

Memòria del Projecte: Mercat Virtual Assistit a L'Albagés

1. Introducció i Justificació

L'Albagés, situat al cor de la comarca de les Garrigues, compta amb una població de 350 habitants, reflecteix la realitat de molts municipis rurals catalans que lluiten per mantenir la seva vitalitat i essència. El nostre paisatge, dominat per oliveres, ametllers i vinya, no només defineix la nostra economia agrària, sinó que també forma part de la nostra identitat cultural.

En els darrers anys, l'Albagés, com altres pobles de la comarca, ha experimentat un descens poblacional gradual. Aquest fenomen s'ha vist agreujat per la manca d'oportunitats laborals per als joves i la dificultat d'accés a serveis bàsics, que sovint requereixen desplaçaments a poblacions més grans com les Borges Blanques o Lleida.

La nostra piràmide poblacional mostra un clar envelliment, amb més d'un 40% dels habitants superant els 65 anys. Aquesta realitat demogràfica planteja reptes significatius, especialment en termes de mobilitat i accés a productes i serveis essencials. Molts dels nostres veïns grans depenen de familiars o veïns per realitzar compres bàsiques o gestions que requereixen desplaçaments fora del poble.

Econòmicament, l'Albagés depèn en gran mesura de l'agricultura, principalment del cultiu d'olives i ametlles. Malgrat la qualitat reconeguda del nostre oli, la dependència d'un sector tan específic fa que la nostra economia sigui vulnerable. La diversificació econòmica i la creació de noves oportunitats laborals són reptes crucials per al futur del nostre municipi.

El teixit comercial local s'ha vist reduït en les últimes dècades. Actualment, comptem amb una botiga de queviures ubicada a la cooperativa que, tot i el seu esforç per mantenir una oferta variada, no pot competir amb la diversitat de productes disponibles en grans superfícies de poblacions properes. Això resulta en desplaçaments freqüents dels nostres veïns, que sovint han de recórrer més de 25 km per accedir a certs productes.

En aquest context, el projecte "Mercat Virtual Assistit" neix com una resposta innovadora i adaptada a la nostra realitat. La instal·lació d'una pantalla tàctil interactiva al centre del poble no és només una aposta tecnològica, sinó una eina per millorar tangiblement la qualitat de vida dels nostres veïns i veïnes. Aquest sistema permetrà als habitants, especialment a la gent gran i persones amb mobilitat reduïda, fer comandes de productes que normalment haurien d'anar a buscar fora del poble.

La implementació d'aquest projecte no només facilitarà l'accés a productes essencials, sinó que també fomentarà la cohesió social, reduirà la necessitat de desplaçaments freqüents i, potencialment, disminuirà l'impacte ambiental associat a aquests viatges. A més, el "Mercat Virtual Assistit" pot esdevenir un catalitzador per a la digitalització del nostre poble, obrint portes a futures iniciatives que aprofitin la tecnologia per millorar la vida rural.

Amb aquest projecte, l'Albagés aspira a posicionar-se com un referent en innovació rural, demostrant que els pobles petits poden adoptar solucions tecnològiques avançades per abordar reptes locals i millorar la qualitat de vida dels seus habitants. És una aposta decidida per un futur on la tradició i la innovació es donen la mà per assegurar la viabilitat i l'atractiu del nostre estimat poble.

2. Objectius del Projecte "Mercat Virtual Assistit"

2.1 Objectiu General

Millorar la qualitat de vida dels habitants de l'Albagés mitjançant la implementació d'un sistema innovador de compres virtuals que faciliti l'accés a productes bàsics, redueixi la necessitat de desplaçaments i fomenti la cohesió social i la inclusió digital.

2.2 Objectius Específics

Millorar l'accessibilitat a productes bàsics:

- Implementar un sistema de comandes virtual que ofereixi accés a un mínim de 150 productes bàsics no disponibles actualment al comerç local.
- Aconseguir que almenys el 70% dels habitants de l'Albagés utilitzin el sistema almenys una vegada al mes en el primer any d'implementació.

Reduir la necessitat de desplaçaments:

- Disminuir en un 40% els desplaçaments dels habitants a ciutat per fer compres bàsiques en el primer any del projecte.
- Establir un servei de recollida i entrega de comandes eficient, amb dues recollides setmanals a la ciutat.

Fomentar la inclusió digital:

- Proporcionar formació en l'ús del sistema al 100% dels habitants majors de 60 anys que ho desitgin en els primers sis mesos del projecte.
- Aconseguir que almenys el 50% dels usuaris majors de 65 anys utilitzin el sistema de forma autònoma després de tres mesos de la seva implementació.

