

“TOTHOM EN MARXA”

**Mobilitat estratègica per a projectes socials a les Garrigues
Altes. Dos models: activitats extraescolars mancomunades i
tallers per a la gent gran.**

Ajuntament de Granyena de les Garrigues

Índex

Introducció.....	2
1. Justificació.....	4
1.1. Context i problemàtica actual.....	4
1.2. Necessitat de mancomunar activitats.....	6
1.3. Necessitat de consolidar tallers sociocomunitaris per a gent gran.....	7
1.4. Necessitat d'implementar un transport adaptat a les necessitats.....	8
1.5. Relació amb l'Agenda Rural de Catalunya i els ODS 2030.....	10
2. Objectius del projecte.....	12
2.1. Objectiu General.....	12
2.2. Objectius Principals.....	12
2.3. Objectius Secundaris.....	12
2.4. Objectiu demanat: contribuir a l'arrelament i la lluita contra el despoblament.....	13
3. Descripció del projecte.....	14
3.1. Activitat extraescolars mancomunades.....	14
3.2. Tallers sociocomunitaris per a la gent gran.....	17
3.3. Reunions habituals.....	18
3.4. Estudi o diagnosi sobre mobilitat a demanda.....	19
3.5. Implementació d'una prova pilot.....	20
4. Calendari d'execució (fases del projecte i terminis).....	20
5. Impacte esperat.....	21
5.1. Eixos principals.....	21
5.2. Impacte esperat segons termini.....	22
5.3. Impacte esperat en relació als objectius.....	22
5.4. Nombre estimat de beneficiaris.....	23
6. Innovació i replicabilitat.....	25
6.1. Gestió mancomunada de les activitats extraescolars.....	25
6.2. Procés de treball col·laboratiu.....	25
6.3. Replicabilitat del projecte.....	26
7. Comunicació i difusió.....	28
8. Recursos necessaris.....	29
8.1. Descripció dels recursos humans i materials necessaris.....	29
8.2. Pressupost detallat amb la distribució de les despeses.....	29
9. Avaluació i seguiment del projecte.....	32
10. Permanència en el temps.....	32
11. Alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).....	33
12. Criteris de valoració: justificació.....	33

Introducció

El projecte “Tothom en marxa” té com a objectiu principal fomentar la creació i el funcionament d’activitats extraescolars mancomunades i de tallers per a la gent gran als municipis de les Garrigues Altes, a través de la implementació d’un sistema de mobilitat a demanda adaptat i eficient. Aquest projecte es dur a terme conjuntament entre administració pública (Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes), les empreses locals del sector del transport, les cinc associacions de famílies de les Garrigues Altes i el centre de serveis integrals per a la gent gran, centre ubicat a la Granadella.

La Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes va sorgir com a necessitat d’unir forces per crear un desenvolupament comú d’una zona amb una identitat, necessitats, problemàtiques i objectius futurs comuns. Aquest projecte es demana des de l’Ajuntament de Granyena de les Garrigues, tanmateix, està pensat i desenvolupat de manera conjunta per tots els ajuntaments que pertanyen a les Garrigues Altes, justament, amb l’objectiu d’un desenvolupament comú del territori. Això és així, perquè des d’aquesta entitat pensem i valorem que només el treball conjunt dels vuit municipis de la zona pot portar-nos a un futur d’èxit i benestar. Els municipis pertanyents a les Garrigues Altes són: Bellaguarda, Bovera, El Cogul, La Granadella, Granyena de les Garrigues, El Soleràs, Els Torms i Juncosa.

Perquè estem convençuts d’aquesta tasca, des de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes estem implementant un pla d’acció, portat a terme, principalment, des de l’Ofina Arrela de la mateixa Comunitat. El pla d’acció està format per diferents línies estratègiques, 5 principals i 15 programes. El projecte que presentem s’enmarca clarament en aquest pla actuant en les següents línies:

Línia estratègica 3: serveis a les persones i accés a l’habitatge

- 3.3 Proporcionar serveis a les famílies
 - 3.3.1 Programa de serveis per a famílies per a l’arrelament.
 - 3.2.1.3 Extraescolars itinerants pels municipis.
- 3.5. Generar serveis per a la gent gran.
 - 3.5.1 Programa de serveis a la gent gran.
 - 3.5.1.1 Serveis per a la gent gran.

Línia estratègica 4: Millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial:

- 4.1. Dignificar les comunicacions terrestres
 - 4.1.2 Programa d’impuls de la mobilitat sostenible.
 - 4.1.2.2 Mobilitat compartida.

Aquesta iniciativa està pensada com un projecte pilot per *a posteriori* poder seguir treballant en un sistema de mobilitat ampliat i integrat amb l’incorporació d’altres serveis. En aquest sentit, el treball de mobilitat lligat als serveis d’activitats extraescolars i de tallers sociocomunitaris posarà en valor la possibilitat i la necessitat de seguir treballant en una mobilitat integral.

El projecte s'emmarca en la necessitat de millorar la mobilitat i la cohesió socioterritorial entre els municipis participants, per resoldre problemàtiques actuals. Per la banda del sector educatiu i, en especial, en el que respecte a les activitats extraescolars, parlem principalment de manca d'infants i monitors per a les activitats, i la dependència del transport privat a causa de l'escassetat de línies de transport públic eficients. En el que respecte a la gent gran, ens trobem amb problemàtiques de llargs recorreguts i horaris desincronitzats amb les activitats. A través d'aquest projecte, es busca consolidar les activitats mancomunades i els tallers comunitaris, creant un sistema de transport a demanda adaptat a les necessitats que comuniqui els pobles, fomentant un funcionament integrat com a sistema urbà entre els vuit municipis implicats.

El treball ens indueix a abordar dos models territorials diferents per portar a terme les activitats. Un, és el model més clàssic, en el qual les accions es realitzen sempre en el mateix lloc: "activitats centralitzades". Aquest seria el cas dels tallers per a la gent gran, que es desenvolupen a la Granadella. L'altre model és variable, ja que les activitats varien de lloc al llarg de la setmana: "activitats descentralitzades". Cada dia es fan les accions a un poble diferent, repetint-se a la setmana següent. Aquest és el cas de les activitats extraescolars mancomunades.

Un dels punts claus del projecte estaria en la participació conjunta de l'administració pública i els afectats: les cinc associacions de famílies implicades (AFA de l'escola La Granadella, AFA de l'escola Set Focs de Bellaguarda, AFA de l'escola L'Espígol de Juncosa, AFA de l'escola Vall Major de Bovera i AFA de l'escola del Soleràs) i el centre de serveis integrals per a la gent gran, així com de les empreses locals del sector transport/mobilitat. Aquesta actuació conjunta ha de ser igualitària i horitzontal sense jerarquies ni imposicions des de cap participant. A hores d'ara, aquest treball conjunt ha començat creant-se un grup de treball entre la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes i les AFAs per prendre decisions sobre quines activitats es realitzaran i com i on seran. Les associacions de famílies han de tenir un paper clau en el disseny i la implementació del projecte de mobilitat, assegurant que les necessitats de les famílies es reflecteixin en les solucions proposades. També amb contactes assidus entre la direcció del Centre de Dia i l'Oficina Arrela de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

El projecte contribueix als objectius de l'Agenda Rural de Catalunya, abordant reptes com el benestar i el repte demogràfic, el territori connectat i la innovació i dinamització social i econòmica. A més, aquest projecte s'alinea amb diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), com ara la salut i el benestar (ODS 3), l'educació de qualitat (ODS 4), la igualtat de gènere (ODS 5), l'energia assequible i no contaminant (ODS 7), reducció de les desigualtats (ODS 10), les ciutats i comunitats sostenibles (ODS 11) i aliances per aconseguir els objectius (ODS 17).

En definitiva, el projecte "tothom en marxa" no només busca millorar la mobilitat i la participació en activitats extraescolars i de la gent gran, sinó també fomentar la cohesió i contribuir al seu desenvolupament territorial.

1. Justificació

1.1. Context i problemàtica actual

Les Garrigues Altes afronten una sèrie de reptes que han impactat profundament en el seu desenvolupament com a territori i en la vida quotidiana dels seus habitants, afectant-hi com a lloc per viure i treballar. La zona pateix un despoblament continuat que ha desembocat en diverses dificultats i problemàtiques: manca de mobilització d'habitatge, infraestructures deficientes, falta de serveis bàsics, escassa diversificació econòmica o problemes per gestionar el territori, entre altres. Actualment, té una població aproximada de 2.500 habitants distribuïts entre pobles amb un nombre d'habitants que varien entre 120 i 730 habitants. Aquesta manca de població, que decreix cada any, ha colpejat als serveis educatius afectant especialment infants i joves, buscant aquests últims, millors opcions a les ciutats. Actualment, les Garrigues Altes pateixen una alta dependència del transport privat, amb línies de transport públic escasses i sovint no funcionals. La millora de la mobilitat és essencial per permetre que la població pugui ser particip de les activitats, ja que, avui en dia, moltes famílies troben dificultats per moure's o per desenvolupar el seu treball de cures si han de viatjar diàriament entre pobles i compaginar els seus treballs o activitats quotidianes, especialment en aquelles situacions amb més d'un infant o persona gran.



Ubicació de les Garrigues Altes dins Catalunya



Mapa de les Garrigues Altes: nuclis de població, carreteres i límits municipals

La manca d'activitats extraescolars és un problema significatiu. Els infants de la zona tenen poques opcions per participar en activitats recreatives, educatives i culturals fora de l'horari escolar, la qual cosa limita les seves oportunitats de desenvolupament personal i social. Aquesta manca d'oferta també contribueix a la falta d'arrelament dels joves a la seva comunitat, sent un paràmetre més perquè en el futur no es vegin vivint a la comarca.

En altre sentit, un envelliment digne és un dret de totes les persones i, en els pobles petits, on actualment hi ha una taxa molt elevada al respecte, és essencial que la gent gran pugui gaudir d'activitats i esdeveniments amb alta freqüència. Perquè el visquin amb major autonomia, són necessaris, almenys, dos elements: un programa d'activitats variat i un transport de qualitat, còmode i àgil. Per poder realitzar una programació diversa cal tenir un nombre de participants mínim i, perquè això sigui possible a les Garrigues Altes, s'ha de comptar amb la gent gran dels vuit pobles que conformen la subcomarca. Per tant, és necessari crear un transport que els hi permeti desplaçar-se fàcilment, situació que no es dona a hores d'ara.

Així, la mobilitat limitada és una altra problemàtica clau. La dependència del transport privat és alta, ja que les línies de transport públic són escasses, amb horaris a vegades poc funcionals i que no s'adapten a les necessitats dels residents. La manca d'un sistema de transport eficient fa difícil que el veïnat pugui accedir a les activitats disponibles, reduint la participació i afectant la cohesió territorial. Aquest problema s'agreuja amb les persones d'edat avançada. Aquest context augmenta les dificultats per organitzar activitats

extraescolars o comunitàries, ja que els desplaçaments diaris són complicats per a moltes famílies i persones.

1.2. Necessitat de mancomunar activitats

Entenem per activitats mancomunades aquelles ideades, gestionades i/o executades des de diferents entitats. Aquesta col·laboració permet compartir recursos, costos i responsabilitats, sovint per abastar un àmbit més ampli o per oferir serveis més complets i eficients del que cada entitat podria fer per separat.

La mancomunació d'activitats extraescolars pot ser una solució innovadora i efectiva per abordar diversos reptes que afecten les Garrigues Altes. Aquest enfocament permet optimitzar els recursos disponibles, augmentar l'oferta d'activitats i assegurar una major participació dels infants. La mancomunació d'activitats extraescolars pot revelar-se com a una nova estratègia de millora per un funcionament cohesionat dels territoris rurals. La implementació d'aquest sistema no només impacte sobre la qualitat de vida dels residents, sinó que desenvolupa un entorn més amable per a les actuals famílies, a la vegada que també ho fa per les futures generacions i nous residents, contribuint així a la lluita contra el despoblament i la revitalització dels nostres pobles.

A continuació, podem veure com aquest enfocament permet optimitzar els recursos, augmentar l'oferta d'activitats, fomentar una major participació i cohesió territorial, així com tenir un impacte positiu en les famílies i la comunitat en general.

a) Optimització de recursos

Com sabem, els recursos en municipis petits, com els de les Garrigues Altes, són sovint limitats. Cada poble i, per extensió, les seves associacions de famílies, tenen una capacitat restringida en termes d'infraestructures, personal qualificat i recursos financers per oferir una varietat d'activitats extraescolars. La mancomunació permet que diversos municipis i associacions col·laborin i comparteixin recursos, creant una oferta d'activitats més àmplia, diversa i, fonamentalment, més sòlida. Mancomunant-se, les AFAs i els municipis poden maximitzar l'ús d'aquests recursos i oferir un seguit d'activitats més completes i atractives per als infants.

b) Increment de l'oferta d'activitats

La diversitat d'activitats extraescolars és essencial per satisfer els diferents interessos dels infants, fomentant així el seu desenvolupament integral. La mancomunació facilita la programació d'activitats que, d'una altra manera, serien impossibles d'oferir en un sol municipi per manca de demanda suficient. Amb una oferta conjunta, es poden planificar activitats esportives, tecnològiques, culturals o artístiques, assegurant que hi hagi opcions que s'ajustin als interessos de tots els participants. Aquesta varietat no només fa que les activitats siguin més atractives per als infants, sinó que també assegura una participació més alta, ja que cada família pot trobar alguna activitat que s'ajusti als seus horaris i interessos.

c) Major participació i cohesió socioterritorial

Un dels principals beneficis de mancomunar activitats és la participació més gran dels infants i les famílies. Quan les activitats es reparteixen entre diferents pobles i es facilita l'accés mitjançant un sistema de transport adaptat, es redueixen les diverses barreres que poden impedir la participació d'algunes famílies. Aquest augment en l'accessibilitat fa que més infants puguin gaudir de les activitats, promovent la inclusió i la igualtat d'oportunitats.

A més, la participació en activitats mancomunades fomenta la cohesió entre els diferents municipis. Els infants i les seves famílies tenen l'oportunitat d'interactuar i establir relacions amb persones de pobles veïns, creant una xarxa social més àmplia i forta. Aquesta interacció regular ajuda a construir un sentiment solidari i de suport mutu, essencial per al desenvolupament social i territorial de la nostra zona.

d) Impacte positiu en les famílies i la comunitat

La mancomunació d'activitats també té un impacte positiu en les famílies, ja que facilita l'organització diària i podria reduir la càrrega de desplaçaments. Un sistema de transport a demanda, per exemple, permetria a les famílies tenir una solució pràctica i, possiblement, econòmica per portar els seus fills a les activitats, independentment de la seva ubicació. Això és especialment important per a les famílies amb més d'un infant, ja que el sistema de transport a demanda pot ajustar-se a les necessitats de cada una d'elles, evitant així desplaçaments innecessaris i costosos.

e) Desenvolupament econòmic i social

A llarg termini, la mancomunació d'activitats pot contribuir al desenvolupament econòmic i social de les Garrigues Altes. Les activitats extraescolars no només són beneficioses per als infants, sinó que també poden crear oportunitats d'ocupació local per a monitors, entrenadors i altres professionals. Així, es genera una economia circular on els beneficis es queden dins de la comunitat, reforçant la seva sostenibilitat.

1.3. *Necessitat de consolidar tallers sociocomunitaris per a gent gran*

La consolidació de tallers sociocomunitaris per a la gent gran als pobles petits és una necessitat bàsica per millorar la qualitat de vida de la gent gran. En abordar els desafiaments i desenvolupar una programació adient, es poden crear entorns més inclusius i de suport que permetin la gent gran viure de manera més enriquidora, amena i activa.

Els micropobles a Catalunya es caracteritzen per una població reduïda i envellida. Això fa que es necessitin serveis per a l'atenció de la gent gran. Per poder agrupar a un mínim de persones d'edat avançada s'ha de recórrer al veïnat de diferents municipis, el que fa que la població estigui dispersa en el territori.

Una bona programació de tallers sociocomunitaris pot generar:

a) Socialització i reducció de la soledat no volguda

Els tallers sociocomunitaris proporcionen interacció amb altres persones, fomentant les relacions socials i reduint el sentiment d'aïllament i soledat.

b) Millora de la salut física i mental

La participació té beneficis significatius per a la salut física i mental. Activitats com el ioga, la gimnàstica suau o tallers de memòria poden ajudar a mantenir i millorar la salut física i cognitiva dels participants; permetent que la gent gran continuï aprenent i desenvolupant noves habilitats, cosa que contribueix a mantenir una ment activa i saludable.

c) Suport emocional

Molt relacionat amb tot l'anterior, uns bons tallers serveixen per fer de suport emocional mitjançant el contacte diari i proper tant amb la mateixa gent gran com amb els desenvolupadors dels tallers. Aquest suport és molt significatiu per al benestar general de la gent gran.

d) Desenvolupament econòmic i social

A llarg termini, igual que amb la mancomunicació d'activitats, pot aportar el seu gra de sorra al desenvolupament econòmic del territori. Amb un bon funcionament, les activitats poden crear oportunitats d'ocupació local per a monitors o altres professionals.

1.4. Necessitat d'implementar un transport adaptat a les necessitats.

Un dels principals reptes per a la participació en activitats extraescolars mancomunades i taller sociocomunitaris a les Garrigues Altes, com en altres indrets de caràcter rural o de muntanya, és la mobilitat. Tant infants i adolescents com la gent gran són els principals afectats i moltes vegades no poden participar en aquestes accions simplement perquè no tenen un mitjà de transport adequat per arribar-hi. Les opcions de transport públic són prou limitades, amb horaris que no s'ajusten a les necessitats dels residents, i el transport privat pot ser costós o, directament, inviable de fer servir per a moltes famílies i veïns.

Incidir en el sistema de transport al món rural és una necessitat clara i urgent a tots els nivells, sobretot per poder fer viable iniciatives com la que presentem. En aquest projecte pensem en la mobilitat a demanda encara que serà el treball conjunt el que ens portarà a un sistema concret. Tot i així, creiem que la mobilitat a demanda no només millora l'accessibilitat i l'eficiència, sinó que també contribueix a la sostenibilitat ambiental, incrementa la cohesió territorial, dona suport a les famílies i impulsa l'economia local. Implementar un sistema de transport a demanda permetrà que més infants i persones grans puguin accedir a les activitats. Això assegura que molts infants tinguin les mateixes oportunitats de participar en activitats educatives, esportives i culturals, independentment de les limitacions territorials. També, que moltes persones grans puguin compartir espais amb més persones. En definitiva, la mobilitat es presenta com a una peça clau per poder assegurar l'èxit del projecte i, principalment, per a millorar la qualitat de vida dels habitants, contribuint a la lluita contra el despoblament i la revitalització de les zones rurals.

Pensem que el transport adaptat a demanda pot aportar en els següents aspectes:

a) Eficiència en la gestió dels recursos

El transport a demanda és una solució eficient i flexible que permet optimitzar l'ús dels recursos disponibles. A diferència dels serveis de transport públic tradicionals, que segueixen rutes i horaris fixos, el transport a demanda s'adapta a les necessitats específiques dels usuaris, proporcionant serveis de transport quasi personalitzats i més efectius. Aquest sistema permet que els vehicles només es posin en marxa quan hi ha una demanda real, reduint així els costos operatius i l'impacte ambiental.

La mancomunació d'activitats també pot suposar una millora en l'eficiència dels recursos per al transport, ja que pot facilitar una millor planificació i coordinació entre els usuaris i les activitats, assegurant que els serveis es proporcionin de manera coherent i eficient. A banda dels transports a demanda també pot ser eficient incloure possibilitats com compartir vehicles o conductors, així com l'ús de tecnologies avançades per a la gestió de rutes i reserves, la qual cosa redueix el temps d'espera i maximitza la utilització dels vehicles disponibles.

b) Promoció de la sostenibilitat ambiental

La implementació d'un sistema de mobilitat a demanda contribueix també a la sostenibilitat ambiental. Mitjançant l'ús de vehicles de forma eficient, es redueix la necessitat de desplaçaments amb vehicles privats (i públics que vagin buits), disminuint les emissions contaminants i l'impacte ambiental associat al trànsit de vehicles. A més, s'hauria de tenir en compte la possibilitat d'incloure a mitjà termini l'ús de vehicles elèctrics o de baixes emissions, contribuint a un model de mobilitat més sostenible i respectuós amb el medi ambient.

c) Increment de la cohesió territorial

Un sistema de mobilitat a demanda no només facilita la participació en activitats comunitàries, sinó que també contribueix a la cohesió del territori. En permetre que veïns de diferents pobles es reuneixin i participin junts en activitats, es fomenten les relacions interpersonals i la creació de xarxes socials més àmplies. Això té un impacte positiu en el sentiment de pertinença i cohesió entre els diferents municipis, ja que els residents se senten més connectades i part d'una comunitat més gran, especialment, els infants.

d) Suport a les famílies i millora de la qualitat de vida

Moltes famílies de les Garrigues Altes tenen dificultats per coordinar els seus horaris laborals amb les necessitats de cures sobretot amb relació a la mobilitat. Un sistema de transport a demanda alleuja aquesta càrrega, oferint una solució pràctica i fiable per al desplaçament dels infants a les activitats extraescolars i dels majors cap als seus serveis bàsics. Això no només millora la qualitat de vida de les famílies, sinó que també permet que els pares i mares puguin dedicar més temps a altres activitats productives o de lleure, sabent que els seus fills estan en un entorn segur i enriquidor.

e) Impuls a l'economia local

La creació i gestió d'un sistema de mobilitat a demanda pot generar oportunitats de millora laboral, ja que el servei ha de comptar amb les empreses locals que treballen en el sector dels transports: autobusos o taxis, per exemple. També, a llarg termini podria tenir un impacte en la creació de llocs de treball si sorgís la necessitat de contractar conductors o si cal incidir en la gestió i manteniment del servei. Això contribueix a dinamitzar l'economia local reforçant el teixit empresarial.

1.5. Relació amb l'Agenda Rural de Catalunya i els ODS 2030

El projecte que proposem està estretament alineat amb l'Agenda Rural de Catalunya, la qual busca situar els territoris rurals al centre del debat socioeconòmic i ambiental de Catalunya. L'Agenda Rural sorgeix com una iniciativa per fomentar el desenvolupament sostenible dels territoris rurals, que subratlla la importància d'una governança multinivell i una participació activa de la comunitat rural en la presa de decisions.

El nostre projecte d'activitats mancomunades i sociocomunitàries respon directament a alguns dels reptes identificats a l'Agenda Rural, com ara la necessitat de garantir els drets socials, promoure una economia circular i millorar la connectivitat territorial. Concretament, la nostra iniciativa contribuirà als objectius del projecte de l'Agenda Rural de Catalunya:

- Persones, benestar i repte demogràfic: Fomentar el benestar dels habitants, especialment dels infants, mitjançant activitats que promouen el desenvolupament personal i social.
- Territori connectat: Millorar la connectivitat i la mobilitat a través d'un sistema de transport a demanda que faciliti l'accés a les activitats extraescolars.
- Innovació i dinamització social i econòmica: Promoure la innovació en la gestió de la mobilitat i les activitats, dinamitzant així la vida social i econòmica de la comarca.

En el mateix sentit, el projecte encara els següents aspectes a abordar que es demanen per a la subvenció:

- Equilibri territorial: S'aborda des de la cohesió territorial de la zona, evitant així haver d'anar a les ciutats (Lleida, Mollerussa o Borges Blanques) i oferint les activitats al mateix territori. Les noves formes de mobilitat han de suposar també un apropament dels diferents municipis i un desenvolupament d'activitats que dinamitzi el territori.
- Despoblament: El projecte clarament té una perspectiva d'arrelament al territori i de foment del sentiment de pertinença i comunitat. Tot el conjunt presenta un augment clar dels serveis (educatius, per a gent gran i de mobilitat) que han de servir per afiançar, juntament amb altres aspectes, la població al territori.
- Mobilitat: La creació d'un sistema de transport a demanda millora significativament la mobilitat. Aquest sistema és una solució flexible i eficient per als desplaçaments necessaris, millorant la connectivitat entre els diferents municipis i facilitant l'accés a les activitats extraescolars. Sense dubte, la connectivitat entre municipis, tant des

d'una perspectiva territorial, com social o cultural, ha de veure's millorada significativament.

- Mancomunar serveis: És la part més innovadora del projecte. La creació d'activitats extraescolars mancomunades ha de servir per trencar amb les barreres de falta d'una demanda base i de dificultats per trobar monitors.

A més, el projecte contribueix directament a diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030:

- ODS 3 (Salut i Benestar): Mitjançant la promoció d'activitats esportives, de salut i recreatives que milloren la salut física i mental dels participants.
- ODS 4 (Educació de Qualitat): Facilitant activitats educatives complementàries que reforcen l'aprenentatge.
- ODS 5 (Igualtat de Gènere): Assegurant que les activitats siguin accessibles i igualitàries per a tots els infants independentment del seu gènere i, sobretot, per a les dones grans, població molt vulnerable a l'àmbit rural. Treballant per trencar amb els rols de gènere on són les mares/filles les encarregades de la mobilitat i les cures dels infants i les persones grans.
- ODS 7 (Energia assequible i no contaminant): Implementant un sistema de transport a demanda (o simplement adaptat) que optimitza l'ús de recursos energètics.
- ODS 10 (Reducció de les desigualtats): La creació d'activitats mancomunades permetrà que infants de diferents associacions de famílies tinguin accés a les mateixes oportunitats, independentment de la seva localització. També que les persones grans no pateixin desigualtat a l'hora d'accedir a serveis.
- ODS 11 (Ciutats i Comunitats Sostenibles): Fomentant comunitats més inclusives i sostenibles gràcies a una millor mobilitat i cohesió socioterritorial.
- ODS 17 (Aliances per a Aconseguir els Objectius): La col·laboració entre les cinc associacions de famílies representa una aliança estratègica per a assolir objectius comuns, reforçant les capacitats de les comunitats locals a través del treball conjunt i la mancomunació de recursos. També el treball conjunt amb els sectors públic i privat han de portar-nos cap aquest camí.

2. Objectius del projecte

2.1. Objectiu General

Fomentar la creació i el funcionament d'activitats extraescolars mancomunades i de tallers sociocomunitaris per a gent gran als municipis de les Garrigues Altes, a través de la implementació d'un sistema de mobilitat eficient.

2.2. Objectius Principals

Crear un sistema de transport adaptat a les necessitats de la població:

Cal el desenvolupament i la implementació d'un sistema de transport que faciliti la mobilitat entre els pobles, permetent que el veïnat pugui assistir a les activitats programades amb una major facilitat.

Consolidar les activitats mancomunades i els tallers sociocomunitaris:

En el cas de les activitats mancomunades, cal assegurar que es realitzin de manera efectiva i sostinguda entre els diferents municipis, promovent la participació de les famílies. Per als tallers de gent gran, cal assegurar un nombre mínim de participants cada dia.

2.3. Objectius Secundaris

Fomentar la participació de les famílies i empreses locals:

Això s'ha d'aconseguir mitjançant la involucració de les famílies i les empreses de transport en el disseny i la implementació del sistema de mobilitat, per assegurar que respongui a les necessitats de la comunitat.

Millorar la connexió i la interactuació entre pobles:

S'ha de fer un treball de promoció d'una major cohesió entre les diferents comunitats mitjançant la interacció regular en activitats compartides, fomentant el sentiment de comunitat i de pertinença.

Funcionar com a sistema urbà:

És fonamental treballar per la transformació de les Garrigues Altes en un sistema urbà funcional, on la mobilitat i l'accés a serveis sigui comparable al d'una àrea urbana, malgrat les seves característiques rurals.

2.4. Objectiu demanat: contribuir a l'arrelament i la lluita contra el despoblament

El projecte contribueix a l'arrelament de la població i la lluita contra el despoblament oferint més oportunitats de participació en famílies i infants així com al seu desenvolupament. Mitjançant activitats extraescolars dignes i accessibles, es fomenta un sentiment de pertinença i cohesió que pot dissuadir algunes famílies de marxar, així com incentivar als futurs joves a quedar-se. A més, la millora de la mobilitat facilita la vida diària dels habitants, fent més viable i senzill romandre a les Garrigues Altes.

Aquest projecte també contribueix a revitalitzar la vida social i econòmica dels municipis, promovent la interacció entre persones i potenciant el desenvolupament local. En proporcionar un sistema de transport eficient i accessible, es milloren les condicions de vida i es facilita l'accés a serveis i activitats que abans eren difícils d'aconseguir. Així, el projecte no només millora la qualitat de vida dels residents, sinó que també estableix una base sòlida per a un creixement integrador a llarg termini.

3. Descripció del projecte

Rere el descrit fins ara sembla necessari entrar en detall de les activitats a realitzar o, si més no, posar en obert les idees fonamentals que sostenen la iniciativa i que s'hauran de treballar de forma col·lectiva fins a poder posar-se en marxa.

3.1. *Activitat extraescolars mancomunades*

Recordem que entenem per activitat mancomunada aquella ideada, gestionada i/o executada des de la col·laboració i la intervenció de diferents entitats. En el cas que aquí es treballa, les activitats mancomunades van encaminades principalment a gestionar activitats entre cinc AFAs diferents amb la col·laboració tècnico-política de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, obrint la participació a altres entitats ja siguin de caràcter públic, del sector social o qualsevol que es trobi pertinent.

En aquest cas gestionar vol dir:

- pensar activitats pertinents i prioritzar-les: per preu, per qualitat, per lloc, etc...
- trobar la forma de portar-les a terme: buscar monitors; col·laboracions amb el Consell Comarcal i el Consell Esportiu, serveis privats, etc...
- gestionar el finançament,
- comunicar-se amb les famílies afectades

La idea principal és generar activitats mancomunades amb l'objectiu que hi hagi el nombre mínim d'infants per a executar les activitats i que no faltin monitors o professors. Per aconseguir això volem treballar dos aspectes:

- a) El repartiment de les activitats pel territori, per poder mantenir un cert equilibri territorial i, per tant, un repartiment just;
- b) la mobilitat dels infants, per aconseguir aquest número mínim d'alumnes.

Altres aspectes importants a tenir en compte a l'hora de planificar les activitats mancomunades ha de ser reconeixement dels professionals (o simplement dels recursos humans) amb que comptem al territori. És a dir, que bona part de les activitats extraescolars que es realitzin siguin dirigides per persones professionals o expertes en la matèria que imparteixin i visquin o tinguin una relació intensa amb les Garrigues Altes. També, s'ha de valorar els equipaments públics que ja existeixen i que, per una banda, estan a disposició i, per altra, s'han de fer servir per incentivar a la cohesió territorial i el funcionament com a sistema urbà.

Així podem pensar a fer activitats com:

- a) D'acord amb els equipaments existents:

- Pàdel
- Rocòdrom
- Circuit de bicis
- Gimnàstica
- Futbol

b) D'acord amb els professionals i experts

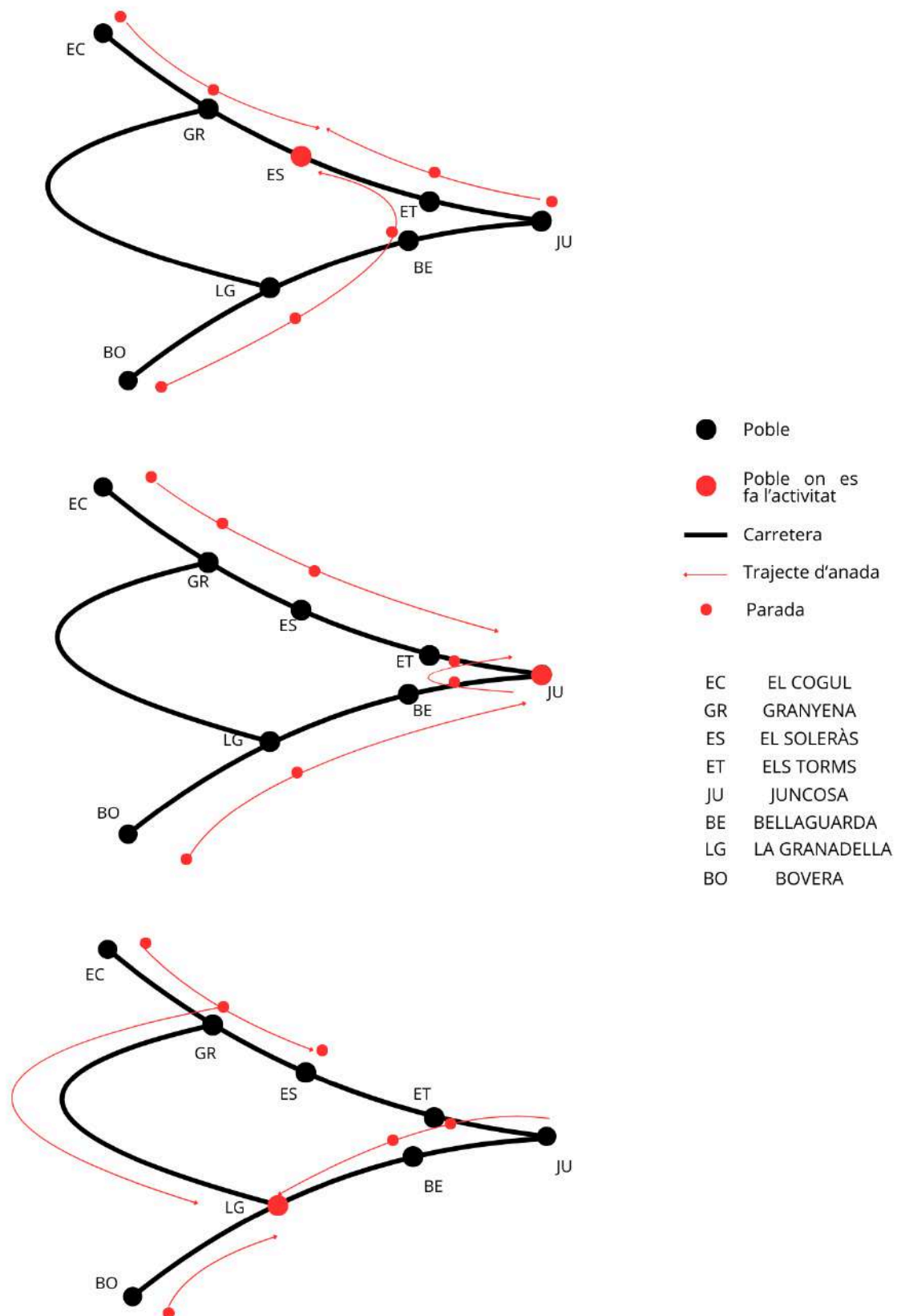
- Música (solfeig, instrument, producció, etc.)
- Escultura
- loga
- Ceràmica
- Multiesports
- Activitats tradicionals
- Pintura

La col·laboració entre entitats no està exempta de treball, però té clars beneficis, ja que permet compartir, recursos, costos i responsabilitats i, per tant, facilita bona part de la feina complementant i fent més eficient el treball que cada entitat fa individualment.

Tots aquests punts a tractar semblen complexos i difícils d'abordar. Aconseguir unes activitats idònies i una forma de gestionar-les, no serà un treball ràpid, sinó que comportarà temps i esforç. Per això, com veure'm més endavant les reunions col·lectives seran imprescindibles per poder avançar.

Tanmateix, aquí la mobilitat es planteja com un repte que s'ha d'afrontar i superar. Si l'objectiu al que s'ha d'arribar és tenir un mínim d'alumnes perquè l'activitat es pugui portar a terme, cal crear un sistema de transport que permeti una mobilitat adequada.

Abans hem anomenat el model de les activitats extraescolars mancomunades com a "activitats descentralitzades", ja que cada dia de la setmana es faria l'activitat o activitats diàries a un lloc diferent. Això exigeix que cada dia es facin trajectes de mobilitat diferents. A continuació es posa un exemple fictici (mapa sintètic) de com podria ser portat a terme aquest model si es fessin activitats mancomunades a tres pobles i es comptés amb tres transports que sortissin cadascú d'un extrem.



Mapa sintètic de les Garrigues Altas. Possibles trajectes de mobilitat per les activitats extraescolars

Aquest model teòric ens permet visualitzar la complexitat de la situació a la vegada que ens pot fer pensar en diverses qüestions que acompanyen al mateix model:

- nombre d'usuaris potencials
- nombre de trajectes a realitzar
- costos i finançament
- nombre d'empreses necessàries

3.2. Tallers sociocomunitaris per a la gent gran

Els tallers o activitats sociocomunitàries són diferents en dos aspectes amb el que respecte a l'organització:

- a) Estan promogudes pel Centre de Serveis Integrals per a la Gent Gran (CSIGG) de les Garrigues, ubicat a la Granadella, i la C.M de les Garrigues Altes pot fer de suport o col·laborador puntual.
- b) Totes elles es realitzen a la Granadella ja que el Centre està localitzat en aquest municipi.

Per tant, en aquest cas, s'entenc que la gestió i les decisions finals (activitats a realitzar; dies; horaris, etc.) es poden prendre de forma unilateral pel CSIGG. encara que l'ideal és arribar a consens, sobretot, en relació als horaris i la seva coordinació amb el sistema de mobilitat.

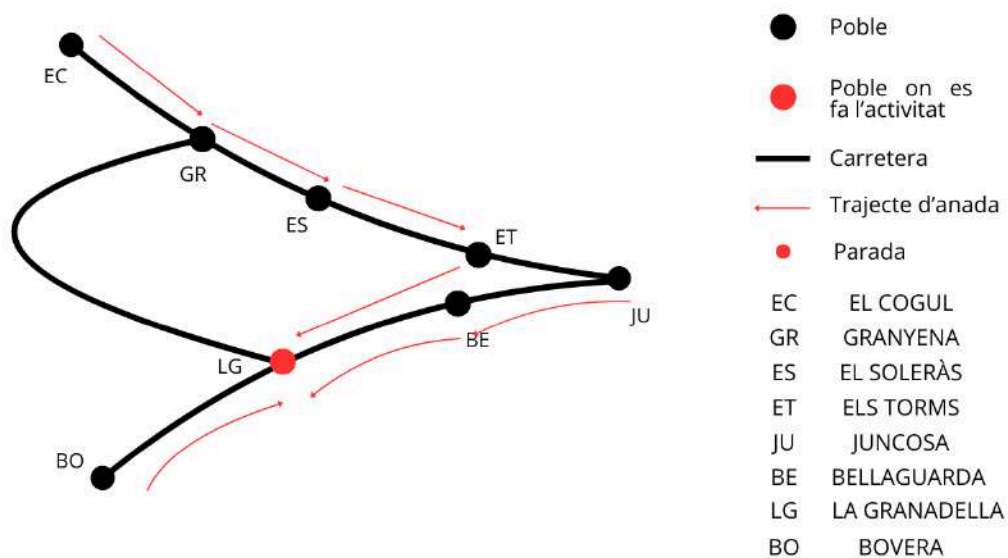
Tanmateix, existeix un problema comú: agrupar un mínim de persones per executar amb garanties d'èxit les activitats. Com ja s'ha mencionat, per aconseguir això, i tal com passava amb les activitats mancomunades, cal que la gent gran de les Garrigues Altes es pugui desplaçar fins la Granadella.

En aquest cas, des de la Comunitat de Municipis podem fer dues accions:

- a) Fer comunicació i difusió de les activitats pels diferents pobles de les Garrigues Altes.
- b) Promoure un sistema de mobilitat eficient per al desplaçament de la Gent Gran i les seves famílies.

Així ens trobem en una situació similar a les activitats extraescolars, sols que en aquest cas tenim un model diferent, que anteriorment hem anomenat com "centralitzat". A més, a diferència de les activitats extraescolars els tallers per a gent gran tenen principalment un horari matinal. Per tant, parlem d'un model amb horaris de sortida i trajectes fixes.

Si partim de la mateixa premisa que abans, amb tres transports en total, un model sintètic del model centralitzat podria ser aquest:



Mapa sintètic de les Garrigues Altes. Possible trajecte de mobilitat pels tallers sociocomunitaris

Aquest model sembla ser més senzill, encara que s'han d'abordar algunes de les mateixes questions.

- Nombre d'usuaris potencials
- Nombre d'empreses
- Costos i finançament

3.3. Reunions habituals

El treball que es proposa s'ha de realitzar de forma conjunta i horitzontal. Això vol dir la participació de totes les parts implicades a l'hora de prendre decisions pel desenvolupament i l'execució del projecte. Recordem que aquestes parts implicades són: Ajuntaments de les Garrigues Altes mitjançant la Comunitat de Municipis; les Associacions de Famílies d'Alumnes de les cinc escoles ubicades al territori; el Centre de Serveis Integrals de la Gent Gran ubicat a la Granadella; i finalment, les empreses de transport i mobilitat que operen a les Garrigues Altes (2 serveis de taxi: Òscar Acero i Silvia Arbonès i transports Solé-Serò)

Des de l'oficina tècnica de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, formada per dos tècnics es farà la coordinació del projecte: preparant reunions, desenvolupant les parts tècniques, la comunicació/mediació amb les administracions i institucions pertinents; recolzant en la recerca de monitors i professionals.

A part de les reunions generals on participin tots els implicats i les quals s'han de decidir les passes a seguir. El projecte requereix de reunions periòdiques individualitzades.

a) Reunions amb les associacions de famílies d'alumnes

Feines a realitzar:

- Decisions de les activitats que es realitzen
- Recerca de monitors, professionals o experts
- Gestió i finançament de les activitats extraescolars
- Assenyalar les necessitats relacionades amb la mobilitat.

b) Reunions amb el Centre de Serveis Integrals

Feines a realitzar:

- Preparació d'un programa d'activitats, principalment, l'optimització d'horaris
- Comunicació amb la gent gran i les seves famílies o cuidadors.
- Assenyalar les necessitats relacionades amb la mobilitat.

c) Trobades amb sector mobilitat

Feines a realitzar:

- Coordinació entre les diferents empreses
- Recerca de finançament
- Optimització de trajectes.

3.4. Estudi o diagnosi sobre mobilitat a demanda

El treball realitzat a partir tant de la feina individual de les parts com de la mateixa intel·ligència col·lectiva generada arrel de les trobades, ha de servir per tenir un estudi acurat de la mobilitat a les Garrigues Altes. A més, es pot ampliar a partir d'altres fonts d'informació i d'altres tècniques de recollida de dades.

Aquest estudi o diagnosi podria tenir un esquema semblant al següent:

Tècniques de recollida de dades

- Taules participatives
- Tallers pràctics
- Enquestes
- Entrevistes
- Anàlisi de dades quantitatives existents

Anàlisi poblacional

Anàlisi de la demanda

- Necessitats de mobilitat de la població
- Franges horàries

Proposta

- Rutes i horaris proposats
- Tecnologia i eines a utilitzar

Estudi de viabilitat

- Costos operatius
- Finançament i subvencions
- Anàlisi cost-benefici

3.5. Implementació d'una prova pilot

El resultat final de tot aquest procés ha de ser la implementació d'una prova pilot que ens permeti com a mínim valorar el funcionament real del projecte en tot el seu conjunt. Per tant, els objectius han de ser avaluar la viabilitat del projecte, identificar problemes i optimitzar els serveis.

La prova pilot ha de cobrir tot el conjunt del projecte. Per tant, parlem de: la posada en marxa d'activitats extraescolars mancomunades i dels tallers per a gent gran, i el seu acompanyament amb un model estratègic de transport (ja sigui a demanda o qualsevol altra forma determinada durant el procés de treball). Però també ens referim a campanyes de promoció i difusió, recollida de dades o avaluacions i ajustaments a mig termini.

4. Calendari d'execució

	Set 2024			Gener 2025			Set 2025			Des2025						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Reunió de treball amb AFAs																
Reunió de treball amb CSIGG																
Reunió amb empreses																
Reunió conjuntes																
Implementació de sistema de mobilitat																
Curs extraescolars																
Tallers sociocomunitaris																
Preparació material de comunicació																
Alta difusió																
Baixa difusió																

5. Impacte esperat

És important destacar l'impacte esperat per a més endavant poder fer una avaluació més acurada de les iniciatives proposades, ja que ens proporciona una visió clara dels objectius, i els beneficis. S'espera també poder assenyalar millor el potencial del projecte per generar canvis positius.

Aquí es proposa una anàlisi de l'impacte esperat mitjançant tres variables: els eixos principals; segons termini; i en relació als objectius descrits a l'apartat 2.

5.1. Eixos principals

a) Impacte en les activitats extraescolars

Hi haurà un augment en el nombre d'infants que facin activitats extraescolars dins les Garrigues Altes. Així com una major oferta de les activitats.

El infants podran participar en activitats diverses fora de l'horari escolar, el que és beneficiós pel seu desenvolupament personal i social.

La diversificació de l'oferta d'activitats extraescolars contribuirà a l'arrelament a la seva comunitat donant la possibilitat de que la seva educació es pugui desenvolupar dins les Garrigues Altes.

b) Impacte en els tallers sociocomunitaris

Hi haurà una millor planificació i un número més gran d'activitats amb èxit com conseqüència de l'augment dels usuaris dels tallers sociocomunitaris.

La promoció d'un envelliment digne, afavoreix la socialització i redueix la soledat no volguda. Això contribuirà a una major autonomia i a una millora de la salut física i mental de la gent gran.

Un programa d'activitats variat permetrà a la gent gran gaudir d'activitats i esdeveniments amb alta freqüència, enfortint així la seva connexió amb la comunitat.

c) Impacte en l'arrelament i la mobilitat

La millora de les activitats i de la mobilitat ha de resultar en una revitalització i dinamització dels nostres pobles, fomentant una major participació ciutadana en les activitats comunitàries. En definitiva, entorns més inclusius i de suport.

Especialment, millorarà el transport públic a l'oferir un servei adaptat a les necessitats de la població dirigides especialment al funcionament de les activitats programades.

5.2. Impacte esperat segons termini

a) Impacte a curt termini

A curt termini, l'impacte directe estarà en el funcionament de les activitats i el el funcionament d'un nou sistema de mobilitat. Això millorarà la qualitat de la vida quotidiana dels habitants, promovent la cohesió social i territorial.

Els beneficis immediats inclouen una major participació en activitats comunitàries, la reducció de la soledat entre la gent gran i un accés més fàcil a activitats extraescolars per a infants i joves.

També es notarà una millora en la qualitat del transport públic, amb serveis més adaptats a les necessitats de la comunitat.

b) Impacte a llarg termini

A llarg termini, el projecte contribuirà a l'arrelament de les famílies al territori, evitant el despoblament i afavorint la dinamització del territori. Això tindrà un impacte positiu en la cohesió territorial i social, millorant la qualitat de vida de tots els residents.

També ha de tenir un impacte sobre la igualtat de gènere, tant en l'accés a les activitats com el que respecte la realització de les cures.

Generarà un impacte ambiental positiu en reduir la necessitat de desplaçaments individuals.

La dinamització del territori contribuirà a la promoció econòmica, creant noves oportunitats de desenvolupament local sostenible.

5.3. Impacte esperat en relació als objectius

a) Objectiu general

“Fomentar la creació i el funcionament d'activitats extraescolars mancomunades i de tallers sociocomunitàries per a gent gran als municipis de les Garrigues Altes, a través de la implementació d'un sistema de mobilitat eficient”

Els habitants accediran fàcilment a activitats programades, garantint la seva participació activa i quotidiana. La millora de l'accés augmentarà la qualitat de vida dels residents, especialment dels infants i la gent gran, proporcionant oportunitats per al desenvolupament personal, social i comunitari.

b) Objectius principals

“Crear un sistema de transport adaptat a les necessitats de la població.”

“Consolidar les activitats mancomunades i els tallers sociocomunitaris.”

Uns dels impactes més destacable serà que més veïns podran assistir a les activitats extraescolars i tallers sociocomunitaris. Això ajudarà a consolidar les activitats mancomunades com a forma de gestió en diferents àmbits, assegurant que es desenvolupin de manera efectiva i sostinguda. A més, es veuran millores en l'envelliment actiu i la inclusió social.

c) Objectius secundaris

“Fomentar la participació de les famílies i empreses locals”

“Funcionar com a sistema urbà”

L'impacte principal serà la potenciació d'un sentiment de propietat i compromís amb els diferents projectes que es generin en un futur, assegurant que responguin a les necessitats del territori i de la població. Un dels impactes més esperats és millorar la connexió i la interactuació entre els pobles quelcom que pot passar mitjançant una nova mobilitat i generant activitats compartides. Tot plegat, promourà la cohesió social. Ens encaminarà cap a un sistema urbà funcional, amb mobilitat i accés a serveis compartits..

d) Objectiu demanat

“Arrelament de la població i la lluita contra el despoblament”

Apereixeran més oportunitats de participació i comunicació per als habitants de les Garrigues Altes, factors que milloraran el seu desenvolupament i les seves trajectòries vitals. Tot plegat, pot dissuadir famílies de marxar, així com incentivar joves a quedar-se. A més, la millora de la mobilitat farà que la vida diària sigui més fàcil i viable, reforçant la seva decisió de romandre a les Garrigues Altes. Creiem fermament que promovent la interacció entre municipis i potenciant el desenvolupament entre ells de forma cooperativa es pot encarar més fàcilment els reptes que suposen la despoblació i l'envelliment a llarg termini.

5.4. Nombre estimat de beneficiaris.

El beneficiaris potencials del projecte són tota la població de les Garrigues Altes ja que el servei de mobilitat estarà obert a tota la ciutadania. A més, hi ha aspectes com són les cures, la millora del temps o la conciliació familiars, fins i tot, la cohesió socioterritorial i la millora dels serveis afecten al conjunt del territori.

Tanmateix, el projecte té com a població de referència tant la gent gran com els infants. Segons dades de l'INE de 2021 a les Garrigues Altes hi havia un total de 220 infants menors de 15 anys, qui són qui potencialment poden recórrer a les activitats extraescolars. En el que respecte a la gent gran, a la mateixa data, els majors de 65 anys eren un total de 741 persones. En total, el projecte afecta de forma directa a 961 persones. Tenim en compte que aquestes persones, o al menys moltes d'elles, necessiten cures podem ampliar fàcilment a més de 1.000 persones afectades directament pel projecte. Això significa que estem parlant d'un forquilla del 40%-50% de la població sobre la qual l'impacte és directe.

6. Innovació i replicabilitat

El projecte “tothom en marxa” incorpora elements innovadors que aborden directament els desafiaments de l'arrelament territorial i la lluita contra el despoblament. Bona part d'aquests tenen a veure amb el treball conjunt i horitzontal però també amb activitats i formes d'actuar poc comuns en les zones rurals. Fem una petita descripció d'aquests elements:

6.1. Gestió mancomunada de les activitats extraescolars

Troblem pocs projectes on la forma de gestió sigui col·laborativa o mancomunada i menys a una escala com la que treballem. Des de la Comunitat de Municipis de Garrigues Altes volem apostar per aquesta forma de gestió com a mètode per crear xarxa a la vegada que trenquem o superem barreres.

A continuació, expliquem els elements positius de la gestió mancomunada respecte a la innovació:

a) Creació de sinergies entre associacions:

La coordinació i col·laboració entre associacions permet crear un teixit d'activitats compartides que individualment serien inviables. Aquest enfocament supera les limitacions de recursos individuals, transformant les debilitats en fortaleeses compartides.

b) Resolució de problemes d'individualització

En el mateix sentit, en lloc que cada associació intenti, sense èxit, oferir activitats per si mateixa, la mancomunació elimina la fragmentació d'activitats. Això garanteix que els esforços es distribueixin de forma més eficient, evitant duplicitats.

c) Millora de l'accés a activitats

En les zones rurals, els infants sovint no tenen accés a una varietat d'activitats extraescolars. La gestió mancomunada pot apuntar a assegurar que tots els infants, independentment del seu lloc de residència, tinguin accés a un seguit d'activitats amb una mínima qualitat assegurada. Això passa a través de la creació d'un programa variat i també, en el nostre cas, mitjançant d'un acompanyament amb la millora de la mobilitat.

6.2. Procés de treball col·laboratiu.

Encara que els processos col·laboratius estiguin sovint en el vocabulari tècnic i polític, poques vegades es generen processos d'aquest tipus. És per això que aquesta part es presenta innovadora, però a més, en aquest cas, un valor afegit és que la col·laboració es porta a terme entre els àmbits públics, privats i del voluntariat (com és el cas de les AFAs).

En aquest cas volem destacar aquest elements:

a) Implicació de les Associacions de Famílies d'Alumnes

La participació activa de les AFAs en la planificació i execució del projecte assegura que les activitats reflecteixin les necessitats i preferències reals de les famílies així com les necessitats familiar a l'entorn de la mobilitat. Aquest model de governança col·laborativa enforteix els vincles comunitaris i fomenta la responsabilitat compartida.

b) Coordinació intermunicipal

La col·laboració entre ajuntaments, en aquest cas amb la forma de Comunitat de Municipis, dona un extra per poder gestionar la logística, la programació i els recursos, assegura una execució eficient del projecte. Aquest enfocament permet una resposta més ràpida i eficaç a les necessitats de la comunitat, millorant la qualitat de vida i fomentant l'arrelament.

c) Implicació de les empreses del sector al territori

És fonamental per al projecte, aportant valor afegit en el procés col·laboratiu. La col·laboració público-privada permet aplicar recursos i experiència amb els objectius socials, creant solucions més eficients i innovadores. Tot plegat, pot ser una motivació per contribuir positivament al desenvolupament dels pobles, millorant la seva relació amb els residents locals. La seva implicació no només enriqueix el projecte sinó que també assegura un impacte positiu en el teixit econòmic i social del territori.

d) Participació comunitària

És un aspecte clau del projecte i la seva innovació resideix en diversos factors. Primer, implica tots els actors locals pertinents en la presa de decisions. Aquesta implicació no només augmenta la transparència i la responsabilitat, sinó que també assegura que les activitats s'adaptin millor a les necessitats locals. Segon, fomenta un sentiment de propietat i compromís entre els participants, elements que són més propensos a donar suport i mantenir el projecte a llarg termini. Finalment, la participació comunitària en entorns rurals ha estat més descuidada que en entorns urbans. Això crea una cultura de participació activa que enforteix els vincles socials, promou la cohesió comunitària i contribueix directament a l'arrelament territorial. La inclusió activa de la comunitat en totes les fases del projecte fomenta les solucions innovadores ja que són (co)productes de diferents participants, garantint així que responen a les necessitats globals de la població..

6.3. Replicabilitat del projecte

El projecte és clarament replicable en altres municipis o regions rurals de Catalunya per diversos motius:

a) Model de mancomunació

Es pot adaptar fàcilment a altres territoris. La col·laboració entre associacions o municipis per compartir recursos és presenta més com una estratègia o metodologia que no com un projecte definit.

b) Metodologia de treball col·laboratiu

El procés de treball col·laboratiu entre les AFAs, els ajuntaments, els serveis a la gent gran i empreses locals crea una base sòlida que es pot replicar fàcilment en altres municipis o regions. A l'igual que abans, el treball col·laboratiu es presenta més com una metodologia que no una fi, pel que és fàcilment replicable.

c) Adaptabilitat a diferents contextos

El projecte és flexible i adaptable a diverses regions amb característiques socioterritorials divergents, encara que potser més fàcil a nivell subcomarcal i rural.

d) Replicabilitat interna

Tothom en marxa és un primer pas per treballar la mobilitat estratègica. Aquí s'ha plantejat una mobilitat lligada a serveis concrets, per tant, en un futur s'ha de mirar la possibilitat i la viabilitat d'ampliar el sistema de transport a altres serveis, com podrien ser instituts i escoles, compres, turisme, etc...

En aquest sentit, el projecte és clarament ampliable o replicable, a més de tenir molta facilitat d'adaptació a noves circumstàncies que poden sorgir de modificacions d'activitats o d'incorporació d'algun tipus de servei.

7. Comunicació i difusió

Les estratègies de comunicació del projecte "Tothom en marxa" es centren en donar a conèixer el projecte a la població local. Per això, cal fomentar la participació dels infants en les activitats extraescolars i els tallers sociocomunitaris i donar a conèixer la mobilitat a demanda, l'ús i les avantatges personals, familiar i per a la cohesió social i territorial. Caldrà també promoure la conscienciació sobre els beneficis i els impactes positius del projecte a llarg termini.

El principal públic objectiu inclou a les famílies i infants de les Garrigues Altes, la gent gran dels municipis implicats, les institucions públiques i administracions locals, així com altres associacions.

Els missatges clau que es volen transmetre són que el projecte "Tothom en marxa" millora la qualitat de vida i la cohesió social dels municipis de les Garrigues Altes, que la mobilitat a demanda facilita l'accés a activitats educatives i sociocomunitàries per a tots els residents, que la col·laboració entre entitats públiques, privades i la població és clau per a l'èxit del projecte, i que "Tothom en marxa" contribueix a la lluita contra el despoblament i la revitalització dels pobles rurals.

Els canals de comunicació previstos per transmet el missatge inclouen:

- mitjans locals (diaris, televisions i emissores de ràdio);
- xarxes socials amb la creació de material per Facebook i Instagram, publicacions regulars amb actualitzacions del projecte, testimonis i fotografies de les activitats;
- fullatons explicatius repartits en llocs estratègics com escoles, ajuntaments, centres de salut, etc.;
- esdeveniments comunitaris amb l'organització de presentacions públiques del projecte en diferents municipis o la participació en fires i festes locals.

8. Recursos necessaris

8.1. Descripció dels recursos humans i materials necessaris.

a) Recursos humans

La Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes compta amb un petit equip, el qual seria l'encarregat de coordinar el projecte i de realitzar la feina tècnica requerida.

Aquesta estructura tècnica és:

- Dos tècnics a temps complet treballant a la Oficina de la C.M Garrigues Altes:
 - una tècnica d'Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local, treballant directament temes de mobilitat
 - un tècnic de repte demogràfic, treballant directament la línia de mancomunació de les AFAs.
- Un tècnic de suport de l'Ajuntament de la Granadella
- Tècnic de suport de Garantia Juvenil 2024

b) Recursos materials

El principal recurs que s'hauria de treballar específicament serà la gestió d'una app, de la qual es valora que es faci mitjançant alguna empresa dedicada a la mobilitat.

També s'haurà dedicar esforços a la comunicació i difusió: cartelleria, fulletons, i material de màrqueting, en general.

Altres recursos materials que seran necessaris seran posat per les diferents entitats:

- Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes:
 - Recursos informàtics i de comunicació: ordinadors, connexió a internet, etc
 - Recursos d'espais i mobiliari: Sales de treball, sales de reunions, cadires, taules, etc...
 - Material de recolzament a les activitats
- Empreses de mobilitat
 - Vehicles i conductors (contractació)
- Centre de Serveis Integrals per a gent gran
 - Professionals i materials per a les activitats (contractació)
- Associacions de famílies d'alumnes
 - Professionals i materials per a les activitats (contractació)

8.2. Pressupost detallat amb la distribució de les despeses.

El pressupost que presentem a continuació es detalla en diferents parts.

- Costos d'implementació de l'àmbit de mobilitat

Per un preu de 0.5 €/km i un promig de 15 km el trajecte (30 km d'anada i tornada)	Cost diari: 15 euros
Es volen fer servir 3 taxis (3 empreses)	Cost diari: 45 euros
Si l'usuari aporta 1 euro per trajecte (2 euros per trajecte) i calculem una mitjana de 6 usuaris en total	Cost diari a subvencionar: 29 euros
Si es fa servir 4 dies a la setmana (140 dies de curs escolar aproximadament a l'any)	Cost a l'any: 4.620 euros anuals
Si agafem els mateixos paràmetres pels tallers sociocomunitaris	Cost a l'any: 9.240 euros anuals

- Pagament d'app per a gestió de trajectes, reserves i comunicació amb empreses de transport

App Flexitransport	300 euros/mes
9 mesos	2.700 euros/curs

- Redacció i gestió de documents legals

Redacció i gestió de documents	500 euros
--------------------------------	-----------

- Suport a les activitats i tallers

Gestionar les activitats, així com recolzar de diverses maneres a les associacions o als monitors poden comportar diverses despeses difícils de prever i calcular. Per tant, reservariem una petita partida per aquestes circumstàncies.