Donar suport al comerç local:

- Integrar els productes del comerç local existent en el sistema virtual, augmentant les seves vendes en un 15% en el primer any.
- Proporcionar dades d'anàlisi de demanda al comerç local trimestralment per ajudar en la presa de decisions sobre l'estoc per la persona que gestiona la cooperativa, l'ajuntament i el consultori mèdic.

Crear oportunitats laborals:

- Generar almenys un lloc de treball a temps parcial per a la gestió del sistema i el servei de recollida i entrega de comandes.
- Formar a un mínim de tres joves del poble i la propietària de la botiga en habilitats digitals relacionades amb el manteniment i la gestió del sistema.

Enfortir la cohesió social:

- Organitzar sessions mensuals, com les que ja fem a l'ajuntament, on els veïns puguin compartir experiències i ajudar-se mútuament en l'ús del sistema.
- Implementar un sistema de voluntariat intergeneracional amb l'associació del Safareig, on els joves ajudin la gent gran a fer les seves comandes, involucrant almenys 10 parelles en el primer any.

Promoure la sostenibilitat:

- Reduir les emissions de CO2 associades als desplaçaments per compres en un 25% en el primer any del projecte.
- Incorporar una secció de productes locals i ecològics en el sistema virtual, promovent el consum sostenible.

Posicionar l'Albagés com a referent en innovació rural:

Presentar el projecte en almenys dos congressos o jornades sobre desenvolupament rural en el primer any. Aconseguir la visita d'almenys tres municipis interessats en replicar el projecte en els primers 18 mesos, integrant-ho a la Vall del Set.

Avaluar i millorar continuament:

- Realitzar enquestes trimestrals de satisfacció dels usuaris, assolint una puntuació mitjana de 7/10 al final del primer any.
- Implementar un mínim de cinc millores o noves funcionalitats basades en el feedback dels usuaris durant el primer any del projecte.

3. Descripció Tècnica del Projecte

El "Mercat Virtual Assistit" és un sistema integral que combina hardware i software per proporcionar una solució de compra innovadora i accessible per als habitants de l'Albagés. A continuació, es detalla cada component del sistema:

3.1 Infraestructura Física

Pantalla Tàctil Interactiva

Tipus: Pantalla LCD tàctil de 55 polzades, tecnologia capacitiva.

Resolució: 4K (3840 x 2160 píxels) per garantir una visualització nítida.

Protecció: IP65 per resistència a la pols i a l'aigua, adequada per a ús exterior.

Característiques addicionals:

Capa antireflectant per millorar la visibilitat en condicions de llum solar directa.

Vidre temperat de 5 mm per a major durabilitat i seguretat.

Sensors de llum ambiental per ajustar automàticament la brillantor.

3.1.2 Unitat de Processament

Processador: Intel Core i7 de 12a generació o equivalent.

Memòria RAM: 16 GB DDR4.

Emmagatzematge: SSD de 1000 GB per a un rendiment òptim.

Sistema Operatiu: Windows 11 per a major seguretat i estabilitat.

3.1.3 Estructura i Ubicació

Quiosc: Estructura d'acer inoxidable amb protecció contra vandalisme.

Dimensions: 170 cm d'alçada, 80 cm d'amplada, 50 cm de profunditat.

Ubicació: Plaça de l'Església de l'Albagés, punt central del poble.

Accessibilitat: Disseny adaptat per a persones amb mobilitat reduïda, altura ajustable.

3.1.4 Sistema de So

Altaveus: Dos altaveus integrats de 10W cadascun.

Microfon: Array de micròfons amb cancel·lació de soroll per a una millor captació de veu.

3.2 Connectivitat

3.2.1 Connexió a Internet

Tipus: Fibra òptica dedicada amb velocitat mínima de 300 Mbps simètrics.

Redundància: Connexió 4G/5G de backup per garantir el servei continu.

3.2.2 Xarxa Local

Wi-Fi: Punt d'accés Wi-Fi integrat per a manteniment i possibles expansions futures.

Seguretat: Protocols WPA3 i filtratge MAC per protegir la xarxa.

3.3 Sistema de Software

3.3.1 Interfície d'Usuari

Disseny: Interfície intuïtiva amb icones grans i text clar, adaptada per a totes les edats.

Webapp amb CMS de base wordpress.

Accessibilitat: Suport per a lectors de pantalla i modes d'alt contrast.

Multiidioma: Català, castellà i anglès per cobrir les necessitats de tots els usuaris.

3.3.2 Sistema de Gestió de Comandes

Base de Dades: MySQL per emmagatzemar productes, usuaris i comandes.

Backend: Desenvolupat en Python utilitzant el framework Django.

API: RESTful API per a comunicació entre el frontend i el backend.

3.3.3 Assistent Virtual amb IA

Motor de Processament de Llenguatge Natural: Basat en TensorFlow i Anthropic.

Claude Sonnet 3.5

Funcionalitats:

Reconeixement de veu per a comandes verbals.

Suggeriments personalitzats basats en l'historial de compres.

Resposta a preguntes freqüents sobre productes i serveis.

3.3.4 Seguretat

Encriptació: Totes les dades es transmeten utilitzant SSL/TLS.

Autenticació: Sistema d'autenticació de dos factors per als usuaris.

Privadesa: Compliment amb el RGPD, amb opcions clares per a la gestió de dades personals.

3.4 Catàleg de Productes

Diversitat: Mínim de 300 productes bàsics no disponibles actualment a l'Albagés.

Categorització: Organització intuïtiva per categories (alimentació, higiene, farmàcia, etc.).

Informació: Detalls complets de cada producte, incloent al·lèrgens, sense gluten i informació nutricional.

Productes Locals: Secció destacada per a productes de l'Albagés i les Garrigues (Mengem Garrigues i la Cooperativa la Fraternal).

3.5 Sistema de Pagament

Mètodes: Targeta de crèdit/dèbit, transferència bancària i pagament en efectiu a la recollida, Bizum, moneda pròpia que estem desenvolupant a la Vall del Set.

Seguretat: Integració amb passarel·la de pagament segura (per exemple, Redsys).

Facturació: Generació automàtica de factures electròniques en pdf i verifactu.

3.6 Logística

3.6.1 Gestió de Comandes

Freqüència: Recollida de comandes dos cops per setmana (dimarts i divendres).

Proveïdors: Acords amb supermercats i farmàcies de Les Borges Blanques.

Transport: Vehicle elèctric o híbrid per al transport de mercaderies.

3.6.2 Punt de Recollida

Ubicació: Adaptació d'un espai a la Cooperativa de l'Albagés i Queviures Rosalina.

Equipament: Nevera i congelador per a productes que requereixen refrigeració, estanteries del magatzem i la mateixa botiga.

Horari: Flexible, amb possibilitat de recollida fora d'horari mitjançant un sistema de taquilles intel·ligents.

3.7 Manteniment i Suport

Manteniment Remot: Sistema de monitorització 24/7 amb alertes automàtiques.

Suport Tècnic: Contracte de manteniment amb temps de resposta garantit de 4 hores.

Actualitzacions: Planificació d'actualitzacions regulars de software per afegir noves funcionalitats i millores de seguretat.

3.8 Formació i Acompanyament

Sessions Formatives: Programa de formació presencial per a diferents grups d'edat.

Materials Didàctics: Guies d'usuari impreses i tutorials en vídeo accessibles des de la pantalla.

Suport Presencial: Voluntaris formats per assistir als usuaris durant les primeres setmanes d'implementació.

4. Fases d'Implementació

La implementació del projecte "Mercat Virtual Assistit" a l'Albagés es durà a terme en cinc fases principals, dissenyades per assegurar una execució acurada i exitosa que respongui a les necessitats específiques del nostre poble.

Començarem amb una fase intensiva de planificació i anàlisi que s'estendrà durant dos mesos. Durant aquest període, el nostre equip es submergirà en la realitat de l'Albagés, realitzant enquestes i mantenint converses amb diversos grups de la població. Volem entendre a fons les necessitats de la gent gran, que ja les sabem, les aspiracions dels joves i les preocupacions dels nostres comerciants locals.

Aquesta informació serà la base sobre la qual construïm tot el projecte. Paral·lelament, treballarem en el disseny conceptual del sistema i en la planificació logística, col·laborant estretament amb proveïdors de Les Borges Blanques, Lleida, comarca i BonÀrea per assegurar un subministrament eficient de productes. Al final d'aquesta fase, presentarem un pla detallat a l'Ajuntament de l'Albagés per a la seva aprovació, marcant així la primera fita important del projecte.