Recolzament activitats	500 euros
------------------------	-----------

- Comunicació i difusió d'activitats i de sistema de transport

Accions amb costos	Cost estimat
Publicitat a les xarxes socials	100 €

Trobades informatives (dietes i viatges)	100 €
Cartelleria física	100 €
	300 €
Accions sense costos	
Disseny de material	–
Publicacions butlletins i premsa	–
Enviament de correus electrònics	–
Publicacions en Xarxes Socials	–

- Cost total

Despeses	Cost estimat
Implementació del projecte de mobilitat	9.240 €
Pagament d'App	2.700 €
Redacció de documents legals	500 €
Suport a les activitats i tallers	1.500 €
Comunicació i difusió d'activitats i de sistema de transport	300 €
Total	14.240€
5% imprevistos	712€
TOTAL	14.952€

Sol·licitat: 14.000€

Aportació Comunitat de Municipis Garrigues Altes: 952€

9. Avaluació i seguiment del projecte

A continuació, concretem alguns indicadors bàsics de rendiment per avaluar l'eficiència del projecte, paràmetres per valorar

- Participació en activitats extraescolars i tallers sociocomunitaris: Nombre d'infants i de gent gran que participen en les activitats programades.
- Ús del transport a demanda: Nombre d'usuaris que utilitzen el servei.
- Satisfacció dels participants: Enquestes i entrevistes per mesurar la satisfacció dels usuaris amb les activitats i el sistema de transport. En aquest cas, el seguiment serà continuu ja que tant les associacions com el CISGG participaran activament a les reunions habituals. Tanmateix, es desitjable ampliar la informació a la resta de famílies.
- Anàlisi del cost per usuari per valorar l'eficiència del projecte i, expressament, dels recursos econòmics:
 - Del projecte en general
 - De l'àmbit de mobilitat
 - De l'àmbit educatiu
 - De l'àmbit de serveis per a la gent gran

Al llarg del projecte haurà d'haver una revisió constant dels costos, de l'optimització dels recursos i de la participació en el projecte. Es proposa fer una reunió quadrimestral per avaluar acuradament aquests paràmetres.

10. Permanència en el temps

El projecte té una estructura sòlida com a conseqüència de la seva naturalesa col·laborativa. Les aliances entre ens públic, sector privat, sector social i voluntariat, ha de sostenir el projecte amb un llarg recorregut. El projecte es fonamenta en una col·laboració estreta i continuada entre ajuntaments, empreses de transport, associacions de famílies (AFAs) i el centre per a gent gran. Aquesta trama col·laborativa assegura una estructura ferma que pot respondre de manera efectiva a les necessitats de la població i del territori. Les AFAs i altres possibles associacions locals tenen un paper clau en la coordinació i organització d'activitats, assegurant així la seva continuïtat.

Pel contrari, existeix una necessitat de finançament extern continuat que depenen dels finançaments de l'administració pública, ja que es veu poder establir acords de patrocini amb empreses locals i regionals, donada l'escassetat d'aquestes en el territori.

El projecte ha d'explorar fonts de finançament públic a totes les escales per assegurar els recursos necessaris. Les subvencions i ajudes seran claus per mantenir la infraestructura i la logística del servei de transport.

Una bona parta de la sostenibilitat del projecte recau en la participació activa de les empreses de transport de la zona. Aquestes jugan un paper important, amb acords a llarg termini que assegurin la continuïtat del servei de mobilitat a demanda de manera eficient i sostenible.

Clarament, es necessitaran aliances amb l'administració pública per a la sostenibilitat del projecte a part de comptar amb el suport d'Ajuntaments i Consell Comarcal seria adequat poder aconseguir aliances amb la Generalitat de Catalunya.

11. Alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Encara que ja hem assenyalat amb anterioritat l'alineació de la iniciativa amb els ODS, aquí volem remarcar què accions específiques dins del projecte promouen els objectius.

ODS 3 (Salut i Benestar):

- Tallers sociocomunitaris per a gent gran.
- Treball sobre conciliació familiar

ODS 4 (Educació de Qualitat):

- Activitats extraescolars dignes i de qualitat.

ODS 5 (Igualtat de Gènere):

- Control de les activitats per evitar biaix de gènere entre els infants.
- Alliberar a mares/filles de part de pressió de les cures, sobretot relatives a l'educació i la mobilitat.

ODS 7 (Energia assequible i no contaminant):

- Optimització dels desplaçaments tant de transport públic com privat

ODS 10 (Reducció de les desigualtats):

- Accés a activitats reduint la desigualtat urbà-rural

ODS 11 (Ciutats i Comunitats Sostenibles):

- Millora de la mobilitat i actuacions sobre la cohesió socioterritorial.

ODS 17 (Aliances per a Aconseguir els Objectius):

- Col·laboració público-privada i amb el sector social: treball conjunt i la mancomunació de recursos.

12. Criteris de valoració: justificació

a) Transformació a nivell local que implica l'acció:

El grau de transformació és significatiu, ja que el projecte aborda tres problemes diferents de forma conjunta: activitats extraescolars, tallers sociocomunitaris i mobilitat intermunicipal. Per tant, estem parlant de transformació a nivell educatiu, de gent gran i de mobilitat.

Abordar aquestes temàtiques i, sobretot, de forma unificada suposa incidir en la transformació d'altres aspectes com la cohesió social i territorial, fomentant la interacció entre pobles. A més, el projecte aborda directament problemes de despoblament,

augmentant l'atractiu i la facilitat per viure per a noves famílies i per arrelar a les que ja hi viuen, contribuint així a la seva estabilitat demogràfica i social.

b) Replicabilitat de la solució en d'altres ens locals:

El projecte és fortament replicable en altres zones rurals amb problemes similars de dispersió poblacional i/o manca d'accés a serveis. L'ús d'un sistema de transport adaptat a necessitats o activitats socials pot ser fàcilment replicat, mitjançant la implementació de models similars. Esperem pugui haver un efecte multiplicador, on la nostra experiència pugui beneficiar altres municipis, fins i tot superar l'escala intermunicipal buscant models comarcals o intercomarcals.

c) Eficiència i eficàcia dels recursos públics invertits:

L'eficiència i l'eficàcia dels recursos públics invertits s'ha de veure millorada a través de dos eixos principals: la mancomunació i la col·laboració a tres d'entitats públiques, privades i associacions. Aquesta gestió conjunta permet reduir costos i garantir un millor ús dels recursos disponibles. Els recursos públics han de ser invertits en aquells espais on el treball conjunt no arriba.

d) Innovació del projecte:

"Tothom en marxa" introdueix una innovació significativa en la metodologia de treball a l'impulsar la mancomunació d'activitats i el fomentar la col·laboració entre entitats a l'entorn rural. És una nova manera de pensar la mobilitat rural, integrant la col·laboració comunitària a l'hora de trobar solucions. També la mobilitat a demanda adaptada per usos concrets és una innovació que ha de servir per trobar un major rendiment d'aquest sistema de transport.

e) Permanència en el temps, la durabilitat de l'acció:

El projecte està dissenyat amb una visió a llarg termini, assegurant que les accions i, per tant, els seus beneficis i impactes, perdurin més enllà de la seva implementació inicial. La col·laboració continuada ha de garantir que el sistema de mobilitat a demanda i les activitats associades es mantinguin efectives amb el temps.

f) Impacte en número de beneficiaris:

El projecte preveu beneficiar un ampli espectre de la població de les Garrigues Altes, incloent infants, famílies, i gent gran. Amb un sistema de transport a demanda, es facilitarà l'accés a activitats extraescolars i tallers sociocomunitaris, arribant a un gran nombre de residents que abans trobaven difícil participar en aquestes activitats. L'impacte esperat en termes de nombre de beneficiaris és significatiu, ja que es tracta d'una iniciativa inclusiva que cerca millorar la qualitat de vida de tota la comunitat.

g) Adaptació del projecte al compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030

El projecte encaixa clarament en el compliment dels ODS com s'ha demostrat en diversos moments. Volem destacar, a més, que no només s'aborden objectius locals concrets sinó que també la iniciativa contribueix a la realització d'objectius globals, una de les finalitats de les ODS. Això ho fa no només per la seva idiosincràsia, sinó també assegurant un desenvolupament sostenible i inclúsiu per a les Garrigues Altes i establint un model replicable per a altres comunitats rurals.



PLA D'ACCIÓ 2022 -2027

**OFICINA D'ARRELAMENT I
REPOBLAMENT AL SISTEMA URBÀ
DE LES GARRIGUES ALTES**

PAISATGES DE L'OLI



JULIOL 2022

COMUNITAT DE MUNICIPIS

Índex

1. Introducció.....	2
a. Presentació.....	2
b. Estructura.....	4
2. Activitats realitzades per a l'elaboració del pla d'acció i dels actors que hi han intervingut.....	5
a. Resultats de les accions del grup de treball Garrigues Altes.....	5
b. Marc de col·laboració i cooperació amb agents del territori.....	9
3. Principals projectes executats en els darrers 3 anys en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local.....	15
a. Grup de pressió per la millora de les Infraestructures.....	15
b. FEDER. Paisatges de Ponent.....	18
c. Projecte prova pilot "Equitat territorial a les Garrigues Altes".....	18
d. Cens habitatges.....	21
e. Forum Vege Extra.....	21
4. Diagnosi socioeconòmica.....	22
Introducció	
a. Àmbit geogràfic.....	23
• 1.1. Àmbit geogràfic plurilocal	
• 1.2. Plantejament territorial	
• 1.3. Estat de les infraestructures: carreteres, cobertura mòbil, fibra òptica.	
b. Demografia.....	30
c. Serveis a les persones.....	33
• 3.1. Diagnosi dels serveis públics: educació, sanitat, transport, serveis a la gent gran, joves, cultura, oci, etc.....	33
• 3.2. Associacionisme ciutadà.....	37
• 3.4. Estudi d'habitatge.....	38
d. Mercat laboral i teixit empresarial.....	39
• 4.1. Mercat laboral.....	39
• 4.2. Covid i teletreball.....	41
• 4.3. Sectors econòmics presents al territori. Tipologia i anàlisi.....	47

• 4.4. Descripció de les infraestructures al servei de les empreses.....	49
e. Sector turístic i actius patrimonials i associacionisme.....	50
• 5.1. Descripció del sector turístic.....	50
• 5.2. Descripció del patrimoni cultural, natural i immaterial.....	52
• 5.3. Projecte Paisatges de Ponent de la Diputació de Lleida.....	54
f. Renovables i gestió forestal.....	55
• 6.1. Situació de les renovables.....	55
• 6.2. Estat de la gestió forestal.....	58
g. Situació actual de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes.....	59
• 7.1. Creació de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes.	
• 7.2. Descripció del projecte pilot “Equitat Territorial a les Garrigues Altes”.	
h. Matriu DAFO.....	60
5. Pla d’Acció.....	62
a. Estructura del pla d’acció.....	62
b. Descripció de les línies estratègiques.....	64
c. Quadre sintètic del Pla d’acció.....	69
d. Fitxes dels projectes.....	72
e. Calendari de desplegament dels projectes.....	172
6. Pla de seguiment.....	176
7. Recursos humans, organització, infraestructures i equipaments per la implementació del pla d’acció.....	179
8. Informació interpretativa sobre els Criteris de valoració.....	183
9. Cartes de suport.....	186
10. Annex.....	206
a. Presentació projecte Arrelament i Equitat territorial.	
b. Fòrum verge extra. Conclusions.	
c. Estatuts comunitat de municipis Garrigues Altes.	
d. Cens d’habitatges de les Garrigues Altes	
e. Resum del Pla Estratègic de les Garrigues	

1. Introducció

a. Presentació

Els municipis de Bellaguarda, Bovera, El Cogul, La Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, el Soleràs i els Torms formen part d'una unitat territorial coneguda com les Garrigues Altes, amb arrels comunes en les Garrigues Històriques i comparteixen un interès mutu en afavorir el desenvolupament econòmic, turístic, social i cultural del seu territori.

Històricament, els vuit municipis han format part de l'extrem sud de la comarca de les Garrigues, una comarca amb una xarxa viària amb força mancances que evidencia la falta de comunicació entre el sud de la comarca i la capital, les Borges Blanques. Aquest fet dificulta la mobilitat nord-sud (uns 40-50 minuts amb cotxe) i la implementació de projectes i actuacions de llarg recorregut, fet que ha contribuït a definir un seguit de destacables coincidències socials, econòmiques i culturals, les quals permeten i han fet desitjable que s'uneixin esforços per tal de trobar noves estratègies i alternatives de desenvolupament local entre els municipis de les Garrigues Altes.

Tots els municipis de les Garrigues Altes comparteixen una sèrie de reptes i dificultats per assegurar el futur i el seu desenvolupament local. Tots comparteixen una evolució de la població negativa, una situació crítica que pot posar en perill serveis i llocs de treball, on el sector primari és la fonamental activitat econòmica, essent actualment una economia molt fortament especialitzada entorn el sector primari tradicional i amb poca generació de producte d'alt valor afegit. Per tant, es fa patent la necessitat de diversificar l'economia local per a trobar noves sortides professionals i especialitats, especialment enfocades a la població jove, tot potenciant l'economia del coneixement i fent aflorar noves oportunitats d'ocupació a partir de les potencialitats que presenta el territori. I al mateix temps millorar la qualitat de vida i facilitar que els joves creïn un projecte de vida arrelat als municipis mantenint vives les escoles i fixant la població al territori, i alhora facilitar l'accés a un habitatge que sigui assequible i flexible.

Davant d'aquests reptes, l'ajuntament de Bellaguarda va elaborar un Pla Estratègic i ha comptat fins ara, amb un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL) gràcies a la col·laboració amb el Consell Comarcal de les Garrigues. La voluntat de l'Ajuntament de Bellaguarda ha estat sempre que aquest AODL treballi des d'un enfocament ampli, de manera que les accions que s'impulsin siguin transferibles i obertes als municipis veïns de la zona de les Garrigues Altes.

Un dels objectius generals del primer any de l'AODL, l'any 2018, a banda de la implementació del Pla Estratègic de Bellaguarda, alhora va estar començant a treballar amb la visió de la concentració territorial i, en aquest sentit, es creà el marc de treball compartit amb la resta de municipis del sud de la Comarca i la col·laboració del Consell Comarcal, per tal d'avançar de forma coordinada en la posada en pràctica dels projectes estratègics d'interès comú per al desenvolupament i la diversificació econòmica d'aquest territori de Les Garrigues Altes. L'any 2019 el grup de treball es consolida i vol continuar treballant conjuntament pel territori. Un cop establert aquest marc de treball compartit, com un espai de reflexió i debat sobre els reptes de ruralitat als que han de fer front els municipis petits, es fa necessari consolidar aquest escenari en la implementació d'accions conjuntes per trobar solucions compartides entorn de:

- El parc d'habitatge envellit
- El retorn del talent jove
- Les oportunitats de negoci i ocupació
- L'accés a les telecomunicacions i millora d'infraestructures
- L'educació i la continuïtat de les escoles rural
- Millorar la imatge de les Garrigues Altes
- Foment de l'activitat agroalimentària a petita escala i valor afegit
- Fomentar la planificació i gestió de l'espai forestal

Després de 4 anys de treball compartit, es creu necessari consolidar-se com a Comunitat de Municipis Garrigues Altes. Per aquest motiu, en l'actualitat estan en fase d'aprovació els estatuts d'aquesta Comunitat que pretén constituir-se abans de la finalització del 2022.

I per continuar actuant de forma planificada i estratègica, es decideix redactar aquest Pla d'Accions de les Garrigues Altes que defineix quines accions cal impulsar i de forma ordenada, per tal de dinamitzar l'economia de l'àmbit territorial que ens ocupa i promoure l'impuls de noves activitats empresarial que contribueixin a frenar l'èxode dels seus joves i atraure nova població.

Per a definir aquest pla d'accions, es té clar que aquest ha d'incorporar i tenir present tota la feina prèvia que ha dut a terme aquest grup de treball i tenir en compte tots els estudis, anàlisis, informes, accions participatives, etc. que s'han dut a terme durant aquests darrers 4 anys de treball compartit, d'on se n'extreuen necessitats i propostes que ajuden a definir aquest pla. Així mateix, té clar que ha d'incorporar la veu de la població local i redactar-lo incorporant la participació ciutadana en el procés.

Aquest Pla d'accions serà una eina de gran utilitat per la Comunitat de Municipis Garrigues Altes i per tots els ajuntaments que en formen part per tal d'avançar en un desenvolupament ordenat i sostenible de les activitats econòmiques dels seus municipis. Per tant, exercirà la funció de paraigües de totes les iniciatives estratègiques que es portin a terme i permetrà treballar un full de ruta sota uns criteris establerts i consensuats.

Aquest document pretén ser un document de treball dinàmic, entenent que no pot ser un document tancat, perquè les dinàmiques territorials poden evolucionar al llarg del temps i respecte de l'espai, per tant, varia la prioritat dels objectius plantejats en funció de paràmetres externs com les estratègies polítiques supramunicipals i d'administracions superiors, i els ajuts de finançament previstos i convocats en cada moment.

b. Estructura

El document s'estructura en les següents parts:

- **Fase 1: Descripció de les activitats** dutes a terme per a l'elaboració del pla d'acció i dels actors que hi han intervingut.
- **Fase 2: Descripció dels principals projectes executats en els darrers 3 anys** per part de l'entitat sol·licitant en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local.
- **Fase 3: Diagnosi socioeconòmica.** Inclou l'anàlisi socioeconòmica del sistema urbà de les Garrigues Altes, elaborada a partir de la consulta de fons estadístics, i de l'anàlisi de les activitats dutes a terme per a l'elaboració del pla, així com l'anàlisi dels resultats obtinguts dels principals projectes executats en els últims anys. També inclou el DAFO.
- **Fase 4: Pla d'acció.** Elaborat a partir de la diagnosi socioeconòmica i la continuació i consolidació de projectes ja iniciats des de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes . Recull l'objectiu general, les línies estratègiques i els objectius específics, així com el conjunt de fitxes de projecte del Pla d'acció.
- **Fase 5: Pla de seguiment.** Recull l'òrgan de seguiment necessari per a l'execució i seguiment i avaluació del Pla a partir de la cooperació i concertació territorial. Així com els recursos humans, l'organització interna i les infraestructures i equipaments necessaris per a la Fase d'Implementació del Pla d'acció.

2. Descripció de les activitats realitzades per a l'elaboració del pla d'acció i dels actors que hi han intervingut.

Per a definir aquest pla d'acció, s'ha incorporat i tingut present tota la feina prèvia que ha dut a terme aquest grup de treball de Garrigues Altes i s'han tingut en compte tots els estudis, anàlisis, informes, accions participatives, etc. que s'han dut a terme durant aquests darrers 4 anys de treball compartit, d'on se n'extreuen necessitats i propostes que ajuden a definir aquest pla. Així mateix, té clar que ha d'incorporar la col·laboració i la cooperació amb els diferents agents públics i privats i de les aliances creades amb altres territoris i amb altres agents per fer créixer en qualitat l'objectiu i la mira d'aquest pla d'acció.

Per tant, per elaborar la diagnosi socioeconòmica i així definir quines línies estratègiques cal treballar, s'ha tingut en compte els **resultats obtinguts de les següents accions**:

a. Resultats de les accions del grup de treball Garrigues Altes

El marc de treball compartir Garrigues Altes es va començar a crear al mes de març de l'any 2018. Aquest grup de treball està compost pels 8 alcaldes/es dels 8 municipis de les Garrigues Altes, el president i/o vicepresident del Consell Comarcal de les Garrigues, el tècnic coordinador del Pla Estratègic Comarcal, Isidre Pinyol, el tècnic de promoció econòmica de l'Ajuntament de la Granadella, Elies Bosch, i l'AODL de Bellaguarda i el Sud de les Garrigues, Sílvia Pallejà.

I puntualment, segons l'ordre del dia de les convocatòries s'han convocat diferents experts per conèixer de més a prop alguns temes, com la tècnica coordinadora de l'Oficina Jove de les Garrigues, el tècnic de referència en gestió del reciclatge, membres de Bombers de la Generalitat, entre altres.

D'aquest grup de treball el resultat ha estat **17 reunions** (*veure a l'annex l'acta de la primera i l'última reunió*) en les que s'han tractat els diferents temes d'interès i reptes conjunts, punts que s'han inclòs en aquests pla d'accions:

- Campanya conjunta per fomentar la compra als comerços locals.
- Calendari de jornades itinerants entre els municipis. Cada jornada pot tractar una temàtica referent a la competitivitat empresarial: producció eco., tast oli, allotjaments turístics, etc...
- Impulsar ajudes municipals a l'emprenedoria.
- La creació de producte turístic basat en l'oleoturisme
- Impulsar la senyalització física d'algunes rutes del plànol de PIOLET. Crear rutes entre pobles.
- Incloure part del territori a Xarxa Natura 2000 i Espais Naturals de Ponent.
- Crear un lobby per millora d'infraestructures a les Garrigues Altes

Impulsant les línies de treball sorgides de les reunions del grup de treball Garrigues Altes, s'han realitzat diferents jornades, presentacions i trobades que han servit per conèixer i compartir la realitat de diferents sectors:

- **Jornades itinerants per les Garrigues Altes**, com un espai de reflexió i debat, obert a tothom, sobre els reptes de ruralitat que han de fer front els pobles petits per liderar la

innovació en el desenvolupament local i ser els capdavanters del canvi. *Vegeu els cartells d'algunes de les jornades:*

Jornades itinerants per les Garrigues Altes

SEQUEIX EL CALENDARI PER VIATJAR DE Poble a Poble

Espai de reflexió i debat sobre els reptes de ruralitat que han de fer front els pobles petits per liderar la innovació en el desenvolupament local i ser els capdavanters del canvi.

calendari per viatjar de poble a poble

Davant d'aquests reptes, el conjunt de jornades tenen l'objectiu d'intercanviar coneixements i experiències a l'hora de trobar solucions compartides: entorn el parc d'habitatge envellit, el retorn del talent jove, les oportunitats de negoci i ocupació, la sobirania alimentària, l'accés a les telecomunicacions, l'educació, entre d'altres, són alguns dels àmbits entorn els quals s'aportaran experiències.

Divendres, 31 d'agost
20:00h
LA GRANADELLA, centre cívic
Models alternatius d'habitatge

Dissabte i diumenge 22 i 23 de setembre (inscripció prèvia)
BELLAGUARDA, sala polivalent
Projecte CREA, emprendre al món rural

Divendres, 19 d'octubre a les 09:30h
BELLAGUARDA, sala polivalent
Reptes de desenvolupament local en municipis petits

Dijous, 15 de novembre
19:00h
GRANYENA DE LES GARRIGUES al casal
La necessitat d'oferta comercial en municipis petits

Dijous, 13 de desembre
19:00h
BOVERA al casal
Modalitats d'allotjaments turístics

Dijous, 24 de gener a les 19:00h
EL SOLERÀS, a la cooperativa
El valor afegit de l'oli: territori, patrimoni i qualitat

Dijous, 21 de febrer a les 19:00h
JUNCOSA, casa de la cultura
Canvi de paradigma de la ramaderia; la venda al detall

Dijous, 21 de març a les 19:00h
ELS TORMS, al casal
Reconversió de l'ametller tradicional a les Garrigues




	VALORITZACIÓ DE LA GASTRONOMIA DE L'OLI I LA TÒFONA DISSABTE, 22 DE FEBRER 18:00H BELLAGUARDA SALA POLIVALENT	PATRIMONI MODERNISTA I NOUCENTISME A LES GARRIGUES DIMARTS, 23 D'ABRIL 19:00H ELS TORMS LES ESCOLES
		
APROFITAMENT ECONÒMIC DE LA CARN DE CAÇA DIMARTS, 28 DE GENER 19:00H JUNCOSA CASA DE LA CULTURA	COM GESTIONEM ELS RESIDUS? DIMARTS, 24 DE MARÇ 19:00H EL COGUL SALA DEL CASAL	



- **Projecte ENXARXA'T**, com un espai de trobada entre emprenedors i empresaris de la zona de les Garrigues Altes. *Veure algunes de les conclusions de la jornada:*

Com i perquè cooperar entre empreses i emprenedors?

- *Crear una associació d'empresaris*
- *Empreses model d'èxit per altres emprenedors*
- *Paquets d'experiències al territori*
- *Ambaixador d'empreses del territori*
- *Buscar punts en comú*
- *Presència a fires junts*
- *Central/punt de venda de productes locals*
- *Comprar recursos per ser més competitius*

Quina hauria de ser la comunicació amb l'administració i que hauria d'oferir a les empreses i als emprenedors?

- *Organitzar sortides per conèixer altres territoris*
- *Creació d'una xarxa d'empresaris i un punt de trobada*
- *Agilitzar l'accés a línies d'ajuts*
- *Disposar d'eines de promoció local*
- *L'administració local més proactiva i propera als empresaris*
- *Legislació específica pel món rural i més autonomia per l'administració local*
- *Acompanyament a l'emprenedoria*
- *Bús a única*

Quines necessitats o mancances trobes al territori pel desenvolupament de la teva empresa?

- *La xarxa de transport públic*
- *Personal tècnic local especialitzat que actuï com a mentor*
- + *Obrador comunitari - Viver d'empreses*

Que aporta el territori a la teva empresa?

+

- Paisatge com a valor afegit als productes
- Història i herència
- Qualitat de vida
- Relat/discurs
- Turisme rural

-

- Comunicacions (cobertura, carreteres, microtalls elèctrics...)
- Administració - traves
- Legislació per PIMES
- Mentalitat conservadora - El relleu generacional al camp es troba amb una herència conservadora que no el deixa progressar i evolucionar fins en el moment en què el relleu sigui complet.
- Despoblament que provoca falta de serveis i també falta de clientes a qui dirigir-se.

- Presentació pública del projecte prova pilot “**Arrelament i repoblament a les Garrigues Altes**” que va tenir lloc el dia 30 de març a Juncosa.



Presentació del projecte d'arrelament i equitat territorial a les Garrigues Altes

Amb la participació de Xavier Fomels, secretari d'Estratègia, Informació i Coordinació Territorial.

Presentarà el projecte Agustí Serra, director general d'Ordenació del Territori i Urbanisme.

Quan finalitzi l'acte, hi haurà un tast de productes de proximitat.

L'acte tindrà lloc el **dimecres 30 de març**, de 12 h a 13 h, a la **Casa de la Cultura de Juncosa**, plaça Major, 12, Juncosa.

Juncosa, març de 2022

- **Presentació del llibre "Repoblem. L'any que vam tornar al poble"** i taula rodona, a la Granadella el dia 5 de febrer amb Ton Lloret, l'autor, Eduard Trepà, coordinador tècnic d'Arca i taula rodona amb veïns i veïnes del nostre municipi, i moderació per Joana Masip, jove periodista de Bovera.



DISSABTE, 5 DE FEBRER DE 2022 A LES 18H30
CENTRE DE LA CULTURA DE L'OLI DE CATALUNYA
Pl. de la Independència, 1 - 25177 La Granadella

Repoblem
L'any que vam tornar al poble

Presentació del llibre, amb **Ton Lloret**, autor,
Eduard Trepà, coordinador tècnic d'Arca
i taula rodona amb **veïns i veïnes de La Granadella**
moderada per **Joanna Masip**, periodista.

Activitat gratuïta - Places limitades
Inscripció prèvia necessària a l'Ajuntament de La Granadella, al CCOC o via el codi QR

b. Marc de col·laboració i cooperació amb agents del territori

A banda de les jornades i reunions organitzades des del Grup de Treball de les Garrigues Altes, també s'ha col·laborat i cooperat amb altres entitats locals i actors públics i privats. En aquest sentit, s'ha participat de les diferents taules de treball coordinades des de l'Associació Leader Ponent, de la Comissió de Seguiment del Pla Estratègic de les Garrigues, del Consell de Joves organitzats des de l'Oficina Jove comarcal, entre altres:

- **Taula de treball sobre Gestió Forestal de Leader Ponent.**

La Taula de Gestió Forestal neix de l'interès d'alguns ajuntaments de la Plana de Lleida en conèixer, aprendre i millorar l'ús i l'estat de les àrees boscoses del nostre territori.

Caracteritzat per ser una zona principalment agrícola i de carrascar degut a la gran transformació que hi ha hagut del territori, també inclou àrees boscoses tant públiques com privades que cal gestionar.

Una de les principals preocupacions és l'elevat risc d'incendi que comporta una mala gestió del bosc però també hi ha interès en fer-ne un ús responsable i aprofitar els innombrables serveis que ens aporten els diferents ecosistemes com la fusta, el turisme, els fruits, àrea per fer esport,

hàbitat per moltes espècies i la millora de la biodiversitat...



- **Taula de treball sobre Transició Energètica de Leader Ponent.**

Aquest espai es va constituir l'any 2017 i té l'objectiu de generar un debat conscient i participatiu sobre temes energètics a les Terres de Ponent.

En aquest espai de trobada, s'hi generen discussions al voltant de l'emergència climàtica amb experts i/o representants del sector per tal de conèixer iniciatives o projectes i propiciar la col·laboració i cooperació público-privada.

Formen part d'aquesta taula tècnics de l'Associació Leader de Ponent, els quatre Consells Comarcals (Urgell, Pla d'Urgell, Garrigues i Segrià), així com personal tècnic públic i privat d'entitats del territori.

- **Fòrum verge extra (FOVE).**

Des del 2019, que per iniciativa d'alguns ajuntaments i alguns molins privats es va impulsar el **Fòrum Verge Extra** entre el Segrià Sec i les Garrigues, i del que les Garrigues Altes sempre ha participat, com un espai de reflexió públic i privat obert a totes les persones interessades a participar-hi, on es treballa per millorar la qualitat de vida dels territoris productors d'oli d'oliva verge extra a través de la creació de sinergies entre el sector, el territori i la seva professionalització.

Fruit d'aquestes trobades es va proposar la realització d'una primera avaluació, la qual volia confirmar si al territori existeix prou potencial per construir una estratègia de desenvolupament local que inclogui i faciliti la sinergia entre els àmbits productiu, comercial, gastronòmic i

paisatgístic. En aquest sentit, es va dissenyar una metodologia d'avaluació i es va proposar la participació de cinc experts de diversos àmbits: Àngels Calvo, cap del Panell de Tast Oficial d'Olis Verges d'Oliva de Catalunya; Carles Llop, doctor-professor d'urbanisme a la UPC/ETSAV; Pere Sala, director de l'Observatori del Paisatge de Catalunya; Marco Scanu, consultor italià especialitzat en l'oli d'oliva i Josep Sucarrats, director de la revista Cuina.

L'auditoria es va celebrar entre els dies 5 i 8 de març, incloent una primera sessió de treball a la Granadella, on l'equip d'experts convidats van presentar les conclusions inicials davant un nombrós públic.

L'acte de retorn es va programar pel dia 21 de juny de 2019, al Centre d'Interpretació de la Pedra Seca de Torrebesses. Durant l'acte també es va presentar el projecte del futur PECT de l'Oli, a càrrec de Joan Buchaca, director del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, el qual va servir d'introducció a la presentació de les conclusions i un debat posterior sobre les accions més urgents:

- ★ Àngels Calvo, qui va parlar sobre l'àmbit productiu i elaborador, va comentar la gran qualitat dels olis analitzats, però va subratllar la necessitat de seguir millorant per assolir els estàndards internacionals en termes de qualitat i va remarcar la importància d'actualitzar la tecnologia dels molins per tal d'eliminar defectes al producte final.
- ★ Josep Sucarrats va explicar-nos les dificultats relacionades amb la creació d'un producte basat en el territori i el turisme amb les mancances en termes d'infraestructures que es van fer paleses. Es va fer incís en la necessitat d'aproximar els sectors de la restauració i els productors d'olis amb més potencial, impulsar cartes d'olis i donar a conèixer les propietats d'aquest producte, no solament a nivell públic, sinó també en l'esfera professional. Cal trencar amb la idea del *millor oli del món*, i cal aprendre d'altres experiències d'èxit.
- ★ Carles Llop va presentar una magistral visió del territori fonamentada en l'equilibri entre els usos, alhora que el debat entre la modernitat i la tradició. Es va fer esment en el concepte del *jardí*, i a partir d'aquest, la necessitat de clarificar el model de territori, amb apunts importants com la definició del límit de càrrega i capacitat i també la prioritat de redactar una Carta del Paisatge que serveixi de guia per determinar-ne els usos i les necessitats. També es va parlar sobre la externalitat que el paisatge rural genera sobre la ciutat i de com aquesta es gestiona i es preserva.

Després de l'exposició, diversos assistents van tenir l'oportunitat de proposar noves idees i de debatre diferents elements amb els ponents i, finalment, es va realitzar una activitat de prioritització de les accions proposades.

- ★ Producció i coneixement (Bloc 1), es va considerar que el més urgent és la creació d'una xarxa de coneixement compartit (45,5% dels vots), seguida per la realització d'accions de formació i assessoria als productors (22,7%) i la instauració d'un sistema de millora de la qualitat (18,2%).
- ★ Restauració i oleoturisme (Bloc 2), es va considerar que el més urgent seria formar els restauradors en els OOVE locals (52,6%) i la creació d'una carta d'OOVE del territori (21,1%), activitats lúdiques entorn l'OOVE (15,8%) i incorporar els OOVE a cartes i menús (10,5%).

- ★ Identitat i paisatge (Bloc 3), es va prioritzar la redacció de la Carta del Paisatge (38,1%), seguida d'aprop per la creació de relats per posicionar el territori (33,3%) i visitar experiències d'èxit (23,8%).

- **Comissions de seguiment del Pla Estratègic de les Garrigues.**

Una vegada al semestre es participa a la Comissió de seguiment del Pla Estratègic comarcal. <https://www.lesgarriguesfentcami.cat/reunio-telematica-comissio-seguiment-pla-estrategic-les-garrigues-3-2/>

- **Consell de Joves: polítiques d'habitatge.**

Un dels projectes en els que des de les Garrigues Altes s'ha participat des del 2019, ha estat l'impuls i recolzament en la creació del Consell de Joves de les Garrigues liderat per l'Oficina Jove comarcal.

Després de varies trobades de joves de la comarca amb un perfil major de 25 anys i implicats amb les dinàmiques socials de la comarca, es va acabar definint el Consell de Joves com un punt de reunió de joves de la comarca que el que volen és viure i desenvolupar el seu projecte de vida als pobles, i que per fer-ho es plantegen reptes i proposen solucions. De cada municipi hi participen activament 2 joves, que fan altaveu a la resta de joves del municipi.

Durant l'any 2020, el Consell de Joves ha seguit endavant en algunes accions vinculades a les polítiques d'habitatge i va enviar a tots els ajuntaments les eines per realitzar un cens d'habitatges (plantilla d'excel, enquesta i carta per enviar als propietaris d'habitatges

buits) aquests documents els va facilitar el Grup de Treball de les Garrigues Altes al Consell de Joves perquè els fes extensibles a tots els municipis de la comarca, Ja que L'AODL ja havia fet aquesta feina durant el 2018-2019 a tots els municipis de les Garrigues Altes, tot i així aquest va ser motiu perquè els ajuntaments actualitzessin els seus cens d'habitatges buits.

Tot i així, alguns ajuntaments de la comarca no han respost o s'han allargat molt en el termini de realitzar els seus cens, per això es va donar un ultimàtum, a la última reunió es va decidir seguir treballant i endavant amb els 12 municipis que sí que han respost i han realitzat el cens, representen el 50% de la comarca.

Les accions a desenvolupar durant l'any 2021 van ser:

- ★ reunió de buidatge amb els ajuntaments i tècnics, presentant les dades que tenim fins ara.
- ★ convocar la primera taula comarcal d'habitatge amb la gent que ja tenim contractada de l'any anterior (hi havia tècnics d'habitatge de la generalitat, de territori de la diputació,...)
- ★ realitzar una xerrada sobre models alternatius d'accés a l'habitatge <https://www.facebook.com/915967751764869/photos/a.255584173777454/5082920805069522>
- ★ En paral·lel es creu necessari fer una campanya de sensibilització/difusió que toqui la fibra de la gent, sobretot dels propietaris que deixen caure les cases.
- ★ <https://www.facebook.com/photo/?fbid=5185189104842691&set=a.918469868181324>

En concret, el Consell de Joves va prioritzar desenvolupar el projecte pel foment de l'accés a l'habitatge incidint en les polítiques comarcals d'habitatge, per aquest motiu s'ha creat una campanya de sensibilització als municipis sobre el despoblament provocat per la manca d'accés de les persones joves a habitatges i una borsa d'habitatges comarcal.

- Jornada **La Garriga: debat “ reptes i oportunitats del món rural”** organitzat pel Centre d'Estudis de les Garrigues, i que va tenir lloc els dies 7 i 8 maig s Bovera.

Ponències i debat: “Garrigues, Ribera d'Ebre, Segrià: problemàtiques compartides i reptes de futur”. Hi participaran: Ignasi Aldomà (professor de geografia rural i ordenació del territori a la Universitat de Lleida), Pere Josep Jiménez (Xarxa per a la Conservació de la Natura i exdirector de la Reserva Natural de Sebes i meandre de Flix) i Sílvia Pallejà (gestora cultural i agent d'ocupació i desenvolupament local). Col·loqui amb el públic assistent.



Dissabte, 7 de maig

Sala d'actes del Casal de Bovera (C/ Flux, s/n)

9 h - Obertura de portes.

9.30 h - Benvinguda i inici de les comunicacions.

Bloc 1

Dels treballs i els oficis

Els vidriers de l'Albi dels segles XVI al XVIII.

Autors: Josep Gallart, Ramon Miró, Santi Arbós

El cultiu del tabac i l'elaboració artesanal de caliquenyos.

Autors: Núria Alamon, Jordi Guet, Ieïdre Pinyol

Els forns, l'oli de ginebre i Guimet del Recader.

Autora: Marina Prats

Garrigues sud, més que un reg.

Autor: Josep Lluïsa Abella

Amb nom propi

Jaume Torrent: guitarra i paisatge junedenc.

Autor: Joan Cornudella

Mossèn Ramon Bergadà 1909-1912 diari d'un rector de l'Albi.

Autor: Ramon Miró

11 h - Pausa-café.

11.15 h - Segona part de les comunicacions.

Bloc 2

Dels llocs i les practiques

La ruta del rin de Gorgs (municipi del Vilosell).

Autor: Vicenç Aguado

Figuració i abstracció a l'Art rupestre prehistòric de Les Garrigues, el

Segrià i la Ribera d'Ebre.

Autors: Alexandre Grimal, Anna Alonso, Rosa Diaz

Devocions religioses a Fuliada.

Autor: Santi Arbós

Les escoles de Fuliada, tancament 1974.

Autors: Montse Arbós Gabarro i Núria Arbós Gabarro

Del gènere

Entre reïnes. Dones garriguenques empresonades pel franquisme.

Autor: Josep Rubió

El sotmetiment legal de la dona a través de tres crims garriguencs (1876-1915).

Autors: Felip Gallart, Vicent Lladonosa, Ramon Miró

12.30 h - Visita conjunta al Mas del Senyor, comentada per Laia Manresa.

14 h - Dinar al Casal de Bovera. Inscripcions a info@cegarrigues.cat.

15.30 h - Comentari de l'exposició "Forns d'oli de ginebre", a càrrec de Marina Prats (Amic de Biba-roja).

16 h - Ponències i debat: "Garrigues, Ribera d'Ebre, Segrià: problemàtiques compartides i reptes de futur". Hi participaran: Ignasi Aldomà (professor de geografia rural i ordenació del territori a la Universitat de Lleida), Pere Josep Jiménez (Xarxa per a la Conservació de la Natura i exdirector de la Reserva Natural de Sebes i meandre de Flix) i Sílvia Pallejà (gestora cultural i agent d'ocupació i desenvolupament local). Col·loqui amb el públic assistent.

18 h - Tancament de la jornada.

- Projecte **SEVERAS “Vulnerabilitat rural”** el 12 i 26 de maig a la Floresta.

El projecte **SEVERAS** de Vulnerabilitat Rural finançat per la Fundació La Caixa, està organitzada per la Universitat Autònoma de Barcelona en col·laboració amb Leader Ponent i facilitada per Altekio.

Aquestes jornades formen part de la segona fase del projecte, en què només s'han seleccionat dues comarques/zones de tot l'estat espanyol en les quals s'hi ha detectat una major vulnerabilitat rural: la zona de Catalunya que engloba les Garrigues juntament amb el sud de l'Urgell i les Garrigues històriques (ja que comprèn àrees amb característiques socioeconòmiques similars) i la zona de Boedo-Ojeda a Palència. És per això que s'han realitzat a cada una d'elles dos jornades

amb l'objectiu de:

- ★ Identificar polítiques i/o accions concretes en dos territoris que puguin ser posades en pràctica pels governs i/o finançables a través dels Fons LEADER o fons similars.
- ★ Posar a punt una metodologia (escenaris de futur) que pugui servir als Grups d'Acció Local com eina en el disseny de les Estratègies de Desenvolupament Local Participatiu.

3. Principals projectes executats en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local.

a. Grup de pressió per la millora de les Infraestructures

Amb l'objectiu d'unir esforços per reivindicar unes infraestructures de qualitat a la comarca de les Garrigues que amplii les oportunitats dels seus pobles, i donar suport a accions de pressió per aconseguir que les administracions superiors i les grans empreses donin resposta a les necessitats d'infraestructures que es reclamen des del territori, el Pla Estratègic Comarcal previa la creació d'una Comissió de Treball en aquest sentit.

L'any 2019 aquest grup de pressió no s'havia creat des del Pla Estratègic Comarcal.

La zona de les Garrigues Altes és la més afectada de per una mala comunicació, mal estat de les carreteres i una deficient cobertura mòbil, tampoc arriba la fibra òptica. Per aquest motiu, i davant la demora en la creació d'aquesta comissió de treball, des del Marc de treball compartit Garrigues Altes, es comença a treballar en aquest sentit:

Carreteres:

1. Es va realitzar una reunió virtual amb el president de la Diputació de Lleida i amb el director de la comissió d'Obres, per sol·licitar la incorporació de les pistes locals al Pla Zonal de Carreteres.
2. El Diputat de serveis tècnics i obres de la Diputació, el Sr. Marc Baró, va visitar la carretera dels Torms a Bellaguarda. Es va acordar demanar un estudi tècnic als serveis de la Diputació.
3. Davant la inacció de la Diputació, es decideix contactar amb mitjans de comunicació perquè facin un reportatge sobre l'estat de la carretera (veure reportatge a: https://garriguestv.cat/ca/turisme/garriguestv/destacada/47740/les-garrigues-altes-reclama-que-la-diputacio-es-faci-carrec-de-larranjament-de-la-pista-dels-torms-a-bellaguarda/5204.html?fbclid=IwAR0oamXYC5qJ-mgT-d_yvn5Ru-iXlcnaAppjgb8uX2Jb28yVZKigSB_aUFk
4. Es demana al Centre d'Atenció Primària i a l'AMPA de l'Institut, que facin unes cartes de reclamació a la Diputació.
5. Després de tots aquests moviments, rebem una carta en resposta de la Diputació i l'informe tècnic.
6. Descontents amb la resposta de la Diputació es decideix seguir fent reclamacions a través de la premsa i s'envien notes de premsa periòdicament als mitjans de comunicació.
7. Després de la resposta negativa de la Diputació, es decideix sol·licitar reunió amb el Sr. Isidre Gavín i Valls, Secretari de Territori i Mobilitat (veure carta de sol·licitud a l'annex) La reunió va tenir lloc a Bellaguarda el dia 8 d'octubre, on també va assistir la Sra. Mar Dolors Tella, Directora dels Serveis Territorials a Lleida del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori, i el Sr. Lluís Lacruz, cap de servei.
8. En aquesta reunió es va acordar fer una intervenció d'urgència a la carretera dels Torms a Bellaguarda (Eix de les Garrigues), i que pel que fa a la carretera del Cogul a Torrebesses (Eix Transversal de Ponent) la Generalitat convocar una reunió amb la Diputació per obtenir una solució.
9. De moment s'ha realitzat actuació d'urgència, i ens consta que la Diputació i al Generalitat

estan negociant la solució. Veure notícia de la intervenció d'urgència:

https://www.somgarrigues.cat/noticies/5649/la-generalitat-assumeix-una-millora-d-urgencia-a-la-pista-municipal-dels-torms-a-bellaguarda?fbclid=IwAR3yqpqMg3n4I_aR5Zz2E0dDXiK1mo8P1yDrhXyYDripEz0Q_1-pDm_a8VM

10. Davant la demora de notícies de la negociació i de la solució, el grup de treball de Garrigues Altes sol·licita una reunió a 4 bandes, on es convidin a tots els implicats, Diputació, Generalitat, Consell Comarcal i Ajuntaments.
11. Paral·lelament, per posar pressió, s'organitza un acte reivindicatiu de tall de la carretera del Cogul a Granyena de les Garrigues, el dia 16 d'abril de 2022. Veure notícia del tall de carretera:

<http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2127534-tallen-la-carretera-de-granyena-de-les-garrigues-al-cogul-per-reclamar-l-eix-transversal-de-ponent.html>

Fibra òptica

Reunions varies amb empreses instal·ladors de Fibra Òptica. Finalment e-Ports a fet el desplegament de fibra a Bovera, Bellaguarda i la Granadella, (Exemple de projecte amb el que hem estat en contacte i formalitzant reunions:

https://fundacio.guifi.net/es_ES/blog/nuestro-blog-1/post/nace-la-red-greta-en-asco-84

L'empresa Bivid també està fent el desplegament a Juncosa, els Torms i el Soleràs.

Urbanisme

1. A finals del 2019 es va demanar una reunió al Sr. Agustí Serra, secretari d'Urbanisme, per parlar de les limitacions dels Plans d'Ordenació urbanística pels petits municipis. Finalment es va fer una reunió virtual el dia 20 de gener del 2019.
2. D'aquesta reunió s'acorda crear una Taula de Treball. La primera trobada de la taula va ser presencial el dia 11 de març del 2019 a els Torms. En aquesta reunió es va elaborar un document amb un llistat de dificultats urbanístiques.
3. Després de la insistència durant mesos per la creació i continuïtat d'aquesta taula, finalment, el Sr Agustí Serra proposa a les Garrigues Altes, com a unitat territorial participi a la prova pilot d'un projecte pel repte demogràfic. Durant el mes de desembre es van fer les primeres reunions per concretar de que tracta el projecte, i actualment s'està treballant en la redacció del conveni marc que ha de regular aquesta prova pilot.
4. Finalment aquest projecte es centra en la rehabilitació d'habitatge públic per poder disposar d'habitatge dotacional que ajudin a fer efectives polítiques repoblament com l'acollida de noves famílies. I en la redacció d'un POUM supramunicipal adaptat a les característiques i necessitats dels pobles petits.

Forestal

1. Reunions per la reactivació de l'ADF BELLAGRABO
2. Demanar pressupostos i acceptació d'un pressupost per la redacció del Pla de prevenció d'incendis forestals.

3. Organització d'una Jornada Tècnica sobre "L'espai forestal a Ponent: riscos i aprofitament".
(veure el programa:
https://www.leaderponent.cat/esdeveniments/jornada-tecnica-en-linia-lespai-forestal-a-ponent-riscos-i-propostes/?fbclid=IwAR0kHZR0E-mXNdqnTBMT0OuXmW_3XF1xaTbkLLc2GqL6KTCekC-OkaBc8oo)
4. Participació en la creació d'una Taula de treball per a Gestió Forestal dinamitzada per l'Associació Leader Ponent. La primera va tenir lloc el dia 29 de novembre a Llardecans

Renovables

1. A inicis del 2021 les terres de ponent en general, i les Garrigues Altes en particular van rebre un allau de sol·licituds de proposta d'instal·lació de plantes fotovoltaïques.
2. A tots els ajuntaments de les Garrigues Altes es va obrir un procés participatiu per poder resoldre comptant amb la opinió dels propietaris i veïns. Finalment es va enviar una al·legació conjunta.
3. També entre tots els pobles es va fer un front comú contra la MAT:

<https://www.somgarrigues.cat/noticies/5652/front-comu-contra-la-mat-de-forestalia?fbclid=IwAR2T0C1ax4yC9p7XyK0flqNufM648NODNZg7BA36ZdfFeWjsngPTHW7Cf8Y>

1. D'altra banda, a finals de 2021 es van publicar els ajuts Next Generation. Tots els municipis de les Garrigues Altes han estat tramitant l'ajut DUS 500 per ajudes per a inversions a projectes locals d'energia neta en municipis del repte demogràfic.
2. Així també des dels municipis s'ha fet difusió del ajuts PRE500, ajuts per autoconsum en residències.

Salut

1. Des del Centre d'Atenció Primària de la Granadella, que engloba l'àrea bàsica de Salut de les Garrigues Altes i del municipi de Llardecans del Segrià Sec, convoquen a tots els ajuntament per exposar el problema de falta de personal que es pateix. El director de l'àrea bàsica de salut exposa que s'espera imminentment la jubilació d'un dels 4 metges de la zona, i que han intentat trobar un metge per cobrir la plaça però que no hi ha personal sanitari interessat, i que si no es soluciona s'han de repartir les hores entre els 3 metges que queden i per tant hi haurà una reducció d'horaris d'atenció primària als consultoris locals.
2. Reunió amb Sanitat de Lleida Sr. Josep Pifarré Paradero Delegat de la Conselleria de Salut i Gerent del Servei Català de la Salut Regió Sanitària Lleida Generalitat de Catalunya.

https://www.somgarrigues.cat/noticies/5651/l-abs-la-granadella-es-queda-amb-la-meitat-de-metges-que-quant-es-va-crear-fa-25-anys?fbclid=IwAR3NMKOUHX6tXQP8PW22hQB2ArERa-rYjE3_79yNod7-Mi2m61AJs46pGsk

b. FEDER. Paisatges de Ponent.

Els municipis de les Garrigues Altes, majoritàriament, no han tingut fins a l'actualitat cap tipus de tradició turística, ni tampoc una planificació per la recuperació i posada en valor dels seus actius patrimonials. La visualització del turisme com un valor positiu que ajudi a diversificar i reforçar les seves economies, fins fa poc no es trobava contemplat en la planificació d'aquests municipis, i a diferents velocitats segons les característiques d'aquests. Alguns municipis de manera poc coordinada han dut a terme actuacions per tal de revertir aquesta situació, i en aquests darrers anys hem començat a veure'n alguns resultats.

Aquest projecte "Paisatges de Ponent. Paisatges de l'Oli", representa una gran oportunitat per poder traçar una estratègia per als propers anys centrant el patrimoni cultural i natural, com a eix central del model, i on pivotaran altres actors implicats com són els serveis turístics, productors, etc. Es tracta doncs, de treballar des de la base, en la creació de recursos que puguin esdevenir posteriorment en productes culturals i turístics que reverteixin en les economies locals.

Durant l'any 2019 es va demanar la subvenció FEDER a través de la Diputació de Lleida, aquest va ser aprovat i durant l'any 2021 i 2022 s'està duent a terme l'execució.

El projecte inclou una part d'obra de restauració d'elements patrimonials de cada municipi. I una segona part de rutes interpretatives als pobles de les Garrigues Altes, i senyalització dels elements d'interès dels nuclis urbans dels municipis. Pel que fa a la part d'obra, l'execució ja ha estat adjudicada a l'empresa Toni Pons, alguns municipis ja l'han executat, mentre altres encara no.

Es poden veure fotos de l'obra acabada a les xarxes dels ajuntaments:

<https://www.facebook.com/BellaGuarda.Garrigues/photos/pcb.6679095032116393/6679091455450084>

https://www.instagram.com/p/CS_uaMgNlZJ/?utm_source=ig_web_copy_link

Pel que fa a la part de rutes, la previsió d'execució és a llarg termini, probablement durant l'any 2022.

Paisatges de Ponent és un projecte de tota la província de Lleida que inclou moltes rutes, i la Diputació preveu licitar el projecte d'execució de totes les rutes del projecte FEDER juntes, i un cop s'hagin finalitzat els projectes d'obra.

c. Projecte prova pilot "Equitat territorial a les Garrigues Altes"

Continuant amb el grup de pressió per la millora de les infraestructures, en concret pel que fa a urbanisme, fruit de les reunions amb el Sr. Agustí Serra, les Garrigues Altes van estar seleccionades per a la implementació d'una prova pilot.

Aquest és un projecte presentat i gestionat per l'Administració de la Generalitat de Catalunya mitjançant la Direcció General d'Ordenació del Territori i Urbanisme del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori, l'Institut Català del Sòl, i amb coordinació a través de conveni amb tots els ajuntaments de les Garrigues Altes. I es disposa d'un pressupost de 578.947 euros

I.- En data 27 d'abril de 2020, el Govern espanyol va aprovar el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (en endavant, el Pla); el 16 de juny de 2021 i el 13 de juliol de 2021, respectivament, el Pla va ser aprovat per la Comissió Europea i el Consell de la Unió Europea. Dos dels quatre eixos prioritaris del Pla són (i) la cohesió social i territorial i (ii) la transició ecològica que, juntament amb la transformació digital i la igualtat, emmarquen el disseny del Pla. Afrontar el repte demogràfic i lluitar contra la despoblació han estat considerades accions fonamentals per a garantir l'èxit del Pla. El repte demogràfic és una qüestió transversal i s'aborda a través de 10 polítiques palanca del Pla i incideix en 30 components.

II.- Per a garantir l'eficàcia del Pla i assegurar l'eficiència en el desenvolupament dels diferents projectes, el Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic va posar en marxa, entre els mesos de novembre i desembre de 2020, un procés de participació pública (*Call For Interest*), a través d'una convocatòria per a recavar manifestacions d'interès, amb l'objectiu d'identificar i localitzar projectes amb impacte per al repte demogràfic i la lluita contra la despoblació en relació amb algun dels components que configuren el Pla.

La convocatòria pretenia recavar projectes solvents, sostenibles mediambientalment amb impacte en el territori per a la seva contribució a la vertebració territorial i a l'atracció de talent en zones amb davallada demogràfica amb l'objectiu d'identificar

III.- Seguint l'exposat en l'apartat anterior, el projecte escollit a Catalunya s'ha anomenat "EQUITAT TERRITORIAL – LES GARRIGUES ALTES", el qual afecta el sistema urbà de l'àmbit de les Garrigues Altes definit al Pla territorial parcial de les comarques de Ponent, que comprèn els municipis de la Bellaguarda, la Bovera, la Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, el Soleràs i els Torms. La proposta d'actuació del Projecte es basa en dues línies de treball diferenciades per tal de diagnosticar i analitzar les característiques del territori i per promoure actuacions encaminades a aconseguir l'arrelament dels habitants oferint equitat territorial.

IV.- L'apartat primer de l'Annex I de l'Acord pel qual s'adopta el Marc General de Cooperació estableix que a Catalunya se li distribueixen, com a la resta de comunitats i ciutats autònomes, la quantitat fixa de 578.947 euros en relació amb el Projecte. Aquesta quantitat, basada en l'anàlisi dels projectes innovadors per a la transformació territorial rebuts, és el que es considera suficient per a que cada comunitat i ciutat autònoma pugui impulsar un projecte propi en el territori.

V.- El Projecte segueix **dues línies de treball** per tal de diagnosticar i analitzar les característiques del territori i per promoure actuacions amb l'objectiu d'aconseguir l'equitat territorial.

Pel que fa a la Primera Línia de Treball, les tasques que es preveu realitzar passen per la contractació dels treballs següents:

1. Redacció d'un document d'objectius i criteris urbanístics, de reconeixement dels elements d'interès (masies i cases rurals) i de tractament en el sòl no urbanitzable en l'àmbit del sistema urbà de les Garrigues Altes.

2. Elaboració del diagnòstic del caràcter paisatgístic del sistema urbà de les Garrigues Altes.
3. Elaboració del diagnòstic urbanístic dels espais oberts de la unitat de paisatges de les Garrigues Altes.
4. Projecte de viabilitat per a la construcció d'un edifici de titularitat pública destinat a ludoteca, biblioteca i allotjament dotacional en el municipi de la Bellaguarda.
5. Topogràfic en una parcel·la del municipi de Bellaguarda.

En relació amb la Segona Línia de Treball que consisteix, amb caràcter general, en l'execució de la rehabilitació d'edificis dins del nucli urbà i de propietat municipal, les actuacions a executar afecten als següents quatre municipis:

Actuació al municipi de Bovera:

- Emplaçament: edifici ubicat al carrer Nou núm. 3.
- Projecte de reconversió de la planta primera del referit edifici per a ubicar-hi dos allotjaments dotacionals.
- Sens perjudici de l'abastament del projecte de reconversió, l'obra de rehabilitació es centrarà en la redistribució d'envans adient, l'execució de les
- instal·lacions i l'equipament de banys i cuines necessaris i de la realització de la resta d'actuacions necessàries per poder entrar a viure.

Actuació al municipi del Soleràs:

- Emplaçament: edifici ubicat a la plaça de les escoles núm. 4.
- Projecte de divisió en dos unitats habitacionals, de la planta primera del referit edifici d'equipament.
- Sens perjudici de l'abastament del projecte de divisió, l'obra de rehabilitació es centra en la redistribució d'envans adient, l'execució de les instal·lacions i l'equipament de banys i cuines necessaris i de la realització de la resta d'actuacions necessàries per poder entrar a viure.

Actuació al municipi de Granadella:

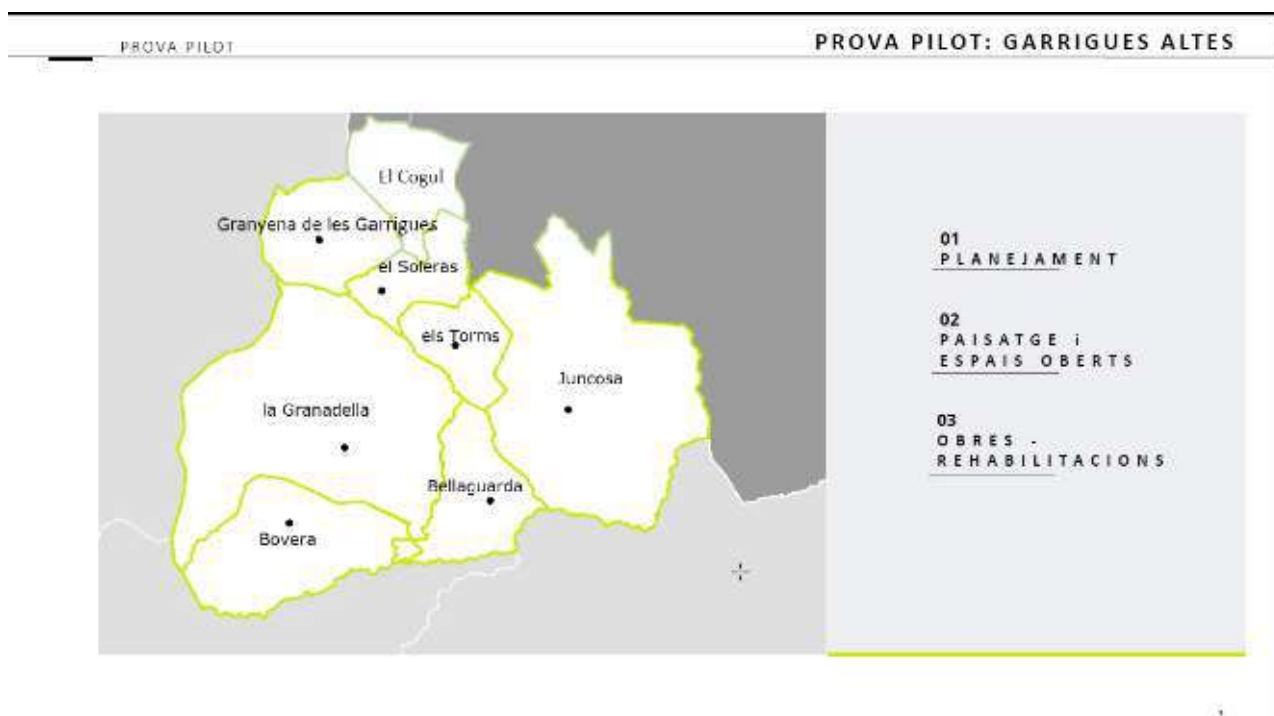
- Emplaçament: edifici ubicat en la plaça Joan Perucho núm. 1.
- Projecte de millora estructural i les condicions d'habitabilitat de l'habitatge tester de PB del referit edifici antigament destinat a habitatge dels mestres.
- Sens perjudici de l'abastament del projecte de millora, l'obra de rehabilitació es centrarà en l'enderroc de la solera i de la distribució existent, la redistribució d'envans adient, l'execució de les instal·lacions i de l'equipament del bany i cuina, la millora estructural i de la realització de la resta d'actuacions necessàries per poder entrar a viure.....