Un cop aprovada la planificació, ens endinsarem en la fase de desenvolupament, que s'estendrà durant quatre mesos. Serà un període d'intensa activitat tècnica, on el nostre equip de desenvolupadors treballarà incansablement en la creació del software. La interfície d'usuari, el sistema de gestió de comandes i l'innovador assistent virtual amb IA prendran forma durant aquests mesos. Simultàniament, ens ocuparem de la part física del projecte, adquirint i configurant la pantalla tàctil i l'equip informàtic necessari. La integració de tots aquests elements serà crucial, i dedicarem temps a proves exhaustives per assegurar-nos que tot funciona a la perfecció. Culminarem aquesta fase amb una demostració del prototip funcional a l'equip de l'Ajuntament i a representants del poble, un moment emocionant que ens permetrà veure per primera vegada el sistema en funcionament.

Amb el prototip aprovat, passarem a la fase d'instal·lació i configuració, que durarà aproximadament un mes. Serà el moment de transformar la zona de la cooperativa de botiga, adequant l'espai per acollir el nostre mercat interactiu. La instal·lació de la connexió a Internet d'alta velocitat serà crucial per garantir un funcionament fluid del sistema. Paral·lelament, habilitarem un espai dins la botiga de la cooperativa com a punt de recollida de comandes, equipant-lo amb sistemes de refrigeració i emmagatzematge de suport. Al final d'aquest mes, tindrem el sistema completament instal·lat i llest per a les proves pilot, marcant així una altra fita significativa en el nostre projecte.

La següent fase, que s'estendrà durant dos mesos, estarà dedicada a la formació i al llançament oficial del servei. Començarem desenvolupant materials formatius i dissenyats per ser adaptats a les diferents necessitats dels nostres veïns, des de guies impreses fins a tutorials en vídeo a les xarxes.

Organitzarem sessions de formació per a diferents grups d'edat, posant especial èmfasi en la gent gran aprofitant les classes de formació que fem cada setmana. També formarem un grup de voluntaris locals de

l'associació del safareig que seran clau per donar suport als usuaris durant les primeres setmanes. Iniciarem una prova pilot amb un grup reduït de 50 persones, recollint el seu feedback per fer els últims ajustaments.

Finalment, organitzarem un gran esdeveniment de llançament a la zona de la plaça Catalunya, on la població podrà veure i provar el nou sistema

La fase final, d'avaluació i millora contínua, no té un termini fix, ja que s'estendrà durant tota la vida útil del projecte. Cada mes recollirem i analitzarem dades sobre l'ús del sistema i la satisfacció dels usuaris. Trimestralment, implementarem millores basades en el feedback rebut i realitzarem actualitzacions de software per afegir noves funcionalitats. Cada sis mesos, avaluarem la possibilitat d'expandir el servei, ja sigui afegint noves funcionalitats o explorant col·laboracions amb altres pobles de les Garrigues. Presentarem informes trimestrals de rendiment i satisfacció a l'Ajuntament, assegurant així una transparència total i una adaptació constant a les necessitats canviants de l'Albagés.

Aquest pla d'implementació, que s'estén al llarg d'aproximadament nou mesos per al llançament inicial més una fase contínua de millora, està dissenyat per ser flexible i adaptable. Cada fase inclou punts de revisió i aprovació per assegurar que el projecte avança segons el previst i compleix amb les expectatives del poble. Amb aquest enfocament meticulós i participatiu, estem convençuts que el "Mercat Virtual Assistit" es convertirà en una eina valuosa i estimada per tots els habitants del nostre poble.

5. Pressupost detallat

Categoria	Concepte	Import (€)
Equipament	Pantalla tàctil de 55 polzades resistent	3.800
	Ordinador integrat	1.200
	Sistema de so i micròfon	500
	Estructura protectora i suport	600
	Subtotal Equipament	6.100€
Desenvolupament de Software	Disseny i desenvolupament de la interfície d'usuari	2.500
	Implementació del sistema de gestió de comandes	1.500
	Desenvolupament i integració de l'assistent virtual amb IA	2.000
	Disseny i implementació de la base de dades	1.000

	Subtotal Desenvolupament de Software	7.000
Instal·lació i Posada en Marxa	Mà d'obra per a la instal·lació	800
	Materials diversos (cablejat, connectors, etc.)	400
	Configuració i proves in situ	500
	Subtotal Instal·lació	1.700€
Formació i Difusió	Elaboració de materials formatius	500
	Realització de sessions de formació	700
	Disseny i implementació de campanya de difusió local	500
	Subtotal Formació i Difusió	1.700€
Despeses Operatives Inicials (3 mesos)	Contractació parcial del repartidor	1.800
	Despeses de transport	400
	Subtotal Despeses Operatives	2.200€