Actuació al municipi de Juncosa:

- Emplaçament: edifici ubicat a la plaça Major núm. 1.
- Projecte de rehabilitació de la planta primera de l'antiga seu de l'Ajuntament de Juncosa,

actualment destinada a dependències municipals per a ubicar un nou programa d'habitatge.

- Sens perjudici de l'abastament del projecte de rehabilitació, l'obra de rehabilitació es centrarà en la distribució d'envans adient, l'execució de les instal·lacions i l'equipament de banys i cuines necessaris i de la realització de la resta d'actuacions necessàries per poder entrar a viure.



d. Cens dels habitatges buits.

Aquest apartat està descrit a la punt **4. Diagnosi Sociecnomica 3.4. Estudi d'habitatge**, i també hi ha un preàmbul al punt **2. Activitats realitzades per a l'elaboració del pla d'acció i dels actors que hi han intervingut**.

També es pot consultar a l'annex els resultats del cens d'habitatges buits.

e. Fòrum Verge Extra

Aquest apartat està descrit al punt **2. Activitats realitzades per a l'elaboració del pla d'acció i dels actors que hi han intervingut. com una de les accions participatives i de concertació de les línies del pla d'acció que tenen a veure amb el sector de l'oli**.

També es pot consultar a l'annex els resultats del Fòrum Verge Extra.

4. Diagnosi socioeconòmica

INTRODUCCIÓ

Aquest apartat inclou les principals dades socioeconòmiques que descriuen el sistema urbà de les Garrigues Altes, ordenades de la següent manera:

1. Àmbit geogràfic:

- 1.1. Àmbit geogràfic plurilocal
- 1.2. Plantejament territorial
 - Sistemes urbans
 - Unitat del paisatge de Garrigues Altes..
 - Urbanisme
- 1.3. Estat de les infraestructures: carreteres, cobertura mòbil, fibra òptica.

2. Demografia: anàlisi de dades sobre població.

3. Serveis a les persones:

- 3.1. Diagnosi dels serveis públics: educació, sanitat, transport, serveis a la gent gran, joves, cultura, oci, etc.
- 3.2. Associacionisme ciutadà
- 3.4. Estudi d'habitatge

4. Mercat laboral i teixit empresarial:

- 4.1. Mercat laboral
- 4.2. Covid i teletreball
- 4.3. Sectors econòmics presents al territori. Tipologia i anàlisi.
 - 4.3.1. Sector agrari i ramader.
 - Sector oleícola
 - Sector agroalimentari i altres cultius
 - Regadius i reg de suport Garrigues Sud
 - Evolució del relleu generacional a l'agricultura i banc de terres
 - 4.3.2.. Diagnosi dels serveis empresarials
- 4.4. Descripció de les infraestructures al servei de les empreses:
 - Equipaments compartits
 - Ajuts Leader a les Garrigues Altes.

5. Sector turístic i actius patrimonials i associacionisme:

- 5.1. Descripció del sector turístic
- 5.2. Descripció del patrimoni cultural, natural i immaterial.
- 5.3. Projecte Paisatges de Ponent de la Diputació de Lleida

6. Renovables i gestió forestal

- 6.1. Situació de les renovables
- 6.2. Estat de la gestió forestal

7. Situació actual de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes

- 7.1. Creació de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes.
- 7.2. Descripció del projecte pilot de Reto Demográfico.

8. Matriu DAFO

a) Àmbit geogràfic plurilocal

1.1. Àmbit geogràfic plurilocal

L'àmbit geogràfic de les Garrigues Altes, forma part de la comarca administrativa de les Garrigues, i engloba els 8 municipis que es troben més al sud d'aquesta: Bellaguarda, Bovera, el Cogul, la Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, el Soleràs i els Torms, amb una extensió total de 277,51 km². Cada municipi compta amb un únic nucli de població. Aquesta agrupació de municipis estan situats al sector sud de la comarca, al límit amb el Priorat i la Ribera d'Ebre al sud, i amb el Segrià a l'oest. I el punt amb més d'altitud 640 metres, es troba al municipi de Bellaguarda

Taula extensió i altitud per municipis

	Altitud (m)	Superfície (km2)
Bellaguarda	640	17,14
Bovera	297	31,12
El Cogul	279	17,51
La Granadella	528	88,70
Granyena de les Garrigues	366	20,47
Juncosa	575	76,49
El Soleràs	381	12,33
Els Torms	476	13,75
Total superfície Garrigues Altes		277,51 km2

1.2. Plantejament territorial

- **Sistemes urbans**

La població rural ja no viu relegada al seu nucli o municipi de residència, i la mobilitat de la població obliga a tenir en compte els desplaçaments entre pobles, i situar les dinàmiques socials i econòmiques més generals en l'escala supramunicipal. Perspectives locals versus perspectives comarcals. En mesura de la mobilitat quotidiana i els canvis residencials vinculen els municipis d'una mateixa àrea, per tant, cal bastir les previsions generals de l'entorn d'aquest àmbit. Els més adaptats a la mobilitat real de les poblacions són possiblement els sistemes urbans proposats en els plans territorials parcials. Aquesta contemplació supramunicipal s'adapta a la realitat de les Garrigues Altes, un sistema urbà compost per 8 municipis que comparteixen dinàmiques, serveis, mobilitats i estratègies de desenvolupament local.

Els sistemes urbans, estableix un model territorial d'acord amb una estructura nodal de pobles i ciutats agrupades en sistemes urbans i reconeix a cada nucli un paper determinant dins del seu sistema. La posterior assignació d'una estratègia de desenvolupament determinada indica, per a cada assentament, el camí que ha de seguir per a mantenir o assolir el nivell que li pertoca dins l'estructura nodal suggerida.

- **Unitat del paisatge de Garrigues Altes**

Les unitats de paisatge són susceptibles d'esdevenir una àrea de referència bàsica en l'ordenació urbanística dels espais oberts, i ajudar a superar la fragmentària ordenació actual del planejament de cada municipi, al reconèixer les particularitats comunes dels diversos espais homogenis que representen i permetre definir vocacions territorials ajustades a les potencialitats i les dinàmiques de cada indret.

L'inventari dels paisatges de Catalunya identifica 134 unitats diferents de paisatge, aquest inventari està concebut com un instrument de sensibilització sobre els paisatges de Catalunya, de suport a la planificació urbanística i sectorial i com una eina útil per a iniciatives culturals i socials que aglutinin els territoris de cada unitat, que comparteixen uns signes identitaris comuns.

El Departament de Territori i Sostenibilitat va treballar en l'actualització del catàleg d'unitats de paisatge de Catalunya l'any 2020, l'última actualització publicada:

https://territori.gencat.cat/ca/06_territori_i_urbanisme/sol_no_urbanitzable_i_paisatge/politica_de_paisatge/unitats_de_paisatge/

La majoria de municipis de les Garrigues Altes, formen part de la Unitat del Paisatge de les Garrigues Altes (identificada amb el número 49 al catàleg). Aquesta Unitat del Paisatge s'estén més enllà de les Garrigues Altes, fins als límits de la Comunitat del Segrià Sec i municipis de l'est de la comarca de les Garrigues. I el municipi de Bovera, i part dels terme municipal de la Granadella i Bellaguarda està situat a la unitat de paisatge Costers de l'Ebre que marquen els costers que baixen amb un cert pendent cap a la vall del riu Ebre pel seu pas per Flix.

Aquesta és la descripció de la unitat de paisatge Garrigues Altes: Mosaic de plans esglaonats amb valls estretes treballades pels rius Set i Vall Major. L'espai agrícola d'oliveres i ametllers, puntejat de cabanes de pedra seca, és el dominant. La població es concentra en petits nuclis compactes

situats als vessants de les serres que experimenten els efectes de l'èxode rural i el despoblament.

- **Urbanisme**

6 dels 8 municipis de les Garrigues Altes (Bellaguarda, Bovera, la Granadella, Granyena, el Soleràs i els Torms), no disposen de planejament urbanístic (POUM) propi, i actualment es regeixen per les normes de planejament urbanístic de Ponent, aprovades definitivament el 19 d'abril del 2010 i publicades al DOGC 5627 de 12 de maig del 2010. Juncosa i el Cogul, per la seva banda si que disposen de POUM municipal.

Des del grup de municipis Garrigues Altes, hi ha hagut una denúncia constant de la falta de flexibilitat i adaptació de les normes urbanístiques a la realitat dels municipis petits. En aquest sentit, al mes de març del 2019, els alcaldes i alcaldesses del grup de municipis de Garrigues Altes, van reunir-se amb el Secretari General de l'Agenda urbana i Territori, el Sr. Agustí Serra. En aquesta reunió es van exposar els següents temes:

.Normativa urbanística més flexible per la instal·lació de microempreses al territori.

.Alliberament de sòl rústic per poder fer promocions urbanístiques.

.Rehabilitació dels nuclis antic.

.Zones verdes.

.La possibilitat d'elaborar un POUM amb criteris comuns per totes les Garrigues Altes.

.Manifestar la preocupació davant el nombre de sol·licituds per la implantació de parcs d'energies renovables al territori.

Els ajuntaments van demanar una normativa més respectuosa pels micropobles amb tramitacions més àgils i més autonomia de l'administració local. Demanant un canvi de criteris als Planejaments Urbanístics i al·legant al greuge que suposa per la segona comarca més envellida de Catalunya. Els ajuntaments van presentar la possibilitat d'elaborar un POUM conjunt amb criteris comuns, però sobretot finançament per poder-lo fer. Per això es planteja la possibilitat que facin amb les Garrigues Altes una prova pilot. El POUM també pot regular la zona rústica, buscant així solucions al pròxim tema la preocupació davant el nombre de sol·licituds per la implementació de parcs d'energies renovables al territori, expressant quin model territorial volem per als nostres pobles.

Després d'aquesta reunió, el sistema urbà de les Garrigues Altes va estar seleccionat per una prova pilot en un projecte de repte demogràfic titulat "Equitat territorial a les Garrigues Altes" que inclou la redacció de tots els estudis necessaris per acabar elaborant un POUM Plurimunicipal.

Actualment, s'ha publicat l'anunci de licitació del contracte del servei de "Diagnosi urbanística dels espais oberts de la Unitat de Paisatge Garrigues Altes" per la direcció General d'Ordenació del Territori i Urbanisme.

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/notice.pscp?reqCode=viewCn&idDoc=103254748&lawType

També està en període de licitació del contracte del servei de "Diagnosi de paisatge del sistema urbà de les Garrigues Altas".

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/notice.pscp?reqCode=viewCn&idDoc=102488336&lawType

1.3. Estat de les infraestructures: carreteres, cobertura mòbil, fibra òptica.

- **Carreteres**



Figura 1: Mapa de carreteres. No hi consten els camins asfaltats, pistes locals.

Com es veu a la imatge el sud de la comarca de les Garrigues pateix un dèficit històric en comunicacions viàries, principalment pel que respecta a la vertebració nord-sud de la comarca. L'eix que hauria de vertebrar la comarca és la C-233. Fa anys que està encallat el tram Soleràs - La Granadella, el qual per la seva orografia té un cost molt elevat d'execució i no ens consta que hi hagi plans per aquesta. Aquesta carretera es caracteritza per ser estreta, amb pendents fortes i un zigzagueig continuu i accentuat, característiques que fan que ni la població ni els transports de serveis la utilitzin.

Per aquest motiu actualment les vies que "de facto" exerceixen d'eix vertebrador de la comarca són les pistes:

- Carretera Albagés – Els Torms – Bellaguarda (de la C-233 a la L-701 a la C-242)
- Carretera Castellldans – El Cogul – Granyena de les Garrigues – Torrebesses (de la

Aquestes dues pistes són de titularitat municipal però en realitat se'n fa un ús comarcal, fet que provoca que amb motiu del trànsit estiguin en molt mal estat i fins al moment se n'estan fent càrrec del manteniment els municipis per on passa la via.

Cal destacar l'ús que actualment se'n fa d'aquestes pistes per on passen tots els transports públics i de serveis de la comarca, amb el perill que representa per a la seguretat de les persones el seu estat molt deficient:

- Transport escolar de l'INS l'Olivera de la Granadella amb els alumnes dels municipis de Juncosa, Els Torms, el Soleràs i Granyena de les Garrigues.
- Transport escolar de l'INS Josep Vallverdú de Borges amb els alumnes del Cogul.
- Transport escolar ordinari amb els alumnes del Cogul.
- Transport adaptat al Centre de Serveis a la Gent Gran de la Granadella amb els usuaris de les poblacions de Granyena de les Garrigues, El Soleràs, Els Torms i Juncosa.
- Transport del servei de recollida d'escombraries de tots aquests municipis.
- Transport dels serveis sanitaris i personal sanitari compartit entre els municipis.
- Transport dels usuaris dels serveis de l'Associació TALMA

Des de l'agrupació de municipis de les Garrigues Altes ja fa temps que s'està treballant conjuntament per trobar solucions a l'estat d'aquestes pistes. Per això es fa un pla de manteniment en què, anualment, tots els municipis afectats, encara que no siguin titulars d'aquestes pistes locals, fan una aportació econòmica pel seu manteniment.

També en aquest sentit els ajuntaments de la comarca han aprovat una moció per la millora en gestió i manteniment dels eixos vertebradors en comunicacions viàries de les Garrigues.

També, es va encomanar una memòria valorada als serveis tècnics del Consell Comarcal de les Garrigues sobre la pavimentació d'aquestes dues pistes.

Així mateix amb data del 18 de juny de 2020, es va rebre una carta sobre els Plans Zonals de Carreteres on es comunicava la instal·lació de dispositius per determinar la intensitat mitjana de circulació.

Després de tots aquests moviments, es va rebre una carta en resposta de la Diputació i l'informe tècnic, on no es considera prioritari ni necessari que la Diputació actuï.

Descontents amb la resposta de la Diputació es decideix seguir fent reclamacions a través de la premsa i s'envien notes de premsa periòdicament als mitjans de comunicació.

Després de la resposta negativa de la Diputació, es decideix sol·licitar reunió amb el Sr. Isidre Gavín i Valls, Secretari de Territori i Mobilitat. La reunió va tenir lloc a Bellaguarda el dia 8 d'octubre, on també va assistir la Sra. Mar Dolors Tella, Directora dels Serveis Territorials a Lleida del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori, i el Sr. Lluís Lacruz, cap de servei.

En aquesta reunió es va acordar fer una intervenció d'urgència a la carretera dels Torms a Bellaguarda (Eix de les Garrigues Altes), i que pel que fa a la carretera del Cogul a Torrebesses (Eix Transversal de Ponent) la Generalitat convocaria una reunió amb la Diputació per obtenir una solució.

De moment, s'ha dut a terme l'actuació d'urgència, i consta que la Diputació i al Generalitat estan negociant la solució.

Des dels municipis de les Garrigues Altas, s'ha sol·licitat la creació d'una taula de treball a 4 bandes (Generalitat, Diputació, Consell Comarcal i ajuntaments afectats), i actualment s'està a l'espera de la primera convocatòria d'aquesta taula.

Des de les Garrigues Altas, es considera que aquestes pistes són vies vertebradores de la comarca i ho poden ser de Ponent, i així es reivindica:

- **Eix transversal de Ponent:** Castellidans - Cogul - Granyena – Torrebesses (de la C-233 a la L-700 a la C12)
- **Eix de les Garrigues Altas:** Albagés - Torms – Bellaguarda (de la C-233 a la L-701 a la C-242)



Figura 2: Mapa d'elaboració pròpia assenyalant els eixos estratègics.

● Cobertura mòbil

Avui dia, quan la tecnologia està cada vegada més present en les nostres vides i en les coses més quotidianes, sorprèn que encara existeixin llocs o zones on la cobertura de telefonia mòbil no sigui de qualitat o ni tan sols existeix. Es poden nomenar molts motius per a reduir la bretxa digital, però, sens dubte, el que fa referència a la seguretat ens mou amb més força. Una bona connexió és la que ens permet comunicar ràpidament una incidència al bosc, al tros o a la carretera i enviar, per exemple, els serveis d'urgència el més ràpid possible a la zona. O simplement, una persona gran

que visqui al poble, pugui comunicar-se amb els seus de la ciutat.

La comarca de les Garrigues té una cobertura de telefonia mòbil que presenta certes deficiències i

que en molts municipis només disposa de servei d'un sol operador. Per tal de buscar solucions tècniques i administratives per a resoldre aquesta problemàtica es demana disposar d'un informe de la situació amb propostes de solucions. En aquest sentit, recentment, el Consell Comarcal de les Garrigues ha encomanat **un estudi sobre l'estat dels serveis de telefonia mòbil a la comarca**:

<https://ccgarrigues.com/wp-content/uploads/Estudi-dels-serveis-de-TM-a-Les-Garrigues-2.pdf>

Aquest estudi, un cop determinada la situació de partida amb una campanya de mesures, busca solucions tècniques que permetin garantir en cada municipi un servei de veu correcte i un servei de dades mínim de 4G pels tres principals operadors. L'estudi acaba constatant que en molts casos la solució passa per una actualització dels equipaments tècnics. I que quan s'iniciï el desplegament del 5G l'actualització dels sistemes no serà suficient, ja que serà necessari disposar d'una major dispersió de torres per a prestar un bon servei.

Per tant, aquí es planteja un repte pels ajuntaments en inversió en infraestructura de telefonia mòbil.

- **Fibra òptica**

La Generalitat de Catalunya, conjuntament amb les Diputacions, té un pla per portar la fibra òptica pública XOC (Xarxa Oberta de Catalunya) a tots els municipis de més de 50 habitants a tot tardar el 2024. La troncal estarà enterrada seguint el traçat de les carreteres públiques.

D'aquest pla actualment a les Garrigues Altes està en l'execució la troncal de Flix a Lleida ciutat seguint la carretera C-12, aquesta, a la sortida de Flix es desvia per la C-233 fins a Bovera i la Granadella, i una vegada a la Granadella continua per la C-242 fins a la C-12 entre Llardecans i Torrebellès. El tram de les Garrigues Altes, que donaria servei a Bovera i la Granadella, es va executar el primer semestre de 2022, en l'actualitat s'està esperant la posada en servei perquè s'hi puguin connectar els operadors.

La fibra òptica pública es preveu que arribi a Bellaguarda el 2024 a través també de la C-242. Al Cogul es preveu que arribi també aquell any des d'Aspa seguint la LV-7021. A Granyena, Soleràs, els Torms i Juncosa hi arribaria també aquell any com a màxim, segons les previsions del Govern, procedent d'Alcanó a través de la L-700 i L-701.

La XOC fa uns mesos va modificar els preus de connexió per a ser més competitiva a les zones de baixa densitat de població. Caldrà veure si els operadors privats amb la nova tarifació es connecten a la fibra òptica pública, que gestiona l'empresa privada Cellnex.

Per la seva banda el sector privat també ha començat el desplegament, el segon semestre de 2021, gràcies a un ajut PEBA (Programa de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación) del Miteco, l'empresa de les terres de l'Ebre, e-Ports, que actualment forma part del grup empresarial d'Adamo, va instal·lar una xarxa interna de fibra òptica per les façanes de les cases a Bovera, Granadella i Bellaguarda, que va connectar amb un radioenllaç wimax a l'espera de la troncal de fibra òptica.

L'empresa Adamo ha començat també a la zona la instal·lació de la seva xarxa troncal de fibra òptica privada. Actualment, ja ha arribat al Cogul, la Granadella, Bellaguarda, els Torms, Soleràs i Juncosa. Pel pas de la fibra Adamo combina les carreteres amb els pals de la llum i de telèfon.

Una bona xarxa de fibra òptica és vital pel futur desplegament del 5G, ja que les torres de telecomunicacions, que hauran d'estar més properes entre elles, s'hauran de connectar a la fibra òptica per a poder oferir les altes prestacions que permetrà aquesta tecnologia. A les Garrigues Altes caldrà estar atents per no quedar enrere quan es desplegui el 5G a Catalunya.

b) Demografia

Evolució de la població

Nombre d'habitants (Idescat 2021)

Bellaguarda: 292

Bovera: 261

El Cogul: 143

La Granadella: 705

Granyena de les Garrigues: 154

Juncosa: 397

El Soleràs: 337

Els Torms: 145

Total Garrigues Altes: 2.434 habitants

Actualment, a les Garrigues Altes hi ha 2.434 habitants censats, aquesta xifra correspon a l'última actualització del cens d'Idescat 2021. Per mitjana, corresponen 304,25 habitants per cada un dels 8 municipis que conformen la unitat territorial de les Garrigues Altes.

Podem dividir els municipis en **3 realitats diferents** pel que respecta al nombre d'habitants:

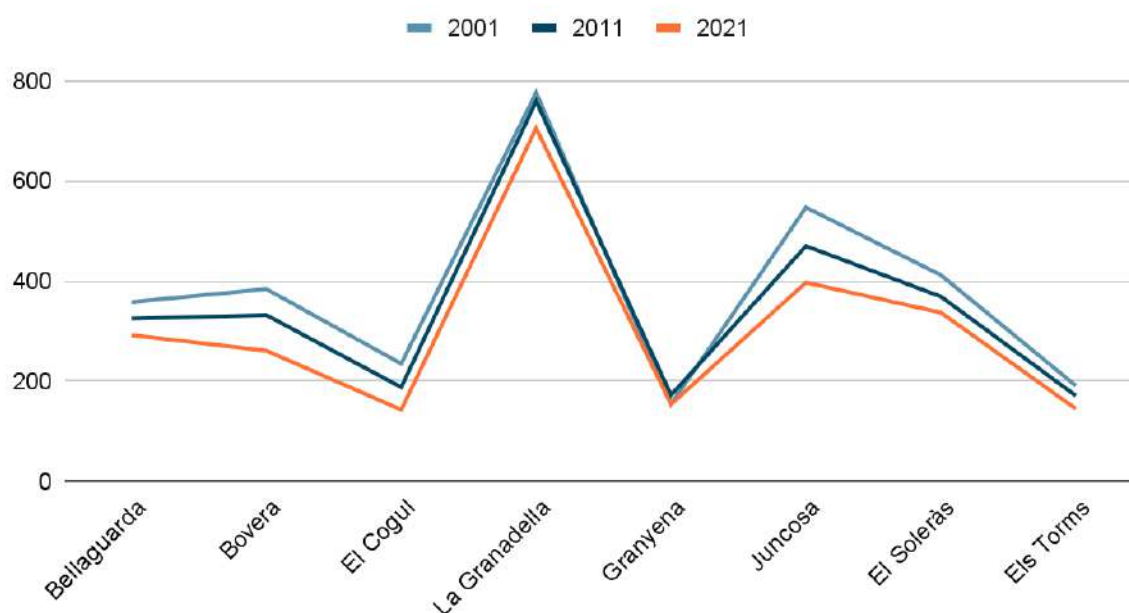
1. Més de 500 habitants: La Granadella
2. de 200 a 400 habitants: Bovera, Bellaguarda, el Soleràs i Juncosa
3. De menys de 200 habitants: Granyena de les Garrigues, els Torms i el Cogul

Com es pot veure en la següent taula i gràfic, en comparació amb els últims vint anys, gairebé tots els municipis han perdut població, destacant el municipi de Juncosa que ha perdut 150 habitants en dues dècades, i el de Bovera que n'ha perdut 123. I per tot el sistema urbà de les Garrigues Altes, la pèrdua representa un 20,37% en els últims vint anys.

	2001	2011	2021	PÈRDUA DE POBLACIÓ
Bellaguarda	358	325	292	66
Bovera	384	332	261	123
El Cogul	235	188	143	92
La Granadella	776	759	705	71

Granyena	154	172	154	0
Juncosa	547	470	397	150
El Soleràs	412	369	337	75
Els Torms	191	171	145	46
Total	3057	2786	2434	623

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ



Font: Gràfic elaboració propia. Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

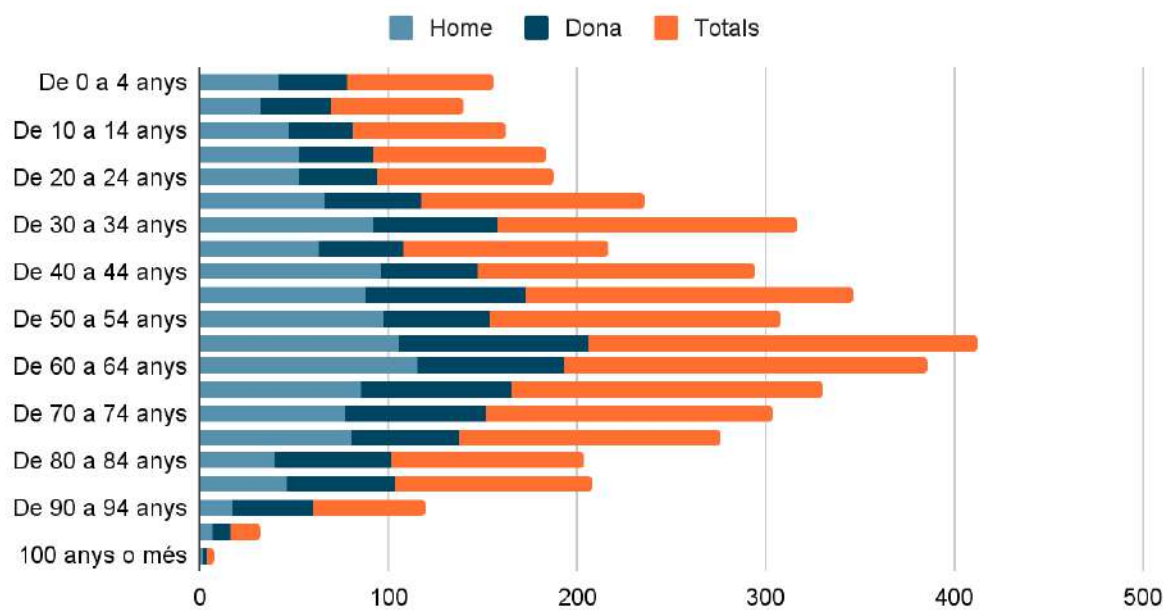
Per entendre millor la regressió demogràfica que les Garrigues Altes fa més de vint anys que sofreix, és convenient analitzar la població per grups d'edat i sexes. Cal destacar que en general hi ha més homes que dones vivint als pobles de les Garrigues Altes, que continua havent-hi naixements tot i que aquest representa un volum inferior a la gent d'avançada edat, i que, per tant, això indica que la tendència natural continuarà essent regressiva i de pèrdua de nombre d'habitants.

També destaca un cert punt de població del 25 a 34 anys, potencials famílies joves que cal tenir en compte en aquest pla.

	Home	Dona	Totals
De 0 a 4 anys	42	36	78
De 5 a 9 anys	32	38	70
De 10 a 14 anys	47	34	81
De 15 a 19 anys	53	39	92
De 20 a 24 anys	53	41	94

De 25 a 29 anys	66	52	118
De 30 a 34 anys	92	66	158
De 35 a 39 anys	63	45	108
De 40 a 44 anys	96	51	147
De 45 a 49 anys	88	85	173
De 50 a 54 anys	97	57	154
De 55 a 59 anys	106	100	206
De 60 a 64 anys	115	78	193
De 65 a 69 anys	86	79	165
De 70 a 74 anys	77	75	152
De 75 a 79 anys	80	58	138
De 80 a 84 anys	40	62	102
De 85 a 89 anys	46	58	104
De 90 a 94 anys	17	43	60
De 95 a 99 anys	7	9	16
100 anys o més	2	2	4
Total	1.305	1.108	2.413

POBLACIÓ PER SEXE I EDAT



Població a 1 de gener de 2021. Per sexe i edat quinquennal

Font: Gràfic elaboració propia. Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

c) Serveis a les persones

3.1. Diagnosi dels serveis públics

- **Educació**

Després del tancament de l'Escola de Granyena l'any 2001, la dels Torms l'any 2013 i la del Cogul l'any 2016, actualment hi ha 5 escoles a les Garrigues Altes, distribuïdes en 2 ZER tot i que algunes amenacen perill per la falta d'infants, la de Bellaguarda i la de Bovera només han tingut 10 infants cada una, durant el curs 2021/22.

ZER Elaia: <https://agora.xtec.cat/zerelaia/>

Escola Set Focs de Bellaguarda.
Escola de la Granadella
Escola Vallmajor de Bovera

ZER Garrigues Altes: <https://agora.xtec.cat/zergarriguesaltes>

Escola L'espígol de Juncosa
Escola del Soleràs

Institut INS L'Olivera, ubicat a la Granadella, és on s'imparteix l'escolarització obligatòria, l'ESO. En l'actualitat, no passa per un bon moment, ja que el nombre d'alumnes matriculats és cada cop més baix. Pel curs 22/23 només hi consten 8 prematrícoles per incorporar-se al primer curs. El desplaçament es fa amb autocar en horari tancat, això fa que els alumnes d'altres pobles no es puguin quedar a la biblioteca o a fer extraescolars a l'institut després de l'horari de classes, ja que no existeix cap connexió de transport públic entre els municipis de les Garrigues Altes.

Per l'estudi de Batxillerat i Cicles formatius cal desplaçar-se a Lleida en la majoria dels casos. I en molts pobles no existeix un transport públic que respongui a aquesta necessitat.

- **Sanitat**

7 dels municipis de les Garrigues Altes (Bellaguarda, Bovera, la Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, el Soleràs i els Torms) i Llardecans, un municipi del Segrià Sec, comparteixen Àrea Bàsica de Salut, amb el Centre d'Atenció Primària ubicat a la Granadella.

Actualment, l'Àrea Bàsica de Salut del CAP de la Granadella, i que està compost per 7 consultoris locals més, està sofrint una falta de personal mèdic a causa de la recent jubilació d'alguns metges/es. Aquesta falta de recursos laborals ocasiona menys dies i hores de consulta als respectius consultoris locals i, per tant, una reducció a l'accés als serveis bàsica de salut. Aquest també és un fet preocupant a llarg termini.

Per la seva banda, el Cogul, forma part de l'Àrea Bàsica de Salut de les Borges Blanques, amb la resta de municipis de tota la comarca.

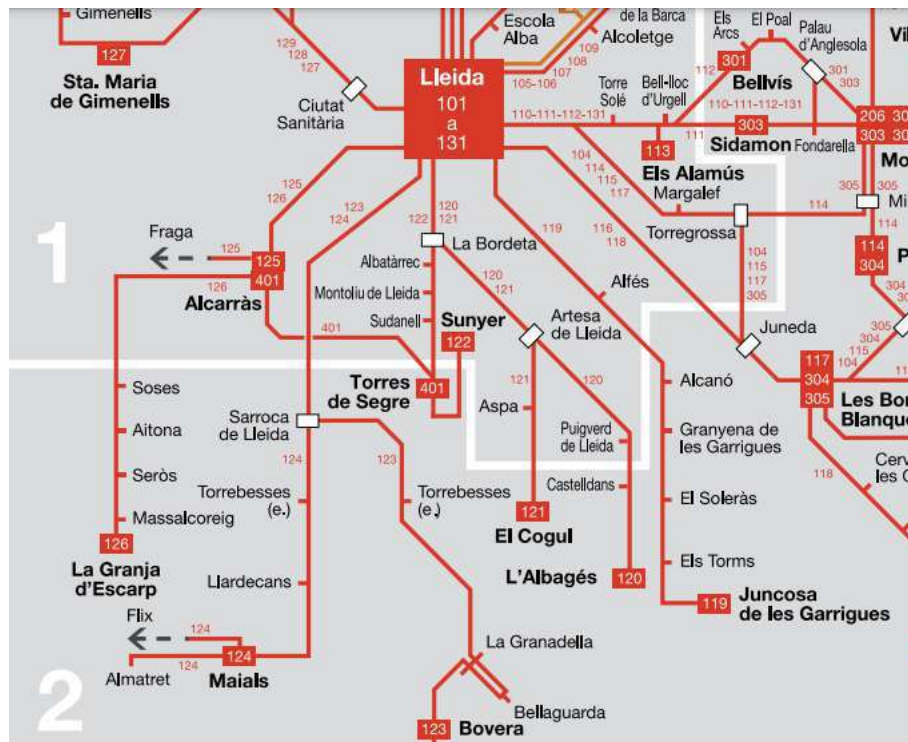
- **Transport**

Tots els municipis de les Garrigues Altes tenen una bona connexió amb la capital de província, Lleida, disposen de servei de línia d'autobús dos cops al dia.

Hi ha la línia que surt de Juncosa, passa pels Torms, el Soleràs i Granyena per després fer alguna parada al Segrià i fins a Lleida (L119).

Per l'altra banda hi ha la línia que surt de Bellaguarda i passa per Bovera i la Granadella (L123), i que fa transbord a Torrebesses per arribar a Lleida.

I el Cogul forma part de la línia procedent d'Aspa i Artesa de Segre, pobles del Segrià (L121).



Tot i aquestes línies de connexió amb la capital de província, hi ha ambigüïtat en els horaris, i no es poden trobar fàcilment en cap pàgina web. I per exemple, la L123 de la Granadella, Bellaguarda i Bovera, no té cap horari que coincideix amb els horaris d'entrada i sortida dels alumnes que van a Lleida a estudiar Batxillerat o Cicles Formatius.

Recentment, aquesta línia s'ha ampliat amb un horari predeterminat més, però només a la demanda: <http://www.atmlleida.cat/horaris/123>

Pel que fa a la connexió amb les Borges Blanques, la capital de comarca, hi ha pobles que no hi tenen cap opció de connexió amb transport públic. I els que sí que en tenen no consta en cap pàgina web els horaris.

D'altra banda, no existeix cap sistema de connexió intern entre els municipis de les Garrigues Altes.

- **Serveis a la gent gran**

Actualment existeix la **Plataforma de Serveis a la Gent Gran EmPic**, creada i gestionada pel Consell Comarcal de les Garrigues. Aquesta plataforma ofereix serveis i tallers itinerants pels municipis adherits. Serveis com podologia, fisioteràpia o perruqueria, i tallers de memòria i de noves tecnologies, entre altres. Aquests serveis estan subvencionats per la gent gran, que en paguen un preu menor al preu real, tot i que estan oberts i a disposició de tots els habitants dels pobles que vulguin ser usuaris.

La Plataforma EmPic és una iniciativa relativament nova que fa uns 3 anys que s'ha començat a implementar amb molts bons resultats. Tots els pobles de les Garrigues Altes hi estan adherits tot i que alguns ofereixen més serveis i tallers que en altres en funció de la demanda.

D'altra banda, a les Garrigues Altes existeix un **Centre de dia** ubicat a la Granadella, al qual poden accedir als usuaris dels altres municipis amb el servei de transport del Centre.
<https://www.sumaracciosocial.cat/ca/lesgarrigues.html>

No existeix **cap residència** ni cap servei similar a les Garrigues Altes.

Pel que fa a les instal·lacions al servei de la gent gran en cada municipi, cada poble disposa de la **llar de jubilats o casal d'avis**, un espai al servei de la gent gran, però gestionat per la mateixa associació de jubilats de cada municipi, de forma general només acostuma a obrir-se puntualment un dia a la setmana per reunir-se com un espai d'oci, essent un espai infrautilitzat que podria servir per prestar serveis i un lloc de reunió de la gent gran. Aquests espais podrien esdevenir casals cívics i comunitaris dirigits a donar serveis a la gent gran.

- **Serveis per a joves.**

Local de joves

Cada municipi disposa d'un espai municipal cedit i autogestionat per les associacions de joves com espai de trobada i reunió. Aquests espais, en la seva majoria, han anat degenerant i no ofereix cap mena de programació d'activitat ni de serveis per als joves, més enllà d'un espai on trobar-se, mirar la tele, jugar a videojocs i en alguns casos espais on practicar mals hàbits com fumar i beure. Per aquest motiu els locals dels joves, en molts municipis han creat discrepàncies entre els joves i entre l'associació de joves i l'Ajuntament.

Per aquest motiu es proposa dissenyar un nou model de local de joves.

Oficina jove de les Garrigues i tècnic de referència

En l'àmbit comarcal existeix l'Oficina Jove de les Garrigues ubicada a les Borges Blanques, a la que molts joves de la comarca no s'hi poden desplaçar per falta de transport públic que uneixi els pobles de les Garrigues Altes amb la capital de la comarca.

Per aquest motiu, també, l'Oficina Jove compta amb tècnics de referència per a cada municipi. Tots els municipis de les Garrigues Altes comparteixen el mateix tècnic/a de referència que és qui gestiona el Pla Local de Joventut i qui fa el seguiment de les associacions de joves.

En general no existeixen opcions d'oci ni de formació complementària. Només gràcies als Plans Locals de Joventut s'organitzen algunes **formacions i activitats d'oci**, però de forma puntual sense una programació estable i continuada, ja que els ajuts de joventut són escassos.

Les associacions de joves, les associacions de famílies, i les associacions de dones especialment, són les que anualment ofereixen un programa de festivitats i activitats. Tot i això, manifesten la dificultat que tenen, cada cop més, per aconseguir professionals disposats a desplaçar-se per oferir activitats i formacions en pobles amb poca aflluència i per tan poc benefici.

• Cultura

Els únics equipaments culturals que existeixen a les Garrigues Altas són:

- ❖ Centre de la Cultura de l'oli i Museu de l'Oli de Catalunya ubicat a la Granadella.
<http://www.culturadeloli.cat/>
- ❖ Centre d'Interpretació de les pintures rupestres del Cogul.
<https://patrimoni.gencat.cat/ca/monuments/monuments/el-cogul>

A banda d'aquests dos equipaments, no existeix cap més equipament amb una programació una mica estable d'oferta cultural. Sí que hi ha programacions puntuals als pobles en funció de les festes majors, setmanes culturals i festivals o actes organitzats pel teixit associatiu.

• Biblioteques i ludoteques

En els 8 municipis de les Garrigues Altas només existeix una biblioteca que forma part del sistema de biblioteques públiques de Catalunya, aquesta és la Biblioteca Emili Pujol de la Granadella.

El municipi de Juncosa, per la seva banda, disposa de la infraestructura d'una biblioteca municipal, però aquesta no està integrada al sistema de biblioteques públiques de Catalunya i només obre una tarda a la setmana.

Així mateix, Bellaguarda, Bovera i el Soleràs, disposen del servei de Bibliobús una tarda al mes.
https://biblioteques.gencat.cat/ca/biblioteques/estructura_organitzacio/serveis_suport_bp/regionals/lleida/bibliobusos/bibliobus_garrigues_segria/

Els municipis de Granyena, el Cogul i els Torms no disposen d'aquest servei.

No existeix cap servei de ludoteca, tot i que recentment, a la Granadella s'ha inaugurat un espai per a famílies que pretén cobrir la demanda d'una ludoteca per part de les famílies.



- **idRural al Segrià Sec**

Pel que fa als serveis a les famílies, cal destacar la recent iniciativa de la Comunitat de municipis del Segrià Sec, limítrof amb les Garrigues Altes i amb qui es comparteixen iniciatives i projectes.

La Comunitat del segrià Sec ha creat IDRural, una associació per al desenvolupament i la participació social al món rural. **L'Associació per la innovació, el desenvolupament i la participació social al món rural- idRural**, neix a partir d'un estudi realitzat per l'Ajuntament d'Almatret i de les necessitats detectades fruit de la col·laboració entre els municipis de la Comunitat de Municipis del Segrià Sec. Aquesta entitat sense ànim de lucre es constitueix amb l'objectiu d'impulsar i desenvolupar projectes de participació social que afavoreixin la valoració de l'espai rural; tenint sempre en compte la millora de les condicions de vida, el benestar i la cohesió social i territorial de les zones rurals i especialment els micropobles.

Caldrà conèixer més de prop aquest projecte i la seva evolució, per valorar formar-ne part.

3.2. Associacionisme ciutadà

Existeix encara un abundant teixit associatiu, tot i que sembla que cada cop menys proactiu, situació també accentuada per la situació causada pel Covid-19 i que costa de recuperar. Aquest teixit és molt important per la dinamització de la vida als pobles, sense aquest teixit no hi hauria programació cultural ni formacions ni activitats, per això és tan important mantenir-lo viu i donar-li suport per la seva continuïtat des de les administracions locals.

A tots els municipis es pot trobar l'associació de Dones, l'associació de Joves i l'associació de Jubilats. I als municipis amb escola, l'Associació de Famílies.

Les Associacions de Dones, sempre han estat com les comissions de festes dels pobles, per organitzar activitats i esdeveniments populars. Però en els darrers anys, algunes han començat a canviar i a introduir dins dels seus propòsits la lluita feminista i a la visibilització de la dona del món rural.

En aquest sentit, a la Granadella es va crear el Col·lectiu Feminista l'Espona.

Pel que fa a l'**àmbit cultural**, algunes associacions s'han anat perdent, però a la Granadella encara existeix un grup de persones que editen la revista Lo Clari i organitzen el Festival de Música tradicional catalana. A Bellaguarda hi ha l'Associació Cultural Els Vilàs, però sembla que fa un temps que està inactiva. I al Cogul hi ha L'Associació d'Amics de les Pintures Rupestres del Cogul, una entitat que promou el coneixement i la difusió del Conjunt rupestre de la Roca dels Moros.

En l'**àmbit esportiu** existeixen els Clubs de Futbol de Bellaguarda, amb un equip de futbol sala masculí, i el Club de Futbol Sala de Juncosa, amb un equip masculí i un femení, i el Centre Excursionista Garrigues Altes amb seu a la Granadella.

En l'àmbit **ambiental** existeix l'Associació Trenca, situada a Bovera:

També existeixen les **associacions de caçadors**, cal destacar la de Bellaguarda que gestiona el coto de caça, i la de Juncosa per la seva activitat.

3.4. Estudi d'habitatge

Des de fa anys que els pobles de les Garrigues Altes han detectat que garantir l'accés a l'habitatge als seus pobles és un problema, un problema no resolt, ja que implica, en la gran majoria, al parc d'habitatge privat dels municipis.

En aquest sentit, l'any 2018 es va fer un **cens dels habitatges buits de les Garrigues Altes**, que en aquell moment representaven entorn el 25% de mitjana. Un cop es va fer el Cens, es va enviar una carta a tots els propietaris d'habitatges buits, exposant la problemàtica que suposa tenir un parc d'habitatge buit per al desenvolupament dels pobles, i posant a disposició un servei de borsa de compra i lloguer.

També es va fer una petita campanya de sensibilització a través de pregons i cartells sobre els beneficis d'activar i donar vida a la propietat privada.

El resultat d'aquesta feina va ser que el parc d'habitatge es va començar activar i alguns habitatges es van posar a lloguer o a la venda, tot i això, el problema persisteix, ja que només va suposar un petit percentatge del total, i el sobreenvelliment de la població també fa que cases habitades es queden buides amb la defunció dels seus habitants, i això fa que el percentatge es mantingui entorn al 25%.

Es detecten diferents motius pels quals el problema persisteix:

- ❖ Habitatges unifamiliars, en filera i petites als centres urbans dels pobles poc atractives com a habitatge habitual, que només s'han venut i llogat per iniciatives turístiques o habitatges de segona residència.
- ❖ Cases pairals amb descendència familiar complexa i dispersa que porten generacions sense disposar d'escriptures en ordre ni inscripcions al registre de la propietat al dia. En molts casos els descendents no es posen d'acord o no estan disposats a cobrir les despeses que suposa.
- ❖ Cases familiars en les quals els descendents no volen vendre i llogar per sentiment familiar i perquè són el traster que no tenen a les ciutats. Així i tot acostumen a fer-ne molt poc ús i en el cas de voler-les llogar o vendre no s'adapten als preus del mercat de la zona.
- ❖ Algunes cases que estan en venda, tot i que els preus d'entrada no semblen molt elevats, si que requereixen enderrocar-la per poder construir de nou al solar. Això suposa que la persona que vol construir-se la habitatge ha de pagar la casa en mal estat i el cost d'enderrocar abans de començar a construir. Aquesta és l'alternativa per construir de nou, ja que existeixen molt pocs solars en terreny urbanístic als pobles.
- ❖ No existeixen promocions d'habitatge, per tant, qui vol construir-se la casa ho ha de fer com a autopromotor assumint tot el risc i les despeses que això suposa.

Tots aquests motius fan que moltes famílies joves, quan arriba el moment de prendre la decisió vital d'establir-se en un lloc de residència fixa on crear el seu projecte de vida, davant el munt de dificultats, acabin marxant a algun poble residencial, o a Lleida.

A partir de l'any 2020 les polítiques d'habitatge s'obren camí a escala comarcal, ja que fins fa molt poc, les Garrigues era de les poques comarques de Catalunya que no disposava de borsa d'habitatge comarcal. L'Oficina Jove va iniciar trobades amb joves de tots els municipis que van culminar amb la creació del Consell de Joves, que va situar la problemàtica de l'habitatge com un dels principals esculls per al retorn. L'Oficina Jove de les Garrigues, juntament amb el Consell de Joves, va analitzar a fons aquest problema amb un cens del parc d'habitatges buits a la comarca i la predisposició dels propietaris per llogar-los, vendre'ls o activar-los en altres models de tinença.

La prospecció va posar de manifest que el 20% de les cases dels 13 municipis analitzats estan en desús, concretament, 510 de 2.686 propietats. Aquest percentatge s'apropa al 30% en algunes localitats com **Bellaguarda (31%), el Cogul (28%) o Juncosa (29%).**

Els ajuntaments participants del projecte han aconseguit contactar amb el 63% dels propietaris, dels quals només un 37% estan disposats a vendre o llogar. Arran d'aquests resultats, es va decidir iniciar una **campanya de sensibilització**, per part de l'Oficina Jove, per conscienciar els propietaris de la necessitat de posar a la venda, lloguer o altres models de tinença els seus habitatges buits. I el Consell Comarcal de les Garrigues ha començat un **projecte de borsa d'habitatge comarcal.**

Els ajuntaments que disposen de propietat pública, per la seva banda han estat condicionants els habitatges per poder-los posar a lloguer, sempre prioritzant joves que es vulguin arrelar als municipis. Aquest és un projecte que s'està desenvolupant en aquests moments gràcies al projecte **Pla Pilot del repte demogràfic "Equitat Territorial a les Garrigues Altes"**, projecte amb el qual s'estan rehabilitant 4 propietats municipals per fer-hi pisos, dos a Bovera, un a la Granadella, dos a Juncosa i dos al Soleràs. Un cop finalitzi aquest projecte, el sistema urbà de les Garrigues Altes disposarà de 7 allotjaments per impulsar iniciatives per al repoblament, com oferir habitatge assequible per a noves famílies, o habitatges de traspàs per a joves que es volen independitzar i ara han de marxar del poble per fer-ho.

d) Mercat laboral i teixit empresarial

4.1.Mercat laboral

- **Afiliació**

Segons les darreres dades disponibles, del març del 2022, publicades a l'Institut d'Estadística de Catalunya, hi ha un total de **961 persones afiliades** de les quals 414 estan en Règim General de la Seguretat Social (RGSS) i 208 al Règim Especial de Treballadors (RETA) als municipis del Sistema urbà de les Garrigues Altes.

Si s'analitzen aquestes dades per sectors econòmics, tot i que no es disposa de la totalitat de les dades, sí que es pot apreciar que, en el cas dels **treballadors autònoms, el 69,56% estan ocupats pel sector agrari**, i en el cas de **treballadors afiliats al règim de la Seguretat Social el 49,03% es troben al sector dels serveis**, i el **22,59% al sector de la indústria.**

POBLACIÓ	AFILIATS	RÈGIM D'AUTÒNOM				RÈGIM GENERAL			
		Agricultura	Serveis	Indústria	Construcció	Agricultura	Serveis	Indústria	Construcció
Bellaguarda	122	68				21			
		49	11				9		5
Bovera	87	47				9			
		39	6				5		
El Cogul	62	18				13			
		10	5				6	7	
La Granadella	285	89				91			
		47	26	9	7		55	21	
Granyena	55	18				10			
		12					5		
Juncosa	168	86				35			
		62	17			6	15	8	6
El Soleràs	124	61				14			
		46	10				7		
Els Torms	58	27				15			
		23						11	
TOTAL AFILIATS	961	414				208			
		288	75	9	7	6	102	47	11

Número de treballadora afiliats per regim i sector econòmic als municipis de les Garrigues Altes.

Taula d'elaboració pròpia a partir de les dades de IDESCAT.

- **Atur**

Segons les darreres dades disponibles, corresponents al 2021 publicades a l'Institut d'Estadística de Catalunya, la mitja anual de l'atur registrat als municipis de les Garrigues Altes ha estat de **68,9 persones aturades, de les quals 37,1 són homes i 31,8 són dones.**

Segons les dades demogràfiques hi ha 1.351 persones en edat laboral a les Garrigues Altes, per tant, **l'atur representa el 5,17%.**

Per sectors econòmics, en la mitjana anual predomina el sector dels serveis amb 42,1 persones, seguit de l'agricultura amb 11,8 persones i la indústria 10,3 persones.

La interpretació de les dades no permet treure unes conclusions evidents, però sí que si es vinculen el retrocés demogràfic, s'interpreta perquè la taxa d'atur és baixa en comparació amb altres zones de Catalunya. Així mateix, pel mateix motiu, s'interpreta que l'atur és menor en dones que homes, ja que aquestes són les que acostumen a abandonar els pobles a la cerca

d'oportunitats.

POBLACIÓ	ATUR	PER SEXE		PER SECTOR			
		Home	Dona	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Bellaguarda	5,7	3,3	2,4	0	1,1	1,1	3,6
Bovera	6,9	3,4	3,5	0,1	2,2	0,8	3,8
El Cogul	3	1,9	1	0,2	0,5	0	2,3
La Granadella	21,3	10,6	10,8	3,8	2,8	1	12,9
Granyena	8	6,4	1,6	2,2	0	0,2	5,7
Juncosa	11,4	5,2	6,2	2,1	0,1	0,2	9,1
El Soleràs	8,9	3,5	5,4	2,2	2,7	0,6	3,4
Els Torms	3,7	2,8	0,9	1,2	0,9	0	1,3
TOTALS GARRIGUES ALTES	68,9	37,1	31,8	11,8	10,3	3,9	42,1

Mitja anual 2021 d'atur registrat als municipis de les Garrigues Altes.

Taula d'elaboració pròpia a partir de les dades de IDESCAT.

4.2. Covid i teletreball

Durant l'any 2020, arran de la pandèmia del COVID_19, es va detectar un augment de la població en poblacions rurals. S'estima que va ser a causa de la implantació del teletreball i la valoració de l'entorn i dels habitatges unifamiliars, que va reforça aquest degoteig de persones cap a poblacions rurals. Els municipis de les Garrigues Altes també en van ser testimoni, amb la instal·lació permanent de persones que fins al moment només venien de segona residència, i amb l'arribada de noves famílies.

D'aquesta manera es va donar a conèixer un màrqueting positiu dels valors habitar el món rural, i es va deixar veure que el teletreball pot ser una oportunitat pels pobles petits. Per continuar treballant en aquest sentit, però, **cal garantir una bona connexió en comunicacions digitals, i també l'opció d'afavorir la instal·lació de teletreballadors en espais de treball compartit, una estratègia que ha d'anar vinculada a facilitar l'accés a l'habitatge.**

4.3. Sectors econòmics presents al territori. Tipologia i anàlisi.

4.3.1. SECTOR AGRARI I RAMADER

- Sector oleícola

Les úniques indústries agroalimentàries existents a la majoria dels municipis, corresponen a l'activitat d'obtenció i embotellat d'oli d'oliva verge extra i en molts casos existeix només el molí de les cooperatives agràries. En general, l'oli d'oliva verge extra de les Garrigues Altes és un oli de molta qualitat, i algunes cooperatives estan avalades per diferents premis que han anat rebent en els darrers anys en certàmens internacionals. Per aconseguir aquesta qualitat s'ha hagut de fer feina de conscienciació entre els pagesos associats per tal d'aconseguir que no només al molí, sinó també al camp, es segueixin uns determinats paràmetres de maneig, collita, emmagatzematge i transformació, que fan que en el seu conjunt, s'aconsegueix un oli verge extra de qualitat i apreciat. També alguns molins i cooperatives han fet una aposta clara cap a potenciar la comercialització de l'oli embotellat, ja que és la manera com s'aconsegueix valoritzar la qualitat de l'oli i rendibilitzar les inversions en qualitat. (Exemple de les Cooperatives que fan aquesta aposta: <https://www.olisbellaguarda.com>, <https://cooperativagranaadella.cat>, <https://olilescabanes.com/>)

Tot i que aquest ha estat el camí d'alguns molins, no tots l'estan seguint ni tots els pagesos creuen en aquest potencial. Encara hi ha camí per recórrer.

La falta de relleu generacional en alguna cooperativa, com la dels Torms o la de Granyena de les Garrigues, ha fet que no es pugui actualitzar la infraestructura del molí i ja no operen al seu propi molí, sinó que només el comercialitzen tot i que els hi produeixen en altres molins de la zona.

D'altra banda, també han començat a proliferar, sobretot en els municipis on la cooperativa no s'ha modernitzat ni té una aposta clara de futur, marques pròpies d'oli, que són pagesos, que tot i no elaborar ells mateixos el seu oli, ho fan a través de maquila, sí que el comercialitzen sota una marca pròpia.

L'àmbit geogràfic de les Garrigues Altes es troba dins l'àmbit territorial de la **Denominació d'Origen Protegida les Garrigues**. Tot i així no tots els molins, cooperatives i marques pròpies es troben adherits al segell DOP. En general es considera que la DOP és un distintiu que hauria d'apostar per la qualitat i defensar els interessos de tots els molins per igual, però hi ha molts molins que no comparteixen el seu funcionament actual i per aquest motiu, n'han sortit.

Des del 2019, que per iniciativa d'alguns ajuntaments i alguns molins privats es va impulsar el **Fòrum Verge Extra** entre el Segrià Sec i les Garrigues, com un espai de reflexió públic i privat obert a totes les persones interessades a participar-hi, on es treballa per millorar la qualitat de vida dels territoris productors d'oli d'oliva verge extra a través de la creació de sinèrgies entre el sector, el territori i la seva professionalització. (Informació sobre les passades edicions del Fòrum Verge Extra: <http://segriasec.org/category/fove/>)

A nivell formatiu, existeixen a la comarca opcions de **formació especialitzada** que contribueixen a preparar el relleu generacional de la pagesia i en especial del sector de l'oli, aquestes són:

- ❖ **Escola Agrària de les Borges Blanques**, on s'imparteix el CFGM en Producció Agropecuària, a banda de activitats de formació contínua adreçats a professionals en actiu, en la seva majoria especialitzades en el sector de l'oli i de l'ametlla.
<https://agora.xtec.cat/eca-borges/>
- ❖ **CFGM de tècnic en olis d'oliva i vins** a l'Institut Josep Vallverdú de les Borges Blanques.

A banda existeix el Centre de la Cultura de l'Oli, ubicat a la Granadella, que puntualment ofereix jornades, tallers i xerrades de coneixement sobre temes concrets que tenen a veure amb l'oli

d'oliva verge extra, i de forma mensual organitza les trobades del **Club de Tast de l'Oli**.
<http://www.culturadeloli.cat/ccoc/activitats/el-centre/professionals/>

- **Sector agroalimentari i altres cultius**

L'ametlla

L'ametlla és l'altra gran cultiu tradicional a les Garrigues Altes després del cultiu de l'olivera.

Pel que fa a l'ametlla només existeixen dues indústries a les Garrigues Altes i són de titularitat privada, les dues ubicades a la Granadella.

Algunes cooperatives agràries sí que disposen de peladora d'ametlles, com és el cas de Bellaguarda i Juncosa, per exemple, però no disposen de trencadora d'ametlles ni d'una indústria que elabori transformats i elaborats de l'ametlla. En aquest sentit les ametlles es porten a les trencadores de la Granadella o de comarques veïnes perdent-se'n la traçabilitat. Seria interessant poder recuperar les ametlles que ara es venen a l'engròs o a operadors, i poder fer una venda de l'ametlla de les Garrigues Altes. A més, relacionat amb ametlles, es podria desenvolupar una activitat de transformació agroalimentària que possibiliti donar més valor afegit a l'ametlla i fins i tot crear ocupació. L'ametlla de les Garrigues Altes, tot i ser un dels cultius tradicionals més arraigats, no disposa de cap tipus de segell que en protegeixi l'origen.

Diversificació de cultius i agroindústria

La incorporació del reg de suport Garrigues Sud durant els darrers anys i la recent arribada del reg Segarra-Garrigues, ha provocat un canvi de les estructures agràries. L'objectiu de l'arribada del reg, a banda de poder estabilitzar la collita independentment de les sequeres, ha estat impulsar la introducció de nous cultius amb valor afegit i més rendibles per les explotacions agràries de manera que siguin un model de negoci viable i de futur, i que facilitin la incorporació de nous agricultors joves a la zona potenciant la fixació de la població al territori.

El Cens Agrari no està actualitzat, les últimes dades de les que es disposen per municipis són de l'any 2009. Però a les Garrigues Altes es pot constatar que l'arribada del reg de suport va ocasionar canvis i va assegurar la prosperitat amb la incorporació de joves pagesos. Per una banda algunes de les Cooperatives agràries es van haver de modernitzar i ampliar la seva capacitat de producció, i per altra s'ha estat provant altres tipus de cereals, com el safrà, la tòfona negra, el pistatxo i la poma d'alçada.

En els darrers anys, el **cultiu del safrà** està agafant embranzida. Es tracta d'una interessant iniciativa de diversificació en terrenys de secà, on majoritàriament hi ha plantacions d'olivera i fruits secs.

El reg Garrigues Sud ja té més de 75 hectàrees dedicades a la producció de **tòfona negra** situades entre Bellaguarda, Bovera i la Granadella. Alguns dels productors en fan la comercialització directa.

També comencen a destacar algunes plantacions de **poma d'alçada**, i a Bellaguarda existeixen

algunes plantacions de **vinya**, de la que no en fan el vi, sinó que porten el raïm a cellers de la comarca. També hi ha algun agricultor que diversifica els seus cultius amb algunes hectàrees de **cireres**.

Les Garrigues Altes no és un territori d'horta, i només hi ha 2 agricultors que es dediquin a l'**hortalisa** al Soleràs.

Existeixen dos apicultors productors de **mel**.

Cal destacar que no existeix cap **formatger**.

Comercialització de circuit curt

Tal com ja s'apuntat, el sector de l'oli, ha apostat durant els darrers anys, per la producció de qualitat i la comercialització al detall dels seus olis. Però els altres grans sectors, l'ametlla i la producció de carn, no segueix el mateix camí.

Sí que ho fan però, els petits productors de la zona, com els d'hortalisa, els de mel, tòfona, poma o safrà. En aquest sentit la recent creació de l'Obrador Agraolimentari Garrigues Altes ha possibilitat que alguns d'aquest productors puguin transformar els seus productes i fer una venda directa d'aquests. Així mateix durant la pandèmia un grup de 10 productors i productores de tota la comarca, es van unir per comercialitzar junts fins a la casa dels clients. Van crear el projecte Mengem Garrigues, que va superar els mesos de pandèmia i està creixent a tota la zona de Ponent amb la incorporació de fins a 30 petits productors de les terres de Ponent. De les Garrigues Altes en són socis 4 productors.

Ramaderia

Més del 60% de la producció final agrària depèn de la ramaderia, cosa que converteix aquest sector en estratègic per la seva contribució al PIB de l'economia catalana. I les Garrigues Altes no n'és una excepció: Molts pagesos necessiten combinar la seva activitat agrària amb la ramaderia per fer la seva explotació familiar més viables i segura.

En aquest sentit destaquen les **granges de boví d'engreix de vedells**, destinades a l'engreix fins als 10 mesos d'edat que es sacrifiquen per a carn. I en la majoria dels casos el model és de granja integrada, la granja és propietat del granger, però cria els animals propietat de l'empresa que els comercialitza. Aquest és un model que cada cop s'ha anat estenent més per la facilitat d'evitar el risc de la comercialització. I les poques granges que segueixen amb el model de propietat dels animals, els acostumen a vendre vius als grans escorxadors, els quals en fan la comercialització. Per tant, en tots dos models de granja la traçabilitat de la carn es perd i mai es completa el circuit tancat. Tot i que el circuit tancat tampoc es podria aconseguir perquè l'alimentació d'aquests animals mai prové de les pròpies pastures o del propi pienso, sinó que aquest es compra a la gran indústria.

Pel que fa a les granges de boví destaquen els municipis del Soleràs i de Juncosa, on existeix l'Associació de Ramaders de Juncosa, amb 80 socies, que fa anys va crear una planta de compostatge per gestionar els fems.

També existeixen **granges de porcí**, sobretot a la Granadella i alguna a Bellaguarda. Aquest es

caracteritzen per acollir molts caps de bestiar, entre 1.000 i 2.500 per granja. El model de granja acostuma a ser integrada i tampoc se'n fa cap tipus de comercialització de proximitat.

El model es repeteix amb **l'aviram**, cria de pollastre en granges grans i molt grans, de producció integrada. Només existeix una granja de cria de gallines per ous a Bellaguarda.

La cria de **conill** és minoritària i només hi ha 3 granges, tot i que tampoc en fan la comercialització directa.

Pel que fa a **l'oví i cabrum**, existeixen 4 ramats a les Garrigues Altes, i és l'única carn que es comercialitza directament de proximitat i que es pot adquirir a les carnisseries dels pobles, gràcies a l'existència de l'escorxador municipal a la Granadella i Torrebesses.

Per tant, tot i que les explotacions són familiars i gestionades per gent del territori, el model ramader actual, no permet tancar el circuit i comercialitzar la carn, no existeix la sobirania alimentària en aquest sentit. També cal tenir present, que l'opció de tancar el circuit podria oferir llocs de feina en escorxadors i per la comercialització.

- **Reg Garrigues Sud <http://www.crgarriguessud.org/>**

La Comunitat de Regants subministra aigua de reg per degoteig als municipis de Flix, Bovera, la Granadella, Bellaguarda, els Torms i Juncosa, un territori que junt fa aproximadament 7.673 hectàrees. La captació d'aigua és fa a l'Ebre al seu pas pel municipi de Flix.

L'agost de 2010 s'inaugurava la darrera fase del regadiu del Garrigues Sud, que bomba aigua des de l'embassament de Flix, al riu Ebre, cap al sud-oest de les Garrigues. Així es completen les tres fases que s'havien anat executant des de 1994. En total, la instal·lació permet dotar de reg de suport més de 1.700 regants i 10.750 ha de camps, sobretot d'oliveres i ametllers, fet que n'augmenta la productivitat i en redueix les males collites per anys de secada. Aquesta infraestructura també va generat expectatives d'alguns nous conreus, com el festuc o la tòfona. Tot i així, els pagesos consideren que el preu del subministrament és alt i pot esdevenir un entrebanc.

Com a conseqüència del desnivell que el sistema de reg ha de superar (surten de poc més de 50 m i arriba fins a més de 600 m), l'aigua és pressuritzada i bombada a través de tubs. El reg de suport (amb una dotació de 1.300 m³/ha/any, molt per sota dels 6.500 del Canal Segarra-Garrigues) no hauria de servir per fer plantacions de conreus amb una gran demanda d'aigua, sinó que permet millorar la productivitat de conreus de secà propis de la zona (com l'olivera, la vinya i els ametllers, a més del blat i l'ordi) i reduir el risc de males collites en anys amb una precipitació anormalment baixa.

L'augment de producció (en el cas de l'oli es calculava que es triplicaria) ha anat acompanyat d'una millora en la distribució i comercialització dels productes de la comarca, i en l'augment consegüent de l'exportació i del consum local.

La perspectiva en els pròxims anys és la redacció, direcció i execució de diferents bombaments solars per mitigar la demanda energètica de la xarxa de reg.

- **Evolució del relleu generacional a l'agricultura i banc de terres**

La manca de relleu generacional a les explotacions agràries n'amenaça la viabilitat i llurs funcions econòmiques, socials i ambientals. A les Garrigues Altes la superfície agrícola representa més del 50% de la superfície total, segons les últimes dades actualitzades al Cens Agrari del 2009, representava el 51,43%. Tot i així en aquell moment ja es va detectar una important davallada respecte a deu anys abans, en que la superfície agrícola representava un 74%. Aquest retrocés coincideix amb les dades de pèrdua de població del últims 20 anys.

Taula: Superfície agrícola utilitzada. Comparativa 1999 - 2009

	1999	2009
Bellaguarda	1999	1072
Bovera	2594	1991
El Cogul	1263	1126
La Granadella	5715	4310
Granyena	1183	1183
Juncosa	5531	2881
El Soleràs	1038	1073
Els Torms	1178	610
TOTAL HECTÀREES CONREADES	20501	14246
% de terreny agrícola	74,01	51,43

Taula d'elaboració pròpia amb les últimes dades del Cens Agrari

Segons les últimes dades actualitzades a l'Observatori de Joves agraris de RuralCat (https://observatoridejoves.cat/ajuts-primera-installacio/visio_global_1a_inst/) l'any 2017 es van incorporar 20 joves a la comarca de les Garrigues amb l'ajut de Primera Instal·lació, essent la 2na comarca de tot Catalunya amb més incorporacions al sector agrari i ramader.

Tot i que sembla una dada esperançadora, no és suficient per combatre el progressiu envelliment del sector primari. En aquest sentit, el Consell Comarcal i l'oficina comarcal del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, recentment han creat el **Banc de Terres Comarcal** per tal d'afavorir el relleu generacional, tant necessari per a la viabilitat del sector i per al desenvolupament equilibrat de l'entorn rural, considerant les funcions econòmiques, socials i ambientals que l'activitat agrària proporciona al conjunt de la ciutadania, i combatre les reticències dels propietaris a l'arrendament alimenten el risc d'abandonament de les terres agràries i la pèrdua de superfície agrària útil que es preveu en un futur proper.

L'objectiu general d'un banc de terres és posar en contacte demandants i oferents de finques agrícoles. En el cas del Banc de Terres de les Garrigues, es volen abordar objectius més concrets, acostant principalment la part de demandants, dins el marc de les explotacions agràries de la comarca. A més de promoure la recuperació de terres abandonades i el relleu de les terres en actiu, fomentar els acords entre propietaris i demandants de terra que compleixin amb els

críteris del model agrari del Banc de Terres de les Garrigues, esdevenir un servei d'intermediació públic i gratuït dels acords entre propietaris i demandants de terra, acompanyar i/o derivar als usuaris en els projectes d'emprenedoria, de recuperació i de reconversió de finques en el sector primari i dinamitzar la circulació d'informació, recursos i serveis agraris entre els usuaris del Banc de Terres.

4.3. DIAGNOSI DELS SERVEIS EMPRESARIALS

- **Sector de la restauració**

Aquest és un llistat de bars i restaurants per municipis, amb la descripció del tipus de gestió:

- ❖ Bellaguarda: 1 bar i 1 restaurants de titularitat i gestió privada. L'Ajuntament disposa del bar de les piscines de titularitat municipal que recentment s'està adaptant la infraestructura per poder acollir el servei de bar durant tot l'any en el cas que sigui necessari.
- ❖ Bovera: 1 bar que és de titularitat municipal amb la gestió adjudicada a un privat.
- ❖ El Cogul: 1 bar que és de titularitat municipal amb la gestió adjudicada a un privat.
- ❖ La Granadella: 2 bars de titularitat privada i 1 bar de titularitat municipal amb la gestió adjudicada a un privat. També hi ha 1 restaurant de titularitat privada inactiu des de fa uns 2 anys.
- ❖ Granyena de les Garrigues: el bar municipal va deixar de ser rentable i s'ha transformat en un espai de reunió amb màquines d'autoservei i en un horari reduït. A Granyena es troba ubicat l'hotel i restaurant La Garbinada de titularitat privada que va tancar durnat la pandèmia i no ha tornat a obrir les seves portes.
- ❖ Juncosa: 1 bar municipal amb la gestió adjudicada a un privat, i 1 bar de titularitat privada.
- ❖ El Soleràs: 1 bar municipal amb la gestió adjudicada a un privat.
- ❖ Els Torms: 1 bar municipal del que l'ajuntament en porta la gestió amb la contractació d'una persona a hores. L'horari del bar es reduït.

Com se n'extreu del llistat, només hi ha **1 restaurant** en actiu entre tots els municipis de les Garrigues Altes, 8 bars i 2 serveis de bar gestionats pels propis ajuntaments.

Tots els bars i restaurants estan gestionats per famílies residents als pobles.

Durant els mesos d'estiu tots els municipis disposen del bar de les piscines, en alguns pobles la mateixa adjudicatària de bar és qui porta el bar de les piscines, i en altres pobles s'adjudica la gestió per 2 mesos. Aquest locals no estan adaptats per poder obrir durant tot l'any.

- **Comerç**

Aquest és un llistat dels comerços ubicats per municipis i la descripció de la seva tipologia:

- ❖ Bellaguarda: 3 comerços d'alimentació i queviures, un d'ells també té el servei d'estanc. També hi ha el servei de farmaciola només 2 dies a la setmana que ofereix la farmàcia de la Granadella.
- ❖ Bovera: 2 botigues de queviures, una d'elles ofereix el servei d'estanc. També hi ha el servei de farmaciola.
- ❖ El Cogul: 1 comerç d'alimentació i queviures que ofereix elaboració pròpia de càrnics.
- ❖ La Granadella: 2 forns de pa, 2 botigues de queviures, 1 carnisseria d'elaboració pròpia de la carn, 1 peixateria que obra dos dies a la setmana, i un Àrea de Guissona però sense productes alimentaris frescos. També hi ha una farmàcia.
- ❖ Granyena de les Garrigues: 1 botiga de queviures.
- ❖ Juncosa: 3 comerços de queviures, un d'ells fa la venda de pa, i un Àrea de Guissona però sense productes alimentaris frescos. També hi ha una farmàcia.
- ❖ El Soleràs: 1 botiga de queviures, i 1 obrador de pastisseria. També s'ofereix el servei de farmaciola uns dies a la setmana per part de la farmàcia de Juncosa.
- ❖ Els Torms: 1 botiga de queviures.

Tot i que tots els municipis compten amb l'existència d'alguna botiga, cal analitzar quina és l'edat de les persones que gestionen aquest negocis i les probabilitat que tenen de relleu generacional, ja que ja s'ha vist que els últims negocis que han tancat no han tornat a obrir. També han afectat, com a tot el comerç local, l'existència i proliferació de grans superfícies i els habituals desplaçaments a Lleida de gran part de la població més jove que aprofiten per fer la compra.

Algunes de les cooperatives d'oli ubicades a cada municipis, també disposen d'agrobotiga que actua com a punt de venda dels seus propis productes (oli) i altres productes agroalimentaris complementaris com ametlles, fruits secs, vi, mel, entre altres.

Algunes cooperatives també ofereixen el servei de ferreteria i materials diversos necessaris pels pagesos.

● Serveis de perruqueria i estètica:

Aquest és un llistat dels serveis de perruqueria i estètica per municipis:

- ❖ Bellaguarda: 2 perruqueries que també ofereix algun servei d'estètica puntual.
- ❖ Bovera: 1 perruqueria
- ❖ El Cogul: servei de perruqueria de la Plataforma de Serveis EmPic un dia al mes
- ❖ La Granadella: 2 perruqueries que també ofereix algun servei d'estètica puntual.
- ❖ Granyena de les Garrigues: servei de perruqueria de la Plataforma de Serveis EmPic un dia al mes.
- ❖ Juncosa: 1 perruqueria
- ❖ El Soleràs: servei de perruqueria de la Plataforma de Serveis EmPic un dia al mes.
- ❖ Els Torms: servei de perruqueria de la Plataforma de Serveis EmPic un dia al mes.

● Sector de la construcció

En alguns dels municipis de les Garrigues Altes, el Sector de la Construcció és prou important pel nombre d'empreses i autònoms que hi treballen:

- ❖ A Bellaguarda hi ha 2 empreses de construcció, i 2 autònoms que s'hi dediquen. Així mateix també hi ha una fusteria.
- ❖ Al Cogul hi ha una empresa de construcció i un ferrer.
- ❖ A la Granadella hi ha 2 ferrers que ofereixen serveis a la construcció, 1 fuster, i 1 empresa comercialitzadora de material d'obra.
- ❖ A Granyena hi ha una empresa d'electricitat.
- ❖ A Juncosa, hi ha 3 empreses de construcció.
- ❖ Al Soleràs hi ha 1 empresa de construcció.

● **Altres serveis empresarials**

A les Garrigues Altes només hi ha 3 **tallers mecànics**, 2 ubicats a la Granadella i 1 ubicat a Juncosa, on també hi ha un ferrer que fa funcions de mecànic.

Cal destacar que no existeix cap **benzinera** a les Garrigues Altes a excepció de la cooperativa agrícola de Juncosa que ofereix el servei als socis i en horari d'obertura.

Només existeixen **entitats bancàries** a la Granadella i Juncosa. A la Granadella hi ha La Caixa amb horari regular i el Banc Santander i BBVA amb reserva prèvia i horaris limitats. A Juncosa La Caixa només 1 matins a la setmana.

En alguns dels altres municipis, com a Bellaguarda i Juncosa, la cooperativa disposa d'una secció de crèdit, que fa el servei de banc un dia a la setmana.

No existeix cap empresa d'informàtica ni tampoc cap gestoria, ni agents d'assegurances, aquest serien exemples de tipologies de negoci necessaris i que els habitants de les Garrigues Altes es veuen obligats a desplaçar-se a Lleida per gaudir-ne.

4.4. Descripció de les infraestructures al servei de les empreses

● **Equipaments compartits**

Fomentar i oferir espais de treball compartit, genera dinàmiques de cooperació i treball en xarxa, optimitzen recursos desaprofitats, com espais i infraestructures i en definitiva, són espais que generen una oportunitat molt valuosa per a generar riquesa en termes econòmics, ambientals i socials. Des dels municipis de les Garrigues Altes fa temps que es vol optar per oferir espais municipals al servei de les empreses i emprenedors fer facilitar la seva instal·lació als municipis. Els darrers anys s'ha estat implementant alguns espais:

Viver d'empreses de la Granadella: 4 despatxos amb totes les comoditats i connectivitat.
<http://www.lagranadella.cat/promocio-economica/viver-dempreses/>

Obrador Agroalimentari Garrigues Altes: un espai de transformació agroalimentària compartit.

Escorxador municipal de la Granadella: A la Granadella hi ha un escorxador municipal que actualment només utilitza 1 pastor de la zona i 1 carnisseria.

Forn de pa municipal a Bovera: El forn, d'uns quaranta anys d'antiguitat, havia estat propietat de la cooperativa de Consum i fa uns mesos l'entitat va decidir cedir-lo a l'ajuntament, ja que portava anys en desús. L'ajuntament ha fet obres de rehabilitació.

També algun ajuntament ha ofert puntualment despatxos de l'ajuntament per veïns que fan teletreball.

Aquest espais es gestionen de forma aïllada uns dels altres i no en alguns casos no se'n fa la suficient difusió per atraure tot el potencial que podrien.

- **Ajuts Leader a les Garrigues Altes.**

Els Ajuts Leader, son uns ajuts per fomentar la diversificació de l'activitat econòmica en àrees rurals, destinats a l'aplicació del desenvolupament local participatiu Leader en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020 (operació 19.02.01).

L'any 2021 es van aprovat 26 projectes a implementar-se en tot el territori de Leader Ponent, dels quals 6 a la comarca de les Garrigues.

e) Sector turístic i actius patrimonials i associacionisme

5.1. Descripció del sector turístic.

- **Habitatges turístics**

En totes les Garrigues Altes, la única modalitat d'accés a un habitatge turístic, és l'**Habitatge d'ús Turístic** que consisteix en el lloguer íntegre d'un habitatge. N'hi ha un a Bellaguarda, dos a Juncosa i dos a la Granadella. Per tant l'única oferta d'allotjament son 5 habitatges d'ús turístic, una modalitat d'allotjament que no ofereix cap servei addicional i que no ofereix el lloguer per habitacions. Per tant l'oferta és gairebé inexistent.

Sí que existeix un petit hotel a la Granadella, un hotel a Granyena i una Casa de colònies a Bovera, però tots tres allotjament romanen tancats.

Recentment a la Granadella s'acaba d'inaugurar un **alberg municipal** que esta en procés d'integrar-se a la Xarxa d'Albergs de Joventut de la Generalitat. Així mateix, el Cogul, també disposa de la sinatl·lacions d'un alberg municipal, que es troba en tràmits per obtenir la llicència d'activitat.

Per altra banda, a Bovera existeix un **àrea de servei d'autocaravanes** municipal. I a la Granadella s'està executant les obres per fer-ne una també.

Com ja s'ha dit, només hi ha 1 **restaurant** en actiu a les Garrigues Altes.

- **Serveis turístics**

Existeix una **Oficina de Turisme** municipal ubicada a la Granadella, a l'interior del Centre de la Cultura de l'Oli de la Granadella, inclosa a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya. Però aquesta només dona informació de l'oleoturisme i es centra molt en les activitats pròpies del CCOC i el Museu de l'Oli. Hauria d'ampliar l'àmbit d'influència a les Garrigues Altes.

No existeix cap més punt d'informació turístic, tot i que l'àmbit geogràfic de les Garrigues, compta amb un element patrimonial de la humanitat, com són les pintures del Cogul, per una banda. I per l'altra és la porta d'entrada al Parc Natural del Montsant.

No existeixen les figures de guies locals que facin algun tipus de guiatge pels pobles o pel terme i donin a conèixer els recursos del seu patrimoni natural i cultural. En quant a la oferta de producte turístic és pràcticament nula (deixant de banda l'oferta del Cogul i la Granadella) de forma regular. Només puntualment alguns municipis organitzen activitats culturals per donar a conèixer el seu patrimoni, però no es tracta de productes turístics organitzats, sinó més aviat activitats culturals dirigides a la població.

Els **productes turístics** que es poden trobar a la zona, ja sigui de forma regular o puntual són:

- L'oferta d'activitats del CCOC i del Museu de l'Oli de la Granadella
- L'oferta del Centre d'Interpretació de les pintures Rupestres del Cogul.
- Activitats organitzades per l'Associació Trenca a la seva finca de Bovera.
- Visites a les explotacions agràries que es porten a terme durant el cap de setmana de Benvinguts a Pagès.
- Al catàleg d'experiències oleoturístiques de les Garrigues s'ofereixen visites concertades a una empresa apícola i a la cooperativa d'oli de Juncosa.
- Durant la Setmana Santa destaca la oferta cultural i turística de la Granadella, promocionant la declaració de Bé d'Interès Nacional de l'acte del desclavament.
- També una vegada a l'any, pot ser un reclam turístic les activitats organitzades per la Granadella i el Soleràs entorn a la Guerra Civil.
- Al terme municipal de Juncosa hi ha una empresa privada de vi que ofereix visites regulars al seu celler.
- Als Torms hi ha un molí d'oli privat que ofereix visites i tast d'oli.
- Les fires de l'oli que tots els municipis organitzen una vegada a l'any.

Cal posar ordre a tota aquesta informació dispersa i fer-ne difusió. Així com crear producte turístic amb programació estable per donar a conèixer tots els actius culturals, naturals i patrimonials de la zona.

A la comarca existeix l'**Associació pel Foment del Turisme de les Garrigues** la qual no està gaire activa actualment.

5.2. Descripció del patrimoni cultural, natural i immaterial

• Patrimoni arquitectònic i arqueològic

D'acord amb l'inventari de la Direcció General del Patrimoni Cultural, els municipis de les Garrigues Altes compten amb diferents elements inventariats, els quals mencionem els més rellevants:

Bellaguarda: 10 elements inventariats entre els que hi ha el Sindicat Agrícola, l'Església Parroquial, el Cementiri o el Pou i bassa de la vila.

Bovera: 10 elements inventariats entre els que hi ha l'Església Parroquial, el Mas del Senyor, aljubs i basses de pedra seca i un forn de ginebró.

El Cogul: 4 elements inventariats entre els que hi ha l'Església Parroquial i un aljub de pedra seca. Cal destacar les Pintures Rupestres declarades patrimoni de la Humanitat, i les tombes de Saladar.

La Granadella: 15 registres, dels que cal destacar l'Església Parroquial de Santa Maria de Gracia, el Sindicat agrícola d'estil noucentista, el convent i les restes del castell, i també força elements de pedra seca com pous, basses i aljubs.

Granyena de les Garrigues: Destaca l'església de Sant Miquel d'estil romànic tardà, l'església parroquial, el molí del comú a la vall major, i diverses construccions de pedra seca com cabanes de volta.

Juncosa: 20 elements registrats, destaca la catalogació de més de 100 elements de pedra seca entre cabanes, aljubs, pous, bases i masos. També l'església parroquial, l'Ermida de Sant Joan i els antics dipòsits d'aigua.

El Soleràs: 10 elements inventariats, destaca el sindicat agrícola d'estil modernista, també l'església i les ermites. D'altra banda, al Soleràs cal considerar tot el patrimoni derivat de la Guerra Civil, com la fosa comú i l'hospital de campanya.

Els Torms: 6 elements registrats, destaca l'Escola Joan Benet i Petit, la primera escola construïda per la Mancomunitat de Catalunya. A banda de diverses construccions de pedra seca com aljubs, cabanes i bases.

La majoria de tots aquests elements patrimonials, a banda de les esglésies parroquials, no disposen de cap figura de protecció, només en algun cas són BCIL. Tots els municipis hauran de declarar tots aquests elements com a Bé d'Interès Local, i fer un estudi dels que podrien adquirir alguna protecció superior (BCIN), a banda de les restes de castell que ja hi estan incloses. També s'ha de tenir en compte que molts d'aquests elements, majoritàriament els que es troben fora del nucli de població i que són de tàpia i pedra seca, no disposen de bones condicions de conservació i que per tant, seria recomanable executar intervencions de consolidació.

- **Pedra Seca**

Les Garrigues és una comarca amb un abundant patrimoni de construccions de pedra seca, entre les quals destaca la cabana de volta, la seva construcció més emblemàtica. En un inventari confeccionat per Josep Preixens, hi ha catalogades més de mil cabanes amb nou estils diferents de coberta. En aquestes cabanes s'hi feia vida durant el temps de recollir l'oliva, de llaurar i de podar.

A l'any 2018 la UNESCO va incloure a la llista del Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat, la tècnica de construcció de Pedra Seca.

En aquest sentit el Centre de la Cultura de l'oli i el Centre d'Interpretació de la Pedra Seca de Torrebesses, cada any organitzen un curs de la Universitat d'Estiu de la UdL, sobre la tècnica de construcció de la pedra seca.

Aquest any 2022, el Govern ha aprovat declarar bé cultural d'interès nacional en la categoria de zona d'interès etnològic 11 conjunts de construccions de pedra seca d'abastament i explotació d'aigua, a Torrebesses.

Tot i així a les Garrigues Altes, la majoria no disposen de cap figura de protecció, ni estan restaurades ni incloses en cap ruta que permeti posar aquests construccions en valor.

- **Modernisme i noucentisme**

L'arquitectura industrial agroalimentària arriba a la seva màxima expressió a la Catalunya meridional amb els cellers cooperatius construïts durant les primeres dècades del segle XX, sota l'impuls de la Mancomunitat de Catalunya a l'agricultura i al cooperativisme agrari, en un context de modernització de la societat catalana.

La Mancomunitat va vehicular la força de les organitzacions agràries que va possibilitar la construcció dels cellers i seus dels sindicats agraris. I les Garrigues no en va ser una excepció, aquest és l'inventari de l'arquitectura testimoni d'aquella època. Arquitectura que no s'ha posat en valor.

INVENTARI DE PATRIMONI ARQUITECTÒNIC NOUCENTISTA/MODERNISTA

Municipi de les Garrigues Altes	Arquitecte i any	Estil
El Soleràs (Cooperativa)	Cèsar Martinell - 1920	Noucentista
Els Torms (Escoles)	Adolf Florensa – 1916-1918	Noucentista
La Granadella (Cooperativa)	Desconegut – Principis XX	Noucentista
Granyena de les Garrigues (Cal Monfà)	Desconegut – 1902-1910	Modernista /Noucentista
Bovera (Xalet de cal Vilà)		Noucentista
Granyena de les Garrigues (Cal Bep del Felip)	Desconegut – princpis XX	Noucentista
La Granadella (Casa Colau)	Desconegut – principis XX	Noucentista
La Granadella (Escola)	Regiones devastadas – Finals anys 40	Noucentisme tardà
Bellaguarda (Cementiri)		Noucentisme

Taula segons l'Inventari de Patrimoni Arquitectònic de Catalunya

- **Patrimoni etnològic immaterial**

L'única festivitat inclosa a l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya (IPEC), és la Setmana Santa de la Granadella amb la processó del desclavament.

Existeix tota una memòria oral que puntualment s'ha anat recollint en algunes publicacions locals o a les publicacions de les Trobades d'Estudioses de les Garrigues.

Tot i així no existeix un espai únic on es recull tota la informació patrimonial de la zona digitalitzada ni es fan activitats per la seva preservació. També cal destacar que no hi ha arxiu comarcal.

5.3. Projecte Paisatges de Ponent de la Diputació de Lleida_FEDER

Aquest projecte ha estat l'única planificació estratègica conjunta de Garrigues Altes per restaurar i posar en valor alguns actius patrimonials de tots els municipis. Presentat i gestionat per la Diputació de Lleida i cofinançat per Fons Europeus.

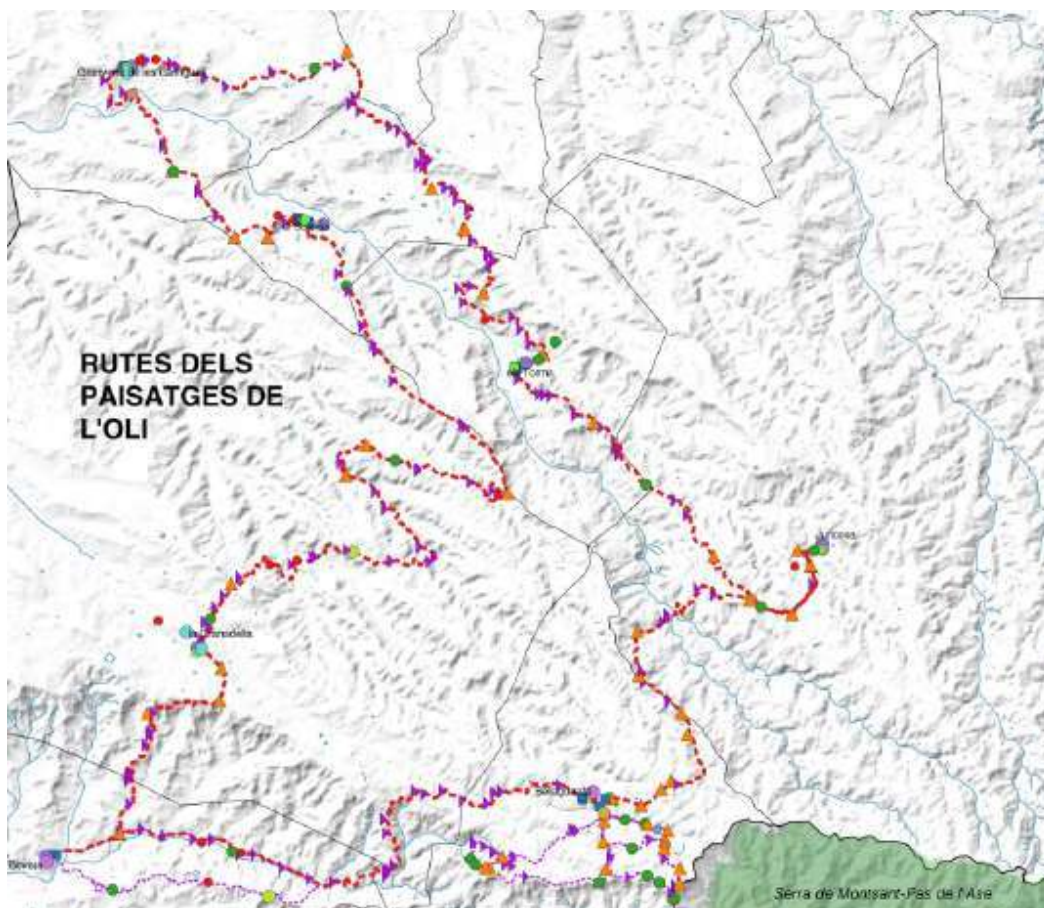
<https://promocioeconomica.cat/paisatges-de-ponent/>

Inclou la creació de rutes interpretatives que passen pels nuclis de població. I la restauració d'un element patrimonial de la ruta, a banda de la senyalització interna dels elements d'interès del nucli de població.

Aquest projecte s'està executant actualment i es preveu finalitzar l'execució al llarg de l'any 2023. De moment s'ha executat quasi tota la part d'obra, la restauració d'elements patrimonials com pous, basses i aljubs. I es preue la senyalització d'una ruta interpretativa que uneix tots els municipis de les Garrigues Altes i la senyalització de l'interior dels municipis durant l'any 2023.

Un cop executat aquest projecte, caldrà donar-li visibilitat i gestionar-lo per poder esdevenir un atractiu més de turisme.

Ruta dels Paisatges de l'Oli. Aquesta ruta uneix els 7 municipis de la zona sud de la comarca, coneguda com les Garrigues Altes. Aquests municipis són els següents: Bellaguarda, Bovera, la Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, el Soleràs, i els Torms. El recorregut transcorre per tots els nuclis de població, i els béns patrimonials més rellevants, i permet la descoberta paisatgística d'aquesta zona de les Garrigues. Com a ruta circular, aquesta pot entrar al municipi per dos extrems. El que es troba ubicat l'oest, entra pel terme per la Granadella (tot i que la ruta ve de Bovera), i el que entra pel nord, pel terme municipal de Juncosa.



Mapa de la ruta. Font: extret de la memòria del projecte.

f) Renovables i gestió forestal

6.1. Situació de les renovables

A les Garrigues Altes actualment hi ha en funcionament les tres centrals eòliques que es van executar el 2012, dues al terme de la Granadella (Sant Antoni i Monclues) i la tercera compartida entre la Granadella i Bellaguarda (Les Rotes):

- Parc Eòlic Sant Antoni: 48,2 MW i 20 aerogeneradors.
- Parc Eòlic Sant Monclues: 30 MW i 15 aerogeneradors.
- Parc Eòlic les Rotes: 44 MW i 22 aerogeneradors.

Les centrals eòliques aporten als municipis en impostos: durant la construcció, l'impost de construccions, ICIO, i una vegada en funcionament l'IAE (Impost d'activitats econòmiques) i l'IBICE (Impost de Béns Immobles de Caràcter Especial). L'Ajuntament de la Granadella ha cobrat aquest juliol del 2022 el permís d'obres de les 3 centrals ubicades al seu municipi després de 10 anys de litigis judicials.

Les tres centrals no han generat cap lloc de treball directe a la zona. Les empreses realitzen el control de les instal·lacions a distància a través d'una connexió de fibra òptica pròpia, i el

manteniment i reparació dels equips el realitza una brigada subcontractada que durant uns quinze dies a l'any, semestralment, realitza el manteniment i reparacions de la infraestructura.

El DL 16/19 de mesures urgents per a l'emergència climàtica i l'impuls a les energies renovables, que desregula i liberalitza la implantació de les renovables a Catalunya, va comportar un allau de projectes a tot el país. El decret va crear la Ponència de Renovables, els projectes requerien d'un informe previ favorable de la ponència.

A les Garrigues Altes van aparèixer principalment macrocentrals d'energia fotovoltaica ubicades en terrenys agraris de futur Segarra-Garrigues, una central solar entre el Cogul i Granyena, promoguda per Ignis, tres centrals solars promogudes per Forestalia, entre la Granadella, els Torms, Soleràs i Granyena, les tres ubicades en finques cultivades d'oliveres i en zona de reg de suport consolidat del la Comunitat de Regants del Garrigues Sud, també van aparèixer tres macrocentrals solars a la Granadella promogudes per Naturgy, ubicades en finques cultivades d'oliveres i en zona de reg de suport consolidat del la Comunitat de Regants del Garrigues Sud. Les comunitats de regants, varis municipis i entitats van presentar al·legacions. La Ponència de Renovables va acceptar els projectes d'Ignis i Naturgy, i va denegar el de Forestalia, amb motiu de l'afecció a un corredor ecològic. Cada projecte no arriba als 50 MW, i ocupa uns 100 hectàrees, per evitar la tramitació estatal i així evitar l'avaluació ambiental conjunta de les macroinstal·lacions.

El DL 24/21 d'acceleració del desplegament de les energies renovables distribuïdes i participades, va establir, entre altres mesures, que desapareixia la Ponència de Renovables i que no es podria promoure macrocentrals solars en zones de nous regadius o regs en transformació.

El DL 5/22 de mesures urgents per contribuir a pal·liar els efectes del conflicte bèl·lic Ucraïna a Catalunya i d'actualització de determinades mesures adoptades durant la pandèmia de la COVID-19, va eliminar la restricció que no es podria promoure macrocentrals solars en zones de nous regadius o regs en transformació. Als pocs dies de l'aprovació d'aquest decret es va treure a informació pública el projecte de central solar d'Ignis entre Cogul i Granyena.

Referent a les centrals eòliques actualment s'està construint el Parc Eòlic Solans entre la Granadella i Llardecans. Aquesta central ja tenia els permisos des del 2012 però no ha estat fins el primer semestre del 2022 que ha iniciat la seva construcció. El Parc Eòlic Solans estarà format per 20 aerogeneradors i una potència de 44 MW.

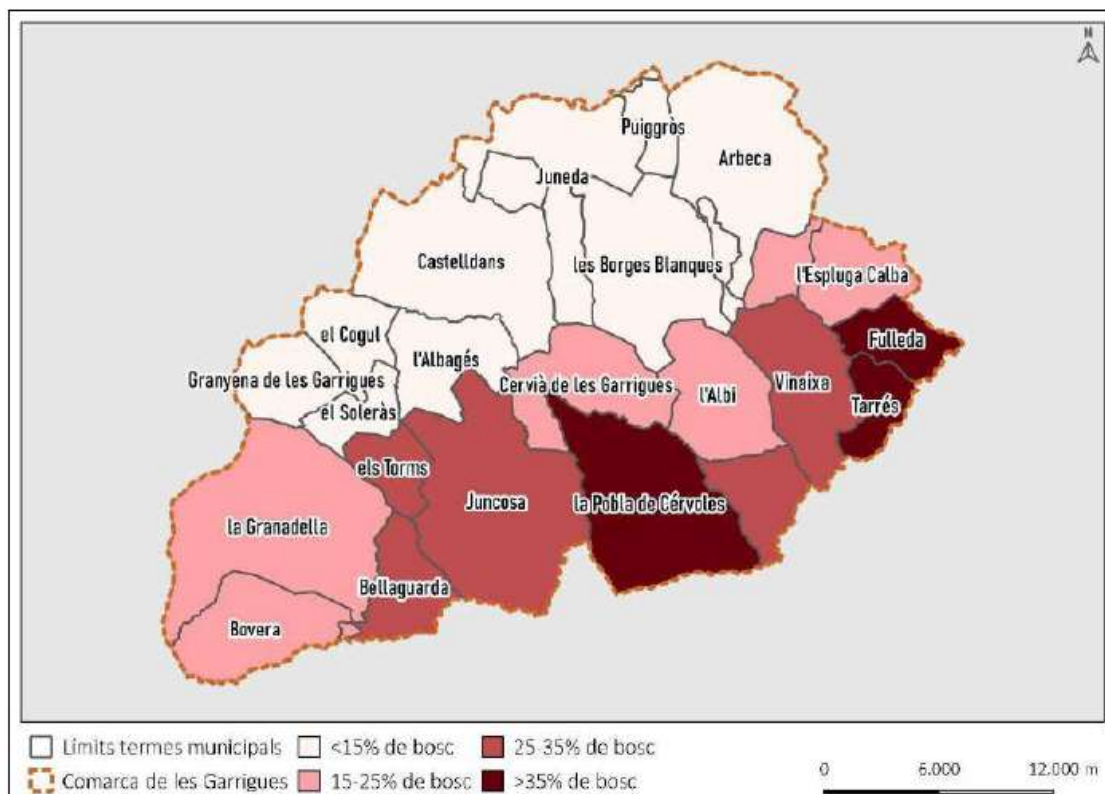
D'altra banda, davant l'allau de macroprojectes de renovables i amb motiu de la manca d'una planificació territorial sectorial per part de la Generalitat de Catalunya que ordeni la implantació al país, alguns municipis del sistema urbà han iniciat el procés per a la seva regulació mitjançant modificacions puntuals de la seva l'ordenació urbanística i les suspensions de llicències perceptives. Han iniciat aquesta mesura: Bellaguarda, Els Torms, El Soleràs, Granyena i la Granadella. El municipi més avançat és la Granadella que ja té l'estudi ambiental i la proposta d'ordenació redactada i enviada a Urbanisme. Actualment està pendent de publicar-se l'aprovació inicial.

Els macroprojectes de renovables estan planificats per subministrar principalment energia a l'àrea metropolitana de Barcelona, el principal consumidor d'energia del país. Per a l'evacuació de l'energia elèctrica requereixen també de la construcció de subestacions i línies elèctriques. Forestalia preveu una subestació a Granyena de les Garrigues. D'altra banda la mateixa Forestalia també ha planificat una línia privada de molt alta tensió, MAT Lupus, que aniria del Baix

6.2. Estat de la gestió forestal

A les Garrigues, el percentatge de superfície forestal és del 38%. Amb el canvi d'hàbits socials i la mecanització i la modernització de l'agricultura experimentada als anys 60 i 70 del segle XX, es va anar abandonant l'explotació forestal dels boscos a tot Catalunya. Als anys 80 i 90, amb la crisi de preus de la fusta i la seua falta de rendibilitat, l'habitual pràctica de les tales cada 20-25 anys, va esdevenir testimonial. Això, va provocar la desaparició de bona part de les professions i empreses vinculades a aquest sector econòmic (serradores, rematants...). Altres aprofitament del bosc, com fer llenya per a les llars i estufes, fer feixos pels forn de pa.. també van anar desapareixent pel dit canvi d'hàbits i la renovació dels sistemes de combustió. A tot plegat, hi cal afegir l'abandonament de moltes parcel·les agrícoles a l'interior o pròximes a zones de bosc per la seva baixa rendibilitat, sigui per distància o sigui per pendent. Aquesta suma de factors, ha propiciat un augment de la massa forestal sense cap tipus de gestió i amb el progressiu increment de densitat de biomassa al sotabosc. En general, aquesta dinàmica s'ha produït a tot Catalunya i ha portat associat un fort increment del risc d'incendi.

A les Garrigues, tot i els magres rendiments per la seva baixa pluviometria, la tala periòdica per a aprofitament havia estat costum a les àrees més forestals de la comarca. Però la crisi del sector forestal, ha estat radical a les zones de menor pluviometria com les Garrigues, on les taxes de renovació són especialment altes i les espècies arbrades dominants, bàsicament pi blanc, són de poca qualitat des del punt de vista fustaner. En aquestes zones de les Garrigues, el risc d'incendi també hi ha augmentat com arreu, per bé que rarament es materialitza gràcies a la concurrència de dos factors: la presència de molts conreus, l'anomenat mosaic, que constitueix un virtual tallafoc i un espai des d'on atacar l'incendi; i la baixa freqüentació a les carreteres interiors. Això no obstant, el risc va creixent i la tendència en el model d'agricultura porta a una homogeneïtzació del territori amb la concentració del terreny agrícola i la pèrdua del mosaic.



Conscient de la problemàtica de la falta de gestió de la superfície forestal, des de fa alguns anys diferents administracions han portat a terme accions orientades a iniciatives de gestió:

- Els Ajuntaments de les Garrigues Altes estan redactant els **Plans de Prevenció d'Incendis Forestals**.
- Els ajuntament de Bellaguarda, Bovera i la Granadella s'han implicat en la reactivació de l'**ADF Bellagrabó**. També existeix una ADF al municipi dels Torms però està inactiva.
- **El Consell Comarcal de les Garrigues ha redactat una diagnosi i pla marc sobre la gestió forestal a les Garrigues:**
https://ccgarrigues.com/wp-content/uploads/Pla_gestio_forestal_r.pdf
- **L'Associació Leader Ponent ha creat la Taula per la Gestió Forestal a Ponent**, de la que en formen i en participen activament els municipis de les Garrigues Altes.
- S'estan organitzant jornades tècniques i formatives sobre gestió forestal.

Tot i això sembla insuficient i s'ha de seguir treballant sobretot en la implicació dels propietaris privats, amb la creació d'una Associació de propietaris forestals. També hi han pobles de les Garrigues Altes amb molta superfície de bosc i un alt gran risc d'incendis que no disposen ni de ADF.

g) Situació actual de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes

7.1. Creació de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes.

Aquest punt està descrit a l'apartat de presentació **1. INTRODUCCIÓ. a) Presentació** on s'especifica els antecedents a la creació de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes. Actualment, està en fase d'aprovació dels estatuts que regeixen la comunitat i que es poden consultar a l'annex.

7.2. Descripció del projecte pilot de Reto Demográfico.

Aquest punt està descrit al punt 3 d'aquest document **3. Principals projectes executats en els darrers 3 anys en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local**. A l'annex també es pot consultar la presentació del projecte.

h) Matriu DAFO

A continuació es presenta la DAFO de les Garrigues Altes, destacant les fortaleeses i les debilitats degudes a factors interns i les oportunitats i les amenaces a causa de factors externs, a mode de quadre resum de les conclusions i resultats extrets de tota la diagnosi:

DEBILITATS	AMENACES
1. Població envellida. 2. Emigració de la població jove formada, majoritàriament dones. 3. Males infraestructures viàries. 4. Deficient i insuficient connexió de cobertura mòbil. 5. Manca de relleu generacional agrari i accés a la terra. 6. Falta de gestió de la massa forestal. 7. Poca diversificació econòmica. 8. Poques oportunitats laborals. 9. Manca d'habitatge disponible. 10. Decreixement de l'associacionisme. 11. Manca d'autoestima respecte al món rural. 12. Transport públic deficient.	1. Massificació de macro instal·lacions d'energies renovables. 2. Grans incendis forestals. 3. Normativa urbanística poc adaptada al món rural. 4. Normativa agroalimentaria poc adaptada a les petites produccions. 5. Excés de burocràcia administrativa. 6. Pèrdua de serveis públics (educació, sanitat, etc.). 7. Envel·liment de la població i l'èxode dels joves provoca greu despoblament. 8. Pèrdua de talent. 9. Tancament de comerços i serveis per falta de relleu: botigues, perruqueries, fontaneria, etc. 10. Abandonament de terres.
FORTALESES	OPORTUNITATS
1. Paisatge de qualitat. 2. Qualitat de vida: silenci, tranquil·litat. 3. Fa 4 anys que els municipis de les Garrigues Altes tenen un grup de treball. 4. Aquest 2022 es crearà la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.	1. Percepció favorable del món rural amb motiu de la covid-19. 2. Creixent de l'associacionisme municipalista. 3. Tendència creixent al teletreball. 4. Arribada de la fibra òptica pública (XOC)

5. S'està executant un projecte pilot de Repte demogràfic. 6. Existència i implementació d'un pla estratègic comarcal. 7. Sentit comunitari i veïnatge 8. Sector de l'oli aposta darrerament per la qualitat i la comercialització al detall d'oli envasat. 9. Diversificació en la producció agrària: tòfona, poma, safrà, mel, ametlla... 10. Existència d'un obrador compartit i un viver d'empreses, escorxador municipal i alberg. 11. Existència de serveis bàsics: CAP, escoles, Institut, llars d'infants, etc.	5. Millora de la consciència del consum de proximitat. 6. Transició energètica distribuïda: autoconsum i comunitats energètiques locals. 7. Nova llei de turisme que permet utilitzar construccions rurals com allotjament turístic. 8. Incipients regulacions urbanístiques per flexibilitzar els usos... 9. Ajuts LEADER del DARP i de la Diputació de Lleida sobre el repoblament. 10. Potencialitat de desenvolupament del sector turístic. 11. Existència del Banc de Terres Comarcal.
---	---

5. Pla d'Acció

a. Estructura del pla d'acció

Les línies estratègiques enumeren els grans objectius sectorials que es volen assolir per tal de fer front a les problemàtiques detectades en la diagnosi prèvia, i que mitjançant el seu compliment faran possible l'assoliment de l'objectiu central:

OBJECTIU CENTRAL:	Revertir el despoblament mitjançant estratègies d'arrelament i repoblament.
--------------------------	--

Les línies estratègiques d'actuació del Pla d'Acció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes 2022-2027 "Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. *Paisatges de l'oli*" s'han determinat, principalment, per mitjà de:

- La diagnosi socioeconòmica del sistema urbà de les Garrigues Altes.
- Els resultats dels treballs i estudis resultants de la trajectòria de 4 anys del marc de treball compartit dels municipis de les Garrigues Altes.
- Els resultats obtinguts de la cooperació amb agents, entitats, persones de perfil tècnic o experts en àmbits determinats.
- I per una altra banda, de la cerca i consulta d'experiències de desenvolupament local en el context de Catalunya, l'estat Espanyol i Europa.

Així doncs, s'ha identificat **5 línies estratègiques** i 17 objectius específics, compresos en 33 programes que integren els 63 projectes a desenvolupar:

Línia estratègica 1.	CREACIÓ D'Ocupació, ACTIVITAT ECONÒMICA I OPORTUNITATS AL SECTOR PRIMARI
Línia estratègica 2.	DIVERSIFICACIÓ ECONOMICA I IMPULS A L'EMPRENEDORIA
Línia estratègica 3.	CREACIÓ D'Ocupació EN LA PRESTACIÓ DE SERVEIS A LES PERSONES I ACCÉS A L'HABITATGE
Línia estratègica 4.	MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES PER A LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL
Línia estratègica 5.	GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ

D'aquestes 5 línies estratègiques, les 4 primeres fan referència a àmbits p sectors clau que cal potenciar a les Garrigues Altes per tal de fomentar la seva economia local i potenciar la creació d'ocupació amb l'objectiu final de fer front al repte demogràfic. La línia estratègica 5 seria transversal a tot el Pla d'Acció ja que es refereix al model de gestió i governança a aplicar per tal d'afavorir que les altre slínies puguin ser desenvolupades amb les majors garanties d'assolir els objectius fixats i resultats esperats.

Les línies estratègiques es concreten amb els **següents objectius i programes**, que es despleguen, en els següents apartats a través de la concreció dels projectes.

Objectius	Programes	Objectius	Programes	Objectius	Programes	Objectius	Programes
1.1. POTENCIAR EL SECTOR OLEICOLA, AGROALIMENTARI I RAMADER	P.1.1.1. per la millora i innovació del sector oleícola	2.1. PROPORCIONAR SUPORT AL COMERÇ, A LA RESTAURACIÓ I ALS NEGOCIS LOCALS	P.2.1.1. d'activació del comerç local	3.1. FACILITAR L'ACCÉS A L'HABITATGE	P.3.1.1. de creació d'habitatge assequible	4.1. DIGNIFICAR LES COMUNICACIONS TERRESTRES	P.4.1.1. d'arranjament de les carreteres
	P.1.1.2. per la diversificació agrària i ramadera		P.2.1.2. per incentivar el sector de la restauració		P.3.1.2. de mobilització del parc d'habitatge deshabitat		P.4.1.2. d'impuls de la mobilitat sostenible
	P.1.1.2. d'impuls de la comercialització	2.2. FOMENTAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA COM A OPORTUNITAT.	P.2.2.1. per la creació d'infraestructura turística	3.2. INCENTIVAR L'ARRELAMENT DE JOVES	P.3.2.1. pel retorn de joves	4.2. DESENVOLUPAR LES COMUNICACIONS DIGITALS	P.4.2.1. de desplegament de la fibra òptica
	P.1.1.3. per establir una xarxa d'infraestructures compartides		P.2.2.2. per la promoció del turisme		P.3.2.2. de serveis per a l'arrelament de joves		P.4.2.2. d'accés a la cobertura mòbil de qualitat
1.2. INCENTIVAR LES OPORTUNITATS DELS SECTORS FORESTAL I DE L'ECONOMIA CIRCULAR	P.1.1.4. per assegurar el relleu generacional agrari.	2.3. PROMOUR L'ECONOMIA DIGITAL	P.2.3.1. de creació d'infraestructura per l'emprenedoria digital	3.3. PROPORCIONAR SERVEIS DE LES FAMÍLIES	P.3.3.1. de serveis per a famílies per a l'arrelament	4.3. IMPLEMENTAR UN URBANISME ADAPTAT AL MON RURAL	P.4.3.1. per la creació d'un Pla urbanístic plurimunicipal
	P.1.2.1. per a l'aprofilament del recurs forestal		P.2.3.2. de captació de talent digital		P.3.3.2. d'acolliment de noves famílies		
	P.1.2.2. per a la promoció de l'economia circular	2.4. SUPORT A L'EMPRENEDORIA	2.4.1. Programa de selecció d'espais per l'emprenedoria	3.4. IMPLEMENTAR POLITIQUES DE GÈNERE	P.3.4.1. d'empoderament de la dona	4.4. ACOMPANYAR EN LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA	P.4.4.1. per l'ordenació de renovables
			P.2.4.2. de serveis a l'emprenedoria		P.3.5.1. de serveis a la gent gran		P.4.4.2. d'impuls de projectes alternatius de renovables
LE.5. GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ							
Objectius	5.1. ESTABLIR UN SISTEMA DE GOVERNANÇA			5.2. MOTIVAR LA PARTICIPACIÓ I LA IDENTITAT TERRITORIAL			
	5.1.1. Programa de gestió de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes			5.2.1. Programa d'enfortiment de la marca territorial			
	5.1.2. Programa d'implementació d'eines de governança i transparència						

b. Descripció de les línies estratègiques

LÍNIA ESTRATÈGICA 1.

CREACIÓ D'Ocupació, ACTIVITAT ECONÒMICA I OPORTUNITATS AL SECTOR PRIMARI

Aquesta línia estratègica se centra a millorar la competitivitat empresarial del principal sector econòmic del sistema urbà de les Garrigues Altes, el sector primari: l'agricultura i la ramaderia, per tal de reforçar-lo i fer-lo més competitiu i dinàmic, i així garantir la seva viabilitat actual i futura per tal que tingui continuïtat. També se centra a pronosticar els reptes i oportunitats de futur que presenta l'aprofitament de les matèries primeres i productes naturals renovables a partir de l'aprofitament forestal, o residus orgànics provinents de l'activitat agroramadera, com a recurs capaç d'activar l'economia circular.

El sector agrari a les Garrigues Altes, seguint les pautes que al conjunt de la comarca, és un sector força envellit (un 39,6% dels titulars tenen entre 45 i 54 anys i un 30, 1% entre 55 i 64), conservador i amb poc relleu generacional, i fortament especialitzat en els cultius tradicionals de la zona, l'olivera i l'ametller. Cal donar impuls a les oportunitats que presenta la incorporació del reg de suport en productivitat i de diversificació de cultius, per assegurar així el relleu generacional agrari.

Per poder continuar sent competitiu, és important que incorpori elements d'innovació que li permetin obtenir productes de major valor afegit i de qualitat. La indústria agroalimentària és la principal i única a les Garrigues Altes, i el sector que genera més ocupació: el 69,56% dels autònoms estan ocupats pel sector agrari, i el 22,59% dels afiliats al règim general de la Seguretat Social, ho estan sector de la indústria. Tot i això, hi ha una part rellevant de producció agroalimentària en mans de les cooperatives que també requereixen rejuvenir-se i modernitzar la seva gestió i funcionament. El sector està dispers i falta cohesió per impulsar la marca territorial i continuar donant valor a l'activitat agroalimentària amb estratègies de comercialització que apostin pel circuit curt.

Així mateix, aquesta línia també se centra en la creació infraestructura compartida per impulsar petits projectes empresarials agroalimentaris.

Per altra banda, un altre àmbit potencial és l'economia verda o circular com a model d'un tipus d'indústria sostenible i d'aprofitament dels recursos (fins i tot, dels residus), incipient a la comarca, però que s'albira com un eix econòmic de futur alineat amb les polítiques europees.

Objectius específics:

1.1. POTENCIAR EL SECTOR OLEÍCOLA, AGROALIMENTARI I RAMADER

1.2. INCENTIVAR LES OPORTUNITATS DELS SECTORS FORESTAL I DE L'ECONOMIA CIRCULAR

Programes inclosos en aquesta línia:

1.1.1. Programa per la millora i innovació del sector oleícola

1.1.2. Programa per la diversificació agrària i ramadera

1.1.3. Programa d'impuls de la comercialització

1.1.4. Programa per establir una xarxa d'infraestructures compartides

- 1.1.5. Programa per assegurar el relleu generacional agrari.
- 1.2.1. Programa per a l'aprofitament del recurs forestal
- 1.2.2. Programa per a la promoció de l'economia circular

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

DIVERSIFICACIÓ ECONOMICA I IMPULS A L'EMPRENEDORIA

Aquesta línia estratègica se centra en l'activitat terciària basada en el sector del comerç i els negocis locals, en millorar la competitivitat empresarial d'uns dels sectors econòmics, imprescindibles per garantir serveis i oportunitats laborals a les Garrigues Altes, per tal de reforçar-los i fer-los més atractius, viables i competitius en el mercat econòmic actual. En tots els sectors identificats, s'ha detectat una pèrdua de capacitats o una manca d'estratègia que els resta competitivitat i, per tant, capacitat de negoci.

En el cas del comerç, és un sector en perill en molts municipis petits i certament, estancat, en els municipis més grans. De fet, no es considera el comerç només com un sector empresarial, sinó també com un servei a les persones.

El sector del turisme està mancat de suficient teixit empresarial, hi ha una greu mancança d'oferta d'allotjament i d'empreses de serveis complementaris per poder estructurar una sòlida oferta turística com a destinació d'oleoturisme.

D'altra banda, en els últims anys s'han detectat les possibles oportunitats del sector de l'economia digital gràcies al teletreball i al sector freelance, una nova manera de crear riquesa que afavoreix l'entorn rural i en frena el despoblament.

I tenint en compte que tot el teixit empresarial de la zona són negocis amb estructura familiar i impulsats per petits empresaris, cal donar suport a l'emprenedoria com a base de l'ocupació a les Garrigues Altes.

Objectius específics:

- 2.1. PROPORCIONAR SUPORT AL COMERÇ, A LA RESTAURACIÓ I ALS NEGOCIS LOCALS.
- 2.2. FOMENTAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA COM A OPORTUNITAT.
- 2.3. PROMOURE L'ECONOMIA DIGITAL.
- 2.4. SUPORT A L'EMPRENEDORIA

Programes inclosos en aquesta línia:

- 2.1.1. Programa d'activació del comerç local
- 2.1.2. Programa per incentivar el sector de la restauració
- 2.2.1. Programa per la creació infraestructura turística
- 2.2.2. Programa per la promoció del turisme
- 2.3.1. Programa de creació d'infraestructura per l'emprenedoria digital
- 2.3.2. Programa de captació de talent digital
- 2.4.1. Programa de detecció d'espais per l'emprenedoria
- 2.4.2. Programa de serveis a l'emprenedoria

LÍNIA ESTRATÈGICA 3.

CREACIÓ D'OCCUPACIÓ EN LA PRESTACIÓ DE SERVEIS A LES PERSONES I ACCÉS A L'HABITATGE

Aquesta línia estratègica se centra en l'àmbit dels serveis a les persones en un doble vessant, especialment, en relació amb els serveis que necessita el col·lectiu de joves i famílies joves per fomentar el seu arrelament, ja que es considera que les persones joves han de ser els protagonistes del canvi estructural que les Garrigues Altes necessita per fer front a un rejuveniment de bona part dels seus sectors econòmics i socials actuals, i per l'altra banda, perquè precisament aquests serveis poden ser una oportunitat laboral per a joves.

Segons les dades demogràfiques, tot i la recessió demogràfica sofrida durant els últims vint anys, i l'alt percentatge d'envelliment (el 26,56% de la població de les Garrigues Altes té més de 65 anys), també existeix un cert repunt positiu sobretot en la franja dels 25 als 35 anys (els joves de 15 a 40 anys representen el 23,62% de població). Aquests joves són potencials famílies joves que cal tenir en compte i a les que cal oferir un lloc amb serveis ideal per crear els seus projectes de vida.

D'aquí la importància d'atreure el talent i estimular l'esperit emprenedor perquè els nostres joves o joves d'altres indrets decideixin emprendre els seus projectes de vida als municipis de les Garrigues Altes. Tanmateix, per aconseguir atraure o retenir realment als joves, a banda, de facilitar-los serveis imprescindibles, com serveis que afavoreixen la conciliació familiar, serveis sanitaris i de mobilitat, i també opcions d'oci, també serà imprescindible actuar en relació amb l'habitatge, per tal que l'habitatge sigui accessible també als pobles més petits.

En especial les dones també es consideren un col·lectiu clau sobre el qual enfocar les estratègies, ja que són les que no acaben de trobar el seu espai en entorns rurals i les primeres a marxar a la recerca d'oportunitats a les ciutats.

Objectius específics:

- 3.1. FACILITAR L'ACCÉS A L'HABITATGE
- 3.2. INCENTIVAR L'ARRELAMENT DE JOVES
- 3.3. PROPORCIONAR SERVEIS DE LES FAMÍLIES
- 3.4. IMPLEMENTAR POLÍTIQUES DE GÈNERE
- 3.5. GENERAR SERVEIS PER A LA GENT GRAN

Programes inclosos en aquesta línia:

- 3.1.1. Programa de creació d'habitatge asequible
- 3.1. 2. Programa de mobilització del parc d'habitatge deshabitat.
- 3.2.1. Programa pel retorn de joves
- 3.2.2. Programa de serveis per a l'arrelament de joves
- 3.3.1. Programa de serveis per a famílies per a l'arrelament
- 3.3.2. Programa d'acolliment de noves famílies
- 3.4.1. Programa d'empoderament de la dona
- 3.5.1. Programa de serveis a la gent gran

LÍNIA ESTRATÈGICA 4.

MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES PER A LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL

La millora de les infraestructures a les Garrigues Altes és una reivindicació constant, ja que hi ha força mancances tant en la xarxa viària com en els serveis de telefonia mòbil i d'internet així també en el transport públic.

Tanmateix, algunes d'aquestes infraestructures depenen d'empreses privades (telefonia, internet, transport), i cal determinar quines estratègies cal aplicar per poder reclamar un servei de qualitat i de nivell, estratègies de pressió des de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes.

En definitiva, aquestes deficiències d'infraestructura resten atractiu i competitivitat al territori per atreure emprenedor/es que tinguin interès a instal·lar-s'hi, així com nova població resident o per retenir joves i talent que poguessin frenar la pèrdua de població que viu el sistema urbà de les Garrigues Altes.

Així mateix, les regulacions d'urbanisme actuals, limitadores i poc adaptades a la realitat del món rural, posen fre a totes les polítiques de repoblament en el moment que la construcció d'habitatge o de negocis en limita les possibilitats.

Aquesta línia també se centra la necessitat d'introduir el debat i les oportunitats que representa una bona gestió de les energies renovables com a oportunitats de creixement i prosperitat pel territori.