**Ajuntament de
L'Albagés**

Estudis i Planificació	Estudi de necessitats i viabilitat	800
	Disseny tècnic detallat	1.200
	Pla de gestió i sostenibilitat	500
	Subtotal Estudis	2.500
	TOTAL DEL PROJECTE	21.200€
Pla de Finançament		
Font de Finançament	Percentatge	Import (€)
Subvenció sol·licitada	90%	19.080
Aportació de l'Ajuntament de l'Albagés	10%	2.120
TOTAL	100%	21.200 €

6. Indicadors d'Avaluació

L'èxit del projecte "Mercat Virtual Assistit" a l'Albagés es mesurarà a través d'un conjunt d'indicadors curosament seleccionats. Aquests indicadors ens permetran avaluar l'impacte del projecte en diversos aspectes de la vida del nostre poble i assegurar-nos que estem complint els objectius establerts.

A continuació, detallem els principals indicadors d'avaluació, els mètodes de recollida de dades i la freqüència amb què es realitzaran les avaluacions.

Indicadors d'Ús i Adopció

1. Nombre d'usuaris registrats: Mesurarem el percentatge de la població de l'Albagés que s'ha registrat al sistema. El nostre objectiu és aconseguir que almenys el 70% dels habitants estiguin registrats al final del primer any.
2. Freqüència d'ús: Analitzarem la mitjana de comandes realitzades per usuari al mes. Esperem veure un ús regular, amb una mitjana d'almenys dues comandes mensuals per usuari actiu.
3. Diversitat d'usuaris: Examinarem la distribució demogràfica dels usuaris per assegurar-nos que el sistema beneficia a tots els segments de la població, amb especial atenció a la gent gran i les persones amb mobilitat reduïda.

Aquests indicadors es recopilaran automàticament a través del sistema i s'analitzaran mensualment.

Indicadors d'Impacte Econòmic

1. Volum de comandes: Mesurarem el valor total de les comandes realitzades a través del sistema mensualment, amb l'objectiu d'assolir un volum que representi almenys el 30% de la despesa estimada en productes bàsics de la població.
2. Impacte en el comerç local: Avaluarem l'increment en les vendes de la botiga local que participa en el projecte. Aspirem a un augment del 15% en el seu volum de negoci durant el primer any.
3. Estalvi en desplaçaments: Estimarem l'estalvi econòmic per a la població en termes de reducció de desplaçaments a altres poblacions per fer compres.

Aquests indicadors es recolliran mitjançant informes mensuals del sistema i enquestes trimestrals als comerciants locals.

Indicadors de Satisfacció i Qualitat de Vida

1. Satisfacció dels usuaris: Realitzarem enquestes de satisfacció trimestrals, aspirant a mantenir una puntuació mitjana de satisfacció de 8 sobre 10 o superior.
2. Percepció de millora en la qualitat de vida: A través d'entrevistes semiestructurades anuals, avaluarem com els habitants perceben que el projecte ha millorat la seva qualitat de vida, especialment en termes d'accés a productes i serveis.
3. Inclusió digital: Mesurarem l'augment en les habilitats digitals de la població, particularment entre la gent gran, mitjançant avaluacions anuals de competències digitals.

Indicadors d'Impacte Social

1. Cohesió social: Avaluarem l'impacte del projecte en les relacions socials i el sentiment de municipi a l'Albagés a través d'enquestes anuals i grups focals.
2. Participació en activitats relacionades: Registrarem l'assistència a sessions de formació, esdeveniments comunitaris relacionats amb el projecte i el nombre de voluntaris implicats.
3. Retenció de població: A llarg termini, analitzarem les dades demogràfiques del poble per veure si el projecte contribueix a frenar el despoblament.

Indicadors de Sostenibilitat i Medi Ambient

1. Reducció d'emissions: Estimarem la reducció en emissions de CO2 gràcies a la disminució de desplaçaments, utilitzant dades del sistema i enquestes sobre hàbits de mobilitat.
2. Consum de productes locals i sostenibles: Mesurarem el percentatge de productes locals o ecològics adquirits a través del sistema, amb l'objectiu d'augmentar-lo progressivament.

Mètodes de Recollida de Dades i Freqüència d'Avaluació

Dades automàtiques del sistema: Recopilades i analitzades mensualment.

Enquestes de satisfacció: Realitzades trimestralment.