Objectius específics

- 4.1. DIGNIFICAR LES COMUNICACIONS TERRESTRES
- 4.2. DESENVOLUPAR LES COMUNICACIONS DIGITALS
- 4.3. IMPLEMENTAR UN URBANISME ADAPTAT AL MÓN RURAL
- 4.4. ACOMPANYAR EN LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA

Programes inclosos en aquesta línia

- 4.1.1. Programa d'arranjament de les carreteres
- 4.1.2. Programa d'impuls de la mobilitat sostenible
- 4.2.1. Programa de desplegament de la fibra òptica
- 4.2.2. Programa d'accés a la cobertura mòbil de qualitat.
- 4.3.1. Programa per la creació d'un Pla urbanístic plurimunicipal
- 4.4.1. Programa per l'ordenació de renovables
- 4.4.2. Programa d'impuls de projectes alternatius de renovables

LÍNIA ESTRATÈGICA.5

GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ

La consolidació del grup de treball Garrigues Altes amb la recent creació de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes, requereix establir un sistema de governança intern basat en l'horitzontalitat i la creació de grups de treballs.

Així mateix, cal preveure la dotació d'una estructura tècnica que permeti implementar el present Pla d'Accions, sempre posant a disposició eines per a la transparència i participació ciutadana.

D'altra banda, cal tenir en compte que en el context socioeconòmic actual es fa necessari adoptar noves fórmules de gestió basades en la col·laboració i la cooperació amb els diferents agents públics i privats. Adoptar una estratègia de governança que defugui de l'individualisme i el treball de portes endins i busca cercar aliances amb altres territoris i amb altres agents per créixer en qualitat.

Objectius específics

5.1. ESTABLIR UN SISTEMA DE GOVERNANÇA

5.2. MOTIVAR LA PARTICIPACIÓ I LA IDENTITAT TERRITORIAL

Programes inclosos en aquesta línia

5.1.1. Programa de gestió de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes

5.1.2. Programa implementació d'eines de governança i transparència

5.2.1. Programa d'enfortiment de la marca territorial

c. Quadre sintètic del Pla d'acció

Linies estratègiques	Programes	Projectes	
LE1.- CREACIÓ D'OCUPACIÓ, ACTIVITAT ECONÒMICA I OPORTUNITATS AL SECTOR PRIMARI			
Objectiu:	1.1. POTENCIAR EL SECTOR OLEÍCOLA, AGROALIMENTARI I RAMADER		
	1.1.1. Programa per la millora i innovació del sector oleícola	1.1.1.1.	Fires oleícoles de les Garrigues Altes
		1.1.1.2.	Fòrum Verge Extra
		1.1.1.3.	Estratègies per aconseguir valor afegit al sector oleícola
		1.1.1.4.	Formació i assessorament en la millora de la qualitat de la producció: olis premium i ecològics
		1.1.1.5.	Projecte educatiu "L'oli verge extra a l'escola"
	1.1.2. Programa per la diversificació agrària i ramadera	1.1.2.1.	Benchmarks i formació per potenciar la diversificació
		1.1.2.2.	Valor afegit en l'ametlla
	1.1.2. Programa d'impuls de la comercialització	1.1.2.1.	Millora de la comercialització dels productes agroalimentaris.
	1.1.3. Programa per establir una xarxa d'infraestructures compartides	1.1.3.1.	Obrador compartit Garrigues Altes
		1.1.3.2.	Nous equipaments compartits
1.1.4. Programa per assegurar el relleu generacional agrari.	1.1.4.1.	Banc de terres de les Garrigues	
	1.1.4.2.	Nous projectes agraris	
Objectiu:	1.2. INCENTIVAR LES OPORTUNITATS DELS SECTORS FORESTAL I DE L'ECONOMIA CIRCULAR		
	1.2.1. Programa per a l'aprofitament del recurs forestal	1.2.1.1.	Associacionisme forestal
		1.2.1.2.	Silvopastura.
	1.2.2. Programa per a la promoció de l'economia circular	1.2.2.1.	De residu a adob orgànic
		1.2.2.2.	De residu a biomassa
LE2- DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA I IMPULS A L'EMPREENEDORIA			
Objectiu:	2.1. PROPORCIONAR SUPORT AL COMERÇ, A LA RESTAURACIÓ I ALS NEGOCIS LOCALS		
	2.1.1. Programa d'activació del comerç local	2.1.1.1.	Radiografia de comerços i empreses de serveis
		2.1.1.2	Associació de comerciants Garrigues Altes
		2.1.1.3.	Campanya de promoció del comerç local
	2.1.2. Programa per icentivar el sector de la restauració	2.1.2.1.	Espais potencials per a la restauració
		2.1.2.2.	Restaurants Verge Extra
		2.1.2.3.	Campanya de promoció de la restauració local.

Objectiu:	2.2. FOMENTAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA COM A OPORTUNITAT.		
	2.2.1. Programa per la creació d'infraestructura turística	2.2.1.1.	Xarxa d'espais d'informació turística.
		2.2.1.2.	Allotjaments turístics
		2.2.1.3.	Senyalització turística conjunta
		2.2.1.4.	Actius patrimonials, culturals i naturals
	2.2.2. Programa per la promoció del turisme	2.2.2.1.	Creació i dinamització de productes oleoturístics
		2.2.2.2.	Turisme regeneratiu
Objectiu:	2.3. PROMOURE L'ECONOMIA DIGITAL		
	2.3.1. Programa de creació d'infraestructura per l'emprenedoria digital	2.3.1.1.	Espais de coworking
	2.3.2. Programa de captació de talent digital	2.3.2.1.	Coworkation
		2.3.2.2.	Servei d'acollida i acompanyament a teletreballadors.
Objectiu:	2.4. SUPORT A L'EMPREDORIA		
	2.4.1. Programa de detecció d'espais per l'emprenedoria	2.4.1.1.	Cens de locals per a negocis
	2.4.2. Programa de serveis a l'emprenedoria	2.4.2.1.	Servei de suport a l'emprenedoria
		2.4.2.2.	Borsa de treball de les Garrigues Altes
LE3. CREACIÓ D'OCUPACIÓ EN LA PRESTACIÓ DE SERVEIS A LES PERSONES I ACCÉS A L'HABITATGE			
Objectiu:	3.1. FACILITAR L'ACCÉS A L'HABITATGE		
	3.1.1. Programa de creació d'habitatge assequible	3.1.1.1	Habitatge públic per a lloguer social
		3.1.1.2	Rehabilitació d'habitatges privats
	3.1.2. Programa de mobilització del parc d'habitatge deshabitat.	3.1.2.1	Borsa d'habitatge comarcal
Objectiu:	3.2. INCENTIVAR L'ARRELAMENT DE JOVES		
	3.2.1. Programa pel retorn de joves	3.2.1.1.	Campanya de difusió dels serveis a les Garrigues Altes
		3.2.1.2.	Projectes públics de retorn i inserció laboral de joves
	3.2.2. Programa de serveis per a l'arrelament de joves	3.2.2.1.	Espais per a joves
		3.2.2.2.	Activitats mancomunades
Objectiu:	3.3. PROPORCIONAR SERVEIS DE LES FAMÍLIES		
	3.3.1. Programa de serveis per a famílies per a l'arrelament	3.3.1.1.	Serveis educatius i de salut amb futur.
		3.2.1.2.	Biblioteques i ludoteques mancomunades
		3.2.1.3.	Extraescolars itinerants pels municipis
	3.3.2. Programa d'acolliment de noves famílies	3.3.2.1.	Acollida de noves famílies

Objectiu:	3.4. IMPLEMENTAR POLÍTQUES DE GÈNERE		
	3.4.1. Programa d'empoderament de la dona	3.4.1.1.	Empoderament de la dona rural.
Objectiu:	3.5. GENERAR SERVEIS PER A LA GENT GRAN		
	3.5.1. Programa de serveis a la gent gran	3.5.1.1.	Serveis per a la gent gran
LE4. MILLORA DE LES INFRASTRUCTURES PER A LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL			
Objectiu:	4.1. DIGNIFICAR LES COMUNICACIONS TERRESTRES		
	4.1.1. Programa d'arranjament de les carreteres	4.1.1.1.	Eix Transversal de Ponent i Eix de les Garrigues Altes
	4.1.2. Programa d'impuls de la mobilitat sostenible	4.1.2.1.	Transport públic
		4.1.2.2.	Mobilitat compartida
Objectiu:	4.2. DESENVOLUPAR LES COMUNICACIONS DIGITALS		
	4.2.1. Programa de desplegament de la fibra òptica	4.2.1.1.	Fibra òptica
	4.2.2. Programa d'accés a la cobertura mòbil de qualitat.	4.2.2.1.	Telefonia mòbil
Objectiu:	4.3. IMPLEMENTAR UN URBANISME ADAPTAT AL MÓN RURAL		
	4.3.1. Programa per la creació d'un Pla urbanístic plurimunicipal	4.3.1.1.	Projecte pilot "Arrelament i equitat territorial a les Garrigues Altes"
		4.3.1.2.	Embelliment del nucli urbà dels pobles i els espais oberts.
Objectiu:	4.4. ACOMPANYAR EN LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA		
	4.4.1. Programa per l'ordenació de renovables	4.4.1.1.	Ordenació municipal de les renovables
	4.4.2. Programa d'impuls de projectes alternatius de renovables	4.4.2.1.	Servei per a la transició energètica.
LE.5. GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ			
Objectiu:	5.1. ESTABLIR UN SISTEMA DE GOVERNANÇA		
	5.1.1. Programa de gestió de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes	5.1.1.1.	Comunitat de Municipis Garrigues Altes
		5.1.1.2.	Oficina tècnica per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes.
	5.1.2. Programa implementació d'eines de governança i transparència	5.1.2.1.	Web i xarxes socials
		5.1.2.2.	Fòrum de concertació per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes
		5.1.2.3.	Cooperació amb altres territoris rurals.
Objectiu:	5.2. MOTIVAR LA PARTICIPACIÓ I LA IDENTITAT TERRITORIAL		
	5.2.1. Programa d'enfortiment de la marca territorial	5.2.1.1.	Campanya de comunicació de les Garrigues Altes
		5.2.1.2.	Esdeveniments territorials compartits

d. Fitxes dels projectes

LE1.- CREACIÓ D'OCUPACIÓ, ACTIVITAT ECONÒMICA I OPORTUNITATS AL SECTOR PRIMARI

1.1. POTENCIAR EL SECTOR OLEÍCOLA, AGROALIMENTARI I RAMADER

1.1.1. Programa per la millora i innovació del sector oleícola

Projecte 1.1.1.1. Fires oleícoles de les Garrigues Altes

Objectiu específic:

Dinamització de les fires oleícoles de les Garrigues Altes, promovent l'especialització dins del sector de l'oli, la professionalització, la diversificació d'activitats i la innovació.

Activitats previstes:

1. Inventari de les fires actuals.
2. Creació de grups de treball amb els actors implicats.
3. Incorporar jornades tècniques a les fires oleícoles.
4. Incorporar activitats de gastronomia i tastos d'oli professionals a les fires.
5. Creació del programa de cada una de les fires.
6. Establir un calendari de totes les fires de les Garrigues Altes per evitar coincidències i duplicitats.
7. Comunicació conjunta de totes les fires.
8. Incorporació de les fires de les Garrigues Altes al calendari de festes i fires del Consell Comarcal.

Resultats esperats:

Obtenir un programa conjunt de totes les fires que es fan a les Garrigues Altes evitant coincidències en les dates.

Millora de les fires incorporant una especialització concreta en cada una de les fires (exemple: fira de l'oli i la tòfona, o fira de l'oli i la pedra seca, etc), professionalitzar-les introduint jornades tècniques als programes, i que siguin innovadores respecte als programes actuals i donant cabuda a presentacions de les novetats del sector.

Actors que intervenen en la implementació:

Cooperatives oleícoles.

Ajuntaments de les Garrigues Altes.

Empreses privades del sector oleícola.

Restauració de la zona.

Escola de Capacitació Agrària, Panell de Tast d'Olis de Catalunya, Departament d'Agricultura. (per les jornades tècniques i la innovació)

Consell Comarcal de les Garrigues (Calendari de fires i festes de les Garrigues)

Públic objectiu:

Agricultors del sector oleícola
Població de les Garrigues Altes
Potencials clients i visitants d'arreu
Restauració tradicional i gourmet

Cost de l'actuació:

Cost mitjà per fira: entre 3.000€ i 4.000€
Cost de la difusió conjunta: 3.000€

Fons de finançament:

Ajuts per a Fires de la Diputació de Lleida.
Aportacions municipals.
Aportacions de les empreses del sector de l'oli.

Recursos humans:

Personal de les empreses del sector de l'oli.
Personal dels ajuntaments.
Tècnic/a de desenvolupament local

Indicadors d'avaluació:

Número de reunions realitzades.
Número d'empreses participants a les fires.
Número de fires organitzades.
Número d'assistents a les fires.
Material de difusió elaborat.

Cronograma:

Les fires de l'oli acostumen a iniciar amb la campanya de l'oli, al mes de novembre, i les últimes son al mes de febrer, amb la campanya ja finalitzada.
Es preveu començar a organitzar-les al mes de setembre, amb més intensitat al començament ja que s'han de fer les reunions i el tancament de programes. I una intensitat constant al llarg de tota la campanya de l'oli per acompanyar la difusió conjunta.

1.1.1.2. Fòrum Verge Extra.

Objectiu específic:

Organització d'un fòrum biennal per tal d'analitzar la situació actual del sector oleícola, les noves tendències, les possibilitats de millora etc. de manera col.laborativa amb el Segrià Sec i els agents del sector:
Cooperatives, molins privats, sindicats agraris, empreses de serveis turístics, altres administracions, etc.

amb la finalitat de: compartir coneixements, potenciar la cohesió interna del sector i esdevenir un aparador del territori.

Activitats previstes:

1. Crear un grup de treball entre els agents públics i privats del territori.
2. Realitzar reunions amb els agents econòmics i ens públics per a definir el format del fòrum.
3. Definir el programa del fòrum: data, durada, ponències, etc.
4. Difondre el programa del fòrum a través del web de les Garrigues Altes, les xarxes socials i anuncis esponsoritzats a les mateixes.
5. Realitzar el Fòrum, que serà itinerant pels diferents municipis de l'àmbit geogràfic.
6. Realitzar una enquesta de satisfacció als assistents al Fòrum.
7. Redactar les conclusions del fòrum biennal.
8. Difondre les conclusions del fòrum a través del web de les Garrigues Altes, les xarxes socials.

Resultats esperats:

Organitzar un fòrum biennal per tal d'analitzar la situació actual del sector oleícola, etc.
Compartir coneixements i experiències.
Potenciar la cohesió interna del sector.
Esdevenir un aparador del territori.

Actors que intervenen en la implementació:

Comunitat de Municipis del Segrià Sec.
Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.
Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.
Consell Comarcal de les Garrigues.
Agents del sector: Cooperatives, molins privats, sindicats agraris, empreses de serveis turístics, etc.

Públic objectiu:

Cooperatives i molins privats d'oli.
Agricultors del sector de l'oli.
Empreses de serveis oleoturístics.
Restauració.
Administracions públiques.

Cost de l'actuació:

El fòrum té un pressupost aproximat de 10.000 €.

Fons de finançament:

Aportacions dels agents del sector.
Aportacions dels ens locals.
Ajuts del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.
Ajuts del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnic del Segrià Sec.

Indicadors d'avaluació:

Grup de treball creat.
Nombre de reunions realitzades.
Programa realitzat.
Fòrum de concertació executat.
Enquesta de satisfacció realitzada.
Conclusions redactades i difoses.

Cronograma:

El Fòrum Verge Extra es realitzarà a la primavera de cada dos anys.

1.1.1.3.Estratègies per aconseguir valor afegit al sector oleícola.

Objectiu específic:

Implementació d'estratègies i accions: carta d'olis, ambaixadors de l'oli, documental, etc. amb la finalitat de dotar l'oli verge extra de les Garrigues Altes de major valor afegit per millorar la seva comercialització i el seu preu com a producte envasat, per assegurar una renda agrària i així fixar agricultors al territori.

Activitats previstes:

1. Promoure una carta d'olis de les Garrigues Altes en col.laboració amb el Club de Tast del CCOC (Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya) i el Cicle d'olis i vins de l'INS Josep Vallverdú.
2. Seleccionar els olis que han de formar part de la carta.
3. Dissenyar la carta d'olis.
4. Imprimir la carta d'olis.
5. Realitzar una presentació de la carta d'olis.
6. Incentivar que la carta d'olis estigui present als restaurants de la zona.
7. Establir la figura de l'ambaixador de l'oli de les Garrigues Altes.
8. Crear una comissió amb agents del sector i ens públics per escollir els ambaixadors.
9. Realitzar reunions de la comissió.
10. Elegir els ambaixadors de l'oli.
11. Nomenar els ambaixadors a les diferents fires de l'oli.
12. Definir el relat territorial de l'oli en concertació amb els agents econòmics.
13. Realitzar un documental sobre l'oli, les persones i el paisatge de les Garrigues: "Garrigues Altes Verge Extra".
14. Cerca de finançament per a la realització del documental.

Resultats esperats:

Implementar estratègies i accions amb la finalitat de dotar l'oli verge extra de major valor afegit.
Millorar la comercialització de l'oli i el seu preu com a producte envasat.
Assegurar una renda agrària i fixar agricultors al territori.

Actors que intervenen en la implementació:

Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya.
Cicle d'olis i vins de l'INS Josep Vallverdú.

Públic objectiu:

Consumidors potencials de l'oli verge extra de les Garrigues.
Restauradors.

Cost de l'actuació:

Carta d'olis: 1.000 €
Documental "Garrigues Altes Verge Extra": 15.000 €

Fons de finançament:

Carta d'olis: Imprenta de la Diputació de Lleida.
Documental "Garrigues Altes Verge Extra":
Ajuts del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
Ajuts del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnica del CCOC

Indicadors d'avaluació:

Carta d'olis realitzada.
Nombre d'ambaixadors de l'oli nomenats.
Relat territorial de l'oli realitzat.
Documental "Garrigues Altes Verge Extra" realitzat.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any, durant els 5 anys que dura el pla d'acció, desenvolupant una activitat cada anualitat.

1.1.1.4. Formació i assessorament en la millora de la qualitat de la producció: olis premium i ecològics.

Objectiu específic:

Promoure la diferenciació dins el segment de mercat de l'oli de qualitat i saludable Incentivant la producció i la comercialització d'olis de gama alta premium i olis ecològics mitjançant: formació, assessorament, benchmark, etc.

Activitats previstes:

1. Organitzar jornades tècniques PATT sobre producció i comercialització d'oli "premium".
2. Organitzar jornades tècniques PATT sobre producció i comercialització d'oli ecològic.
3. Promoure l'assistència al Club de Tast de l'Oli del Centre de la Cultura de l'oli de Catalunya (CCOC).
4. Organitzar cursos de formació especialitzada dirigits a responsables de molins d'oli per a la producció d'oli premium.
5. Organitzar cursos de formació especialitzada dirigits a agricultors per a la producció d'oli ecològic.
6. Realitzar visites tècniques de prospecció per a conèixer experiències de molins d'oli productors d'oli premium.
7. Realitzar visites tècniques de prospecció per a conèixer experiències d'agricultors productors d'oli ecològic.

Resultats esperats:

Promoure la diferenciació dins el segment de mercat de l'oli de qualitat i saludable.
Incentivar la producció i la comercialització d'olis de gama alta "premium" i olis ecològics.
Organitzar activitats de: formació, assessorament, benchmark, etc.

Actors que intervenen en la implementació:

Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.
Panell Oficial de Tast d'Olis de Catalunya.
Centre de la Cultura de l'oli de Catalunya (CCOC).

Públic objectiu:

Cooperatives i molins d'oli.
Agricultors productors d'oli.

Cost de l'actuació:

Jornades PATT: 500€ cadascuna.
Cursos de formació i benchmarks: 2.000 €

Fons de finançament:

Jornades PATT: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
Cursos de formació i benchmarks: Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de jornades PATT organitzades.
Nombre de cursos de formació organitzats.
Nombre de visites tècniques organitzades.

Cronograma:

Les activitats es realitzaran de febrer a setembre, per tal de no coincidir amb la campanya de la recol·lecció de l'oliva.

1.1.1.5. Projecte educatiu "L'oli verge extra a l'escola".

Objectiu específic:

Difondre la cultura de l'oli a les escoles de les Garrigues Altes amb la finalitat de transmetre els valors socials, ambientals, paisatgístics i culturals, i el coneixement del tast tècnic, del producte estrella de la comarca de les Garrigues l'oli d'oliva verge extra d'oliva procedent de les olives arbequines.

Activitats previstes:

1. Realitzar reunions amb el personal del Museu i Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya i del Cicle d'olis i vins de l'INS Josep Vallverdú per planificar les activitats a oferir a les escoles el curs escolar següent.
2. Realitzar visites a la direcció dels centres educatius per oferir-los les activitats programades.
3. Realitzar un mailing a les escoles abans de l'inici de cada curs escolar explicant la proposta per al curs següent.
4. Organitzar visites de les escoles al Museu i Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya.
5. Organitzar tastos tècnics d'oli a les mateixes escoles.
6. Difondre els tallers educatius del Museu i Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya, especialment el taller de collita d'olives.

Resultats esperats:

Difondre de la cultura de l'oli verge extra entre els escolars de l'àmbit geogràfic.
Transmetre els coneixements del tast tècnic de l'oli d'oliva entre l'alumnat.
Millorar el coneixement i l'autoestima dels escolars envers el territori.

Actors que intervenen en la implementació:

Museu i Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya.
Cicle d'olis i vins de l'INS Josep Vallverdú.

Públic objectiu:

Alumnat de les escoles de les Garrigues Altes.
Alumnat de l'INS l'Olivera de la Granadella.

Cost de l'actuació:

El material pel tast serà proporcionat pel Museu i Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya.

Fons de finançament:

No requereix recursos econòmics externs.

Recursos humans:

Tècnics del Museu i Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya.
Professorat del Cicle d'olis i vins de l'INS Josep Vallverdú.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.

Nombre de visites realitzades.

Nombre de visites organitzades al Museu i Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya.

Nombre de tastos tècnics d'oli organitzats.

Nombre d'alumnes participants a les activitats.

Cronograma:

De setembre a juny, el curs escolar.

El taller de collita d'olives de novembre a desembre.

1.1.2. Programa per la diversificació agrària i ramadera

1.1.2.1. Benchmarks i formació per potenciar la diversificació.

Objectiu específic:

Promocionar la diversificació agrària i ramadera: la producció ecològica, regenerativa i biodinàmica; nous productes (safrà, tòfona, poma d'alçada, caça, etc.) amb la perspectiva de la sostenibilitat ambiental, l'adaptació al canvi climàtic, i la viabilitat tècnica i econòmica, per millorar la renda de les explotacions agràries i la seva resiliència.

Activitats previstes:

1. Realitzar un estudi sobre les alternatives per diversificar els sectors agraris i ramaders de la zona.
2. Realitzar benchmarks amb la finalitat de conèixer experiències d'èxit en altres territoris similars de Catalunya i d'arreu de l'estat en produccions alternatives: safrà, tòfona, poma d'alçada, caça, etc.
3. Realitzar benchmarks amb la finalitat de conèixer experiències d'èxit en altres territoris similars de Catalunya i d'arreu de l'estat en produccions sostenibles ambientalment: producció i comercialització ecològica, regenerativa i biodinàmica
4. Organitzar jornades de formació PATT per exposar la viabilitat tècnica i econòmica de les produccions alternatives: safrà, tòfona, poma d'alçada, caça, etc.
5. Organitzar jornades de formació PATT per explicar sistemes de producció més sostenibles i les seves opcions de comercialització: producció ecològica, regenerativa i biodinàmica.

Resultats esperats:

Diversificació agrària i ramadera amb la producció ecològica, regenerativa i biodinàmica; i nous productes (safrà, tòfona, poma d'alçada, caça, etc.).

Noves produccions sostenibles ambientalment i l'adaptades al canvi climàtic, i amb viabilitat tècnica i econòmica.

Millorar la renda de les explotacions agràries i la seva resiliència.

Actors que intervenen en la implementació:

Oficina comarcal de les Garrigues del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Agricultors de l'àmbit geogràfic.
Cooperatives agràries de la zona.
Empreses agroindustrials.

Cost de l'actuació:

Estudi sobre alternatives: 10.000 €.
Jornades PATT: 500€ cadascuna.
Benchmarks: 2.000 €

Fons de finançament:

Estudi sobre alternatives: Ajuts del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
Jornades PATT: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
Benchmarks: Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic/a de promoció econòmica del Consell Comarcal de les Garrigues.
Tècnics de l'oficina comarcal de les Garrigues del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Indicadors d'avaluació:

Estudi realitzat.
Nombre de benchmarks organitzats.
Nombre de jornades PATT organitzades.

Cronograma:

Aquestes actuacions es realitzaran prioritàriament a la primavera i l'estiu, que és l'època amb menys activitat al sector agrícola de la zona.

1.1.2.2. Valor afegit en l'ametlla.

Objectiu específic:

Promoure el valor afegit de l'ametlla mitjançant una marca territorial de qualitat, l'ametlla ecològica, i la seva transformació, elaboració i envasat per millorar la seva comercialització i el seu preu, per assegurar una renda agrària i així fixar agricultors al territori.

Activitats previstes:

1. Realitzar un estudi de viabilitat de la transformació i envasat de l'ametlla.

2. Organitzar jornades tècniques PATT sobre transformació de fruits secs.
3. Organitzar un benchmark d'experiències de transformació de fruits secs.
4. Incentivar un projecte pilot de transformació i envasat de l'ametlla a l'Obrador compartit Garrigues Altes.
5. Valorar la creació d'una marca territorial de qualitat per determinades varietats d'ametlla: IGP, DO, etc.
6. Estudiar els reglaments d'altres IGP o DO de fruits secs.
7. Organitzar jornades tècniques PATT sobre producció i comercialització d'ametlla ecològica.
8. Organitzar cursos de formació especialitzada dirigits a agricultors per a la producció d'ametlla ecològica.
9. Realitzar visites tècniques de prospecció per a conèixer experiències d'agricultors productors ecològica d'ametlla.

Resultats esperats:

Promoure el valor afegit de l'ametlla mitjançant una marca territorial de qualitat.

Incentivar la transformació, elaboració i envasat de l'ametlla.

Incentivar la producció i comercialització d'ametlla ecològica.

Millorar la comercialització i el seu preu.

Assegurar una renda agrària i fixar agricultors al territori.

Actors que intervenen en la implementació:

Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.

Obrador compartit de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Cooperatives receptores d'ametlla.

Empreses trencadores d'ametlla.

Agricultors productors d'ametlla.

Cost de l'actuació:

Jornades PATT: 500€ cadascuna.

Cursos de formació i benchmarks: 2.000 €

Estudi de viabilitat de la transformació i envasat de l'ametlla: 10.000 €.

Fons de finançament:

Jornades PATT: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Cursos de formació i benchmarks: Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.

Estudi de viabilitat de la transformació i envasat de l'ametlla: Ajuts del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics de l'Escola de Capacitació Agrària.

Indicadors d'avaluació:

Estudi de viabilitat realitzat.
Nombre de jornades PATT organitzades.
Nombre de cursos de formació organitzats.
Nombre de visites tècniques organitzades.
Projecte pilot iniciat.

Cronograma:

Les activitats es realitzaran de novembre a juliol, per tal de no coincidir amb la campanya de la recol·lecció de l'ametlla.

1.1.3. Programa d'impuls de la comercialització.

1.1.3.1. Millora de la comercialització dels productes agroalimentaris.

Objectiu específic:

Promoció de la venda directa i de circuit curt de comercialització amb estratègies de màrqueting, marca propia, comercialització conjunta, etc. per millorar la comercialització dels productes agroalimentaris del territori i el seu preu, per assegurar una renda agrària i així fixar agricultors a la zona.

Activitats previstes:

1. Promoure l'adhesió a plataformes de comercialització i/o distribució conjunta: Mengem Ponent, etc.
2. Incentivar l'adhesió al segell de venda de proximitat del Departament d'acció climàtica.
3. Incentivar les visites a les explotacions agràries i empreses agroindustrials, com a estratègia de creació de marca i de promoció de la venda directa.
4. Promoure punts de venda de producte local als espais turístics de les Garrigues Altes: oficines i punts d'informació turística, agrobotigues, restaurants, allotjaments, etc.
5. Incentivar la participació en projectes públics de promoció de la venda de proximitat: Benvinguts a pagès, etc.
6. Organitzar jornades PATT de formació en: estratègies digitals, marketing, etc.

Resultats esperats:

Promocionar la venda directa i de circuit curt de comercialització.
Difondre estratègies de màrqueting, marca propia, comercialització conjunta, etc.
Millorar la comercialització dels productes agroalimentaris del territori i el seu preu
Asegurar una renda agrària i fixar agricultors a la zona.

Actors que intervenen en la implementació:

Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.
Oficina comarcal de les Garrigues del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
Consell comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Cooperatives agràries de la zona.
Empreses agroindustrials.
Agricultors de l'àmbit geogràfic.

Cost de l'actuació:

Jornades PATT: 500€ cadascuna.

Fons de finançament:

Jornades PATT: Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic/a de promoció econòmica del Consell Comarcal de les Garrigues.
Tècnics de l'Escola de Capacitació Agrària.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'adhesions a projectes públics o col·lectius.
Nombre d'explotacions i empreses que realitzen visites.
Nombre de punts de vena impulsats.
Nombre de jornades PATT organitzades.

Cronograma:

Aquestes actuacions es realitzaran prioritàriament a la primavera i l'estiu, que és l'època amb menys activitat al sector agrícola de la zona.

1.1.4. Programa per establir una xarxa d'infraestructures compartides

1.1.4.1. Obrador compartit Garrigues Altes.

Objectiu específic:

Dinamització i gestió de l'obrador compartit Garrigues Altes per tal de potenciar l'activitat agroalimentària a partir de la transformació dels productes agraris que s'obtenen a la zona, i promoure així, l'emprenedoria i la creació de nous llocs de treball en activitats empresarials basades en la indústria agroalimentària.

Activitats previstes:

1. Difusió de l'equipament compartit i els serveis que ofereix a les empreses i emprenedors/es, a través de xarxes socials, web, impresos i premsa.
2. Gestió de les sol·licituds dels usuaris interessats en l'ús de l'obrador.

3. Gestió del contacte amb una empresa externa especialitzada en seguretat alimentària perquè faci el seguiment dels projectes que fan ús de les instal·lacions.
4. Seguiment dels projectes que fan ús de l'obrador organitzant sessions individuals i reunions col·lectives de seguiment.
5. Organitzar formacions especialitzades segons les necessitats dels usuaris.

Resultats esperats:

Assegurar l'establiment de nous projectes a l'obrador.
Promoure la transformació alimentària a petita escala.
Incentivar la transformació dels productes agraris de la zona.
Promoure la viabilitat de nous projectes empresarials oferint oportunitats d'autoocupació a la zona.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntament de Bellaguarda com a titular de les instal·lacions.
Empresa externa consultors agroalimentaria.
Agència Catalana de Seguretat Alimentària.
Ajuntaments de les Garrigues Altes.
Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.
Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA).
Associació Leader Ponent. Projecte GUSTUM.

Públic objectiu:

Potencials emprenedors agroalimentaris.
Indústries agroalimentàries que busquen innovar amb noves produccions.
Agricultors amb excedents de producció.

Cost de l'actuació:

Manteniment anual de les instal·lacions: 4.000€
Seguiment dels projectes per assessories especialitzades: 5.000€
Formació especialitzada: 1.500€

Fons de finançament:

Manteniment de les instal·lacions: fons propis de l'Ajuntament de Bellaguarda
Material de difusió: Impremta de la Diputació de Lleida.
Seguiment de projectes amb empresa especialitzada i tutories individuals: ARCA
Formació especialitzada: ECA de les Borges Blanques i Projecte GUSTUM de Leader Ponent.

Recursos humans:

Personal administratiu de l'Ajuntament de Bellaguarda.
Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnics de l'Escola de Capacitació Agrària.
Tècnics d'ARCA.

Tècnics de Leader Ponent.
Tècnics de l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'usuaris de l'Obrador Agroalimentari Compartit.
Nombre de reunions de seguiment realitzades als usuaris
Nombre de formacions especialitzades realitzades.

Cronograma:

Aquestes actuacions es realitzaran de forma continuada durant tot l'any, amb més dedicació o menys en funció del nombre d'usuaris i de les dates de les reunions i formacions.

1.1.3.2. Nous equipaments compartits.

Objectiu específic:

Identificació de les necessitats i oportunitats del sector de la transformació agroalimentària, i valorar la creació de nous equipaments compartits que donin suport a la creació i viabilitat de nous projectes i a la innovació de l'activitat agroalimentària.

Activitats previstes:

1. Creació d'un cens dels possibles espais en desús, municipals o no, que poden acollir equipaments de suport a l'activitat agrària i indústria agroalimentària: per exemple el forn de pa municipal de Bovera, o l'escorxador municipal de la Granadella que no disposa de sala de transformats carnis.
2. Realitzar un estudi de necessitats i demandes del sector per analitzar la necessitat i viabilitat de la creació d'aquest espais.
3. Recerca d'ajuts per l'adequació dels equipaments segons la normativa vigent i responent a les necessitats del sector.
4. Realitzar un estudi sobre el model de gestió dels equipaments.

Resultats esperats:

Diversificació de l'activitat agroalimentària.
Creació de noves oportunitats de negoci vinculades a la transformació alimentària.
Aprofitament de locals municipals en desús o infrautilitzats.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntaments de les Garrigues Altes.
Agència Catalana de Seguretat Alimentària.

Públic objectiu:

Pagesos i ramaders.
Nous emprenedors/es.
Empreses agroalimentaries.
Comerços com carnisseries o pastisseries.

Cost de l'actuació:

Estudi de viabilitat a nivell de seguretat alimentària: 500€ d'un estudi extern
Projecte o memòria d'adequació dels espais: 1.000€
Execució de les obres de millora per l'adequació dels espais: és difícil fer una estimació, però podria ser una 20.000€ per equipament.

Fons de finançament:

Fons propis dels ajuntaments titulars dels espais
Ajuts previstos al Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya específics per la creació d'equipaments compartits.

Recursos humans:

Tècnic de desenvolupament local.
Personal administratiu dels ajuntaments titulars.
Tècnics de l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària.
Tècnic d'una assessoria externa en seguretat alimentària.

Indicadors d'avaluació:

Cens d'espais realitzats.
Estudis de necessitats i demandes del sector realitzat.
Nombre d'equipaments rehabilitats i adequats per acollir una activitat agroalimentària.
Estudis de model de gestió realitzats.

Cronograma:

Aquestes actuacions s'aniran realitzant al llarg de l'any. Les actuacions d'obres d'adequació que depenen de fons de finançament externs s'executaran en funció d'aquest condicionant i del període de convocatòria d'ajuts.

1.1.5. Programa per assegurar el relleu generacional agrari

1.1.5.1. Banc de terres de les Garrigues.

Objectiu específic:

Promoure la incorporació de terres de les Garrigues Altes al Banc de Terres promogut pel Consell Comarcal de les Garrigues, tan finques abandonades com finques cultiu, amb la finalitat d'afavorir el relleu generacional a l'agricultura, la incorporació de nous pagesos al sector i evitar grans incendis forestals.

Activitats previstes:

1. Contactar amb propietaris de finques abandonades per oferir-los el servei del banc de terres.
2. Incloure el servei del banc de terres al web de les Garrigues Altes.
3. Fer difusió de banc a través de les xarxes socials pròpies: facebook, instagram, etc.
4. Organitzar presentacions presencials del banc de terres als diferents municipis de l'àmbit geogràfic.
5. Organitzar reunions amb les juntes de les cooperatives de la zona i amb la Comunitat de Regants Garrigues Sud per explicar el servei.
6. Estudiar mesures fiscals per incentivar l'adhesió de les finques al banc: recàrrecs o bonificacions en impostos.
7. Contactar amb Sanitat vegetal del Departament d'acció climàtica amb la finalitat de promoure accions coercitives en les finques abandonades.

Resultats esperats:

Incorporar finques al banc de terres promogut pel Consell Comarcal de les Garrigues.
Aconseguir que joves pagesos amplii la dimensió de les seves explotacions per fer-les més competitives.
Atraure nous pagesos (neorurals) a la zona de les Garrigues Altes
Posar en producció finques abandonades per prevenir grans incendis forestals.

Actors que intervenen en la implementació:

Consell Comarcal de les Garrigues
Oficina comarcal de les Garrigues del Departament d'Acció climàtica
Cooperatives agràries de les Garrigues de les Garrigues Altes.
Comunitat de Regants Garrigues Sud.
Tècnic/a de desenvolupament local

Públic objectiu:

Propietaris de finques abandonades
Pagesos a punt de la jubilació
Joves pagesos de l'àmbit de les Garrigues Altes
Noeorurals interessats en desenvolupar un projecte agrari

Cost de l'actuació:

L'actuació no té cost específic, es pot fer amb recursos humans propis.

Fons de finançament:

L'actuació no requereix finançament específic.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic responsable del Banc de terres del Consell Comarcal de les Garrigues.
Personal de les cooperatives agràries de la zona
Personal de la Comunitat de Regants Garrigues Sud.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'hectàrees de les Garrigues Altes afegides al banc de terres.

Nombre de contractes d'arrendament formalitzats.

Nombre de reunions realitzades amb agents del sector.

Nombre de presentacions del banc de terres realitzades.

Nombre de mesures fiscals implantades.

Cronograma:

La promoció del banc de terres es realitzarà tot l'any. Les activitats presencials es realitzaran fora de la campanya de la collita de l'oliva, de febrer a setembre.

1.1.5.2. Nous projectes agraris.

Objectiu específic:

Acompanyar a nous projectes agraris tants de joves procedents del món agrari com de joves neorurals amb la finalitat d'assegurar que l'inici de l'activitat agrària es realitza de manera professional i garantir-ne majors índexs de supervivència.

Activitats previstes:

1. Creació del Servei d'acompanyament de nous projectes agraris.
2. Difusió del servei d'acompanyament: web i xarxes socials.
3. Analitzar el funcionament dels Espais Test Agraris de Catalunya i l'Estat.
4. Realitzar un estudi de viabilitat de la creació d'un Espai Test Agrari a les Garrigues Altes.
5. Recerca de finançament per l'Espai test
6. Implementació de l'Espai Test
7. Analitzar el funcionament dels bancs existents de lloguer i compra-venda de maquinària agrícola.
8. Redactar unes bases de funcionament del banc.
9. Difondre el servei conjuntament amb el banc de terres.
10. Estudiar incentius per promoure el relleu generacional: ajuts als autònoms, bonificacions fiscals, etc.

Resultats esperats:

Aconseguir millorar la supervivència dels nous pagesos incorporats a l'activitat agrària.

Millorar la rendibilitat de les explotacions familiars agràries de la zona.

Atraure nous pagesos (neorurals) a la zona de les Garrigues Altes.

Posar en producció finques abandonades per prevenir grans incendis forestals.

Actors que intervenen en la implementació:

Consell Comarcal de les Garrigues.

Oficina comarcal de les Garrigues del Departament d'Acció climàtica.

Cooperatives agràries de les Garrigues Altes.

Comunitat de Regants Garrigues Sud.

Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.

Cicle d'olis i vins de l'INS Josep Vallverdú.

Tècnic/a de desenvolupament local.

Públic objectiu:

Joves pagesos de l'àmbit de les Garrigues Altes.
Neorurals interessats en desenvolupar un projecte agrari.
Explotacions familiars agràries.

Cost de l'actuació:

L'Espai Test Agrari es valora en 50.000 €, la resta d'actuacions es realitzaran amb personal propi.

Fons de finançament:

Ajuts Leader.
Ajuts de la Diputació de Lleida sobre repoblament.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local
Tècnic/a del Consell Comarcal de les Garrigues
Professorat de Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques.
Professorat de

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'agricultors acompanyats.
Nombre de reunions realitzades amb agents del sector
Nombre de presentacions dels serveis realitzades
Espai Test Agrari implementat
Nombre de maquinària inscrita al banc
Nombre de contractes de maquinària formalitzats
Nombre de mesures fiscals implantades

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà durant tot l'any

1.2. INCENTIVAR LES OPORTUNITATS DELS SECTORS FORESTAL I DE L'ECONOMIA CIRCULAR

1.2.1. Programa per a l'aprofitament del recurs forestal

1.2.1.1. Associacionisme forestal.

Objectiu específic:

Amb motiu que la majoria de boscos de les Garrigues Altes són de propietat privada, promoure l'associacionisme forestal: ADF (Agrupacions de Defensa Forestal), APF (Associació de Propietaris Forestals, etc.) amb la finalitat de millorar la gestió forestal sostenible dels boscos de la zona per a prevenir grans incendis forestals, i crear activitat econòmica i ocupació en el sector silvícola.

Activitats previstes:

1. Analitzar l'estudi sobre gestió forestal a les Garrigues realitzat pel Consell Comarcal.
2. Participar en les reunions de la taula forestal de l'Associació Leader Ponent.
3. Crear d'una Taula de Gestió Forestal de les Garrigues o de les Garrigues Altes.
4. Realitzar reunions de la taula forestal de les Garrigues o de les Garrigues Altes.
5. Dinamitzar les ADFs de les Garrigues Altes.
6. Promoure que els municipis que no tenen ADF s'adhereixin a les ADF existents.
7. Promoure la creació d'una oficina tècnica forestal adscrita als serveis tècnics del Consell Comarcal de les Garrigues.
8. Incentivar la realització dels instruments d'ordenació forestal perceptius, tant per part dels ens públics com pels propietaris forestals.
9. Difondre els ajuts d'Acció Climàtica a la gestió forestal sostenible.
10. Incentivar la creació d'una APF (Associació de Propietaris Forestals) a les Garrigues o a les Garrigues Altes.

Resultats esperats:

Millorar la gestió forestal sostenible dels boscos de la zona per a prevenir grans incendis forestals.

Crear activitat econòmica i ocupació en el sector silvícola.

Crear una Taula de Gestió Forestal de les Garrigues o de les Garrigues Altes.

La creació d'una oficina tècnica forestal adscrita als serveis tècnics del Consell Comarcal.

Promoure l'associacionisme forestal: ADFs i APF.

La realització dels instruments d'ordenació forestal perceptius.

Actors que intervenen en la implementació:

ADF (Agrupacions de Defensa Forestal)

APF (Associació de Propietaris Forestals,

Associació Leader Ponent. Taula forestal.

Públic objectiu:

Propietaris forestals.

Cost de l'actuació:

Els instruments d'ordenació forestal (IOF) tenen un cost aproximat de 2.000 € cadascun.
Oficina tècnica forestal comarcal: 45.000 € anuals.

Fons de finançament:

Ajuts de la Diputació de Lleida a la redacció de PPI (Plans de prevenció d'incendis forestals).
Oficina tècnica forestal comarcal: Ajuts AODL del SOC.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnics de l'Associació Leader Ponent.
Tècnic/a del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Taula de gestió forestal creada.
Nombre de municipis de les Garrigues Altes adherits a ADFs.
Oficina tècnica forestal comarcal creada.
Nombre d'instruments d'ordenació forestal realitzats.
Associació de Propietaris Forestals creada.

Cronograma:

Les activitats previstes en aquest projecte es realitzaran tot l'any.

1.2.1.2. Silvopastura.

Objectiu específic:

Implementar un projecte de promoció de silvopastura als PEGs, Punts estratègics de gestió, establerts pels agents GRAF i determinats a l'estudi de gestió forestal del Consell Comarcal de les Garrigues, com a eina innovadora a la demarcació de Ponent, i com a solució basada en la natura, per a la prevenció de grans incendis forestals.

Activitats previstes:

1. Analitzar el projecte de gestió forestal de les Garrigues elaborat pel Consell comarcal el març de 2022.
2. Analitzar experiències d'ús de la silvopastura com a eina de prevenció de grans incendis forestals: Life Montserrat, Vall del Corb, etc.
3. Realitzar un cens de ramats i pastors de l'àmbit geogràfic.
4. Realitzar reunions amb la Fundació Pau Costa per tal de conèixer el projecte Ramats de Foc.

5. Realitzar reunions amb el servei de boscos del Departament d'Acció Climàtica, amb el Leader Ponent, amb el Consell Comarcal de les Garrigues, amb els bombers GRAF i amb les ADFs de la zona.
6. Realitzar reunions amb amb el departament de Medi Ambient de la Diputació de Lleida amb la finalitat d'impulsar un projecte pilot de silvopastura de la demarcació de Lleida a les Garrigues Altes.
7. Realitzar un estudi de viabilitat de la silvopastura als PEGs determinats a les Garrigues Altes pels GRAF.
8. Recerca de finançament per la implantació de la silvopastura.
9. Implementar un projecte de silvopastura als PEGs per a la prevenció de grans incendis forestals.

Resultats esperats:

Implementar la silvopastura als PEGs determinats pels GRAF.
Mantenir l'activitat de la ramaderia extensiva a les Garrigues Altes.
Reduir el risc de grans incendis forestals a l'àmbit geogràfic.

Actors que intervenen en la implementació:

Fundació Pau Costa.
Consell Comarcal de les Garrigues.
Associació Leader Ponent.
Diputació de Lleida, departament de Medi Ambient.
Servei de boscos del Departament d'Acció Climàtica.
Bombers GRAF.
ADFs de la zona.

Públic objectiu:

Ramaders de l'àmbit geogràfic.

Cost de l'actuació:

El projecte de silvopastura es valora en 15.000 € anuals.

Fons de finançament:

Ajuts a la silvopastura del Departament d'Acció Climàtica.
Ajuts de la Diputació de Lleida. Projecte pilot.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local
Tècnic/a del Consell Comarcal de les Garrigues i/o del Leader Ponent.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de ramaders del cens.
Nombre de reunions realitzades.
Estudi de viabilitat de la silvopastura realitzat.
Quantitat de recursos obtinguts.
Projecte de silvopastura implantat.
Nombre d'hees. amb silvopastura.

Cronograma:

L'activitat es realitzarà tot l'any.

1.2.2. Programa per a la promoció de l'economia circular

1.2.2.1. De residu a adob orgànic.

Objectiu específic:

Promoció de la utilització dels residus com adobs orgànics amb la finalitat d'aprofitar els recursos de la zona, restes de poda, fems, recurs forestals, pinyolada, etc. en el marc de l'economia circular per tal de generar activitat econòmica i ocupació, i reduir el consum d'adobs minerals.

Activitats previstes:

1. Analitzar dels recursos disponibles a la zona, restes de poda, fems, recurs forestals, pinyolada, etc: tipus de recurs, quantitat, disponibilitat, etc.
2. Realitzar un estudi de viabilitat d'una planta de compostatge a les Garrigues Altes.
3. Visitar experiències municipals i supramunicipals de plantes de compostatge col·lectives.
4. Promoure una prova pilot de planta de compostatge col·lectiva.
5. Cercar ajuts per a la prova pilot.
6. Organitzar jornades formatives sobre autocompostatge domèstic.
7. Organitzar tallers sobre autocompostatge domèstic.
8. Realitzar una exposició la gestió dels residus domèstics.
9. Editar un díptic explicatiu sobre l'autocompostatge.
10. Entregar cubells per a l'autocompostatge domèstic.
11. Cercar ajuts per comprar cubells per l'autocompostatge domèstic.

Resultats esperats:

Aprofitar els residus com a adob orgànic.
Generar activitat econòmica i ocupació en el marc de l'economia circular.
Reduir el consum d'adobs minerals.
Executar una prova pilot d'una planta de compostatge col·lectiva.
Implantar l'autocompostatge domèstic.

Actors que intervenen en la implementació:

Cooperatives de les Garrigues Altes.
Ajuntaments de la zona.
Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Ciutadania de les Garrigues Altes.
Empreses de la zona.

Pagesos i propietaris forestals.

Cost de l'actuació:

Planta pilot de compostatge col·lectiva: pendent de valorar.

Cubells per a l'autocompostatge domèstic: 10.000 €.

Fons de finançament:

Ajuts de l'Agència de Residus de Catalunya.

Ajuts Leader.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnic de medi ambient del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Estudi de viabilitat realitzat.

Nombre de visites realitzades.

Planta pilot executada.

Nombre de jornades formatives i tallers realitzats.

Exposició realitzada.

Díptic explicatiu editat.

Nombre de cubells per a l'autocompostatge entregats.

Cronograma:

Pel que fa referència al residu domèstic tot l'any.

Pel que fa referència als residus agrícoles, durant la temporada: restes de poda a la primavera, pinyolada de novembre a desembre, etc.

1.2.2.2. De residu a biomassa.

Objectiu específic:

Promoció de la utilització dels residus com biomassa amb la finalitat d'aprofitar els recursos de la zona, restes de poda, recurs forestals, pinyolada, etc. en el marc de l'economia circular per tal de generar activitat econòmica i ocupació, reduir el cost energètic i la les emissions de CO2 procedents de combustibles fòssils.

Activitats previstes:

1. Analitzar dels recursos disponibles a la zona, restes de poda, recurs forestals, pinyolada, etc: tipus de recurs, quantitat, disponibilitat, etc.
2. Realitzar un estudi de viabilitat d'una planta de producció de biomassa a les Garrigues Altes.
3. Visitar experiències municipals i supramunicipals de plantes de producció de biomassa col·lectives.
4. Promoure una prova pilot de planta de producció de biomassa col·lectiva.
5. Cercar ajuts per a la prova pilot.

6. Analitzar la possibilitat d'instal·lar calderes de biomassa als equipaments públics.
7. Cercar ajuts per instal·lar calderes de biomassa als equipaments públics.
8. Executar la instal·lar calderes de biomassa als equipaments públics.
9. Organitzar jornades formatives sobre els usos de la biomassa amb finalitats tèrmiques.
10. Editar un díptic explicatiu sobre els usos de la biomassa amb finalitats tèrmiques.
11. Promoure la instal·lació de calderes de biomassa en edificis particulars i empreses: granges, molins d'oli, etc.
12. Difondre els ajuts per la instal·lació de calderes de biomassa.

Resultats esperats:

Aprofitar els residus com biomassa.

Generar activitat econòmica i ocupació en el marc de l'economia circular.

Reduir el cost energètic.

Reduir les emissions de CO2 procedents de combustibles fòssils.

Executar una prova pilot d'una planta de producció de biomassa col·lectiva.

Instal·lar calderes de biomassa en edificis públics i privats.

Actors que intervenen en la implementació:

Cooperatives de les Garrigues Altes.

Ajuntaments de la zona.

Consell Comarcal de les Garrigues.

Departament d'Acció Climàtica. Oficina comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Ajuntaments de les Garrigues Altes.

Empreses de la zona.

Pagesos i propietaris forestals.

Ciutadania de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

Planta pilot de producció de biomassa: pendent de valorar.

Calderes de biomassa en edificis públics i privats: pendent de valorar.

Fons de finançament:

Ajuts Leader.

Ajuts PUOSC (ens locals)

Ajuts ICAEN

Ajuts IDAE

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnic de medi ambient del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Estudi de viabilitat realitzat.

Nombre de visites realitzades.

Planta pilot executada.

Nombre de calderes de biomassa en equipaments públics instal·lades.

Nombre de jornades formatives realitzades.

Díptic explicatiu editat.

Nombre de calderes de biomassa en edificis privats instal·lades.

Cronograma:

Pel que fa referència als residus agrícoles, durant la temporada: restes de poda a la primavera, pinyolada de novembre a desembre, etc.

LE2- DIVERSIFICACIÓ ECONOMICA I IMPULS A L'EMPRENEDORIA

2.1. PROPORCIONAR SUPORT AL COMERÇ, A LA RESTAURACIÓ I ALS NEGOCIS LOCALS

2.1.1. Programa d'activació del comerç local

2.1.1.1. Radiografia dels comerços i empreses de serveis.

Objectiu específic:

Realització d'una radiografia de la situació dels comerços i empreses de serveis de les Garrigues Altes amb la finalitat, per una banda, de donar visibilitat a l'oferta comercial i de serveis de la zona i, per altra banda, tenir la situació exacta de la situació del sector i la seva evolució en el temps per tal de revertir la pèrdua de serveis comercials principalment en els municipis més petits mitjançant solucions innovadores.

Activitats previstes:

1. Realitzar una enquesta sobre els comerços i serveis de cada municipi.
2. Realitzar entrevistes amb els alcaldes/regidors dels municipis de l'àmbit geogràfic.
3. Analitzar les mancances en comerços i serveis en cada municipi.
4. Realitzar la radiografia dels comerços o serveis a punt de jubilar-se.
5. Promoure el relleu amb iniciatives com per exemple Reempresa, pot ser una oportunitat per atraure nous pobladors.
6. Estudiar solucions innovadores per les mancances detectades: venda ambulant, servei d'entrega a domicili, serveis itinerants, etc.
7. Implantar les solucions innovadores més viables.
8. Crear un directori dels comerços i serveis de les Garrigues Altes.
9. Publicar el directori al web de les Garrigues Altes.
10. Difondre el directori a les xarxes socials.

Resultats esperats:

Obtenir una radiografia de la situació dels comerços i empreses de serveis de les Garrigues Altes.
Donar visibilitat a l'oferta comercial i de serveis de la zona.
Revertir la pèrdua de comerços i serveis, principalment als municipis més petits.

Actors que intervenen en la implementació:

Servei Reempresa.
Associació de Comerciants de les Garrigues Altes (futura)
Ajuntaments de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Comerços i empreses de serveis de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

Caldrà valorar econòmicament les solucions innovadores escollides.

Fons de finançament:

Ajuts pel comerç de la Generalitat de Catalunya.

Ajuts a Projectes innovadors i experimentals del SOC.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnic/a del Servei Reempresa.

Membres de la junta de l'Associació de Comerciants de les Garrigues Altes (futura)

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'enquestes realitzades.

Nombre d'entrevistes.

Nombre de relleus en comerços o serveis aconseguits.

Nombre de solucions innovadores implementades.

Nombre de comerços i serveis del directori.

Cronograma:

Aquest projecte es realitzarà tot l'any.

2.1.1.2. Associació de comerciants Garrigues Altes.

Objectiu específic:

Promoure la creació d'una Associació de comerciants de les Garrigues Altes formada pels comerços i serveis de la zona amb la finalitat de poder analitzar conjuntament la situació del sector, tenir un interlocutor, i aplicar polítiques de foment del comerç de manera concertada amb les empreses de la zona.

Activitats previstes:

1. Organitzar reunions amb els propietaris dels comerços i serveis de la zona.
2. Analitzar el funcionament d'altres agrupacions de comerciants rurals.
3. Redactar els estatuts de l'Associació de comerciants.
4. Legalitzar entitat davant el registre corresponent.
5. Fer un logotip de l'associació de comerciants.
6. Organitzar conjuntament activitats formatives per millorar la competitivitat del comerç local rural.
7. Cercar ajuts per les activitats de l'Associació de Comerciants.
8. Difondre ajuts pels comerços i serveis de l'àmbit.
9. Analitzar conjuntament les necessitats dels comerços i serveis locals.
10. Promoure sol.lucions innovadores per les mancances detectades.

11. Incentivar la cooperació entre els comerços i serveis: compres conjuntes, serveis mancomuntas, etc.
12. Realitzar conjuntament campanyes de promoció del comerç local de la zona.

Resultats esperats:

Crear una Associació de comerciants a les Garrigues Altes.
Disposar d'una anàlisi conjunta de la situació del sector a la zona.
Dinamitzar el comerç local de manera concertada entre sector públic i privat.

Actors que intervenen en la implementació:

Consell Comarcal de les Garrigues.
Ajuntaments de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Comerços i empreses de serveis de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

S'estima un pressupost anual de 8.000,00 €.

Fons de finançament:

Ajuts pel comerç de la Generalitat de Catalunya.
Ajuts a Projectes innovadors i experimentals del SOC.
Quotes dels associats a l'entitat.
Aportacions dels Ajuntaments de la zona.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic/a de comerç del Consell Comarcal de les Garrigues.
Membres de la junta de l'Associació de Comerciants de les Garrigues Altes (futura)

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Associació constituïda.
Nombre de membres de l'associació.
Nombre d'activitats formatives organitzades.
Nombre de propostes implementades.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any.

2.1.1.3. Campanya de promoció del comerç local.

Objectiu específic:

Disseny i implementació de campanyes de promoció per fomentar la compra als comerços i als negocis locals de la zona, organitzat conjuntament amb la futura Associació de comerciants de les Garrigues Altes.

Activitats previstes:

1. Realitzar reunions amb la junta de l'Associació de comerciants de les Garrigues Altes, i mentre aquesta no estigui constituïda, amb un grup de treball de comerciants representatius dels diferents municipis i sectors.
2. Dissenyar les campanyes de promoció: objectiu de la campanya, públic objectiu, slogan, missatges, canals de comunicació i difusió, etc.
3. Cercar ajuts per a la realització de les campanyes de difusió i comunicació.
4. Dissenyar el material de les campanyes: fulletons, cartells, cupons, etc.
5. Editar el material publicitari: fulletons, cartells, etc.
6. Realitzar la publicitat de les campanyes: anuncis al periòdic comarcal Somgarrigues, a les revistes locals i valorar els mitjans comarcals.
7. Redactar i enviar notes de premsa als mitjans de comunicació.
8. Difondre la campanya al web i les xarxes socials de la Comunitat de municipis.
9. Promoure un carnet jove amb descomptes pels joves de les Garrigues Altes o les Garrigues, conjuntament amb l'Oficina Jove del Consell Comarcal de les Garrigues.

Resultats esperats:

Realitzar campanyes de promoció dels comerços i serveis locals.
Fomentar la compra als comerços i als negocis locals de la zona.

Actors que intervenen en la implementació:

Associació de comerciants de les Garrigues Altes.
Ajuntaments de l'àmbit geogràfic.
Oficina Jove del Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Ciutadania de les Garrigues Altes.
Turistes i visitants a la zona.

Cost de l'actuació:

Cada campanya s'estima en un cost de 3.000 €.

Fons de finançament:

Ajuts pel comerç de la Generalitat de Catalunya.
Quotes dels associats a l'entitat.
Aportacions dels Ajuntaments de la zona.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics de l'Oficina Jove del Consell Comarcal de les Garrigues.

Membres de la junta de l'Associació de Comerciants de les Garrigues Altes.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.

Nombre de campanyes de promoció realitzades.

Nombre de material promocional editat.

Nombre d'accions promocionals executades.

Carnet jove implantat.

Cronograma:

Les campanyes de promoció encarades al públic local es podran realitzar tot l'any, les dirigides als turistes i visitants, principalment a l'estiu i la tardor coincidint amb les segones residències i la campanya oleícola, respectivament.

2.1.2. Programa per incentivar el sector de la restauració

2.1.2.1. Espais potencials per a la restauració.

Objectiu específic:

Habilitació d'espais per a poder realitzar la funció de restauració: piscines, cooperatives, restaurants tancats, etc.; així com identificació de possibles futurs restauradors: estudiants de restauració, empresaris que han hagut de tancar o traspasar el negoci, etc. que es puguin establir a la zona, amb la finalitat d'incrementar l'oferta de locals de restauració per millorar l'atractiu turístic de l'àmbit i els serveis a la població local, i generar activitat econòmica i ocupació.

Activitats previstes:

1. Analitzar fórmules innovadores per a poder disposar del servei de restauració als municipis de les Garrigues Altes, una de les principals mancances de la zona: obrir el bar-restaurant de les piscines municipals tot l'any (Almatret), habilitar espais de gastronomia a les cooperatives oleícoles (Arbeca), habilitar espais municipals per a cedir en concessió (Vinaixa), etc.
2. Visitar els municipis per a identificar els espais susceptibles d'acollir un servei de restauració.
3. Realitzar un cens i fitxa dels possibles espais.
4. Recerca de finançament per habilitar els espais potencials per a la restauració.
5. Organitzar visites a experiències innovadores en aquest àmbit.
6. Realitzar un cens de futurs restauradors que potencialment es poden establir a les Garrigues Altes.
7. Difondre els espais habilitats al web de les Garrigues Altes i a les xarxes socials.

Resultats esperats:

Generar activitat econòmica i ocupació en el sector de la restauració.

Incrementar l'oferta de locals de restauració per millorar l'atractiu turístic de l'àmbit i els serveis a la població local.

Habilitar d'espais per a poder realitzar la funció de restauració:

Atraure restauradors per a la repoblació de les Garrigues Altes.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntaments de l'àmbit geogràfic.

Cooperatives oleícoles.

Escola d'hoteleria i turisme de Lleida.

Públic objectiu:

Futurs restauradors que potencialment es poden establir a les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

No requereix una despesa específica.

Fons de finançament:

No requereix una despesa específica.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Personal dels Ajuntaments.

Personal de les Cooperatives oleícoles.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de locals identificats.

Nombre de locals habilitats.

Nombre de restauradors identificats.

Nombre de visites realitzades.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà durant tot l'any.

2.1.2.2. Restaurants Verge Extra.

Objectiu específic:

Promoure l'ús de productes locals a la restauració i la marca Restaurant Verge Extra del Consell Comarcal de les Garrigues amb la finalitat d'augmentar el coneixement i el valor afegit de l'oli i els productes locals, i de dotar el sector de la restauració local de singularitat local per tal que esdevingui més atractiu i millori l'experiència de la destinació turística de les Garrigues Altres

Activitats previstes:

1. Visites personalitzades als restauradors de la zona.
2. Organitzar visites del restauradors als productors locals de la comarca.
3. Realitzar reunions amb l'Associació pel Foment del Turisme de les Garrigues, la Cooperativa Mengem Ponent, el Consell Comarcal de les Garrigues, l'Associació Leader Ponent (Projecte Gustum), la DOP d'oli de les Garrigues i la DO Costers del Segre.
4. Promoure l'adhesió dels restauradors de les Garrigues Altes al projecte del Consell Comarcal de les Garrigues: Restaurant Verge Extra.
5. Promoure l'ús de producte local als menús dels restaurants.
6. Promoure que a les cartes dels restaurants s'hi inclogui l'origen dels productes utilitzats, i el productor/a.
7. Promoure punts de venda d'oli i productes locals als restaurants.
8. Promoure la creació de cartes d'oli als restaurants.

Resultats esperats:

Dotar els sectors de la restauració de les Garrigues Altes de singularitat per tal de millorar la seva competitivitat.

Millorar l'atracció de les Garrigues Altes com a destinació turística.

Augmentar el coneixement i valor afegit de l'oli i els productes locals

Actors que intervenen en la implementació:

Associació pel Foment del Turisme de les Garrigues.

Cooperativa Mengem Ponent.

Consell Comarcal de les Garrigues.

Associació Leader Ponent. Projecte Gustum.

DOP oli de les Garrigues.

DO Costers del Segre

Públic objectiu:

Restauradors de les Garrigues Altes.

Cooperatives i molins privats d'oli de la zona.

Productors i elaboradors de productes alimentaris locals.

Cost de l'actuació:

Aquesta actuació no té un cost extra.

Fons de finançament:

Aquesta actuació no té un cost extra.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnic/a de gastronomia del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de visites realitzades

Nombre de reunions fetes

Nombre de restauradors adherits a la marca Restaurant Verge Extra

Nombre de restauradors amb producte local a la carta identificat

Nombre de restauradors amb punt de venda d'oli i producte local

Nombre de restauradors amb carta d'olis

Cronograma:

Aquesta activitat es realitzarà tot l'any.

2.1.2.3. Campanya de promoció de la restauració local.

Objectiu específic:

Disseny i implementació de campanyes de promoció de la restauració local, prioritzant els restaurants que aposten pel l'oli verge extra de la zona i el producte local, amb la finalitat. per una banda, d'oferir gastronomia de proximitat als visitants i turistes, millorar l'oferta de serveis oleoturístics i, per altra banda, promocionar l'oli verge extra i la resta de productes locals.

Activitats previstes:

1. Realitzar un directori de restaurants de la zona.
2. Publicar el directori al web de les Garrigues Altes.
3. Difondre el directori a les xarxes socials de les Garrigues Altes.
4. Promoure la participació dels restaurants a projectes col·lectius com Benvinguts a pagès, la Mostra Gastronòmica, organitzada pel Consell Comarcal de les Garrigues, etc.
5. Realitzar reunions amb els restauradors locals.
6. Dissenyar les campanyes de promoció de la restauració local: objectiu de la campanya, públic objectiu, slogan, missatges, canals de comunicació i difusió, etc.
7. Cercar ajuts per a la realització de les campanyes de difusió i comunicació.
8. Dissenyar al material de les campanyes: fulletons, cartells, cupons, etc.
9. Editar el material publicitari: fulletons, cartells, etc.
10. Realitzar la publicitat de les campanyes: anuncis als periòdics i revistes comarcals, provincials, etc.
11. Redactar i enviar notes de premsa als mitjans de comunicació.
12. Difondre la campanya al web i les xarxes socials de la Comunitat de municipis.

Resultats esperats:

Realitzar campanyes de promoció de la restauració local.

Oferir gastronomia de proximitat als visitants i turistes.

Millorar l'oferta de serveis oleoturístics.

Promocionar l'oli verge extra i la resta de productes locals.

Promoure la participació dels restaurants locals en projectes col·lectius.

Actors que intervenen en la implementació:

Associació pel Foment del Turisme de les Garrigues.

Cooperativa Mengem Ponent.
Consell Comarcal de les Garrigues.
Associació Leader Ponent. Projecte Gustum.

Públic objectiu:

Turistes i visitants a la zona.
Ciutadania de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

Cada campanya s'estima amb un cost de 3.000 €.

Fons de finançament:

Projecte Gustum de l'Associació Leader Ponent.
Aportacions dels restaurants participants.
Aportacions dels Ajuntaments de la zona.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic/a de gastronomia del Consell Comarcal de les Garrigues.
Tècnics del projecte Gustum del Leader Ponent.

Indicadors d'avaluació:

Directorí realitzat.
Nombre de reunions realitzades.
Nombre de restaurants locals participants a projectes col·lectius.
Nombre de campanyes de promoció realitzades.
Nombre de material promocional editat.
Nombre d'accions promocionals executades.

Cronograma:

La millor època per a realitzar aquesta campanya és a la tardor, coincidint amb la campanya de la recol·lecció de l'oliva.

2.2. FOMENTAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA COM A OPORTUNITAT

2.2.1. Programa per la creació infraestructura turística

2.2.1.1. Xarxa d'espais d'informació turística.

Objectiu específic:

Creació d'una xarxa d'espais d'informació turística a les Garrigues Altes formada per una Oficina de turisme i Punts d'informació turística als diferents municipis amb la finalitat d'oferir una informació coherent i homogènia de l'àmbit geogràfic.

Activitats previstes:

1. Analitzar els possibles espais per acollir espais d'informació turística: cooperatives, agrobotigues, bars, restaurants, allotjaments turístics, etc.
2. Redactar un reglament amb els requisits per formar part de la xarxa, conjuntament amb els possibles espais seleccionats.
3. Acreditar els espais d'informació turística.
4. Valorar la realització d'un logotip identificatiu.
5. Establir un programa de formació als nous punts: coneixement de l'entorn, de la cultura de l'oli, de la resta de recursos turístics de les Garrigues Altes, etc.
6. Organitzar una reunió presencial anual itinerant.
7. Organitzar activitats de formació contínua.
8. Realitzar reunions de coordinació amb l'Oficina de turisme del Consell Comarcal de les Garrigues, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i Agència Catalana de Turisme.

Resultats esperats:

Xarxa d'espais d'informació turística a les Garrigues Altes.
Creació d'una Oficina de turisme i Punts d'informació turística als diferents municipis.
Oferir informació coherent i homogènia de l'àmbit geogràfic.

Actors que intervenen en la implementació:

Oficina de turisme del Consell Comarcal de les Garrigues.
Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
Agència Catalana de Turisme.

Públic objectiu:

Turistes i visitants a les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

S'estima un cost anual de les activitats en 1.000 €.

Fons de finançament:

Ajuts del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnic/a de turisme del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Reglament redactat.

Nombre d'espais acreditats.

Nombre d'accions formatives organitzades.

Nombre de reunions realitzades.

Cronograma:

Aquest projecte es pot realitzar tot l'any.

Les reunions amb el sector del turisme es realitzaran en dilluns, el dia que normalment no tenen atenció al públic.

2.2.1.2. Allotjaments turístics.

Objectiu específic:

Incentivació de la creació de nous allotjaments turístics a la zona, públics i privats: la creació d'àrees d'autocaravanes, l'habilitació d'habitatges d'ús turístic, l'ús de cabanes de pedra seca com allotjament turístic, etc. amb la finalitat de revertir la manca d'allotjament turístic a les Garrigues altes i augmentar l'oferta i la diversitat d'allotjaments de turisme.

Activitats previstes:

1. Realitzar un inventari de cabanes de pedra seca de la zona.
2. Analitzar de la normativa turística i urbanística referent als allotjaments turístics singulars.
3. Difondre la nova normativa turística i urbanística sobre els allotjaments turístics singulars mitjançant xerrades informatives.
4. Promoure l'establiment d'uns criteris bàsics homogenis per a la restauració de les construccions de pedra seca.
5. Promoure als municipis ordenances reguladores dels allotjaments turístics singulars.
6. Valorar la promoció d'una figura de protecció per les construccions de pedra seca: BCIL, BCIN, etc.
7. Estudiar possibles espais municipals per a la creació d'àrees d'autocaravanes.
8. Cerca d'ajuts per a la creació d'àrees d'autocaravanes.
9. Executar la construcció d'àrees d'autocaravanes.
10. Realitzar un cens d'habitatges deshabitats que es podrien habilitar com a habitatges d'ús turístic.
11. Organitzar xerrades per explicar la normativa sobre habitatges d'ús turístic.
12. Publicar al web les Garrigues Altes els allotjaments turístics disponibles a la zona.
13. Difondre a les xarxes socials de la Comunitat els allotjaments turístics de a l'àmbit geogràfic.

Resultats esperats:

Crear nous allotjaments turístics a la zona, públics i privats.
Revertir la manca d'allotjament turístic a les Garrigues altes.
Augmentar l'oferta i la diversitat d'allotjaments de turisme.

Actors que intervenen en la implementació:

Propietaris de construccions de pedra seca: cabanes de volta, etc.
Ajuntaments del sistema urbà.
Propietaris d'habitatges deshabitats.

Públic objectiu:

Turistes i visitants a les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

El cost aproximat d'una àrea d'autocaravanes s'estima en 25.000 €.

Fons de finançament:

Àrees autocaravanes:
Ajuts PUOSC.
Ajuts repoblament de la Diputació de Lleida.
Ajuts Leader.
Ajuts per inversions de la Diputació de Lleida.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Indicadors d'avaluació:

Inventari de cabanes de pedra seca realitzat.
Nombre de xerrades informatives organitzades.
Nombre de cabanes de pedra seca habilitades.
Nombre d'àrees d'autocaravanes creats.
Nombre d'habitatges d'ús turístic habilitats.

Cronograma:

Aquest projecte es desenvoluparà tot l'any.

2.2.1.3. Senyalització turística conjunta.

Objectiu específic:

Implementar una senyalització informativa conjunta a tot l'àmbit geogràfic de les Garrigues Altes amb la finalitat per una banda de potenciar la "marca" Garrigues Altes i per altra oferir una imatge coherent i homogènia de tot el territori del sistema urbà.

Activitats previstes:

1. Analitzar les possibles ubicacions per a la senyalització informativa de les Garrigues Altes: cartells informatius a les entrades, al centre dels municipis, en els espais emblemàtics o singulars, etc.
2. Escollir les ubicacions als diferents municipis.
3. Crear un manual d'imatge corporativa amb la finalitat d'unificar criteris.
4. Valorar la creació d'un logotip de l'àmbit geogràfic.
5. Crear els continguts gràfics.
6. Imprimir el material gràfic: cartells, pancartes, etc.
7. Instal·lar els cartells, etc.
8. Realitzar una revisió anual i el seu manteniment.

Resultats esperats:

Implementar una senyalització informativa conjunta a tot l'àmbit geogràfic.
Potenciar la "marca" Garrigues Altes.
Oferir una imatge coherent i homogènia de tot el territori del sistema urbà.

Actors que intervenen en la implementació:

Municipis de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Turistes i visitants a les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

S'estima un cost aproximat de 500 € per cartell.

Fons de finançament:

Ajuts de turisme del Patronat de turisme de la Diputació de Lleida.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Indicadors d'avaluació:

Manual d'imatge corporativa realitzat.
Nombre de cartells instal·lats.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any. La revisió anual es realitzarà el mes de setembre, abans de l'inici de la campanya de la collita de l'oliva.

2.2.1.4. Actius patrimonials, culturals i naturals.

Objectiu específic:

Valorització dels actius patrimonials, culturals i naturals de les Garrigues Altes amb la finalitat de, per una banda preservar el patrimoni de la zona, i per altra crear recursos turístics que millorin l'atractivitat de la destinació.

Activitats previstes:

1. Realizar un inventari dels actius patrimonials, culturals i naturals de la zona.
2. Promoure la senyalització amb criteris conjunts dels actius identificats.
3. Publicar al web de les Garrigues Altes els principals actius senyalitzats.
4. Difondre a les xarxes socials de la Comunitat els principals actius.
5. Estudiar figures de protecció dels espais naturals singulars: Espais d'interès natural (EIN), Parc Natural (PN), etc.
6. Promoure l'ampliació del Parc Natural del Montsant a la Vall Major (Bellaguarda, Granadella i Bovera).
7. Incorporar la Vall Major al projecte Espais Naturals de Ponent del Leader Ponent.
8. Executar un estudi de recuperació de la memòria històrica, principalment centrat en el període de la Guerra Civil espanyola, vinculat a la fossa comuna del Soleràs i al refugi de la guerra civil de la Granadella.
9. Realizar un estudi sobre les possibilitats de posar en valor el patrimoni modernista de les Garrigues Altes, essent els principals actius: la Cooperativa oleícola del Soleràs, obra de l'arquitecte Cèsar Martinell, deixeble de Gaudí, l'escola dels Torms, una de les quatre executades per la Mancomunitat de Catalunya.
10. Valorar una figura de protecció les construccions de pedra seca més emblemàtiques de les Garrigues Altes: BCIL. BCIN, etc.

Resultats esperats:

Valoritzar dels actius patrimonials, culturals i naturals de les Garrigues Altes.

Preservar el patrimoni de la zona.

Crear recursos turístics que millorin l'atractivitat de la destinació.

Actors que intervenen en la implementació:

Municipis de les Garrigues Altes.

Cooperativa del Soleràs.

Parc Natural del Montsant.

Associació Leader Ponent.

Públic objectiu:

Turistes i visitants.
Ciutadania de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

El cost de la senyalització s'estima en 400 € el cartell.
El cost dels estudis s'estima en 10.000 € cadascun.

Fons de finançament:

Ajuts del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
Ajuts del Memorial Democràtic.
Ajuts del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'elements a l'inventari d'actius.
Nombre d'actius senyalitzats.
Nombre de figures de protecció establertes.
Nombre d'estudis realitzats.

Cronograma:

Aquest projecte es desenvoluparà durant tot l'any.

2.2.2. Programa per la promoció del turisme

2.2.2.1. Creació i dinamització de productes oleoturístics.

Objectiu específic:

Creació de productes turístics, prioritzant els oleoturístics, com a element diferenciador de les Garrigues, i dinamització dels productes turístics i oleoturístics existents i futurs, de manera concertada amb els agents turístics del territori i els organismes públics de promoció turística supramunicipals, amb la finalitat de crear activitat econòmica i ocupació a les Garrigues Altes en el sector de l'oli i el turisme.

Activitats previstes:

1. Promoure l'adhesió al Catàleg d'experiències oleoturístiques promogut pel Consell Comarcal de les Garrigues.
2. Participar en les reunions del grup de treball sobre oleoturisme creat pel Consell Comarcal de les Garrigues i en les propostes que es plantegen en aquest grup de treball.

3. Dinamitzar el projecte Paisatges de l'Oli a les Garrigues Altes, dins el projecte FEDER Paisatges de Ponent, del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida: el web de les Garrigues Altes, les xarxes socials, edició de material promocional, etc.
4. Participar en les reunions i formacions dirigides al sector turístic organitzades pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
5. Promoure l'adhesió a la marca experiències enogastronòmiques de l'Agència Catalana de Turisme.
6. Assistir a les trobades i activitats organitzades per la marca experiències enogastronòmiques de l'Agència Catalana de Turisme.
7. Participar en les reunions de la Xarxa d'iniciatives oleoturístiques de Catalunya (XIOC) amb la finalitat de planificar trobada anual que es realitza cada any en un territori oleoturístic diferent de Catalunya.
8. Assistir a la jornada anual de Xarxa d'iniciatives oleoturístiques de Catalunya (XIOC), que és el punt de trobada anual del sector oleoturístic de Catalunya.
9. Crear productes turístics en els espais naturals, culturals i patrimonials identificats, de manera concertada amb els agents turístics del territori i els organismes públics de promoció turística supramunicipals.
10. Crear el producte turístic: Carretera Paisatges de l'Oli, el qual seguiria la C-233, coneguda com a Eix de les Garrigues, en el tram de les Borges Blanques fins a Flix, en col.laboració amb Observatori del Paisatge de Catalunya, la qual inclouria la creació de miadors paisatgístics en espais singulars.
11. Organitzar reunions amb els agents turístics del territori, empreses de turisme de les Garrigues Altes: restauradors, allotjaments, empreses de serveis, Cooperatives de l'oli i empreses agroalimentàries, etc. amb la finalitat de crear productes turístics i oleoturístics.
12. Difondre els productes creats el web de les Garrigues Altes, les xarxes socials, editar material promocional, etc.
13. Organitzar accions formatives dirigides al sector turístic i oleoturístic: màrqueting digital, creació de productes turístics experiencials i innovadors, etc.

Resultats esperats:

Crear de productes turístics, prioritzant els oleoturístics, com a element diferenciador de les Garrigues.
 Dinamitzar els productes turístics i oleoturístics existents i futurs de manera concertada amb el sector.
 Crear activitat econòmica i ocupació a les Garrigues Altes en el sector de l'oli i el turisme.

Actors que intervenen en la implementació:

Consell Comarcal de les Garrigues. Àrea de turisme.
 Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
 Agència Catalana de Turisme.
 Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.
 Associació pel Foment del Turisme de les Garrigues.
 Empreses de turisme de les Garrigues Altes: restauradors, allotjaments, empreses de serveis, etc.
 Cooperatives de l'oli i empreses agroalimentàries.
 Observatori del Paisatge de Catalunya.
 Xarxa d'iniciatives oleoturístiques de Catalunya (XIOC).

Públic objectiu:

Turistes i visitants a les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

S'estima un pressupost anual de 6.000 €.

Fons de finançament:

Ajuts de projectes turístics del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
Impremta de la Diputació de Lleida.
Aportacions dels ens locals de l'àmbit geogràfic.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnics de turisme del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Nombre d'activitats en que s'ha participat.
Nombre de productes turístics i oleotúístics creats.
Nombre de productes turístics i oleotúístics dinamitzats.
Nombre d'accions formatives organitzades.

Cronograma:

Les activitats turístiques i oleoturístiques es realitzen tot l'any, tot i que l'època de major afluència de visitants és durant la campanya oleícola, dels mesos de novembre a gener.

2.2.2.2. Turisme regeneratiu.

Objectiu específic:

Promocionar del turisme regeneratiu a les Garrigues Altes mitjançant el voluntariat ambiental, nacional i internacional, amb la finalitat de recuperar construccions de pedra seca i camins ramaders, realitzar activitats de neteja forestal, etc. per recuperar el patrimoni natural i cultural, i prevenir incendis forestals.

Activitats previstes:

1. Realitzar reunions amb el personal tècnic de l'Alberg Garrigues Altes per determinar els períodes en què es podria disposar de l'alberg per aquest projecte, les condicions econòmiques, etc.
2. Realitzar reunions amb les entitats socials amb vinculació amb el territori per definir les accions a executar: Trenca, IPCENA, Club Excursionista Garrigues Altes, etc.
3. Definir el camp de treball: duració, programa d'activitats, cost, etc.
4. Difondre el programa del camp de treball a través de plataformes de voluntariat ambiental.
5. Difondre el programa del camp de treball mitjançant el web i les xarxes socials de les Garrigues Altes.
6. Incentivar el mecenatge i el crowdfunding per restituir espais degradats.
7. Promoure campanyes de recollida de residus als espais naturals.
8. Organitzar tallers de recuperació de camins ramaders i construccions de pedra seca.

Resultats esperats:

Promocionar del turisme regeneratiu a les Garrigues Altes mitjançant el voluntariat ambiental.
Recuperar construccions de pedra seca i camins ramaders, realitzar activitats de neteja forestal, etc.
Prevenir incendis forestals.
Organitzar camps de treball.

Actors que intervenen en la implementació:

Alberg Garrigues Altes de la Granadella.
Entitat conservacionista Trenca.
Entitat ambientalista IPCENA.
Club Excursionista Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Voluntaris ambientals nacionals i internacionals.

Cost de l'actuació:

Cada camp de treball té un cost aproximat de 4.000 €.

Fons de finançament:

Aportacions dels municipis implicats.
Aportacions dels voluntaris ambientals.
Plataformes de crowdfunding.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic/a de l'Alberg Garrigues Altes.
Membres de les entitats socials.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Nombre de participants als camps de treball.
Quantitat de recursos obtinguts amb el crowdfunding.
Nombre de tallers i campanyes organitzades.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà principalment durant els mesos d'estiu.

2.3. PROMOURE L'ECONOMIA DIGITAL

2.3.1. Programa de creació d'infraestructura per l'emprenedoria digital

2.3.1.1. Espais de coworking.

Objectiu específic:

Creació d'espais de cotreball als diferents municipis de les Garrigues Altes en equipaments municipals amb la finalitat d'oferir un espai per teletreballadors i emprenedors de la zona i atraure població d'arreu del país, nomades digitals, teletreballadors, etc.

Activitats previstes:

1. Visitar els equipaments públics dels diferents municipis.
2. Identificar possibles espais pel cotreball als municipis.
3. Realitzar memòries valorades de les millores a realitzar als espais.
4. Cercar d'ajuts per l'adequació dels espais.
5. Adequar els espais de cotreball.
6. Redactar el reglament d'ús conjunt dels espais.
7. Publicar els espais habilitats al web de les Garrigues Altes.
8. Realitzar publicacions sobre els espais a les xarxes socials.
9. Gestionar les altes i les baixes dels usuaris dels espais.
10. Realitzar l'adhesió dels espais a la xarxa d'espais de coworking de Catalunya promoguda pels grups Leader, Cowocat Rural.

Resultats esperats:

Crear espais de cotreball en els diferents municipis.
Oferir el servei d'espai de coworking als teletreballadors i emprenedors de la zona.
Atraure població d'arreu del país, nòmades digitals, teletreballadors, etc.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntaments de les Garrigues Altes.
Cowocat Rural.

Públic objectiu:

Emprenedors de les Garrigues Altes.
Nòmades digitals.
Teletreballadors de la zona i d'arreu de Catalunya.

Cost de l'actuació:

S'estima un cost aproximat d'entre: 15.000 i 30.000 € per espai.

Fons de finançament:

Ajuts Leader.
Ajuts per al Repoblament de la Diputació de Lleida.
Ajuts PUOSC de la Generalitat de Catalunya.
Ajuts per inversions de la Diputació de Lleida.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de possibles espais identificats.
Nombre d'espais habilitats.
Reglament d'ús redactat.
Nombre d'espais adherits a la xarxa Cowocat Rural.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any.

2.3.2. Programa de captació de talent digital

2.3.2.1. Coworkation

Objectiu específic:

Promocionar estades de coworkers, nomades digitals, teletreballadors, etc. a les Garrigues Altes amb un programa que combina activitats de treball en espais de coworking de la zona amb altres de turístiques amb la finalitat de promoure el networking entre els coworkers forans i els locals, donar a conèixer el territori, i atraure talent a zona amb l'objectiu que alguns apostin per establir-s'hi en un futur.

Activitats previstes:

1. Analitzar projectes de coworkation d'altres territoris.
2. Realitzar reunions amb el personal tècnic de l'Alberg Garrigues Altes per determinar els períodes en què es podria disposar de l'alberg per aquest projecte, les condicions econòmiques, etc.
3. Realitzar reunions amb les empreses turístiques i els responsables de turisme del Consell Comarcal de les Garrigues per definir la proposta turística del programa de Coworkation.
4. Realitzar reunions amb els responsables de Cowocat Rural.
5. Definir el programa de la proposta de coworkation: temàtica, duració, programa d'activitats, cost, etc.
6. Difondre el programa de la proposta de coworkation a través de plataformes digitals de coworkers, de nomades digitals, etc.
7. Difondre el programa de la proposta de coworkation mitjançant el web i les xarxes socials de les Garrigues Altes.

8. Presentar una proposta de coworkation al projecte Rural&Go de Cowocat Rural.

Resultats esperats:

Promocionar estades de coworkers, nòmades digitals, teletreballadors, etc. a les Garrigues Altes.
Promocionar el networking entre els coworkers forans i els locals.
Donar a conèixer el territori.
Atraure talent a zona amb l'objectiu que alguns apostin per establir-s'hi en un futur.

Actors que intervenen en la implementació:

Alberg Garrigues Altes de la Granadella.
Espais de Coworking de les Garrigues Altes.
Turisme del Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Nòmades digitals.
Teletreballadors.
Coworkers.

Cost de l'actuació:

El cost aproximat de cada proposta de coworkation és de 4.000 €.

Fons de finançament:

Quota d'inscripció dels participants.
Aportacions dels municipis implicats.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic/a de l'Alberg Garrigues Altes.
Tècnic/a de turisme del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Nombre de participants a les propostes de coworkation.
Nombre d'activitats de les propostes de coworkation.

Cronograma:

Aquesta projecte és realitzarà en períodes vacacionals: setmana santa, estiu i fetes de Nadal.

2.3.2.2. Servei d'acollida i acompanyament a teletreballadors.

Objectiu específic:

Creació d'un servei d'acollida i acompanyament dirigit als usuaris dels espais de coworking i als teletreballadors que treballen des del seu domicili amb la finalitat de promoure la integració i l'arrelament a les Garrigues Altes.

Activitats previstes:

1. Realizar un cens de teletreballadors domiciliaris dels diferents municipis de les Garrigues Altes.
2. Promoure accions de networking entre els coworkers i els teletreballadors.
3. Crear el servei d'acollida, acompanyament i mentoring.
4. Crear una comissió d'acollida formada per representants municipals, entitats locals i treballadors o coworkers.
5. Seleccionar els mentors pels nous teletreballadors i coworkers.
6. Crear un protocol d'acollida pels nous teletreballadors i coworkers.
7. Publicar el servei al web de les Garrigues Altes.
8. Difondre el servei a través de les xarxes socials.

Resultats esperats:

Crear un servei d'acollida, acompanyament i mentoring.
Promoure la integració i l'arrelament a les Garrigues Altes.
Incentivar la interrelació entre coworkers i teletreballadors.

Actors que intervenen en la implementació:

Espais de Coworking de les Garrigues Altes.
Ajuntaments de la zona.
Entitats de l'àmbit geogràfic.

Públic objectiu:

Usuaris dels espais de coworking.
Teletreballadors.

Cost de l'actuació:

No té un cost específic.

Fons de finançament:

No té un cost específic.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Membres de la comissió d'acollida.
Mentors seleccionats.

Indicadors d'avaluació:

Cens de teletreballadors realitzat.
Comissió d'acollida creada.

Nombre de mentors seleccionats.
Protocol d'acollida realitzat.
Nombre de persones acompanyades.

Cronograma:

Aquest programa es pot executar tot l'any.

2.4. SUPORT A L'EMPREDORIA

2.4.1. Programa de detecció d'espais per l'empredoria

2.4.1.1. Cens de locals per a negocis.

Objectiu específic:

Realització d'un cens de locals i ubicacions on instal·lar o reobrir negocis a les Garrigues Altes amb la finalitat de tenir una radiografia exacta dels immobles susceptibles d'acollir negocis per tal de fer-ne difusió per a crear o recuperar serveis i atraure empredors.

Activitats previstes:

1. Realitzar una enquesta als municipis de l'àmbit.
2. Realitzar el cens d'espais amb possibilitat d'ubicar-hi un negoci.
3. Publicar el cens al web de les Garrigues Altes.
4. Difondre el cens a través de les xarxes socials.
5. Contactar amb els propietaris dels locals identificats.
6. Realitzar anuncis esponsoritzats a les xarxes dels locals més rellevants.

Resultats esperats:

Cens de locals i ubicacions on instal·lar o reobrir negocis.
Crear o recuperar serveis.
Atraure empredors.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntaments de les Garrigues Altes.
Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Empredors de les Garrigues Altes.
Empredors d'arreu de Catalunya.

Cost de l'actuació:

Anuncis esponsoritzats a les xarxes socials: 200 € anuals.

Fons de finançament:

Recursos propis dels municipis de la Comunitat.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnic/a de promoció econòmica del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Enquesta realitzada.

Nombre de locals al cens.

Nombre d'anuncis a les xarxes realitzats.

Cronograma:

Aquesta actuació es pot realitzar tot l'any, ja que requereix una actualització contínua.

2.4.2. Programa de serveis a l'emprenedoria

2.4.2.1. Servei de suport a l'emprenedoria.

Objectiu específic:

Creació d'un servei de suport, acompanyament, informació i formació a l'emprenedoria i a les empreses de l'àmbit geogràfic amb la finalitat de ser el primer referent en aquest àmbit a les Garrigues Altes, en col.laboració amb el Consell Comarcal de les Garrigues i Globalleida (Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida).

Activitats previstes:

1. Organitzar accions formatives sobre: marketing, plans d'empresa, etc.
2. Organitzar les accions formatives "dimarts feiners" de Globalleida.
3. Difondre les accions formatives realitzades per altres entitats: Consell Comarcal, Globalleida, etc.
4. Difondre ajuts sobre emprenedoria i empreses.
5. Estudiar ajuts directes a l'emprenedoria i/o aplicar mesures fiscals incentivadores, com per exemple ajuts a nous autònoms.
6. Informar sobre de la Borsa de treball de les Garrigues Altes.
7. Informar sobre els espais de coworking, obrador compartit, etc.
8. Informar sobre els locals i ubicacions on instal·lar o reobrir negocis a les Garrigues Altes.
9. Informar sobre la Borsa d'habitatge comarcal, emprenedors de fora del territori.
10. Informar sobre el Banc de terres comarcal.
11. Informar sobre el servei Reempresa.
12. Oferir els serveis a emprenedors i empreses del Consell Comarcal de les Garrigues i de la Cambra de Comerç de Lleida.
13. Acompanyar en la realització de plans d'empresa.
14. Acompanyar en la cerca de finançament i informar sobre les diferents alternatives de finançament alternatiu.

Resultats esperats:

Crear d'un servei de suport, acompanyament i formació a l'emprenedoria i a les empreses.

Esdevenir el primer referent en aquest àmbit a les Garrigues Altes.

Col·laborar amb el Consell Comarcal de les Garrigues i Globalleida (Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida).

Actors que intervenen en la implementació:

Consell Comarcal de les Garrigues

Globalleida (Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida).

Cambra de Comerç de Lleida.

Públic objectiu:

Empreses i emprenedors de de l'àmbit geogràfic.

Cost de l'actuació:

Les accions formatives es financen pels ens supramunicipals de promoció econòmica.

Fons de finançament:

Les accions formatives es financen pels ens supramunicipals de promoció econòmica.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnica d'empreses del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'accions formatives organitzades.

Nombre de serveis oferts.

Nombre de persones ateses.

Cronograma:

Aquest servei es prestarà durant tot l'any.

2.4.2.2. Borsa de treball de les Garrigues Altes.

Objectiu específic:

Creació d'una borsa de treball a de les Garrigues Altes amb la finalitat de, per una banda tenir un coneixement del mercat de treball de la zona per poder implementar polítiques d'ocupació més efectives, oferir un servei a les empreses i als demandants d'ocupació, i també és una bona eina per a poder captar treballadors d'altres territoris per al repoblament del sistema urbà.

Activitats previstes:

1. Crear un formulari per empreses oferents de llocs de treball.

2. Crear un formulari per demandants d'ocupació.
3. Crear un espai de la borsa de treball al web de les Garrigues Altes.
4. Difondre el servei de borsa de treball mitjançant correus electrònics a les empreses de la zona i Ajuntaments.
5. Difondre el servei mitjançant les xarxes socials de la Comunitat de Municipis.
6. Realitzar anuncis a les xarxes socials sobre el servei.
7. Difondre de les ofertes de treball mitjançant les xarxes socials de la Comunitat de Municipis.
8. Realitzar anuncis a les xarxes socials sobre determinades ofertes de treball en segmentant el tipus de perfil buscat i l'àmbit geogràfic a que es vol arribar amb la finalitat de localitzar possibles treballadors repobladors.
9. Realitzar la funció de mediació entre les ofertes i les demandes de treball.

Resultats esperats:

Crear una borsa de treball a de les Garrigues Altes.
Tenir coneixement del mercat de treball de l'àmbit.
Oferir un servei a les empreses i als demandants d'ocupació de la zona.
Captar treballadors d'altres territoris per al repoblament.

Actors que intervenen en la implementació:

Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Empreses de l'àmbit geogràfic.
Demandants d'ocupació de les Garrigues Altes.
Treballadors demandants d'ocupació de fora del sistema urbà, possibles repobladors.

Cost de l'actuació:

Anuncis esponsoritzats a les xarxes socials: 250 €/any.

Fons de finançament:

Recursos propis de la Comunitat de Municipis procedents dels Ajuntaments.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'ofertes rebudes a la borsa.
Nombre de CV de la borsa.
Nombre de contractes de treball realitzats

Cronograma:

Aquesta actuació s'executarà durant tot l'any.

LE3. CREACIÓ D'OCUPACIÓ EN LA PRESTACIÓ DE SERVEIS A LES PERSONES I ACCÉS A L'HABITATGE

3.1. FACILITAR L'ACCÉS A L'HABITATGE

3.1.1. Programa de creació d'habitatge assequible

3.1.1.1. Habitatge públic per a lloguer social.

Objectiu específic:

Creació d'habitatge públic mitjançant la compra, la construcció o la rehabilitació d'habitatges amb la finalitat de destinar-los al lloguer social, prioritzant els joves de les Garrigues Altes que volen emancipar-se o retornar, i els nous pobladors, principalment famílies joves amb fills en edat escolar, amb la finalitat de revertir la despoblació del sistema urbà.

Activitats previstes:

1. Acompanyar en la planificació i desenvolupament del Projecte pilot "Arrelament i Equitat Territorial a les Garrigues Altes" del Ministerio de Transición Ecológica i Reto Demográfico, desenvolupat a Catalunya pel Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya, una de les línies principals del qual és la rehabilitació d'habitatges municipals deshabitats i la construcció d'habitatges públics amb la finalitat de destinar-los al lloguer social.
2. Donar suport als ajuntaments per la sol·licitud dels ajuts de rehabilitació i construcció d'habitatge públic convocats per la Diputació de Lleida i el Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya per a destinar-lo a lloguer social.
3. Realitzar un inventari de parcel·les desocupades o habitatges deshabitats que estan en el mercat de la venda per valorar la seva compra per part dels ens locals.
4. Redactar les bases conjuntes per a l'adjudicació dels habitatges de lloguer social, prioritzant els joves de les Garrigues Altes que volen emancipar-se o retornar, i els nous pobladors, principalment famílies joves amb fills en edat escolar.

Resultats esperats:

Creació d'habitatge públic mitjançant la compra, la construcció o la rehabilitació d'habitatges amb la finalitat de destinar-lo al lloguer social.

Revertir la despoblació del sistema urbà, oferint habitatge assequible als joves de les Garrigues Altes que volen emancipar-se o retornar, i als nous pobladors, principalment famílies joves amb fills en edat escolar.

Actors que intervenen en la implementació:

Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.
Consell Comarcal de les Garrigues.
Agència d'Habitatge de Catalunya.

Públic objectiu prioritari:

Joves de les Garrigues Altes que volen emancipar-se.
Joves de les que volen retornar.
Nous pobladors, famílies joves amb fills en edat escolar.

Cost de l'actuació:

Cada habitatge requerirà la seva valoració específica.

Fons de finançament:

Projecte pilot "Arrelament i Equitat Territorial a les Garrigues Altes" del Ministerio de Transición Ecológica i Reto Demográfico, desenvolupat a Catalunya pel Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Ajuts al Repoblament de la Diputació de Lleida. Línia 1.

Ajuts a la construcció d'habitatges de lloguer social en edificis energèticament eficients del Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya.

Ajuts a la rehabilitació d'habitatges buits en entorns rurals per afavorir el repoblament del Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Arquitectes municipals.

Arquitecta del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'habitatges comprats i/o construïts.

Nombre d'habitatges rehabilitats.

inventari de parcel·les desocupades o habitatges deshabitats realitzat.

Criteris d'adjudicació redactats.

Nombre de persones usuàries dels habitatges de lloguer social.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà durant tot l'any.

3.1.1.2. Rehabilitació d'habitatges privats.

Objectiu específic:

Creació d'oferta d'habitatge privat mitjançant la rehabilitació d'habitatges deshabitats amb la finalitat de destinar-los al lloguer social o a la residència habitual, prioritzant els joves de les Garrigues Altes que volen emancipar-se o retornar, i els nous pobladors, principalment famílies joves amb fills en edat escolar, amb la finalitat de revertir la despoblació del sistema urbà.

Activitats previstes:

1. Difondre els ajuts públics a la rehabilitació d'habitatges per al lloguer social.
2. Acompanyar els propietaris dels immobles en la sol·licitud dels ajuts a la rehabilitació d'habitatges.
3. Promoure la inscripció dels habitatges rehabilitats a la Borsa habitatge comarcal.
4. Difondre els habitatges rehabilitats entre els possibles usuaris de les Garrigues Altes, prioritzant els joves de les Garrigues Altes que volen emancipar-se o retornar, i els nous pobladors, principalment famílies joves amb fills en edat escolar.
5. Analitzar la possibilitat d'implementar ajuts propis dels ajuntaments per la rehabilitació d'habitatges deshabitats per a destinar-los al lloguer social o a la residència habitual.
6. Crear ajuts municipals a la rehabilitació d'habitatges privats deshabitats per a destinar-los al lloguer social o a la residència habitual.
7. Redactar les bases dels ajuts municipals, prioritzant l'ocupació dels habitatges subvencionats per joves de les Garrigues Altes que volen emancipar-se o retornar, i nous pobladors, principalment famílies joves amb fills en edat escolar, i establint un lloguer màxim mensual en per sota del preu del mercat lliure.

Resultats esperats:

Crear d'oferta d'habitatge privat mitjançant la rehabilitació d'habitatges deshabitats amb la finalitat de destinar-los al lloguer social o a la residència habitual.

Revertir la despoblació del sistema urbà amb oferta privada d'habitatge assequible dirigida als joves de les Garrigues Altes que volen emancipar-se o retornar, i als nous pobladors, principalment famílies joves amb fills en edat escolar.

Actors que intervenen en la implementació:

Consell Comarcal de les Garrigues.

Agència d'Habitatge de Catalunya.

Públic objectiu:

Joves de les Garrigues Altes que volen emancipar-se.

Joves de les que volen retornar.

Nous pobladors, famílies joves amb fills en edat escolar.

Cost de l'actuació:

Cada habitatge requerirà la seva valoració específica.

Cada ajuntament establirà al seu pressupost anual la partida específica per la convocatòria dels ajuts municipals a la rehabilitació d'habitatges deshabitats.

Fons de finançament:

Ajuts a la construcció d'habitatges de lloguer social en edificis energèticament eficients del Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya.

Ajuts a la rehabilitació d'habitatges buits en entorns rurals per afavorir el repoblament del Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya.

Pressupostos dels ens locals.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Arquitectes municipals.

Arquitectura del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'habitatges rehabilitats.

Nombre d'habitatges inscrits a la borsa d'habitatge comarcal.

Nombre de persones usuàries dels habitatges.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà durant tot l'any.

3.1. 2. Programa de mobilització del parc d'habitatge deshabitat

3.1.2.1. Borsa d'habitatge comarcal.

Objectiu específic:

Promoure la incorporació d'habitatges de les Garrigues Altes a la Borsa d'habitatge promoguda pel Consell Comarcal de les Garrigues, habitatges públics, deshabitats, rehabilitats, etc. amb la finalitat d'oferir aquest servei principalment als joves de la zona per al seu arrelament i a possibles repobladors.

Activitats previstes:

1. Contactar amb propietaris d'habitatges deshabitats per oferir-los el servei de Borsa d'habitatge.
2. Incloure el servei de la Borsa d'habitatge al web de les Garrigues Altes.
3. Fer difusió de la borsa a través de les xarxes socials pròpies: facebook, instagram, etc.
4. Organitzar presentacions presencials de la borsa als diferents municipis de l'àmbit geogràfic.
5. Estudiar mesures fiscals per incentivar l'adhesió dels habitatges a la borsa: recàrrecs o bonificacions en impostos.
6. Realitzar de campanyes per a la sensibilització dirigides als propietaris d'habitatges deshabitats amb la finalitat de destinar-los al lloguer o venda.
7. Realitzar la funció de mediació entre les ofertes i les demandes d'habitatge.

Resultats esperats:

Incorporar habitatges de les Garrigues Altes a la Borsa d'habitatge comarcal.

Promoure l'arrelament dels joves de la zona.

Atraure a possibles repobladors.

Actors que intervenen en la implementació:

Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Propietaris d'habitatges deshabitats.
Joves de la zona per al seu arrelament.
Possibles repobladors.

Cost de l'actuació:

Aquest projecte no requereix pressupost específic.

Fons de finançament:

Aquest projecte no requereix pressupost específic.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic/a d'habitatge del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'immobles de les Garrigues Altes afegits a la Borsa d'habitatge.
Nombre de contractes d'arrendament formalitzats.
Nombre de presentacions del de la borsa realitzades.
Nombre de mesures fiscals implantades.
Nombre de campanyes de sensibilització realitzades.

Cronograma:

Aquesta programa s'executarà tot l'any.

3.2. INCENTIVAR L'ARRELAMENT DE JOVES

3.2.1. Programa pel retorn de joves

3.2.1.1. Campanya de difusió dels serveis a les Garrigues Altes.

Objectiu específic:

Donar a conèixer als joves que viuen a la zona i als que viuen a fora els serveis i les oportunitats que ofereixen les Garrigues Altes com a territori per viure i iniciar el seu projecte de vida, per posar en valor els avantatges de viure en pobles petits.

Activitats previstes:

1. Identificar tots aquells serveis que puguin ser un al·luciant per tenir a les famílies joves.
2. Identificar els valors de la vida als pobles, com la qualitat de vida i tranquil·litat o l'netorn.
3. Identificar famílies joves que han retornat o que han vingut a viure a les Garrigues Altes perquè s'impliquin en el disseny de la campanya.
4. Realització de reunions amb les famílies que vulguin participar.
5. Edició de continguts per donar a conèixer aquests avantatges per diferents canals de comunicació. (videos, fotos, textos, etc)
6. Posada en marxa d'una campanya de difusió principalment al web propi i xarxes social, notes de premsa, articles. També aprofitar els canals propis de difusió dels joves de la zona com els grups de whatsapp.

Resultats esperats:

Promoure l'arrelament de joves de la zona.
Promoure l'arribada de noves famílies.
Influir en l'autoestima de la gent que viu a les Garrigues Altes.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntaments de les Garrigues Altes.
Associacions de joves.
Associacions de famílies.
Famílies joves que viuen a les Garrigues Altes.
Oficina Joves de les Garrigues.
Associació Leader Ponent. Projecte Viure a Rural.
Empresa externa d'edició de continguts.

Públic objectiu:

Famílies joves, i en concret amb infants en edat escolar de tot Catalunya.
Joves de les Garrigues Altes que estan vivint fora i que es puguin plantejar retornar.
Joves de les Garrigues Altes que hi viuen però que estan en procés de definició del seu projecte de vida.

Cost de l'actuació:

Campanya de comunicació: 2.000€
La resta d'activitats no preveuen cap cost

Fons de finançament:

Fons propis dels ajuntaments de les Garrigues Altes.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic/a de l'Oficina Joves de les Garrigues
Tècnic/a de l'Associació Leader responsable del projecte Viure a Rural.

Indicadors d'avaluació:

Identificació de serveis realitzada.
Identificació de valors realitzada.
Nombre de famílies detectades i disposades a participar en els dissenys de la campanya.
Nombre de reunions realitzades.
Campanya realitzada.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any.

3.2.1.2. Projectes públics de retorn i inserció laboral de joves.

Objectiu específic:

Foment de la participació dels ens públics i empreses en projectes per incentivar i facilitar el retorn i la inserció laboral dels joves a les zones rurals mitjançant la realització de pràctiques o treball remunerat amb la finalitat per una banda generar ocupació en la franja jove i de l'altra retenir i atraure talent jove per a l'arrelament o repoblament.

Activitats previstes:

1. Fer difusió dels programes: Odisseu o Garantia Juvenil o Campus Rural.
2. Acompanyar els ens locals i les empreses en la preparació de les ofertes laborals.
3. Assessorar en la realització de les sol·licituds d'ajuts.
4. Ajudar els ens públics i empreses en la recerca dels joves.
5. Ajudar, en cas necessari, en la cerca d'habitatge pels joves que vinguin de fora, mitjançant el servei de la Borsa d'habitatge comarcal.
6. Realitzar el seguiment dels joves beneficiaris.
7. Acompanyar els joves nouvinguts en el coneixement dels serveis que s'ofereixen al territori.

Resultats esperats:

Participar els ens públics i empreses en projectes per incentivar i facilitar el retorn i la inserció laboral dels joves a les zones rurals.

Generar ocupació en la franja jove i de l'altra.

Retenir i atraure talent jove per a l'arrelament o repoblament.

Actors que intervenen en la implementació:

Oficina Jove del Consell Comarcal de les Garrigues.

Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Joves del territori que han emigrat.

Joves de la zona.

Joves d'altres territoris.

Cost de l'actuació:

Els programes requereixen un % de cofinançament.

Fons de finançament:

Ajuts Odisseu.

Ajuts de Garantia Juvenil.

Ajuts del Campus Rural.

Recursos propis dels ens locals o empreses.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics de l'Oficina Jove del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de programes en que s'ha participat.

Nombre de joves que s'han acollit als programes.

Nombre de joves que han retornat o han vingut a viure a la zona.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà quan surtin les convocatòries dels diferents programes.

3.2.2. Programa de serveis per a l'arrelament de joves

3.2.2.1. Espais per a joves.

Objectiu específic:

Redefinir l'ús i gestió dels locals de joves, perquè siguin espais dinamitzats i ben gestionats que ofereixin serveis per als joves en funció de les seves necessitats.

Activitats previstes:

1. Reunió prèvia amb l'Oficina Joves de les Garrigues per explicar el projecte.
2. Realitzar reunions prèvies amb les entitats de joves de les Garrigues Altes per conèixer l'ús que en fan actualment dels locals de joves, i detectar quines necessitats tenen.
3. Fer un cens dels locals per a joves que hi ha actualment i de possibles espais que podrien acollir serveis per a joves.
4. Cercar ajuts per habilitar i dinamitzar els espais segons les necessitats dels joves usuaris.
5. Establir unes bases d'ús dels espais en funció de les necessitats dels usuaris i de les peculiaritats de cada espai. Per exemples algun local de joves podria acollir un gimnàs, o una programació estable d'activitats.
6. Seguiment i avaluació de la gestió dels espais per a joves.

Resultats esperats:

Promoure l'arrelament dels joves.

Promoure l'ús adequat dels locals públics incentivant bons hàbits entre els joves.

Oferir serveis d'oci i programació d'activitats de proximitat.

Afavorir la bona cohesió entre joves.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntament de les Garrigues Altes.

Oficina Jove de les Garrigues.

Associacions de joves dels municipis.

Públic objectiu:

Joves dels municipis de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

Només es preveu un cost en cas d'haver d'habilitar algun espai.

Programació d'activitats : 1.000€

Fons de finançament:

Activitats: fons derivats del Pla Local de Joventut.

Habilitació d'espais: fons propis dels ajuntaments.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics de l'Oficina Jove del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Reunions amb les entitats de joves realitzades

Reunions amb l'Oficina Jove Comarcal realitzades
Identificació d'espais i usos realitzada
Nombre d'espais habilitats i dinamitzats.

Cronograma:

Aquest projectes s'executarà tot l'any.

3.2.2.2. Activitats mancomunades.

Objectiu específic:

Oferir serveis i activitats de proximitat per garantir les opcions d'oci i formació al territori per a joves i famílies joves d'una forma planificada i organitzada mitjançant centres cívics i culturals distribuïts en diversos municipis de les Garrigues Altes. També es visualitza com a oportunitat de generació d'ocupació.

Activitats previstes:

1. Reunions prèvies amb l'Oficina Jove per compartir el projecte.
2. Reunions de coneixement sobre el funcionament de projectes similars en altres territoris.
3. Reunions prèvies amb les entitats de joves i famílies joves de les Garrigues Altes.
4. Valoració de la creació d'una plataforma de prestació de serveis compartits dirigits a joves i famílies.
5. Establir un programa conjunt de les activitats que e sfan a tots els municipis de fora regular per evitar duplicitats i que tothom en siegui coneixedor.
6. Difusió dels serveis mancomunats.
7. Promoure un carnet jove de descomptes pels joves de les Garrigues Altes.
8. Vincular-ho amb el projecte de mobilitat compartida interna entre els municipis de les Garrigues Altes.

Resultats esperats:

Fomentar la cohesió i participació entre els joves de diferents municipis.
Oferir un programa d'activitats i serveis itinerants pels municipis accessibles per tothom.
Aproximar l'oci, la cultura i la formació a la gentq ue vius als pobles de les Garrigues Altes.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntament de les Garrigues Altes.
Oficina Jove de les Garrigues.
Associacions de joves dels municipis.
Associacions de dones dels municipis.
Famílies joves dels municipis.
Consell Esportiu de les Garrigues

Públic objectiu:

Societat civil de les Garrigues Altes, en especial la població jove.
Aquests serveis també poden ser un atractiu per incentivar el retorn de joves que viuen fora.

Cost de l'actuació:

Cost de contractació de les activitats i les formacions.
Cost d'impressió de material de difusió.

Fons de finançament:

Quotes dels usuaris d'inscripció a les activitats i formacions
Fons propis dels Ajuntaments de les Garrigues Altes
Impremta de la Diputació de Lleida.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local
Personal administratiu dels ajuntaments
Tècnic/a de l'Oficina Jove de les Garrigues

Indicadors d'avaluació:

Reunions prèvies realitzades
Programa compartit de les activitats que es fan actualment a tots els municipis realitzat.
Estudi de valoració sobre la creació d'una plataforma de serveis de proximitat a la gent jove realitzat.
Nombre de serveis i activitats mancomunats oferta des de la plataforma
Nombre d'usuaris de les activitats.

Cronograma:

Actuació prevista perquè sigui implementada després de l'actuació 3.2.2.1. Espais Joves.
S'executarà de forma continuada durant tot l'any.

3.3. PROPORCIONAR SERVEIS DE LES FAMÍLIES

3.3.1. Programa de serveis per a famílies per a l'arrelament

3.3.1.1. Serveis educatius i de salut amb futur.

Objectiu específic:

Garantir tots els serveis mínim i necessaris per assegurar els drets fonamentals d'accés a la formació obligatoria i als serveis de salut de proximitat, i per facilitar la conciliació familiar. Cercant estratègies que donin suport a la continuïtat de les escoles i l'institut, i a les necessitats de serveis que tenen les famílies en edat escolar (com menjador, llar d'infants i hora d'acollida) i estratègies de pressió davant l'administració supralocal per assegurar el manteniment d'uns serveis de salut de qualitat.

Activitats previstes:

INSTITUT

1. Reunions amb l'equip directiu de l'Institut IES l'Olivera i amb l'AMPA per valorar la situació actual i buscar estratègies conjuntes que permetin assegurar el futur de l'institut i millorar els serveis que ofereix per fer-lo una opció més atractiva per els famílies.
2. Estudi de viabilitat de les actuacions proposades.
3. Execució d'aquestes actuacions.

ESCOLES

1. Reunions amb els equips directius de les escoles rurals i de les ZERS i els Consells Escolars per valorar la situació actual i detectar possibles millores en serveis a les famílies.
2. Reunions amb el Departament d'Ensenyament.
3. Fer un inventari del serveis que ofereix cada escola.
4. Difondre els valors de l'escola rural i els serers, coma model d'escola rural i element d'atracció per a famílies lica i foranes que busquen pels seus fills un model d'escolarització proper i personalitzat.

SERVEIS DE SALUT

1. Reunions amb l'equip de direcció de l'Àrea bàsica de salut del CAP de la Granadella per valorar l'estat actual.
2. Reunions amb el Departament de Salut per conèixer la seva visió sobre les àrees rurals de salut i les estratègies previstes davant la falta de personal mèdic.

Resultats esperats:

Assegurar la continuïtat de l'INS L'Olivera com un centre de formació de referència a la zona.
Garantir els serveis mínims per les famílies amb fills i per una bona conciliació familiar.
Vetllar per un sistema de salut de qualitat i de proximitat als pobles petits.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntament de les Garrigues Altes.
Equip directiu de l'INS L'Olivera.

Equips directius de les Escoles i de les ZERS.
Consells Escolars de les escoles de les Garrigues Altes.
AMPA de l'institut i de les Escoles.
Departament d'Ensenyament.
Consell Comarcal de les Garrigues.
Equip de direcció del CAP de la Granadella.
Departament de Salut.

Públic objectiu:

Famílies i infants en edat escolar i educació obligatòria de les Garrigues Altes.
Societat civil de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

D'entrada no hi ha cap cost previst, tot i que depenen de les estratègies que es plantegin s'hauria d'avaluar el cost per portar-les a terme.

Fons de finançament:

Fons propis dels Ajuntaments
Cerca de finançament per la implementació de serveis a les famílies com el menjador, llar d'infants o hores d'acollida.

Recursos humans:

Tècnic de desenvolupament local que coordini les reunions
Personal administratiu dels ajuntaments per suport a la implementació de les estratègies que es plantegen.
Personal que es requereixi per a la implementació de serveis, com per exemple monitors de menjador.

Indicadors d'avaluació:

Reunions amb els equips directius realitzades.
Reunions amb les AMPes realitzades.
Reunió amb el Departament d'Ensenyament realitzada.
Grau d'implantació de les estratègies proposades.
Augment del nombre d'escolaritzacions a les Escoles i a l'INS.
Reunions amb l'Equip de Direcció del CAP realitzades.
Reunions amb el Departament de Salut realitzades.

Cronograma:

Aquest és un projecte que s'implementarà durant tot l'any en diferents graus de dedicació.

3.2.1.2. Biblioteques i ludoteques mancomunades.

Objectiu específic:

Promoure la creació d'espais per a famílies i per a la cultura com ludoteques i biblioteques al municipis de les Garrigues Altes, i estudiar un model de gestió mancomunat que garanteix l'accés a aquest serveis.

Activitats previstes:

1. Fer un inventari de biblioteques i ludoteques actuals
2. Fer un inventari d'espais que poden acollir possibles futures biblioteques i ludoteques a les Garrigues Altes.
3. Estudiar models de funcionament de biblioteques i ludoteques en municipis de baixa població.
4. Estudiar el model de mancomunar el servei o al seva itinerància per tots els municipis.
5. Cerca d'ajuts per a la implantació de nous espais que compleixin amb la funció de biblioteques i ludoteques.
6. Reunions amb el Departament de Cultura.
7. Executar la implantació d'aquests serveis als municipis.

Resultats esperats:

Posada en marxa d'un sistema de gestió de biblioteques i ludoteques mancomunades que garanteix l'accés a aquest serveis als municipis que actualment no en disposen.

Ampliar la oferta de serveis a les famílies.

Aproximar l'accés a la cultura.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntaments de les Garrigues Altes.

Consell Comarcal de les Garrigues.

Biblioteques i sales de lectura existents als municipis.

Departament de Cultura.

Públic objectiu:

Societat civil dels municipis de les Garrigues Altes.

Famílies amb infants.

Cost de l'actuació:

Cost per a l'adequació de nous espais.

Cost de contractació de personal que gestiona aquests espais de forma mancomunada.

Fons de finançament:

Fons propis dels Ajuntaments.

Ajuts del Departament de Cultura.

Ajuts de l'Institut d'Estudis Ilerdencs.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Bibliotecaris/es existents.
Personal administratiu dels ajuntaments.

Indicadors d'avaluació:

Inventari de serveis actuals i de possibles espais futurs realitzat.
Estudi sobre el model de funcionament mancomanat realitzat.
Reunió amb el Departament de Cultura realitzada.
Index d'increment del nombre de serveis de biblioteques i ludoteques als municipis de les Garrigues Altes.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà durant tot l'any i en funció de les convocatòries dels fons de finançament.

3.2.1.3. Extraescolars itinerants pels municipis.

Objectiu específic:

Garantir l'accès a extraescolars de qualitat i assegurar la seva continuïtat compartint un calendari i activitats itinerants entre tots els municipis de les Garrigues Altes.

Activitats previstes:

1. Inventari dels extraescolars que s'ofereixin actualment i sota quin model de contractació per conèixer els professionals que els ofereixen.
2. Reunions amb les AMPES per detectar necessitats.
3. Programar una reunió conjunta amb totes les AMPES perquè comparteixin els calendaris d'activitat proposades i la disponibilitat de desplaçament o la contractació conjunta d'activitats.
4. Establir un programa o calendari d'extraescolars a les Garrigues Altes.
5. Difusió d'aquest programa entre les famílies.
6. Valoració de si els extraescolars es poden incloure a la Plataforma de prestació de serveis compartits dirigits a joves i famílies que es vol crear al projecte 3.2.2.2. Activitats mancomunades

Resultats esperats:

Ampliar la oferta de serveis a les famílies.
Aproximar la formació no curricular i l'oci infantil als infants de les Garrigues Altes.
Cohesionar les famílies de les Garrigues Altes per fomentar els eu arrelament.
Obtenir un programa d'activitats extraescolars compartit de les Garrigues Altes.

Actors que intervenen en la implementació:

Associacions de Famílies de les escoles dels municipis de les Garrigues Altes.
Ajuntaments de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Famílies amb infants.

Cost de l'actuació:

Aquesta actuació no té previst cap cost associat.

Fons de finançament:

Les famílies es fan càrrec del cost de les activitats extraescolars.

Coordinar la itinerància de les activitats i un calendari compartit no suposa despesa.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'activitat extraescolars.

Calendari compartit i la seva difusió realitzats.

Cronograma:

Aquesta actuació s'executarà durant els mesos d'estiu, amb l'objectiu de tenir-ho apunt per l'inici del curs escolar al setembre.

3.3.2. Programa d'acolliment de noves famílies

3.3.2.1. Acollida de noves famílies

Objectiu específic:

Implementació d'un servei d'acollida per a noves famílies que elegeixen els municipis de les Garrigues Altes per establir els seus projectes de vida, amb la finalitat de la seva integració social.

Activitats previstes:

1. Crear una campanya de sensibilització per acollir la diversitat per afavorir el desenvolupament social i demogràfic de les Garrigues Altes.
2. Crear una comissió d'acollida a cada municipi amb integrants de persones del teixit associatiu.
3. Creació d'un protocol d'acollida homogeni a tots els municipis dirigit als ajuntaments i a la comissió d'acollida.
4. Crear un servei centralitzat d'informació sobre els serveis i recursos presents al territori a l'abast de les persones nouvingudes.

5. Treballar en coordinació amb altres administracions, entitats i agents que ofereixen serveis bàsics a la població.
6. Introduir tota la informació al web Viure a Rural dels Grups d'Acció Local Leader.

Resultats esperats:

Oferir un servei d'informació i acompanyament per a les persones nouvingudes a les Garrigues Altes.
Potenciar l'arrelament de les famílies nouvingudes.
Incidir en la població autòctona per què exerceixi de suport en l'acompanyament a les persones nouvingudes.
Potenciar el factor humà com a element imprescindible.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntament dels municipis de les Garrigues Altes
Teixit associatiu dels municipis
Administracions, entitats i agents que ofereixen serveis bàsics a la població.

Públic objectiu:

Societat civil de les Garrigues Altes.
Famílies nouvingudes.