Entrevistes en profunditat: Conduïdes anualment amb una mostra representativa d'usuaris.

Grups focals: Organitzats semestralment amb diferents segments de la població.

Anàlisi econòmica: Realitzada trimestralment en col·laboració amb els comerciants locals.

Avaluació d'impacte ambiental: Calculada anualment.

Tots aquests indicadors seran recopilats i analitzats per l'equip del projecte en col·laboració amb l'Ajuntament de l'Albagés. Es presentarà un informe complet d'avaluació anualment, que servirà com a base per a la presa de decisions sobre possibles millores o ajustaments del projecte.

A més, establim un comitè de seguiment format per representants de l'Ajuntament, usuaris i experts en desenvolupament rural, que es reunirà semestralment per revisar els indicadors i proporcionar

recomanacions per a la millora contínua del "Mercat Virtual Assistit".

7. Conclusions

El projecte **"Mercat Virtual Assistit"** representa una aposta decidida per la innovació i el desenvolupament sostenible a l'Albagés. A mesura que hem desglossat els diferents aspectes d'aquesta iniciativa, des de la seva concepció fins als detalls de la seva implementació i avaluació, es fa evident el potencial transformador que té per tots els nostres veïns i veïnes.

En primer lloc, aquest projecte aborda de manera directa i efectiva alguns dels reptes més significatius que enfronten els pobles petits com el nostre: l'accés a serveis bàsics, la inclusió digital de la gent gran, i la necessitat de crear noves oportunitats econòmiques. La instal·lació d'un sistema de compres virtual no és només una millora tecnològica, sinó una eina per enfortir el teixit social i econòmic del nostre poble.

Un dels aspectes més prometedors del "Mercat Virtual Assistit" és la seva capacitat per millorar la qualitat de vida dels nostres veïns sense alterar l'essència i el caràcter únic de l'Albagés. Aconseguint apropar serveis urbans al nostre entorn rural, preservant alhora la tranquil·litat i el ritme de vida que tant valorem. Aquest equilibri entre modernitat i tradició és clau per assegurar un futur viable i atractiu per al nostre poble. La implicació de la gent en totes les fases del projecte, des de la planificació fins a l'avaluació contínua, garanteix que aquesta iniciativa sigui veritablement de i per als habitants de l'Albagés. Aquesta apropiació comunitària és fonamental per a l'èxit a llarg termini i per generar un impacte durador més enllà de la mera implementació tecnològica.

Des d'una perspectiva econòmica, el "Mercat Virtual Assistit" no només millora l'accés a productes, sinó que també crea noves oportunitats laborals i reforça el comerç local existent. Aquesta dinamització econòmica és crucial per frenar el despoblament i atreure noves famílies al nostre municipi. A més, el projecte s'alinea perfectament amb els objectius de desenvolupament sostenible, reduint la necessitat de desplaçaments i promovent el consum de productes locals. Aquesta dimensió ambiental reforça el nostre compromís amb un futur més verd i sostenible per a l'Albagés.

Mirant cap al futur, veiem el "Mercat Virtual Assistit" com un primer pas cap a una transformació digital més àmplia del nostre poble. Aquest projecte pot servir de base per a futures iniciatives en àmbits com la telemedicina, l'educació en línia o la participació ciutadana digital. Estem posant els fonaments per a un Albagés intel·ligent i connectat, preparat per als reptes del segle XXI.

És important destacar també el potencial d'aquest projecte com a model replicable per a altres pobles petits de Catalunya i més enllà. L'Albagés pot convertir-se en un referent d'innovació rural, demostrant com la tecnologia, quan s'aplica de manera thoughtful i adaptada a les necessitats locals, pot ser una poderosa eina de desenvolupament comunitari.

Per aquest motiu, el "Mercat Virtual Assistit" no és només un projecte tecnològic, sinó una declaració d'intencions sobre el futur que volem per a l'Albagés. És una aposta per un poble viu, connectat, i alhora fidel a les seves arrels. Amb aquesta iniciativa, estem escrivint un nou capítol en la història del nostre municipi, un capítol d'innovació, inclusió i sostenibilitat.

Confiem que, amb el suport de la subvenció sol·licitada i el compromís de tots i totes, el "Mercat Virtual Assistit" es convertirà en una realitat que transformarà positivament la vida quotidiana a l'Albagés. Estem davant d'una oportunitat única per demostrar que els pobles petits no només poden sobreviure en l'era digital, sinó que poden liderar el camí cap a un futur rural vibrant i sostenible.