Cost de l'actuació:

Campanya i formació. 1.000€
La resta d'activitats no tenen cap cost previst associat.

Fons de finançament:

Fons propis dels ajuntaments.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Personal administratiu dels ajuntaments.

Indicadors d'avaluació:

Comissions d'acollida creades.
Campanya de difusió realitzada.
Protocol d'acollida homogeni creat.
Servei centralitzat d'informació creat.
Nombre de demandes d'informació de famílies nouvingudes.
Nombre de famílies nouvingudes acollides i residents a les Garrigues Altes.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any, un cop finalitzat el projecte 3.2.1.1. Campanya de difusió dels serveis a les Garrigues Altes. Ja que per cronograma primer cal fer la crida i la difusió per atreure noves famílies, i després cal estar preparats per la seva acollida.

3.4. IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE GÈNERE

3.4.1. Programa d'empoderament de la dona

3.4.1.1. Empoderament de la dona rural.

Objectiu específic:

Empoderament de la dona al món rural amb la finalitat de visibilitzar la figura de la dona al món agrari i ramader mitjançant campanyes de sensibilització i la realització d'activitats conjuntes entre les diferents associacions de l'àmbit geogràfic.

Activitats previstes:

1. Realitzar reunions amb les associacions de dones de les Garrigues Altes.
2. Dissenyar les campanyes de sensibilització per visibilitzar la figura de la dona al món agrari i ramader
3. : objectiu de la campanya, públic objectiu, slogan, missatges, canals de comunicació i difusió, etc.
4. Cercar ajuts per a la realització de les campanyes de difusió i comunicació.
5. Dissenyar al material de les campanyes: fulletons, cartells, cupons, etc.
6. Editar el material publicitari: fulletons, cartells, etc.
7. Realitzar la publicitat de les campanyes: anuncis al periòdic comarcal Somgarrigues, a les revistes locals i valorar els mitjans comarcals.
8. Redactar i enviar notes de premsa als mitjans de comunicació.
9. Difondre la campanya al web i les xarxes socials de la Comunitat de municipis.
10. Dissenyar un programa conjunt d'activitats mancomunades entre les diferents associacions de dones.
11. Cercar ajuts per a la realització de les mancomunades.
12. Executar les activitats programades.
13. Difondre les activitats al web i les xarxes socials de la Comunitat de municipis.

Resultats esperats:

Empoderar de la dona al món rural.

Visibilitzar la figura de la dona al món agrari i ramader.

Realitzar campanyes de sensibilització.

Realitzar activitats conjuntes entre les diferents associacions de l'àmbit geogràfic.

Actors que intervenen en la implementació:

Associacions de dones de les Garrigues Altes.

Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Dones de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

S'estima un pressupost anual per les activitats de 5.000 €.

Fons de finançament:

Ajuts d'igualtat de la Diputació de Lleida.
Ajuts de l'Institut Català de la Dona.
Ajuts del Pacto de estado para la violencia de género.
Quotes de les associacions de dones.
Aportacions dels municipis de les Garrigues Altes.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnica d'igualtat del Consell Comarcal de les Garrigues.
Membres de les juntes de les Associacions de dones de les Garrigues Altes.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Nombre de campanyes de sensibilització organitzades.
Nombre d'activitats conjuntes organitzades.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà durant tot l'any.

3.5. GENERAR SERVEIS PER A LA GENT GRAN

3.5.1. Programa de serveis a la gent gran

3.5.1.1. Serveis per a la gent gran.

Objectiu específic:

Prestació serveis a la gent gran de les Garrigues Altes amb la finalitat, per una banda, de cobrir les necessitats d'aquest grup de població cada cop més nombrós i, per altra banda, generar activitat econòmica i ocupació en aquest sector terciari en creixement.

Activitats previstes:

1. Realitzar reunions amb els serveis socials del Consell Comarcal de les Garrigues i amb la direcció del Centre de dia de la Granadella.
2. Continuar promovent la implementació de la Plataforma de Serveis a la Gent Gran EmPic als municipis de les Garrigues Altes.
3. Analitzar els serveis a la gent gran actuals i la possibilitat d'incorporar nous serveis.
4. Valorar la possibilitat d'incorporar serveis a la gent gran als Centres cívics municipals o altres espais de titularitat municipal dels diferents municipis.
5. Estudiar la possibilitat de la implementació de pisos tutelats en alguns municipis de les Garrigues Altes.

Resultats esperats:

Prestar serveis a la gent gran de les Garrigues Altes.
Cobrir les necessitats d'aquest grup de població.
Generar activitat econòmica i ocupació.

Actors que intervenen en la implementació:

Serveis socials del Consell Comarcal de les Garrigues.
Centre de dia de la Granadella.

Públic objectiu:

Gent gran de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

Pendent de valorar en funció del servei.

Fons de finançament:

Contracte programa de serveis socials del Consell de les Garrigues.
Aportacions dels ens locals.

Cofinançament dels usuaris.

Recursos humans:

Tècnica/a de desenvolupament local.

Tècnic/a dels serveis socials del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.

Nombre de municipis a la Plataforma Empic.

Nombre de nous serveis per a la gent gran implantats.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any.

LE4. MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES PER A LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL

4.1. DIGNIFICAR LES COMUNICACIONS TERRESTRES

4.1.1. Programa d'arranjament de les carreteres

4.1.1.1. Eix Transversal de Ponent i Eix de les Garrigues Altes.

Objectiu específic:

Impulsar arranjament i millora de l'Eix Transversal de Ponent (Castelldans, Cogul, Granyena, Torrebesses), via considerada com a estructurant primària al Pla Territorial Parcial de Ponent de 2007 de la Generalitat de Catalunya, i de Eix de les Garrigues Altes (Albagés, Torms, Bellaguarda), com a les dues vies vertebradores del sud amb el nord de les Garrigues, amb la finalitat de millorar la competitivitat territorial de la zona i intentar revertir el dèficit històric en comunicacions viàries de les Garrigues Altes.

Activitats previstes:

1. Realitzar reunions amb la Diputació de Lleida, la Secretaria de Territori i Mobilitat de les Generalitat de Catalunya i el Consell Comarcal de les Garrigues.
2. Realitzar reunions amb representants polítics: Diputats al Parlament de Catalunya, a la Diputació provincial, etc.
3. Redactar i enviar notes de premsa als mitjans de comunicació.
4. Organitzar accions polítiques: mocions en diverses institucions, etc.
5. Organitzar accions mediàtiques manifestos, campanyes de sensibilització, etc.
6. Organitzar actes reivindicatius: caminades, talls de carretera, etc.
7. Vetllar pel compliment dels acords que es puguin prendre.

Resultats esperats:

Arranjament i millora de l'Eix transversal de Ponent
Arranjament i millora de l'Eix de les Garrigues Altes
Millora de la vertebració nord-sud de la comarca de les Garrigues.
Millorar la competitivitat territorial de la zona.

Actors que intervenen en la implementació:

Diputació de Lleida.
Secretaria de Territori i Mobilitat de les Generalitat de Catalunya.
Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Ciutadania, empreses, etc.

Cost de l'actuació:

Pendent de valorar.

Fons de finançament:

Pressupostos de la Diputació de Lleida i de la Generalitat de Catalunya.

Recursos humans:

Tècnics municipals.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.

Nombre de notes de premsa enviades.

Nombre d'accions reivindicatives organitzades.

Km. de vies arranjats i/o millorats

Cronograma:

La reivindicació i seguiment dels possibles acords ha de ser continu.

4.1.2. Programa d'impuls de la mobilitat sostenible

4.1.2.1. Transport públic.

Objectiu específic:

Establir un sistema de transport públic intern entre els municipis del sistema urbà de les Garrigues Altes, i millorar de la connexió del sistema urbà amb l'exterior, principalment amb la capital comarcal, les Borges Blanques, i la capital provincial, Lleida, amb la finalitat de millorar la sostenibilitat i comptar unes freqüències i horaris adaptats a les necessitats reals dels usuaris potencials.

Activitats previstes:

1. Reunions amb la Secretaria d'Estratègia, Informació i Coordinació Territorial Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya en el marc del grup de treball polític sobre la implementació del projecte pilot de repte demogràfic.
2. Reunions amb la direcció general de Transports i Mobilitat del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.
3. Reunions amb els Serveis Territorials de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori a Lleida.
4. Realitzar un Estudi tècnic de la mobilitat interna del sistema.
5. Realitzar enquestes a la ciutadania per detectar les necessitats de mobilitat interna i externa.
6. Implantar millores en la mobilitat externa: noves freqüències, noves rutes, canvis en horaris, etc.

7. Implantar un sistema de mobilitat interna: transport a demanda, etc.

Resultats esperats:

Establir un sistema de transport públic intern del sistema urbà.
Millorar les connexions externes.
Millorar la mobilitat de la mobilitat.
Cobrir les necessitats dels usuaris.

Actors que intervenen en la implementació:

Secretaria d'Estratègia, Informació i Coordinació Territorial Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.
Direcció general de Transports i Mobilitat del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.
Serveis Territorials de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori a Lleida

Públic objectiu:

Usuaris potencials del transport públic del sistema urbà, principalment estudiants i gent gran.

Cost de l'actuació:

Pendent de valorar.

Fons de finançament:

Pressupost de la Generalitat de Catalunya.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnics del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Estudi tècnic realitzat.
Enquestes de demanda realitzades.
Nombre de rutes noves habilitades.
Nombre de rutes millorades.

Cronograma:

Aquesta programa s'executarà tot l'any.

4.1.2.3. Mobilitat compartida.

Objectiu específic:

Establir un sistema de mobilitat compartida en vehicle privat entre els municipis del sistema urbà de les Garrigues Altes, i millorar de la connexió del sistema urbà amb l'exterior, principalment amb la capital comarcal, les Borges Blanques, i la capital provincial, Lleida, amb la finalitat de millorar la sostenibilitat i el cost de la mobilitat.

Activitats previstes:

1. Realitzar enquestes a la ciutadania per detectar les necessitats de mobilitat interna i externa.
2. Analitzar experiències d'altres territoris de mobilitat compartida en municipis rurals.
3. Realitzar un Estudi tècnic de la mobilitat interna del sistema.
4. Estudiar una eina informàtica que permet la gestió del servei.
5. Realitzar una prova pilot de l'eina de mobilitat compartida.
6. Difondre el servei entre els usuaris potencials.
7. Realitzar enquestes de satisfacció per millorar el servei.
8. Implantar el sistema de mobilitat compartida.

Resultats esperats:

Establir un sistema de mobilitat compartida intern del sistema urbà.

Millorar les connexions externes.

Millorar la sostenibilitat i el cost de la mobilitat.

Cobrir les necessitats dels usuaris.

Actors que intervenen en la implementació:

Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Usuaris potencials del transport públic del sistema urbà, principalment estudiants i gent gran.

Cost de l'actuació:

El cost del projecte s'estima en 8.000 €.

Fons de finançament:

Ajuts pel repoblament de la Diputació de Lleida.

Recursos humans:

Tècnica/a de desenvolupament local.

Indicadors d'avaluació:

Estudi tècnic realitzat.

Enquestes realitzades.
Prova pilot realitzada.
Sistema de mobilitat compartida implantat.

Cronograma:

Aquest projecte s'executa tot l'any.

4.2. DESENVOLUPAR LES COMUNICACIONS DIGITALS

4.2.1. Programa de desplegament de la fibra òptica

4.2.1.1. Fibra òptica.

Objectiu específic:

Exercir de lobby per a l'arribada del servei de fibra òptica, pública (XOC) o privada, a tots els municipis del sistema urbà de les Garrigues Altres, nucli urbà i construccions aïllades, i a la vegada vetllar per un servei de qualitat i a un preu just.

Activitats previstes:

1. Reunions amb la Secretaria d'Estratègia, Informació i Coordinació Territorial Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya en el marc del grup de treball polític sobre la implementació del projecte pilot de repte demogràfic.
2. Reunions amb la Secretaria de polítiques digitals del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori.
3. Reunions amb empreses privades possibles prestadores del servei amb la finalitat de fer pressió per tal que la fibra òptica arribi a tots els municipis.
4. Reunions amb empreses privades prestadores del servei de fibra amb la finalitat de fer pressió per tal que el servei de fibra òptica presatada ho sigui amb una qualitat acceptable i a un preu just.

Resultats esperats:

Cobertura de fibra òptica, pública o privada, a tots els municipis de les Garrigues Altres.

Servei de fibra òptica de qualitat.

Servei de fibra a un preu just.

Actors que intervenen en la implementació:

Generalitat de Catalunya. Secretaria d'Estratègia, Informació i Coordinació Territorial del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori.

Generalitat de Catalunya. Secretaria de polítiques digitals del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori.

Diputació de Lleida. Àrea de Noves Tecnologies.

Empreses operadores privades.

Públic objectiu:

Ciutadania del sistema urbà.

Empreses i entitats.

Administracions públiques de les Garrigues Altres.

Cost de l'actuació:

Fibra òptica pública (XOC): les inversions van a càrrec de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Lleida.

Fibra òptica privada: les inversions van a càrrec dels operadors privats.

Fons de finançament:

Fibra òptica pública (XOC): les inversions van a càrrec de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Lleida.

Fibra òptica privada: les inversions van a càrrec dels operadors privats.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.

Nombre de municipis amb cobertura de fibra òptica.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any.

4.2.2. Programa d'accés a la cobertura mòbil de qualitat

4.2.2.1. Telefonía mòbil.

Objectiu específic:

Exercir de lobby per aconseguir la cobertura de telefonía mòbil (inclòs en un futur 5G) dels tres principals operadors amb infraestructura (Movistar, Orange i Vodafone) a tots els municipis del sistema urbà de les Garrigues Altres, nucli urbà i construccions aïllades, i també un servei de qualitat i a un preu just, mitjançant la compartició de la infraestructura existent, l'actualització dels equips, i, en cas de ser necessari, promoure nova infraestructura privada o, en determinades zones estratègiques, pública per a cedir-la als operadors.

Activitats previstes:

1. Analitzar l'estudi de cobertura mòbil a les Garrigues promogut per Consell Comarcal el març de 2022.
2. Reunions amb la Secretaria d'Estratègia, Informació i Coordinació Territorial Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya en el marc del grup de treball polític sobre la implementació del projecte pilot de Repte demogràfic.
3. Reunions amb la Secretaria de polítiques digitals del Departament de la Vicepresidència i de

Polítiques Digitals i Territori.

4. Reunions amb empreses privades que actualment ofereixen cobertura a determinats municipis de les Garrigues Altes amb la finalitat que comparteixin les torres amb les empreses que no la ofereixen, i a la vegada demanar-los l'actualització dels equips per la millora de la qualitat del servei.
5. Analitzar la possibilitat de construir infraestructura pública en determinats punts estratègics per a cedir-la posteriorment als principals operadors per a que la utilitzin per oferir i/o millorar la cobertura mòbil de la zona.
6. Cercar d'ajuts per executar les inversions previstes.
7. Execució dels projectes d'inversió.
8. Redacció i aprovació dels convenis de cessió d'ús.
9. Estudiar la possibilitat d'implantar una zona pilot 5G vinculada al reg de suport.

Resultats esperats:

Cobertura mòbil a tots els municipis de les Garrigues Altes per part dels tres principals operadors amb infraestructura.

Servei de telefonia mòbil de qualitat a un preu just.

Aconseguir la compartició de la infraestructura existent i l'actualització dels equips.

Creació de nova infraestructura privada o pública.

Implantació d'una àrea pilot 5G vinculada als regadius.

Actors que intervenen en la implementació:

Generalitat de Catalunya. Secretaria d'Estratègia, Informació i Coordinació Territorial del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori.

Generalitat de Catalunya. Secretaria de polítiques digitals del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori.

Movistar, Orange i Vodafone.

Públic objectiu:

Ciutadania del sistema urbà.

Empreses i entitats.

Administracions públiques de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

Les inversions privades caldrà realitzar la valoració per part de les empreses.

Les inversions públiques caldrà realitzar la valoració per un tècnic/a de telecomunicacions.

Fons de finançament:

Les inversions privades van a càrrec dels operadors privats.

Inversions públiques:

Ajuts de Repoblament de la Diputació de Lleida

Ajuts Leader

Ajuts PUOSC de la Generalitat de Catalunya

Ajuts per a inversions de la Diputació de Lleida.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.

Nombre de municipis amb cobertura mòbil.

Nombre d'infraestructures compartides i/o actualitzades.

Nombre d'infraestructures noves, públiques o privades, construïdes.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any.

4.3. IMPLEMENTAR UN URBANISME ADAPTAT AL MÓN RURAL.

4.3.1. Programa per la creació d'un Pla urbanístic plurimunicipal

4.3.1.1. Projecte pilot "Arrelament i equitat territorial a les Garrigues Altes".

Objectiu específic:

Implementació del projecte pilot "Arrelament i equitat territorial a les Garrigues Altes", una de les principals finalitats del qual és la realització d'un pla urbanístic plurimunicipal dels municipis del sistema urbà de les Garrigues Altes, que ha de servir com a l'experiència pilot de la futura llei de territori de Catalunya.

Activitats previstes:

1. Acompanyar en l'execució del projecte pilot "Arrelament i equitat territorial a les Garrigues Altes"
2. Analitzar l'ordenació urbanística dels diferents municipis de les Garrigues Altes.
3. Organitzar reunions amb els alcaldes/regidors, arquitectes municipals i tècnics del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.
4. Realitzar un estudi de la situació i propostes d'actuació referent al paisatge urbà dels diferents municipis, en el marc del projecte pilot de Reto Demogràfic.
5. Realitzar un estudi de la situació i propostes d'actuació referent als espais oberts de la unitat de paisatge de les Garrigues Altes, en el marc del projecte pilot de Reto Demogràfic.
6. Acompanyar en els estudis previs a la redacció del POUM Plurimunicipal.
7. Acompanyar en les consultes ciutadanes per a la redacció del POUM.
8. Participar en les reunions definitòries de la redacció pla.
9. Realitzar l'aprovació inicial de pla urbanístic plurimunicipal.
10. Col·laborar en la valoració i resolució de les al·legacions al pla, si escau.
11. Realitzar l'aprovació definitiva del POUM plurimunicipal.

Resultats esperats:

Implementar el projecte pilot "Arrelament i equitat territorial a les Garrigues Altes".
Realitzar un pla urbanístic plurimunicipal dels municipis del sistema urbà de les Garrigues Altes.
Esdevenir experiència pilot de la futura llei de territori de Catalunya.

Actors que intervenen en la implementació:

Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.
Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Municipis del sistema urbà de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

S'estima un cost de 150.000 €.

Fons de finançament:

Projecte pilot "Arrelament i Equitat Territorial a les Garrigues Altes" del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, desenvolupat a Catalunya pel Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Arquitectes municipals.

Arquitecta del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.

Nombre d'estudis previs realitzats.

Nombre de consultes ciutadanes realitzades.

Pla urbanístic plurimunicipal aprovat.

Cronograma:

Aquest projecte es pot executar durant tot l'any.

4.3.1.2. Embelliment del nucli urbà dels pobles i els espais oberts.

Objectiu específic:

Implementació de d'actuacions per a l'embelliment i millora del nucli urbà i els espais oberts dels municipis de les Garrigues Altes, de manera participativa amb els agents i la població local, amb la finalitat de preservar els valors del paisatge i millorar la qualitat de vida, per fer més atractiu el sistema urbà pel turisme i per retenir i atraure població.

Activitats previstes:

1. Promocionar la participació dels municipis de les Garrigues Altes al projecte del Consell Comarcal de les Garrigues: Garrigues en flor.
2. Realitzar un estudi de la situació i propostes d'actuació referent al paisatge urbà dels diferents municipis, en el marc del projecte pilot de Reto Demográfico.
3. Realitzar un estudi de la situació i propostes d'actuació referent als espais oberts de la unitat de paisatge de les Garrigues Altes, en el marc del projecte pilot de Reto Demográfico.
4. Identificar espais necessitats de millores en nuclis urbans i en espais oberts.
5. Cercar ajuts per a la implementació de les millores identificades.
6. Executar la implementació de les millores detectades.
7. Organitzar jornades divulgatives i participatives sobre paisatge urbà.
8. Organitzar jornades divulgatives i participatives sobre els espais oberts.
9. Valorar la realització d'una Carta de Paisatge de la Unitat de Paisatge de les Garrigues Altes.

10. Cercar ajuts per a la redacció d'una Carta de Paisatge.
11. Executar la Carta de Paisatge participativa.
12. Organitzar reunions amb els agents de paisatge per acordar els valors del paisatge i concertar les actuacions de millora.

Resultats esperats:

Implementar actuacions per a l'embelliment i millora del nucli urbà i els espais oberts de manera participativa.

Preservar els valors del paisatge de les Garrigues Altes.

Millorar la qualitat de vida.

Fer més atractiu el sistema urbà pel turisme, i per retenir i atraure població.

Actors que intervenen en la implementació:

Consell Comarcal de les Garrigues.

Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Agents de paisatge de l'àmbit geogràfic: agricultors, Comunitat de Regants, etc.

Públic objectiu:

Ciutadania de les Garrigues Altes.

Turistes i visitants.

Cost de l'actuació:

Estudis de paisatge: 100.000 €

Millores en els espais identificats, pendent de valorar.

Carta de paisatge: 25.000 €

Fons de finançament:

Projecte pilot "Arrelament i Equitat Territorial a les Garrigues Altes" del Ministerio de Transición Ecológica i Reto Demográfico, desenvolupat a Catalunya pel Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Ajuts al Repoblament de la Diputació de Lleida. Línia 3.

Ajuts PUOSC.

Ajuts a inversions de la Diputació de Lleida.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

Arquitectes municipals.

Arquitecte del Consell Comarcal de les Garrigues.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de municipis de les Garrigues Altes participants a Garrigues en flor.

Nombre d'estudis de paisatge realitzats.

Nombre de jornades/reunions participatives organitzades.

Nombre de millores implementades.
Carta de Paisatge realitzada.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any.

4.4. ACOMPANYAR EN LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA

4.4.1. Programa per l'ordenació de renovables

4.4.1.1. Ordenació municipal de les renovables.

Objectiu específic:

Promoure modificacions puntuals de l'ordenació urbanística dels municipis de les Garrigues Altes amb la finalitat d'ordenar la implantació d'energies renovables als espais oberts, amb criteris de sostenibilitat social i ambiental, d'una manera participada i consensuada amb els agents econòmics i socials del territori, i amb criteris homogenis a l'àmbit geogràfic.

Activitats previstes:

1. Analitzar l'ordenació urbanística de cada municipi de les Garrigues Altes.
2. Organitzar reunions amb els arquitectes municipals i amb els regidors d'urbanisme i medi ambient.
3. Organitzar jornades informatives amb experts sobre l'ordenació de les renovables dirigides a la ciutadania i els agents econòmics i socials del territori.
4. Creació de comissions de treball amb els sectors econòmics i socials implicats.
5. Realitzar reunions de les comissions de treball creades.
6. Contractació d'una empresa externa per l'estudi ambiental d'ordenació de les renovables.
7. Redacció de la proposta de modificació puntual urbanística.
8. Aprovació de la modificació puntual de l'ordenació urbanística, inicial i definitiva.

Resultats esperats:

Ordenar la implantació de les renovables a les Garrigues Altes als espais oberts, amb criteris de sostenibilitat social i ambiental.

Consensuar amb els agents econòmics i socials uns criteris homogenis d'ordenació.

Preservar els valors ambientals, paisatgístics i patrimonials de les Garrigues Altes.

Actors que intervenen en la implementació:

Comissió d'urbanisme

Agents econòmics i socials del territori: cooperatives, comunitat de regants, sindicats agraris, etc.

Públic objectiu:

Empreses promotores de centrals de renovables als espais oberts.

Cost de l'actuació:

Cada modificació puntual de l'ordenació urbanística té un cost aproximat de 4.000 €.

Fons de finançament:

Fons propis dels ens locals.

Recursos humans:

Arquitectes municipals
Empresa ambiental
Serveis jurídics dels municipis
Tècnic/a de desenvolupament local

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Nombre de jornades informatives organitzades.
Nombre de reunions de les comissions de treball.
Empresa ambiental contractada.
Modificació puntual urbanística redactada.
Modificació puntual urbanística aprovada.

Cronograma:

Amb motiu de la gran quantitat de macroprojectes de centrals de producció d'energia renovable apareguts a la zona, la implementació d'aquesta actuació és de la màxima urgència.

4.4.2. Programa d'impuls de projectes alternatius de renovables

4.4.2.1. Servei per a la transició energètica.

Objectiu específic:

Crear un servei d'assessorament, formació i acompanyament per promoure la transició energètica a les Garrigues Altes, en col.laboració amb el Leader Ponent i la futura oficina comarcal d'energia del Consell Comarcal de les Garrigues, prioritant l'estalvi i l'eficiència energètica, l'autoconsum amb energia renovable, i els projectes distribuïts i amb participació del territori.

Activitats previstes:

1. Organitzar jornades informatives i formatives sobre estalvi i eficiència energètica.
2. Difondre els d'ajuts sobre l'autoconsum i l'eficiència energètica a través del web i les xarxes socials de les Garrigues Altes.
3. Difondre els serveis de la futura oficina comarcal de transició energètica.
4. Participar a les reunions de a la Taula taula per a la transició energètica del Leader Ponent.
5. Incentivar que els Ajuntaments aprovin mesures fiscals per afavorir l'autoconsum amb energies renovables: bonificacions a l'IBI i ICIO.
6. Promoure que els Ajuntaments realitzin projectes d'autoconsum compartit en els seus equipaments municipals com a mesura exemplificadora.
7. Incentivar la creació de projectes comunitaris (Comunitats energètiques locals, etc.)_mitjançant

xerrades o coneixement d'altres experiències.

Resultats esperats:

Promoure la transició energètica a les Garrigues Altes.
Incentivar l'estalvi i l'eficiència energètica.
Promoure l'autoconsum amb energia renovable, projectes públics i privats.
Incentivar els projectes de renovables distribuïts i amb participació del territori.

Actors que intervenen en la implementació:

Associació Leader Ponent.
Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Ajuntaments de l'àmbit geogràfic.
Empreses de les Garrigues Altes.
Ciutadania en general.

Cost de l'actuació:

El servei d'assessorament es realitzarà amb tècnics propis.

Fons de finançament:

El servei d'assessorament es realitzarà amb tècnics propis.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnic/a de transició energètica del Consell Comarcal de les Garrigues.
Tècnics d'energia del Leader Ponent

Indicadors d'avaluació:

Nombre de jornades organitzades.
Nombre de reunions assistides a la taula de treball del Leader Ponent.
Nombre de mesures fiscals aprovades
Nombre de projectes d'autoconsum municipals executats
Nombre de projectes comunitaris de renovables executats

Cronograma:

Aquest programa s'executarà tot l'any.

LE.5. GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ

5.1. ESTABLIR UN SISTEMA DE GOVERNANÇA

5.1.1. Programa de gestió de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes

5.1.1.1. Comunitat de Municipis Garrigues Altes.

Objectiu específic:

Constitució i legalització de la Comunitat de Municipis i dinamització de òrgan de govern mitjançant: la convocatòria de les reunions, la redacció de l'ordre del dia, etc. amb la finalitat de complir les funcions i objectius establerts als estatuts de la Comunitat.

Activitats previstes:

1. Vetllar per la constitució de la Comunitat: acords de tots els plens municipals.
2. Vetllar per la legalització de l'entitat: inscripció al registre corresponent.
3. Vetllar pel compliment dels requisits administratius i legals de la Comunitat.
4. Convocar les reunions de l'òrgan de govern de la Comunitat de Municipis, el qual està format per l'alcalde/sa de cadascun dels vuit municipis membres de la Comunitat, o regidor/a en qui es delegui, les reunions seran itinerants, cada cop en un municipi diferent.
5. Redactar l'ordre del dia de la reunió amb el vist-i-plau de la presidència de l'entitat.
6. Informar a les reunions de les accions realitzades sobre els temes que figuren l'ordre del dia.
7. Redactar les actes de les reunions amb el debats i els acords adoptats.
8. Enviar per correu electrònic les actes de les reunions per a la seva aprovació, si escau, a la reunió següent.
9. Realitzar el seguiment de l'execució dels acords presos a les reunions.
10. Crear comissions de treball específiques segons les temàtiques d'interès que es consideri oportú.

Resultats esperats:

Constituir i legalitzar de la Comunitat de Municipis.
Dinamització de òrgan de govern mitjançant.
Complir les funcions i objectius establerts als estatuts de la Comunitat.

Actors que intervenen en la implementació:

Ajuntaments de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Alcaldes i regidors dels municipis de l'àmbit.

Cost de l'actuació:

No hi ha cost específic.

Fons de finançament:

No hi ha cost específic.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics dels municipis de les Garrigues Altes.

Indicadors d'avaluació:

Comunitat constituïda i legalitzada.

Nombre de reunions realitzades.

Nombre de comissions de treball creades.

Cronograma:

Les reunions seran bimensuals.

5.1.1.2. Oficina tècnica per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes.

Objectiu específic:

Creació d'una Oficina tècnica per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes, formada per un equip tècnic, prioritzant els joves de la zona, els que volen retornar o els d'altres territoris, amb la finalitat de fixar i atraure talent jove, la qual té per missió executar el full de ruta de de la Comunitat de Municipis establert per l'òrgan de govern de l'entitat.

Activitats previstes:

1. Executar els acords de l'òrgan de govern de la Comunitat de Municipis.
2. Dotar d'estructura tècnica la comunitat de municipis.
3. Cerca d'ajuts per a la contractació de personal tècnic de suport segons projectes: Garantia Juvenil, Odisseu, Campus Rural, etc.
4. Difondre les ofertes de treball, conjuntament amb l'Oficina Jove del Consell Comarcal de les Garrigues.
5. Col·laborar en la selecció dels candidats segons cada lloc de treball ofert.
6. Realitzar els contractes de treball.
7. Justificar els ajuts concedits.
8. Decidir quin municipi de la Comunitat demana l'ajut i realitza la contractació del tècnic.
9. En cas de joves que vinguin de fora, buscar-los habitatge a l'àmbit geogràfic mitjançant la Borsa d'habitatge comarcal.
10. Vetllar perquè l'equip tècnic tingui l'equipament de treball necessari i adequat: ordinador, connexió a internet, etc.
11. Decidir, amb l'òrgan de govern de la Comunitat, la ubicació física dels diferents membres de l'equip tècnic: centralitzat en un despatx, distribuït per diversos municipis (amb reunions de grup periòdiques), itinerant pels diferents municipis, etc.

12. Organitzar de reunions de coordinació amb l'equip tècnic.
13. Coordinar les feines assignades a cadascun dels membres de l'equip de treball tècnic.

Resultats esperats:

Crear d'una Oficina tècnica per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes.
Fixar i atraure talent jove.
Executar el full de ruta de de la Comunitat de Municipis establert per l'òrgan de govern de l'entitat.

Actors que intervenen en la implementació:

Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.
Oficina Jove del Consell Comarcal de les Garrigues.

Públic objectiu:

Joves del territori que han emigrat.
Joves de la zona.
Joves d'altres territoris.

Cost de l'actuació:

Els programes requereixen un % de cofinançament.

Fons de finançament:

Ajuts Odisseu.
Ajuts de Garantia Juvenil.
Ajuts del Campus Rural.
Recursos propis de la Comunitat de Municipis.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Tècnics de suport a l'Oficina tècnica.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions de coordinació realitzades.
Nombre de programes en que s'ha participat.
Nombre de joves que s'han contractat.
Nombre de joves que han retornat o han vingut a viure a la zona.

Cronograma:

Aquest projecte es realitzarà tot l'any,
El nou equip tècnic treballarà en funció del calendari dels ajuts.

5.1.2. Programa implementació d'eines de governança i transparència

5.1.2.1. Web i xarxes socials.

Objectiu específic:

Creació d'una pàgina web i xarxes socials de les Garrigues Altes i la gestió de mateixes per a difondre informació i les activitats amb la finalitat de, per una banda, enfortir la identitat territorial i, per altra banda, promoure la transparència de la Comunitat de Municipis.

Activitats previstes:

1. Crear una pàgina web de les Garrigues Altes: definir l'arbre de continguts, seleccionar les fotografies i/o vídeos, el disseny gràfic, etc.
2. Valorar obrir comptes a altres xarxes socials: Twitter, Youtube, etc.
3. Gestionar els comptes de les xarxes socials existents, Facebook i Instagram.
4. Difondre les activitats i informació de la Comunitat de Municipis i informació rellevant d'altres ens públics i de les entitats de l'àmbit geogràfic.
5. Realitzar un planning de les publicacions mensuals: continguts, timmng, etc.
6. Obrir un compte de Facebook Business per a poder esponsoritzar activitats i/o informació de la Comunitat de Municipis.
7. Esponsoritzar a les xarxes socials informacions i activitats rellevants.
8. Promoure l'actualització dels webs municipals, incorporant la informació i les activitats de la Comunitat de Municipis.
9. Promoure la gestió de xarxes socials pròpies de cada ajuntament mitjançant formació específica als responsables de la gestió de les mateixes amb la finalitat d'utilitzar criteris homogenis.

Resultats esperats:

Crear una pàgina web i xarxes socials de les Garrigues Altes.

Gestionar les xarxes socials.

Difondre la informació i les activitats de la Comunitat de Municipis i d'altres ens públics i de les entitats.

Enfortir la identitat territorial de les Garrigues Altes.

Promoure la transparència de la Comunitat de Municipis.

Actors que intervenen en la implementació:

Municipis de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Ciutadania de les Garrigues Altes.

Empreses de l'àmbit geogràfic.

Entitats de la zona.

Cost de l'actuació:

Pàgina web: 8.000 €.

Anuncis a les xarxes socials: 500 € anuals.

Fons de finançament:

Ajuts del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
Fons propis dels ens locals.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Personal dels municipis de les Garrigues Altes.

Indicadors d'avaluació:

Web creada.
Nombre de visites al web.
Nombre de xarxes socials creades.
Nombre de seguidors a les xarxes socials.
Nombre de webs i xarxes socials municipals actualitzades.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà durant tot l'any.

5.1.2.2. Fòrum de concertació per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes.

Objectiu específic:

Creació d'un fòrum anual itinerant a les Garrigues Altes sobre l'arrelament i el repoblament, amb la finalitat de concertar amb la ciutadania i entitats econòmiques i socials del territori les activitats realitzades, les estratègies i propostes d'actuació, debatre les mateixes i recollir les aportacions, per validar i/o redefinir conjuntament el full de ruta del sistema urbà.

Activitats previstes:

1. Realitzar reunions amb els agents econòmics i socials de la zona per a definir el format del fòrum de concertació.
2. Crear una comissió de treball per establir el programa del fòrum de concertació.
3. Definir el programa del fòrum: data, durada, ponències, etc.
4. Difondre el programa del fòrum a través del web de les Garrigues Altes, les xarxes socials i anuncis esponsoritzats a les mateixes.
5. Realitzar el Fòrum, que serà itinerant pels diferents municipis del sistema urbà.
6. Realitzar una enquesta de satisfacció als assistents al Fòrum.
7. Redactar les conclusions del fòrum biennal.
8. Difondre les conclusions del fòrum a través del web de les Garrigues Altes, les xarxes socials.

Resultats esperats:

Crear un fòrum de concertació territorial sobre arrelament i repoblament.
Difondre les activitats i estratègies del grup de treball de les Garrigues Altes.
Cohesionar a la població de l'àmbit geogràfic.
Recollir aportacions per validar i/o redefinir conjuntament el full de ruta del sistema urbà.

Actors que intervenen en la implementació:

Agents econòmics i socials de la zona.
Ajuntaments de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Ciutadania i entitats de l'àmbit geogràfic.

Cost de l'actuació:

Anuncis esponsoritzats a les xarxes socials: 250 € per edició

Fons de finançament:

Fons propis dels municipis de les Garrigues Altes

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Comissió de treball creada.
Programa realitzat.
Fòrum de concertació executat.
Enquesta de satisfacció realitzada.
Conclusions redactades i difoses.

Cronograma:

El fòrum es realitzarà a la primavera de cada any en un municipi diferent.

5.1.2.3. Cooperació amb altres territoris rurals.

Objectiu específic:

Promoure la cooperació de la Comunitat de Municipis del sistema urbà de les Garrigues Altes amb entitats, prioritàriament municipalistes, de territoris rurals amb característiques socioeconòmiques similars amb la finalitat, per una banda, realitzar intercanvis d'experiències i, per altra banda, assolir la realització de projectes conjunts.

Activitats previstes:

1. Realitzar reunions amb tècnics de territoris propers: Comunitat de Municipis del Segrià Sec, Associació de la Vall del Corb, etc.
2. Organitzar visites dels membres i entitats de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes a altres territoris similars organitzativament i socioeconòmicament.
3. Organitzar visites d'entitats de territoris similars a l'àmbit geogràfic del sistema urbà de les Garrigues Altes.
4. Analitzar la possibilitat de realitzar projectes conjunts a impulsar amb entitats de territoris afins.
5. Dissenyar conjuntament projectes compartits amb altres territoris.
6. Aconseguir el finançament per l'execució dels projectes conjunts.
7. Executar els projectes conjunts amb entitats de territoris afins.
8. Promoure l'adhesió de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes i dels municipis del sistema urbà a associacions municipalistes que defensen interessos similars: Associació de Micropobles de Catalunya, AMEC (Associació de Municipis Eòlics de Catalunya), AMEP (Associació de municipis per a l'energia pública), etc.

Resultats esperats:

Cooperar amb entitats de territoris rurals amb característiques socioeconòmiques similars.

Intercanviar experiències amb territoris propers.

Realitzar projectes conjunts.

Participar en associacions municipalistes.

Actors que intervenen en la implementació:

Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Entitats similars: Comunitat de Municipis del Segrià Sec, Associació de la Vall del Corb, etc.

Associacions municipalistes: Associació de Micropobles de Catalunya, AMEC (Associació de Municipis Eòlics de Catalunya), AMEP (Associació de municipis per a l'energia pública), etc.

Públic objectiu:

Membres de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Cost de l'actuació:

Pendent de valorar en funció dels projectes conjunts impulsats.

Fons de finançament:

Pendent de valorar en funció dels projectes conjunts impulsats.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Tècnics de les entitats properes.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.

Nombre de visites organitzades.

Nombre de projectes conjunts impulsats.
Nombre d'associacions municipalistes adherides

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà tot l'any.

5.2. MOTIVAR LA PARTICIPACIÓ I LA IDENTITAT TERRITORIAL

5.2.1. Programa d'enfortiment de la marca territorial

5.2.1.1. Campanya de comunicació de les Garrigues Altes.

Objectiu específic:

Realització d'una campanya comunicativa tant des d'un punt de vista intern, ciutadania i agents de la zona, com extern, comarca, província, etc. amb la finalitat d'enfortir la "marca" territorial Garrigues Altes per tal de millorar la cohesió interna i aconseguir també un reconeixement extern.

Activitats previstes:

1. Organitzar presentacions de l'estratègia i projectes de la Comunitat de Municipis de les Garrigues altes a tots els municipis de l'àmbit geogràfic en col.laboració amb les entitats locals.
2. Enviar als mitjans de comunicació notes de premsa de les activitats realitzades.
3. Editar un fulletó explicatiu de la Comunitat de Municipis de les Garrigues altes i els seus serveis.
4. Crear a la publicació local de la Granadella "Lo Clarí" una secció on explicar les activitats que es realitzen a l'àmbit geogràfic.
5. Publicar al web de les Garrigues Altes les activitats i projectes que s'estiguin executant.
6. Publicar a les xarxes socials de les de les Garrigues Altes les activitats que es vagin executant.
7. Esponsoritzar pots a les xarxes socials sobre events o accions rellevants.
8. Realitzar un vídeo de promoció territorial
9. Cerca de finançament pel vídeo de promoció.

Resultats esperats:

Campanya comunicativa, interna i externa.
Enfortir la "marca" territorial Garrigues Altes.
Millorar la cohesió interna.
Millorar el reconeixement extern.

Actors que intervenen en la implementació:

Entitats locals dels municipis de les Garrigues Altes.
Revista local "Lo Clarí".

Públic objectiu:

Intern: ciutadania, empreses i entitats de l'àmbit geogràfic.
Extern: ciutadania, entitats i administracions de les Garrigues, Lleida, etc.

Cost de l'actuació:

Esponsoritzacions de posts a les xarxes socials: 300 €/anuals
Vídeo de promoció territorial: 4.000 €

Fons de finançament:

Esponsoritzacions de posts a les xarxes socials: fons propis de la Comunitat de Municipis procedents d'aportacions dels Ajuntaments.

Vídeo de promoció territorial: Ajuts per a projectes del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.

Membres de les entitats locals dels municipis de les Garrigues Altes.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de presentacions realitzades als municipis.

Nombre de notes de premsa enviades als mitjans.

Cronograma:

Les activitats es realitzaran durant tot l'any.

5.2.1.2. Esdeveniments territorials compartits.

Objectiu específic:

Creació d'esdeveniments territorials compartits entre els agents públics i privats de les Garrigues Altes amb la finalitat de, per una banda, promoure la cooperació entre els diferents municipis i entitats socials, culturals, esportives, etc. de l'àmbit geogràfic i, per altra banda, enfortir la marca territorial de les Garrigues Altes.

Activitats previstes:

1. Organitzar reunions entre entitats públiques i privades dels diferents municipis de l'àmbit geogràfic.
2. Crear un grup motor que per determinar els interessos comuns i les possibilitats de cooperació, el qual ha d'estar format per representants de cada municipi i dels diferents àmbits: social, cultural, esportiu, etc.
3. Cocrear un programa conjunt de: espectacles, jornades gastronòmiques, curses esportives, etc.
4. Cerca de línies d'ajuts per finançar les activitats planificades.
5. Difondre els esdeveniments a través del web i les xarxes socials de les Garrigues Altes i dels webs i xarxes socials de les diferents entitats i Ajuntaments.
6. Dissenyar i editar: cartells, díptics, etc.
7. Executar els esdeveniments compartits programats.
8. Organitzar reunions de seguiment i valoració de les activitats conjuntes realitzades.

Resultats esperats:

Crear esdeveniments territorials compartits entre els agents públics i privats de les Garrigues Altes.
Promoure la cooperació entre els diferents municipis i entitats socials, culturals, esportives, etc.

Enfortir la marca territorial de les Garrigues Altes.

Actors que intervenen en la implementació:

Entitats socials, culturals, esportiu, etc. de l'àmbit geogràfic.
Municipis de les Garrigues Altes.

Públic objectiu:

Ciutadania dels diferents municipis de les Garrigues Altes.
Turistes i visitants.

Cost de l'actuació:

S'estima un pressupost anual de 10.000 €.

Fons de finançament:

Ajuts a esdeveniments culturals de l'Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI) de la Diputació de Lleida.
Impremta de la Diputació de Lleida.
Ajuts del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
Ajuts del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.
Aportacions dels ens locals.

Recursos humans:

Tècnic/a de desenvolupament local.
Membres de les diferents entitats del grup motor.
Representants dels diferents municipis al grup motor.

Indicadors d'avaluació:

Nombre de reunions realitzades.
Grup motor creat.
Nombre de material gràfic editat.
Nombre d'esdeveniments territorials compartits organitzats.

Cronograma:

Aquest projecte s'executarà durant tot l'any.

e. Calendari de desplegament dels projectes

Línies estratègiques, objectiu i programes	Codi projectes	PROJECTES	Cronograma				
			2022/23	2024	2025	2026	2027
LE1.- CREACIÓ D'OCUPACIÓ, ACTIVITAT ECONÒMICA I OPORTUNITATS AL SECTOR PRIMARI							
1.1. POTENCIAR EL SECTOR OLEÍCOLA, AGROALIMENTARI I RAMADER							
1.1.1. Programa per la millora i innovació del sector oleícola	1.1.1.1.	Fires oleícoles de les Garrigues Altes					
	1.1.1.2.	Fòrum Verge Extra					
	1.1.1.3.	Estratègies per aconseguir valor afegit al sector oleícola					
	1.1.1.4.	Formació i assessorament en la millora de la qualitat de la producció: olis premium i ecològics					
	1.1.1.5.	Projecte educatiu "L'oli verge extra a l'escola"					
1.1.2. Programa per la diversificació agrària i ramadera	1.1.2.1.	Benchmarks i formació per potenciar la diversificació					
	1.1.2.2.	Valor afegit en l'ametlla					
1.1.2. Programa d'impuls de la comercialització	1.1.2.1.	Millora de la comercialització dels productes agroalimentaris.					
1.1.3. Programa per establir una xarxa d'infraestructures compartides	1.1.3.1.	Obrador compartit Garrigues Altes					
	1.1.3.2.	Nous equipaments compartits					
1.1.4. Programa per assegurar el relleu generacional agrari.	1.1.4.1.	Banc de terres de les Garrigues					
	1.1.4.2.	Nous projectes agraris					
1.2. INCENTIVAR LES OPORTUNITATS DELS SECTORS FORESTAL I DE L'ECONOMIA CIRCULAR							
1.2.1. Programa per a l'aprofitament del recurs forestal	1.2.1.1.	Associacionisme forestal					
	1.2.1.2.	Silvopastura.					
1.2.2. Programa per a la promoció de l'economia circular	1.2.2.1.	De residu a adob orgànic					
	1.2.2.2.	De residu a biomassa					
LE2- DIVERSIFICACIÓ ECONOMICA I IMPULS A L'EMPREDORIA							
2.1. PROPORCIONAR SUPORT AL COMERÇ, A LA RESTAURACIÓ I ALS NEGOCIS LOCALS							
2.1.1. Programa d'activació del comerç local	2.1.1.1.	Radiografia de comerços i empreses de serveis					
	2.1.1.2	Associació de comerciants					

		Garrigues Altes					
	2.1.1.3.	Campanya de promoció del comerç local					
2.1.2. Programa per incentivar el sector de la restauració	2.1.2.1.	Espais potencials per a la restauració					
	2.1.2.2.	Restaurants Verge Extra					
	2.1.2.3.	Campanya de promoció de la restauració local.					
2.2. FOMENTAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA COM A OPORTUNITAT.							
2.2.1. Programa per la creació d'infraestructura turística	2.2.1.1.	Xarxa d'espais d'informació turística					
	2.2.1.2.	Allotjaments turístics					
	2.2.1.3.	Senyalització turística conjunta					
	2.2.1.4.	Actius patrimonials, culturals i naturals					
2.2.2. Programa per la promoció del turisme	2.2.2.1.	Creació i dinamització de productes oleoturístics					
	2.2.2.2.	Turisme regeneratiu					
2.3. PROMOURE L'ECONOMIA DIGITAL							
2.3.1. Programa de creació d'infraestructura per l'emprenedoria digital	2.3.1.1.	Espais de coworking					
2.3.2. Programa de captació de talent digital	2.3.2.1.	Coworkation					
	2.3.2.2.	Servei d'acollida i acompanyament a teletreballadors.					
2.4. SUPORT A L'EMPREDORIA							
2.4.1. Programa de detecció d'espais per l'emprenedoria	2.4.1.1.	Cens de locals per a negocis					
2.4.2. Programa de serveis a l'emprenedoria	2.4.2.1.	Servei de suport a l'emprenedoria					
	2.4.2.2.	Borsa de treball de les Garrigues Altes					
LE3. CREACIÓ D'OCUPACIÓ EN LA PRESTACIÓ DE SERVEIS A LES PERSONES I ACCÉS A L'HABITATGE							
3.1. FACILITAR L'ACCÉS A L'HABITATGE							
3.1.1. Programa de creació d'habitatge asequible	3.1.1.1	Habitatge públic per a lloguer social					
	3.1.1.2	Rehabilitació d'habitatges privats					
3.1.2. Programa de mobilització del parc d'habitatge deshabitat.	3.1.2.1	Borsa d'habitatge comarcal					
3.2. INCENTIVAR L'ARRELAMENT DE JOVES							

3.2.1. Programa pel retorn de joves	3.2.1.1.	Campanya de difusió dels serveis a les Garrigues Altes					
	3.2.1.2.	Projectes públics de retorn i inserció laboral de joves					
3.2.2. Programa de serveis per a l'arrelament de joves	3.2.2.1.	Espais per a joves					
	3.2.2.2.	Activitats mancomunades					
3.3. PROPORCIONAR SERVEIS DE LES FAMÍLIES							
3.3.1. Programa de serveis per a famílies per a l'arrelament	3.3.1.1.	Serveis educatius i de salut amb futur.					
	3.2.1.2.	Biblioteques i ludoteques mancomunades					
	3.2.1.3.	Extraescolars itinerants pels municipis					
3.3.2. Programa d'acolliment de noves famílies	3.3.2.1.	Acollida de noves famílies					
3.4. IMPLEMENTAR POLÍTQUES DE GÈNERE							
3.4.1. Programa d'empoderament de la dona	3.4.1.1.	Empoderament de la dona rural.					
3.5. GENERAR SERVEIS PER A LA GENT GRAN							
3.5.1. Programa de serveis a la gent gran	3.5.1.1.	Serveis per a la gent gran					
LE4. MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES PER A LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL							
4.1. DIGNIFICAR LES COMUNICACIONS TERRESTRES							
4.1.1. Programa d'arranjament de les carreteres	4.1.1.1.	Eix Transversal de Ponent i Eix de les Garrigues Altes					
4.1.2. Programa d'impuls de la mobilitat sostenible	4.1.2.1.	Transport públic					
	4.1.2.2.	Mobilitat compartida					
4.2. DESENVOLUPAR LES COMUNICACIONS DIGITALS							
4.2.1. Programa de desplegament de la fibra òptica	4.2.1.1.	Fibra òptica					
4.2.2. Programa d'accès a la cobertura mòbil de qualitat.	4.2.2.1.	Telefonia mòbil					
4.3. IMPLEMENTAR UN URBANISME ADAPTAT AL MÓN RURAL.							
4.3.1. Programa per la creació d'un Pla urbanístic plurimunicipal	4.3.1.1.	Projecte pilot "Arrelament i equitat territorial a les Garrigues Altes"					
	4.3.1.2.	Embelliment del nucli urbà dels pobles i els espais oberts.					
4.4. ACOMPANYAR EN LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA							

4.4.1. Programa per l'ordenació de renovables	4.4.1.1.	Ordenació municipal de les renovables					
4.4.2. Programa d'impuls de projectes alternatius de renovables	4.4.2.1.	Servei per a la transició energètica.					
LE.5. GOVERNANÇA I PARTICIPACIÓ							
5.1. ESTABLIR UN SISTEMA DE GOVERNANÇA							
5.1.1. Programa de gestió de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes	5.1.1.1.	Comunitat de Municipis Garrigues Altes					
	5.1.1.2.	Oficina tècnica per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes.					
5.1.2. Programa implementació d'eines de governança i transparència	5.1.2.1.	Web i xarxes socials					
	5.1.2.2.	Fòrum de concertació per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes					
	5.1.2.3.	Cooperació amb altres territoris rurals.					
5.2. MOTIVAR LA PARTICIPACIÓ I LA IDENTITAT TERRITORIAL.							
5.2.1. Programa d'enfortiment de la marca territorial	5.2.1.1.	Campanya de comunicació de les Garrigues Altes					
	5.2.1.2.	Esdeveniments territorials compartits					

6. Pla de seguiment

Un pla d'acció no finalitza amb la seva formulació, sinó que s'ha de traduir en acció i donar pas a la **Fase d'implementació**. Per donar continuïtat al Pla d'acció i portar-lo a terme des de dos vessants paral·lels, per una banda, el treball intern de la Comunitat de Municipis Garrigues amb la creació de l'Oficina per l'Arrelament i el Repoblament de les Garrigues Altes i les comissions de seguiment, i, per altra banda, la creació i seguiment dels espais de concertació ciutadana.

En aquesta fase d'implementació, els objectius principals són els següents:

- Assolir els resultats esperats mitjançant el desenvolupament dels projectes acordats.
- Disposar de recursos tècnics apropiats i suficients per a la implementació dels projectes.
- Implementar un sistema de treball en xarxa amb el territori que afavoreixi la concertació en el desenvolupament de les actuacions.
- Instaurar mecanisme de control i seguiment de les accions, d'anàlisi permanent de l'entorn i de reformulació dels projectes, si cal.

Així doncs, es proposa realitzar les següents accions:

a) Creació d'una **estructura d'acció i participació** estable formada per les persones encarregades de l'impuls i seguiment de les accions.

1. **El manteniment d'un calendari regular de reunions bimensuals** de seguiment de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes i creació de **grups de treball**, incorporant el Pla a l'agenda dels ajuntaments de les Garrigues Altes.
2. **Dotar d'estructura tècnica** la comunitat de municipis. Cerca d'ajuts per a la contractació de personal tècnic de suport segons projectes: AODL, Garantia Juvenil, Odisseu, Campus Rural, etc.

b) Creació d'**espais de transparència, concertació i seguiment** de la fase d'implementació del pla, per part de la ciutadania, entitats, empreses i ens públics.

1. **Presentacions públiques del Pla d'Acció** als pobles de les Garrigues Altes per donar-ho a conèixer a tots els habitants de la zona, els que hagin participat en la seva redacció i els que s'espera que s'impliquin en la seva posada en pràctica.
Es preveu fer aquestes presentacions durant els mesos d'octubre i novembre del 2022.
2. **Eines per a la comunicació del seguiment** per fomentar la participació i transparència. Es preveu la creació d'una pàgina web autogestionable per poder publicar contingut periòdicament i comunicar els avenços de l'execució del pla d'acció. Així com la creació i gestió del perfil oficial de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes a les xarxes socials.
3. **Crear espais de concertació i debat, jornades i fòrums** de forma periòdica per seguir

avaluant el pla d'acció, com el Fòrum de concertació per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes, o el Fòrum Verge Extra.

La metodologia d'implementació presentada parteix de les següents premisses com a requisits indispensables per a què el Pla d'acció de les Garrigues Altes esdevingui un instrument efectiu:

- Seguir una estratègia clara a nivell institucional.
- Lideratge des de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes amb la complicitat dels agents implicats.
- Dotació de recursos humans i financers.
- Dedicació i capacitat tècnica.
- Complicitat polític-tècnica.
- Adaptació de l'enfocament de les accions al context canviant del territori i de la polítiques públiques.
- Creació de relacions de coneixement i de confiança.
- Implicació i compromís dels gants clau.
- Establiment d'estructures de cooperació públicoprivades.
- Determinació d'una agenda de treball conjunta.
- Transparència i difusió dels passos realitzats

L'esquema de l'estructura de gestió i organització pel seguiment del Pla d'acció seria el que es mostra a continuació:

1. EQUIP COORDINADOR

El sistema d'organització que es preveu per a la fase d'implementació partirà d'un lideratge clar de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, qui, a nivell institucional estarà representada pel seu president/a qui liderarà la tasca de coordinació del Pla d'Acció i es recolzarà o designarà a la figura d'un tècnic/a que es contracti per fer el seguiment i implementació.

D'entrada, formaran part d'aquest equip coordinador, el o la presidenta i el o la vicepresidenta de la Comunitat de Municipis, el Tècnic de promoció econòmica de la Granadella i el tècnic de desenvolupament local de Bellaguarda i Garrigues Sud.

2. GRUPS DE TREBALL

Cada alcalde/sa de la Comunitat de Municipis, de forma individual o amb un grup de dos alcaldes/ses formaran part d'un grup de treball segons les temàtiques a treballar. Recolzats en l'equip tècnic coordinador.

3. COMISSIONS DE SEGUIMENT

Aquestes seran les reunions bimensuals programades de tot el grup de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, on els grups de treball i l'equip coordinador podran exposar els seus avenços.

Les **tasques** de l'EQUIP TÈCNIC COORDINADOR seran:

1. Coordinar el cicle de desenvolupament del Pla d'Acció: planificar/programar, executar, avaluar i actualitzar amb caràcter anual.
2. Reorientar les accions proposades al Pla d'Acció, si escau, tenint en compte possibles canvis del context territorial i l'accés a possibles fons de finançament.
3. Executar les accions, amb recursos tècnics propis i/o amb recursos externs, segons la temporalització prevista-
4. Avaluar les accions. Establir un funcionament adient que garanteixi el correcte desenvolupament i seguiment del Pla d'acció.
5. Coordinar i donar suport als grups de treball creats.
6. Coordinar les reunions de la Comissió de seguiment (bimensuals) incloent la preparació de les ordres del dia, documents previs de treball i actes de reunions.
7. Cercar finançament per a l'execució de les accions.
8. Coordinar-se amb altres tècnics de municipis veïns o de la mateixa comarca.
9. Coordinar la contractació d'empreses externes per a l'execució d'aquelles accions que no siguin assumibles amb recursos propis.
10. Actualització periòdica del Pla d'Acció.

7. Recursos humans, organització, infraestructures i equipaments per la implementació del Pla d'Acció

a) Recursos

Pel que fa als **recursos humans**, la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, integrada per 8 municipis, compta amb la col·laboració i predisposició de tot el personal de cada un dels ajuntaments a l'hora d'executar projectes i activitats del Pla d'acció, així com amb la col·laboració del Consell Comarcal de les Garrigues.

En aquest sentit, l'equip tècnic que actualment està participant de les accions i projectes que desenvolupa la comunitat de municipis de les Garrigues Altes, son:

- Tècnic coordinador del Pla Estratègic Comarcal.
- Tècnic de promoció econòmica de la Granadella.
- Agent d'Ocupació i desenvolupament local de Bellaguarda i de les Garrigues Altes.

D'altra banda, constantment es necessita l'acompanyament de l'àrea administrativa de cada un dels ajuntaments. Cada ajuntament compta amb un/a auxiliar administratiu, i amb un secretaria compartida. Els únics ajuntaments que disposen de secretaria pròpia son la Granadella i Juncosa.

Pel que fa a la imminent constitució de la Comunitat de les Garrigues Altes, aquests necessita d'un/a secretari/a. La Secretaria recau sobre el secretari o secretària de l'ajuntament on és situat el domicili de la comunitat, en aquest cas La Granadella, tot i que les funcions de la Secretaria poden ésser delegades a qualsevol altre secretari o secretària d'un dels municipis agrupats que es preveu que sigui una funció rotatoria cada sis mesos.

I pel que fa a **recursos econòmics**, cada ajuntament disposa dels seus pressupostos municipals on han d'incloure una partida destinada a les despeses derivades dels projectes i accions impulsats, fins ara, pel grup de treball Garrigues Altes. Tot i així, els fons propis sempre estan recolzats per una constant cerca de finançament a través de línies d'ajuts administracions supralocals.

Pel que fa a la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, l'Article 12 dels estatuts disposa:

1. Els recursos financers de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes estaran integrats per les aportacions de cada municipi, específicament consignades en els respectius pressupostos, més els recursos externs que la comunitat pugui aconseguir. Per tant, la Comunitat podrà sol·licitar ser receptora de les subvencions i els ajuts que es considerin més adequats i als quals legalment pugui presentar-se en nom propi o de forma subsidiària als ens associats.
2. L'autorització de la despesa és a càrrec del Consell i de la Presidència en funció de la distribució de competències establertes pel conveni de la comunitat.
3. L'exercici de la funció interventora, de control financer i d'eficàcia del servei corresponent d'acord amb el que estableix la legislació de finances locals, recau sobre l'interventor o interventora de l'ajuntament on és situat el domicili de la comunitat.

Taula dels ingressos de l'any 2021 per ajuntaments

	Impostos directes	Impostos indirectes	Taxes, preus públics i altres ingressos	Transferències corrents	Ingressos patrimonials	Transferències de capital
Bellaguarda	159.100€	1.000€	80.904€	254.754€	2.300€	54.798€
Bovera	69.200€	1.200€	72.175€	168.274€	25.160€	140.240€
El Cogul	63.500€	2.000€	43.405€	134.365€	12.910€	170.170€
La Granadella	586.900€	264.942€	156.380€	287.000€	9.200€	180.953€
Granyena	57.400€	1.500€	101.151€	100.656€	15.750€	95.217€
Juncosa	133.000€	2.000€	179.374€	187.000€	7.00€	76.626€
El Soleràs	165.000€	1.500€	79.730€	166.300€	1.970€	137.340€
Els Torms	42.600€	1.000€	46.450€	130.181€	6.200€	189.693€

b) Organització

L'organització de la Comunitat de Municipis s'efectua a dos nivells. A nivell d'òrgans oficials i de ple dret regulats pels estatuts de la Comunitat. I a nivell de grups de treball i d'impuls del Pla d'acció. Dos nivells coordinats entre ells a través dels grups de treball, les reunions de seguiment i del plenari.

Pel que fa a l'organització del grup d'impuls del Pla d'acció, la descripció queda ja recollida al punt **6 .Pla de seguiment** d'aquest document.

I pel que fa als òrgans de la Comunitat de Municipis, aquest son els descrits a continuació:

Ple del Consell

El Ple del Consell està format per l'alcalde o l'alcaldesa de cada Ajuntament. L'alcalde o l'alcaldesa de cada ajuntament podrà delegar la seva participació de ple dret en el Ple del Consell al regidor o regidora del seu ajuntament que consideri adient

- El Ple del Consell de la Comunitat és l'òrgan màxim de govern, on són representats tots els ajuntaments dels municipis agrupats. Li correspon:
- Fixar l'orientació general de la Comunitat dins els objectius que es proposa realitzar.
- L'aprovació i en el seu cas modificació del Pressupost i, si s'escau, també de la plantilla del personal de la Comunitat.
- L'aprovació anual del Compte de Gestió i de la memòria de les activitats realitzades.
- L'autorització i la disposició de les despeses en els assumptes de la seva competència.

- Aprovar la participació econòmica que correspongui als membres de la comunitat
- Modificar el conveni.

La Presidència de la Comunitat

La Presidència de la Comunitat és designada pel Ple del Consell d'entre els alcaldes o alcaldesses dels municipis que la constitueixen. La Presidència de la Comunitat serà rotatòria, a raó de dos anys per alcalde o alcaldessa de cada municipi.

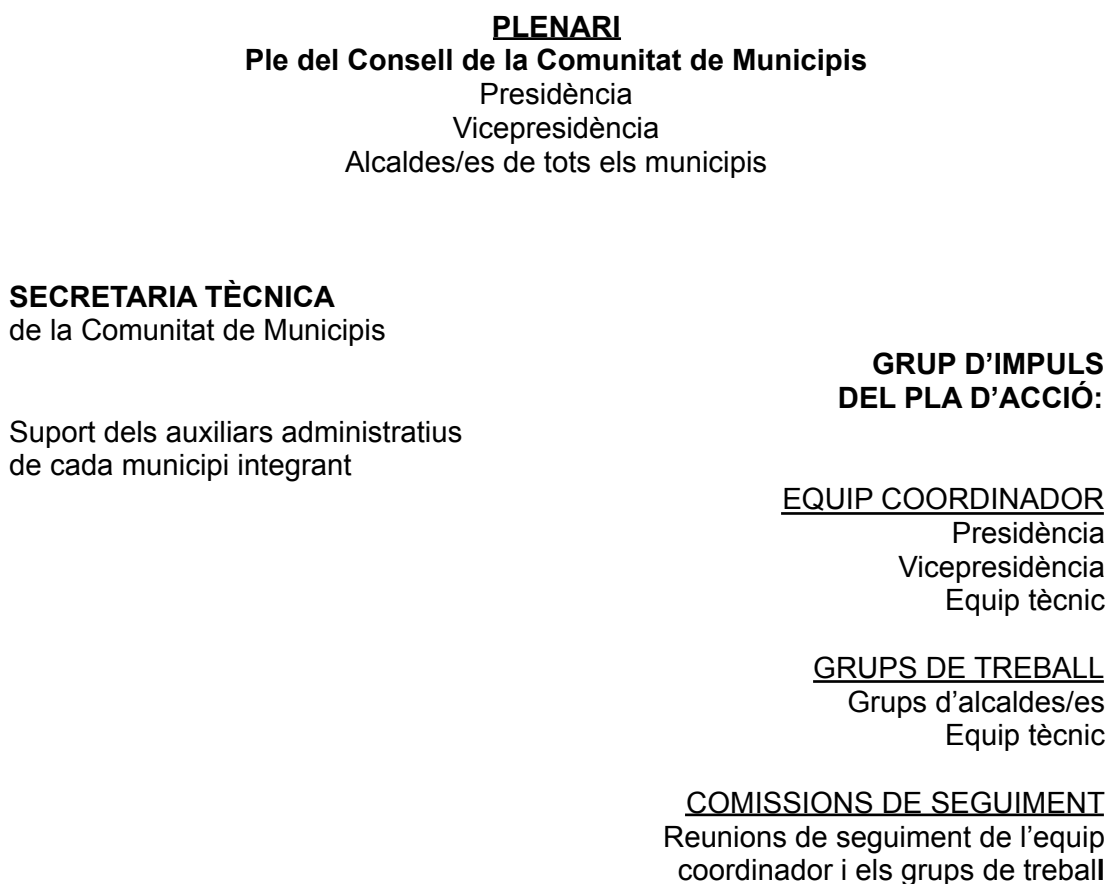
La Vicepresidència de la Comunitat

La Vicepresidència de la Comunitat és designada pel Ple del Consell d'entre els alcaldes o alcaldesses dels municipis que la constitueixen. La Vicepresidència de la Comunitat serà rotatòria, a raó de dos anys per alcalde o alcaldessa de cada municipi.

Secretaria

Correspon a la secretaria aixecar actes, expedir les certificacions dels acords i prestar assessorament jurídic.

Organigrama



c) Infraestructures i equipaments

Tots els ajuntaments de les Garrigues Altes disposen dels equipaments bàsics i necessaris pel funcionament de la seva entitat, com són les seus dels ajuntaments, compostos bàsicament de despatxos per l'auxiliar administratiu, un despatx pel sectari/ària, un despatx per l'alcalde i algun despatx de més per personal tècnic itinerant com l'assistent social o l'arquitecte municipal. També disposen de la sala de plens, la zona d'atenció al públic. Tots aquests despatxos i espais disposen de l'equipament necessari i connexió a internet i telèfon.

Tota aquesta infraestructura bàsica està a la disponibilitat de ser utilitzada per la Comunitat de Municipis Garrigues Altes quan sigui necessari, així com els despatxos per l'equip tècnic de la comunitat que pot itinerar, en funció de les necessitats, pels diferents pobles.

Així com sales de plens i de reunions a disposició per la celebració del ple del Consell, i de les reunions de seguiment i dels grups de treball.

D'altra banda, també tots els municipis disposen de sales, ja sigui als centres cívics, a les llars de jubilats o als casals, sales disponibles per acollir algunes de les accions, sobretot participatives i formatives, que preveu el pla d'acció.

- Un despatx adientment condicionat per a feina d'oficina i per atendre visites a l'ajuntament de Bellaguarda i a l'ajuntament de la Granadella.
- Sales de reunions als altres municipis per quan s'hi desplacen.
- un ordinador portàtil amb connexió a Internet, accés a impressora i fotocopidora per a cada un dels tecnis.
- Un telèfon mòbil intel·ligent amb connexió continuada a internet.
- Un espai d'arxiu de documentació centralitzat a l'ajuntament de Bellaguarda.

8. Informació interpretativa sobre els Criteris de valoració

La concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local i la ponderació dels criteris establerts està determinat en l'art. 4 de l'annex 4 de l'Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol, modificada per l'Ordre TSF/158/2020, de 21 de setembre.

La finalitat d'aquest apartat és facilitar la interpretació dels mateixos:

a) Que l'entitat sol·licitant acrediti convenientment que disposa dels recursos humans, organització, infraestructures i equipaments adequats per a la implementació del Pla d'Acció de desenvolupament econòmic local. Màxim 15 punts.

- Que l'entitat sol·licitant acrediti convenientment que disposa dels recursos humans adequats per a la implementació del Pla d'Acció de desenvolupament econòmic Local. Màxim 4 punts.
- Que l'entitat sol·licitant acrediti convenientment que disposa de l'organització adequada per a la implementació del Pla d'Acció de desenvolupament econòmic Local. Màxim 4 punts.
- Que l'entitat sol·licitant acrediti convenientment que disposa de les infraestructures i equipaments adequats per a la implementació del Pla d'Acció de desenvolupament econòmic Local. Màxim 7 punts.

Aquesta informació està detallada a l'apartat: **7. Recursos humans, organització, infraestructures i equipaments per la implementació del Pla d'Acció** pàgina 179 del document.

b) Que el Pla d'Acció de desenvolupament econòmic local tingui un àmbit geogràfic d'implementació supralocal o plurilocal, és a dir, que estigui concertat tant en la fase de disseny com en la d'execució amb altres entitats locals i actors del territori objecte d'actuació. Màxim 20 punts.

- Que el Pla d'acció de desenvolupament econòmic local tingui un àmbit geogràfic d'implementació supralocal o plurilocal. Màxim 10 punts.

L'àmbit geogràfic d'implementació del Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "*Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli*" és plurilocal, l'àmbit és el sistema urbà de les Garrigues Altes que correspon als 8 municipis següents: Bellaguarda, Bovera, El Cogul, La Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, el Soleràs i els Torms.

- Que el Pla d'acció de desenvolupament econòmic local estigui concertat tant en la fase de disseny com en la d'execució amb altres entitats locals i actors del territori objecte d'actuació. Màxim 10 punts.

El procés de concertació del disseny del Pla, que ha estat realitzat amb altres entitats i actors de territori, està detallat a l'apartat **2. Descripció de les activitats realitzades per a l'elaboració del pla d'acció i dels actors que hi han intervingut** a la pàgina 5 del document.

La concertació en l'execució del mateix amb altres entitats locals i actors del territori es preveu

mitjançant l'eina: "Fòrum de concertació per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes" que correspon al projecte 5.1.2.2.. Es realitzarà anualment i de manera itinerant, cada any en un municipi diferent. Pel que respecta al sector oleícola, el més important de l'àmbit geogràfic tant pel que respecta a l'activitat econòmica com a l'ocupació, es preveu continuar, amb una periodicitat biennal, organitzant el "Fòrum Verge Extra", projecte 1.1.1.2., una eina de concertació del sector que aglutina agents econòmics (cooperatives, molins d'oli, restauradors, etc.) i altres ens públics vinculats (Panell de Tast d'Olis de Catalunya, Escola de Capacitació Agrària de les Borges Blanques, etc.). Veure també l'apartat **6. Pla de seguiment**, a la pàgina 175 del document.

c) Que el Pla d'Acció de desenvolupament econòmic local tingui en compte les accions que duen a terme altres actors per a la dinamització socioeconòmica del territori. Màxim 15 punts.

- Les té en compte amb intensitat baixa. Entre 0 i 5 punts.
- Les té en compte amb intensitat mitja. Entre 6 i 10 punts.
- Les té en compte amb intensitat alta. Entre 11 i 15 punts.

El Pla d'Acció té en compte les accions que duen a terme altres actors per la dinamització econòmica del territori, a sota alguns exemples: el "Banc de terres de les Garrigues" i la "Borsa d'habitatge comarcal" són projectes que s'executaran en col·laboració amb el Consell Comarcal de les Garrigues; el projecte "Associacionisme forestal" i el "Servei per a la transició energètica" es realitzaran coordinadament amb l'Associació Leader Ponent; els Paisatges es dinamitzarà conjuntament amb el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida; el POUM plurimunicipal, dins el projecte pilot de Repte Demogràfic, s'executarà amb el la Secretaria d'Estratègia, Informació i Coordinació Territorial Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya, etc.

d) Que el Pla d'Acció de desenvolupament econòmic local sigui coherent amb la diagnosi prèvia del territori i contingui tots els elements previstos convenientment descrits. Màxim 15 punts.

- Que el Pla d'acció de desenvolupament econòmic local sigui coherent amb la diagnosi prèvia del territori. Màxim 7,5 punts.
- Que el Pla d'acció de desenvolupament econòmic local contingui tots els elements previstos convenientment descrits. Màxim 7,5 punts.

El Pla d'acció és coherent amb la diagnosi prèvia del territori. En el Pla d'acció, després de cadascuna de les 5 línies estratègiques n'està descrita la seva justificació i coherència amb la diagnosi realitzada.

El Pla d'acció conté tots els elements previstos a les bases de l'ajut els quals estan convenientment descrits.

e) Que el Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local contingui tots els elements previstos convenientment descrits, les activitats siguin concretes i coherents, i els resultats siguin mesurables i responguin a l'objectiu específic de cadascun dels projectes. Màxim 15 punts.

- Que el Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local contingui tots els elements previstos convenientment descrits. Màxim 5 punts.
- Que les activitats que consten al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local siguin concretes i coherents. Màxim 5 punts.
- Que els resultats que consten al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local siguin mesurables i responguin a l'objectiu específic de cadascun dels projectes. Màxim 5 punts.

El Pla de treball conté tots els elements previstos convenientment descrits, les activitats són

concretes i coherents, i els resultats són mesurables i responen a l'objectiu específic de cadascun dels projectes.

f) Que el conjunt dels projectes previstos al pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local prevegi elements de desenvolupament i ocupació d'una forma transversal i incorporin una perspectiva territorial. Màxim 10 punts.

El Pla de Treball incorpora elements de desenvolupament i ocupació d'una forma transversal i des d'una perspectiva territorial. Els projectes estan dissenyats per a ser implantats als 8 municipis del sistema urbà de les Garrigues Altes, a més, el Pla de Treball és un pla integral i transversal ja que afronta el repte demogràfic des de tots els eixos que hi tenen influència: la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i l'establiment d'un sistema de participació i governança.

g) Que es justifiqui convenientment que les activitats contingudes al Pla de treball de l'Agent d'ocupació i desenvolupament local s'adeqüen al model de cooperació al territori i prevegin línies de cooperació i coordinació amb altres entitats locals i actors públics i privats i/o dels agents econòmics i socials del territori, que ja treballen en els àmbits proposats. Màxim 10 punts.

El Pla de treball de l'Agent d'ocupació i desenvolupament local inclou una línia estratègica específica per aquest propòsit, la LE 5 "Governança i participació", la qual està composta per 2 objectius específics, 3 programes i 7 projectes: a les reunions de l'òrgan de govern de la Comunitat de Municipis es convida un representant del Consell Comarcal de les Garrigues, en el "Fòrum de concertació per a l'arrelament i el repoblament a les Garrigues Altes" es preveu que hi participin els agents econòmics i socials de la zona, hi ha planificat un projecte "Cooperació amb altres territoris rurals", etc.

9. Cartes de suport

1. Generalitat de Catalunya. Departament de Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori.
2. Diputació de Lleida. Patronat de Turisme.
3. Consell Comarcal de les Garrigues.
4. Associació Leader Ponent.
5. Generalitat de Catalunya. Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
6. Comunitat de regants Garrigues Sud.
7. Associació de Ramaders de Juncosa.
8. Cooperativa Mengem Garrigues.
9. Escola de capacitació agrària.
10. INS Vallverdú. Cicle Formatiu d'Olis i vins .
11. Observatori del Paisatge.
12. Tots els ajuntaments de les Garrigues Altes



CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Benvolgut/da,

En/na Xavier Fornells Sala amb DNI núm. 40286581 B

en representació de Secretaria d'Estratègia, Informació i Coordinació Territorial –
Generalitat de Catalunya - amb NIF núm S0811001G

MANIFESTA,

Que és coneixedor/a que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.



Barcelona, 13 de juliol de 2022

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Benvolgut/da,

En/na **JULI ALEGRE ALCAZAR** amb DNI núm. 43702552E com a cap de promoció i màrqueting del Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida amb NIF núm.G-25228180

MANIFESTA,

Que és coneixedor/a que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte en la data de la signatura.

Juli Alegre
Alcazar - DNI
43702552E
(SIG)

Firmado
digitalmente por
Juli Alegre Alcazar -
DNI 43702552E
(SIG)
Fecha: 2022.07.04
15:01:07 +02'00'



CARTA DE SUPORT

Benvolgut/da,

El Sr. Jaume Setó Cornadó amb DNI núm. 40871733C en representació del **Consell Comarcal de les Garrigues** amb NIF P7500004B.

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.



Firmado digitalmente por Jaume
Setó Cornadó - DNI 40871733C
(SIG)
Fecha: 2022.06.30 13:10:10 +02'00'

Les Borges Blanques, a la data de la signatura electrònica



Associació Leader
de Ponent

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Benvolgut/da,

Na Teresa Fuentes Botargues amb DNI núm. 43718356w amb NIF núm. 43718356w,
gerent de l'Associació Leader de Ponent

MANIFESTA,

Que és coneixedor/a que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

Teresa Fuentes
Botargues - DNI
43718356W
(TCAT)

Firmado digitalmente
por Teresa Fuentes
Botargues - DNI
43718356W (TCAT)
Fecha: 2022.07.05
19:04:11 +02'00'

Mollerussa, a data de signatura



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**

Serveis Territorials a Lleida
Oficina Comarcal de les Garrigues

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Benvolgut/da,

En/na Llorenç Canela Martí amb DNI núm. 40899140B, en representació de l'OC Garrigues-Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

MANIFESTA,

Que és coneixedor/a que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'any 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

Llorenç Canela

Martí - DNI

40899140B (TCAT)

Signat digitalment per
Llorenç Canela Martí - DNI
40899140B (TCAT)
Data: 2022.06.30 10:43:59
+02'00'

Les Borges Blanques, juny de 2022



**COMUNITAT
DE REGANTS
GARRIGUES SUD**

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Benvolgut/da,

En/na VICTOR SAS LAMORA amb DNI núm. 47697393-Q

en representació de COMUNITAT DE REGANTS GARRIGUES SUD amb CIF núm G-25353632

MANIFESTA,

Que és coneixedor/a que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'anualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

LA GRANADELLA, juliol de 2022



**COMUNITAT
DE REGANTS
GARRIGUES SUD**

CIF: G25353632

Pla de la Vila, 33

25177 La Granadella (Lleida)

Tel. 973 133 426

administracio@crgarriguessud.org

ASSOCIACIÓ RAMADERS
DE JUNCOSA

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut/da,

En el Sr/Sra David Vilà Tost amb DNI núm. 40882365A en representació de Associació Ramaders de Juncosa amb NIF núm.G25408295

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.



Juncosa, 5 juliol de 2022



CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut/da,

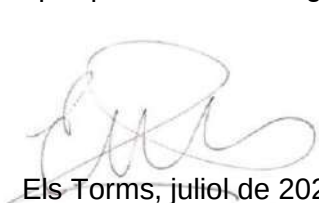
LA Sra Emma Rovira i Casals amb DNI núm. 44018468X en representació de Mengem Garrigues, SCCL amb NIF núm F05274451

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.


Els Torms, juliol de 2022



CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Benvolgut/da,

En/na _Ramon Baró Cerqueda_ amb DNI núm. _40.877.231 K_ en representació
de L'Escola Agrària de les Borges Blanques amb NIF núm. Q2500326J

MANIFESTA,

Que és coneixedor/a que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

Les Borges Blanques, 30 de juny de 2022

Ramon Baró
Cerqueda -
DNI
40877231K
(SIG)

Signat
digitalment per
Ramon Baró
Cerqueda - DNI
40877231K (SIG)
Data: 2022.06.30
11:59:00 +02'00'

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Benvolgut/da,

En/na Josep Maria Audí Vallespí amb DNI núm. 52601112C

MANIFESTA,

Que és coneixedor/a que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'anualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.



Les Borges Blanques, 1 juliol de 2022

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes.

Benvolgut/da,

En/na Pere Sala i Martí amb DNI núm. 40531401L

en representació del Consorci de l'Observatori del Paisatge amb NIF núm.Q0801286F

MANIFESTA,

Que és coneixedor/a que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

40531401L
PERE SALA (R:
Q0801286F)

Signat digitalment
per 40531401L PERE
SALA (R:
Q0801286F)
Data: 2022.07.01
14:24:46 +02'00'

Olot, 1 de juliol de 2022

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut,

En el Sr. Olegari Alberich Vidal amb DNI núm. 78076015P
en representació de AJUNTAMENT DE BELLAGUARDA amb NIF núm.
P2521200B

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.



El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'any 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

L'alcalde

78076015P
OLEGARIO
ALBERICH (R:
P2521200B)

Firmado
digitalmente por
78076015P
OLEGARIO ALBERICH
(R: P2521200B)
Fecha: 2022.07.11
13:21:32 +02'00'

Olegari Alberich Vidal

Bellaguarda, 11 de juliol de 2022



AJUNTAMENT DE BOVERA

AJUNTAMENT DE BOVERA	
REGISTRE GENERAL	
12 JUL. 2022	
ENTRADA	SORTIDA
Núm.	Núm. 172

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut/da,

En el Sr. Oscar Acero Giral amb DNI núm.78577535J, en representació de l'Ajuntament de Bovera amb CIF. Núm. P2506800H

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "*Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli*", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

OSCAR ACERO
GIRAL - DNI
78577535J
(AUT)

Firmado digitalmente
por OSCAR ACERO
GIRAL - DNI
78577535J (AUT)
Fecha: 2022.07.12
13:23:32 +02'00'

Bovera, 12 de juliol de 2022

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut/da,

En el Sr/Sra Anna Torres Fernandez amb DNI núm. 46132936L en representació de l'Ajuntament del Cogul amb NIF núm.P2509100J

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.



Ajuntament de
El Cogul

46132936L ANNA
TORRES
FERNANDEZ (R:
P2509100J)

El Cogul, 4 de juliol de 2022



Ajuntament de la
Granadella

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut/da,

En el Sr/Sra Atzara Bellatrix Noguera Baldomà amb DNI núm. 47904611G en representació de L'Ajuntament de La Granadella amb NIF núm.P2513000F

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

Atzara Bellatrix
Noguera Baldomà -
DNI 47904611G (SIG)

Firmado digitalmente por
Atzara Bellatrix Noguera
Baldomà - DNI 47904611G (SIG)
Fecha: 2022.06.30 15:01:36
+02'00'

La Granadella, 30 de juny de 2022



AJUNTAMENT DE GRANYENA
DE LES GARRIGUES

CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut,

En el Sr. Francesc Josep Esquerda Tamarit amb DNI núm. 43721197Z
en representació de AJUNTAMENT DE GRANYENA DE LES GARRIGUES amb NIF
núm. P2513400H

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'anualitat 2022-2023.



**AJUNTAMENT DE GRANYENA
DE LES GARRIGUES**

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

L'alcalde

FRANCESC JOSEP
ESQUERDA
TAMARIT - DNI
43721197Z (AUT)

Firmado digitalmente
por FRANCESC JOSEP
ESQUERDA TAMARIT -
DNI 43721197Z (AUT)
Fecha: 2022.07.11
13:26:57 +02'00'

Francesc J. Esquerda Tamarit

Granyena de les Garrigues, 11 de juliol de 2022



Ajuntament de
Juncosa



CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut/da,

El Sr. Lluís Dalmau Almacellas amb DNI núm. 40857668P, en representació de l'Ajuntament de Juncosa amb NIF núm. P2514900F

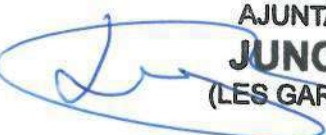
MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de treball**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'anualitat 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

Juncosa, juliol de 2022



AJUNTAMENT
JUNCOSA
(LES GARRIGUES)



CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut,

En el Sr. Jordi Sarlé Marfull amb DNI núm. 40839698R
en representació de AJUNTAMENT DEL SOLERÀS amb NIF núm. P2525600I

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'annualitat 2022-2023.



AJUNTAMENT DEL SOLERÀS

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

L'alcalde

JORDI SARLE Firmado
digitalmente por
MARFULL - JORDI SARLE
DNI MARFULL - DNI
40839698R 40839698R (SIG)
(SIG) Fecha: 2022.07.11
13:28:13 +02'00'

Jordi Sarlé Marfull

El Soleràs, 11 de juliol de 2022



CARTA DE SUPORT

A l'atenció de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes

Benvolgut/da,

El Sr. Josep Bardia Preixens amb DNI núm. 43702482K en representació de l'Ajuntament dels Torms amb NIF núm. P2528100G.

MANIFESTA,

Que és coneixedor que la Comunitat de Municipis Garrigues Altes es presenta a la convocatòria 2022 del DEPARTAMENT D'EMPRESA I TREBALL (Servei d'Ocupació de Catalunya) per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al desenvolupament local: Resolució EMT/1794/2022, de 3 de juny, per la qual s'obre la convocatòria per a l'any 2022 per a la concessió de subvencions destinades a la contractació de nous agents d'ocupació i desenvolupament local. L'objectiu general d'aquest projecte és implantar estratègies amb la finalitat de revertir el despoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes, el qual ha estat el que ha perdut més població en els darrers 20 anys a Catalunya. Estratègies que estan basades en la creació d'ocupació, activitat econòmica i oportunitats al sector primari; en la diversificació econòmica i impuls a l'emprenedoria; en la creació d'ocupació en la prestació de serveis a les persones i accés a l'habitatge; en la millora de les infraestructures per a la competitivitat territorial; i en un sistema de participació i governança.

El suport a la sol·licitud d'un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local per part de la Comunitat de Municipis de les Garrigues Altes, corresponent al Pla d'acció de desenvolupament econòmic local "**Oficina d'arrelament i repoblament al sistema urbà de les Garrigues Altes. Paisatges de l'oli**", i al Pla de treball de l'agent d'ocupació i desenvolupament local per l'any 2022-2023.

I perquè així consti, signo la següent carta de suport al projecte.

Els Torms, 7 juliol de 2022

L'alcalde

 43702482K
JOSEP BARDIA
(R: P2528100G)
2022.07.07
11:48:03 +02'00'

Josep Bardia Preixens

Pl. Major, 4 25164 Els Torms

T. 973 128 113 email: secretaria@elstorms.cat

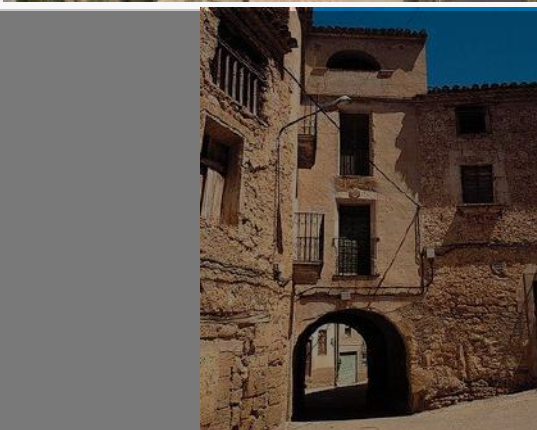
10. Annexos

1. Presentació projecte Arrelament i Equitat territorial.
2. Resultats del Fòrum verge extra. Conclusions.
3. Estatuts de la Comunitat de municipis Garrigues Altes.
4. Resultat dels Cens d'habitatges de les Garrigues Altes.
5. Resum del Pla Estratègic de les Garrigues.



ARRELAMENT I EQUITAT TERRITORIAL A LES GARRIGUES ALTES

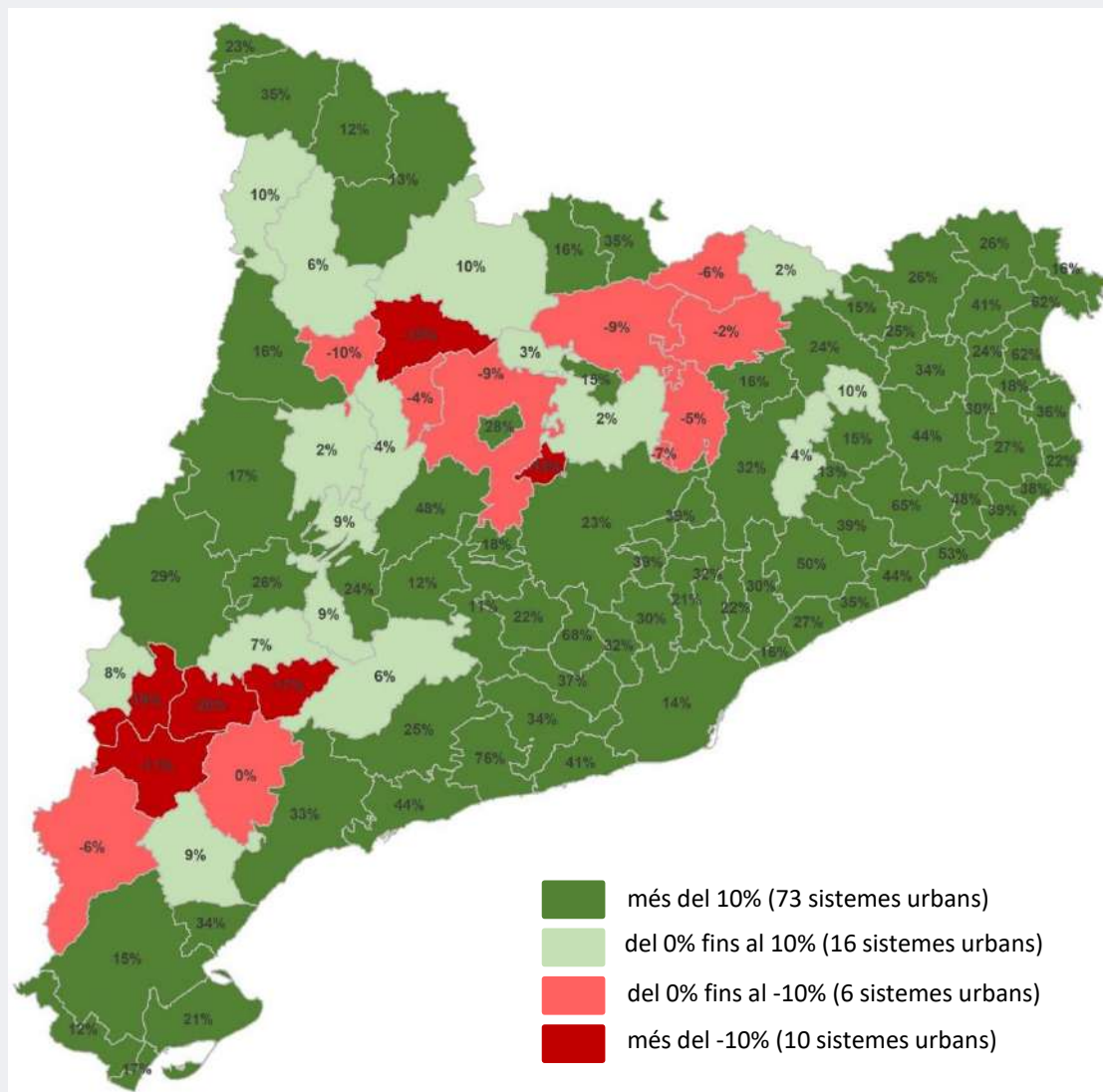
Subdirecció General d'Estratègies Territorials i Paisatge



Evolució de la població municipal 2001-2020

Sistemes urbans

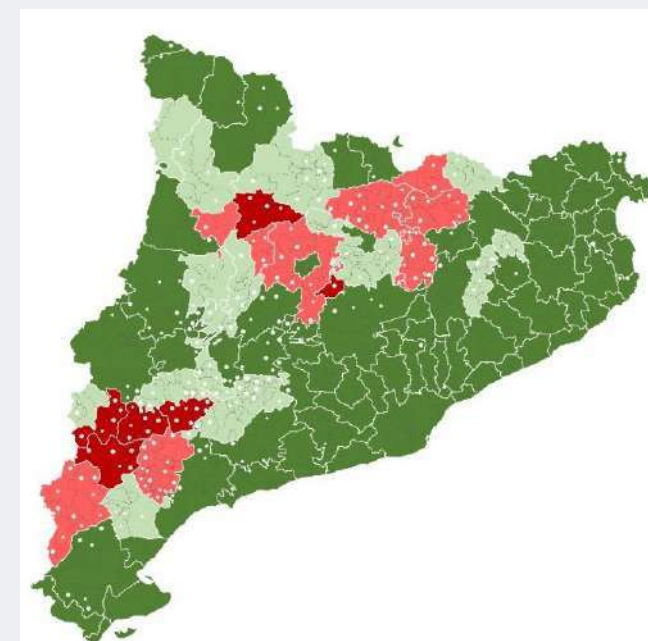
■ SISTEMES URBANS QUE PERDEN MÉS POBLACIÓ ENTRE 2001 I 2020

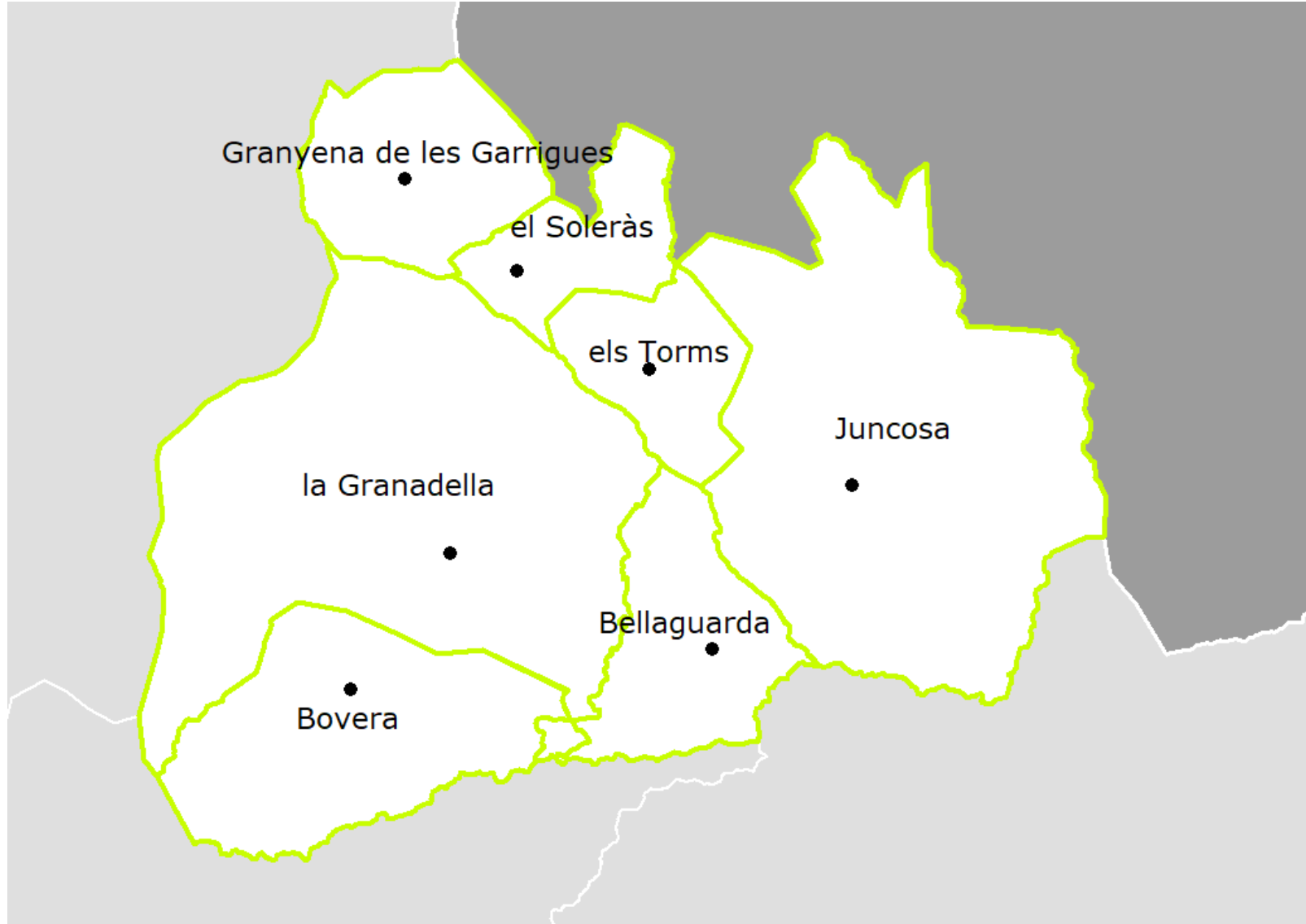


Dels 104 sistemes urbans que van establir els plans territorials parcials, el sistema urbà de les Garrigues Altes és el que més població ha perdut en aquest segle. Sumant la població dels seus 7 municipis, entre 2001 i 2020 n'ha perdut un 20%, passant de 2.822 habitants a només 2.256.

Aquesta pèrdua és sostinguda des dels anys 80 (1981 hi havia 3.549 habitants), per tant la pèrdua és del 36,5% si comptem aquest període de quatre dècades.

Només hi ha 7 sistemes urbans on tots els municipis perden població, i les Garrigues Altes és un d'aquests sistemes.

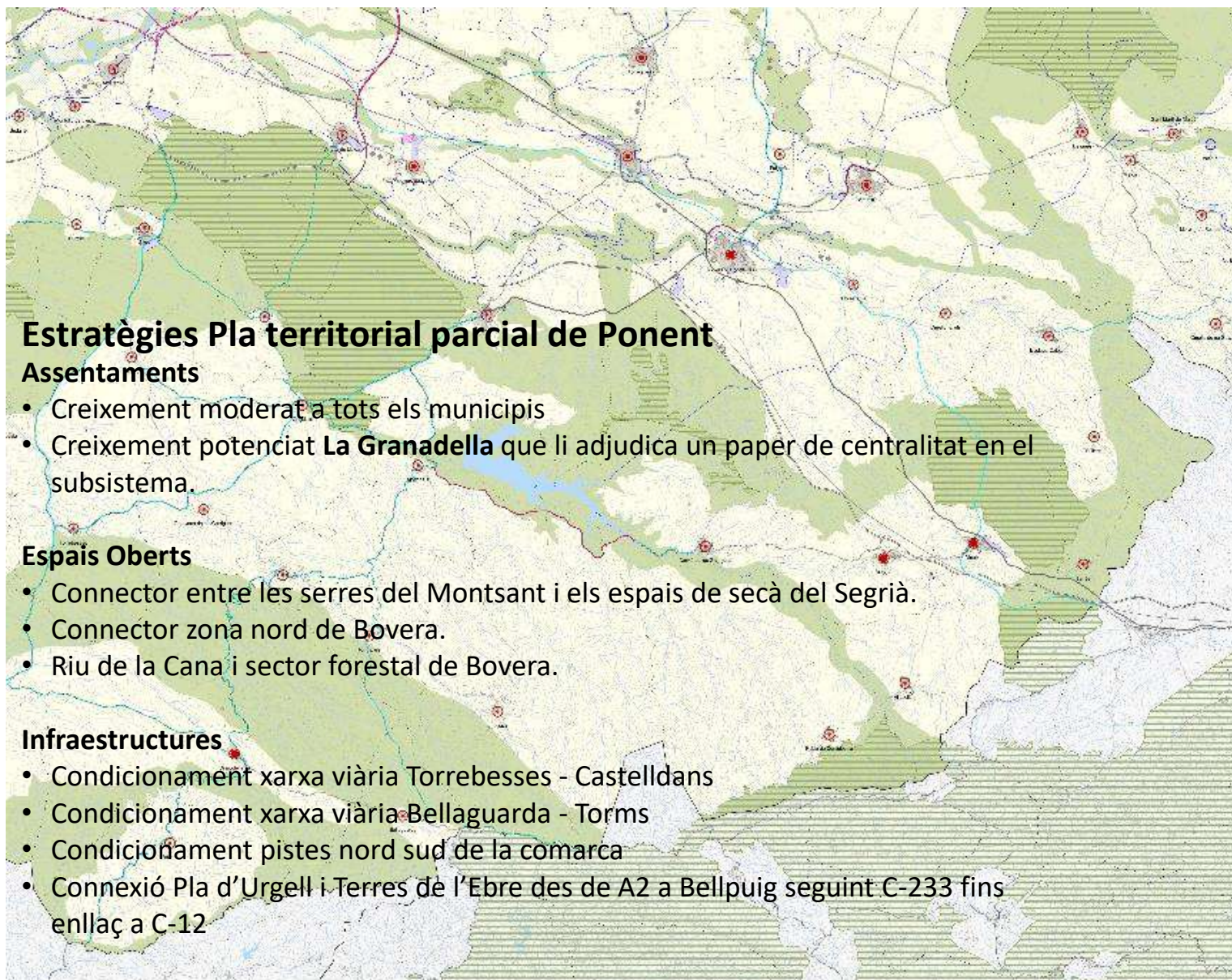




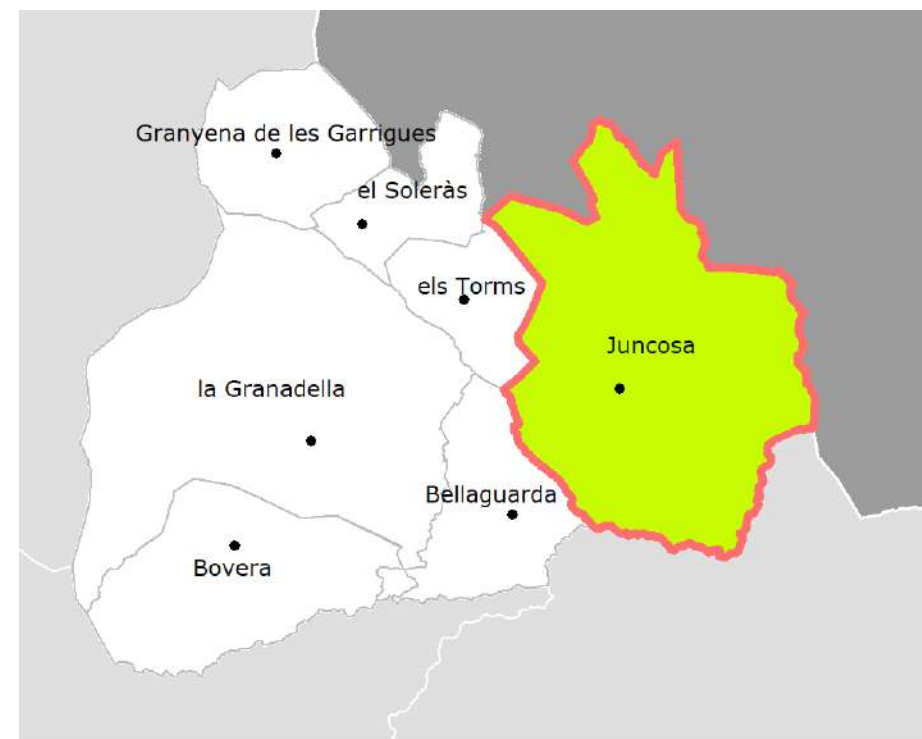
01
PLANEJAMENT

02
PAISATGE

03
O B R E S



Figures de planejament Garrigues Altes



Municipi	Figura de planejament
Granyena de les Garrigues	NPU
Juncosa	POUM
la Granadella	NPU
el Soleràs	NPU
Bellaguarda	NPU
Bovera	NPU
els Torms	NPU

El POUM de les Garrigues Altes es proposa abordar els següents reptes:

Espais oberts:

- Capacitat d'acollida d'energies renovables en espais oberts.
- Rehabilitació i usos en masies, cases rurals i altres edificacions.
- Potenciar la infraestructura verda i la connectivitat ecològica.
- Protegir els serveis ecosistèmics.

Assentaments:

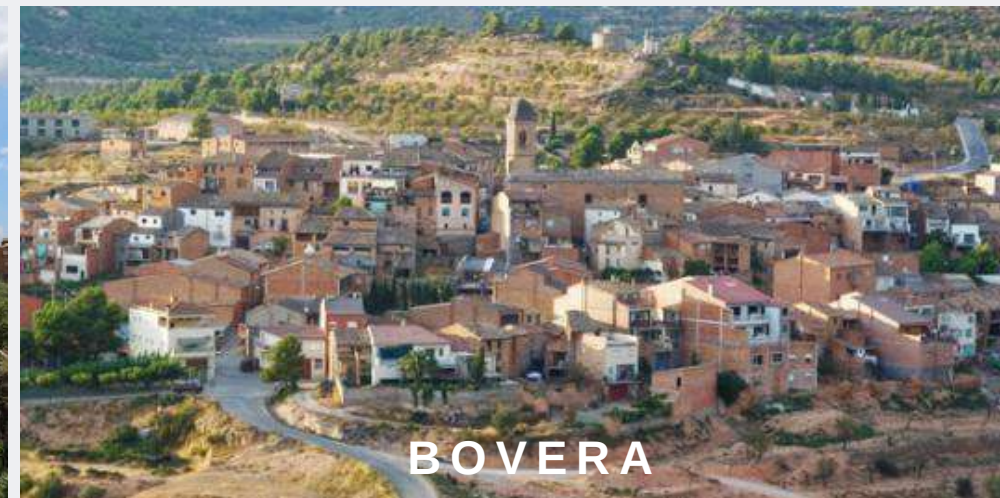
- Dinamitzar el mercat i la rehabilitació d'habitatges existents.
- Facilitar la gestió i desenvolupament del sòl.
- Facilitar sòl per a nova activitat econòmica.
- Donar valor al paisatge urbà i al patrimoni construït.

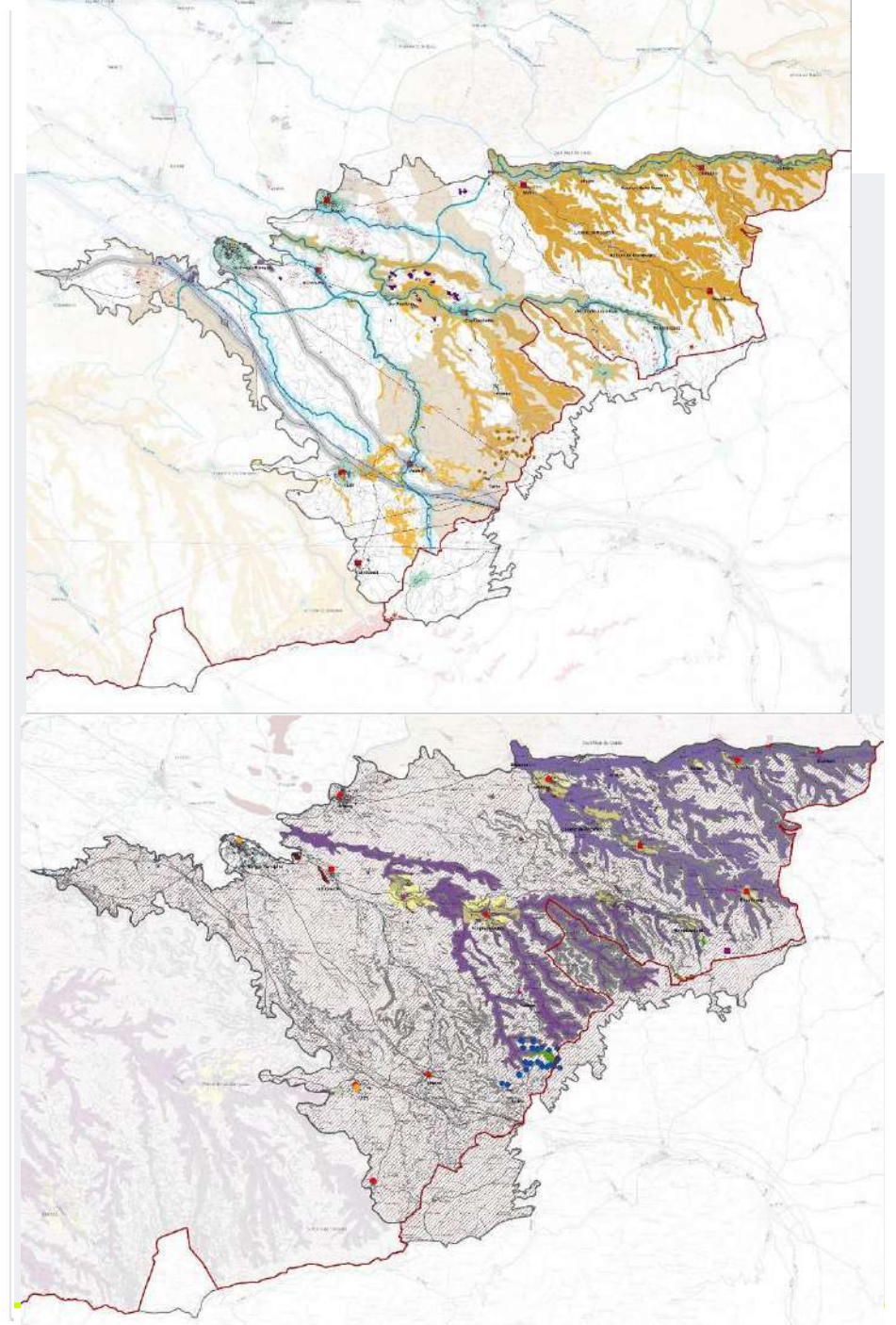
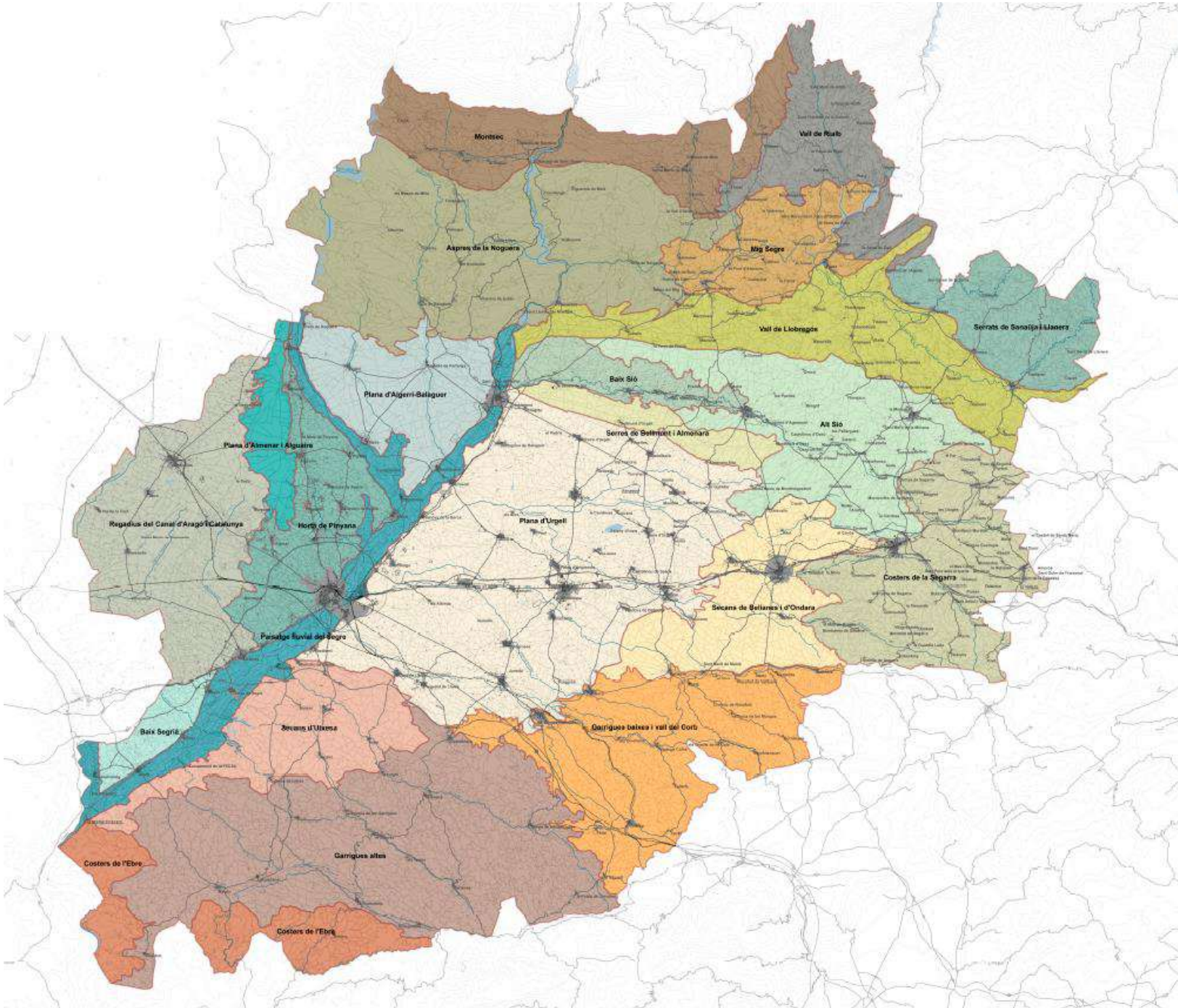
Infraestructures de mobilitat:

- Millorar les connexions viàries.
- Millorar el transport públic.

Pressupost programat:
137.000€ + IVA

Donar valor al paisatge i al patrimoni dels nuclis urbans
Identificar les actuacions prioritàries en els espais públics i el patrimoni construït





ANY 2022	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SET	OCT	NOV	DES	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL
Autoritzacio contracte obert simplificat																
Preparacio de contracte obert simplificat																
Informes de necessitat i d'incoacció contracte obert simplificat																
Preparacio de Plecs Cond Adm.s																
Preparaciúo de Plecs de Cond techniques																
Licitació de contracte																
Presentació de ofertes contractes menors																
Informes justificatius i de proposta d'adjudicació																
Tramitació de adjudicació																
Notificació als adjudicatariis i fixació de terminis de entrega																
Signatura dels contractes																
Redacció document																
Entrega provisional del treball																
Redacció i entrega definitiva del treball																
Exposició																

Pressupost programat:
80.000€ + IVA

BOVERA
Forn de pa


Ubicació: carrer nou, 3
Programa: 2/3 habitatges per joves.
Sup. 1a planta: 177 m2.

EL SOLERÀS,
Edifici dels metges


Ubicació: Plaça de les Escoles, 2
Programa: 2 habitatges per gent jove.
Sup. 1a planta: habitatge 130 m2.

GRANADELLA
Antigues escoles

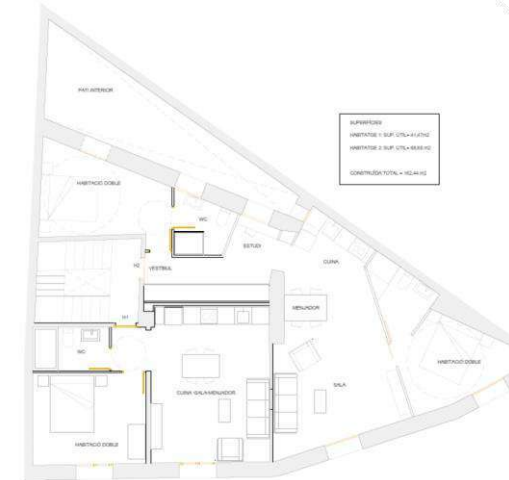
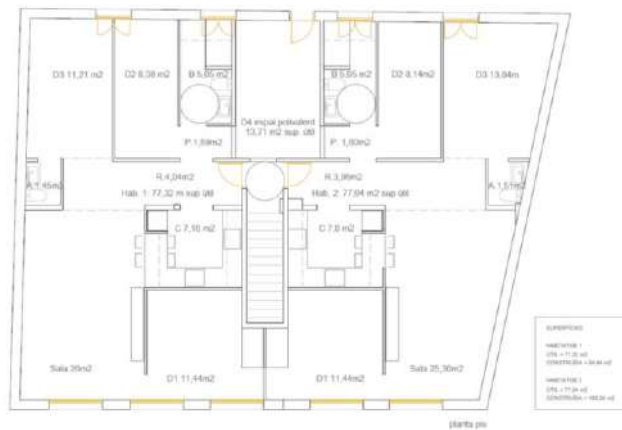

Ubicació: plaça Joan Peruchó 1
Programa: 1 habitatge.
Sup. Habitatge tester PB: 86 m2

JUNCOSA
Antic ajuntament


Ubicació: Plaça Major, 1
Programa: 1/2 habitatges per joves.
Sup. 1a planta: 148 m2.

BELLAGUARDA
Solar


Ubicació: Plaça de l'escoles, 5
Programa: A definir
Superfície edificable: 724 m2



BOVERA
Forn de pa

EL SOLERÀS,
Edifici dels metges

GRANADELLA
Antigues escoles

JUNCOSA
Antic ajuntament



PRESSUPOST GLOBAL PER OBRES:

MUNICIPI	ACTUACIONS	IMPORT GLOBAL (AMB IVA)		IMPORT MUNICIPI	PREU MÀXIM OBRA
BOVERA	 1. Redacció de projecte i Direcció d'obra 2. Obres de rehabilitació de la planta 1a per encabir 2 habitatges + allament façana SE 3. Despeses de gestió	15.120,00 € 126.970,00 € 4.500,00 €	146.600,00 €	70.670,00 €	51.080,00 €
EL SOLERÀS	 1. Redacció de projecte i Direcció d'obra 2. Obres de rehabilitació de la planta 1a per encabir 2 habitatges 3. Despeses de gestió	10.300,00 € 60.266,50 € 4.922,38 €	75.500,00 €	70.670,00 €	56.454,00 €
GRANADELLA	 1. Redacció de projecte i Direcció d'obra 2. Obres de rehabilitació de l'habitatge tester de PB 3. Despeses de gestió	10.208,00 € 69.041,00 € 4.848,24 €	84.000,00 €	70.670,00 €	55.328,00 €
JUNCOSA	 1. Redacció de projecte i Direcció d'obra 2. Obres de rehabilitació de l'habitatge tester de PB 3. Despeses de gestió	10.040,00 € 53.506,00 € 4.891,95 €	68.440,00 €	70.670,00 €	56.156,10 €
BELLAGUARDA	 0. Estudi topogràfic 1. Redacció avanprojecte + projecte prebàsic. Programa a definir. 3. Obra d'enderroc, A VERIFICAR. 4. Despeses de gestió	800 € 18.150,00 € 13.100,00 € 1.048,49 €	33.103,59 €	33.103,59 €	
TOTAL			407.643,59 €	315.789,47 €	

CRONOGRAMA DE CONTRACTACIO LES GARRIGUES ALTES				2022																																																2023																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				GENER			FEBRER			MARÇ			ABRIL			MAIG			JUNY			JULIOL			AGOST			SET			OCT			NOV			DES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Tramitacio conveni Marc																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</

Projectes:

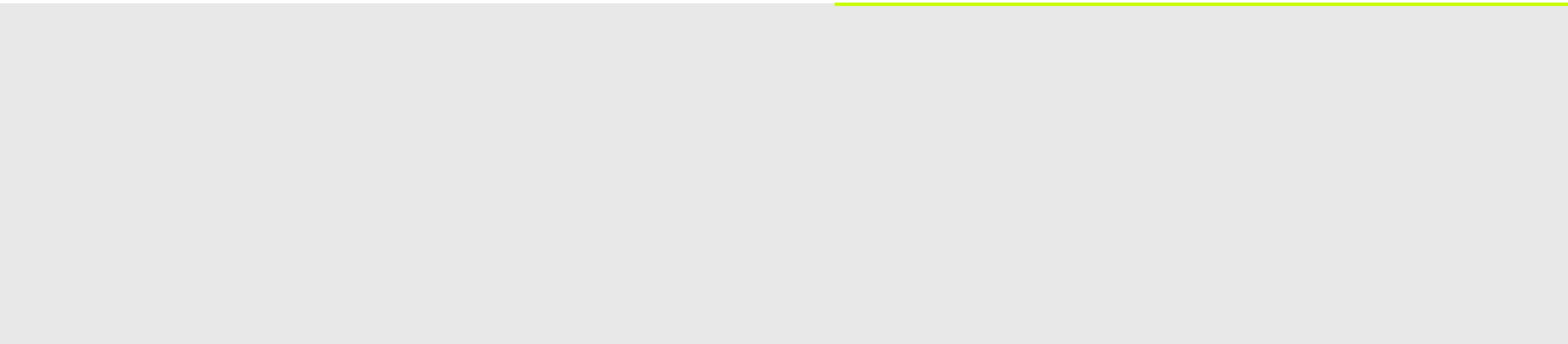
- a. **Quatre contractes menors** dels projectes executius de rehabilitació parcial de quatre immobles de titularitat municipal per encabir allotjaments dotacionals als municipis de: Bovera; El Soleràs; Juncosa i La Granadella.
- b. **Dos contractes menors** per a la elaboració d'un aixecament topogràfic i d'un projecte prebàsic d'habitatge protegiren un solar de titularitat municipal a Bellaguarda.

Obra:

- a. **Vuit Contractes menors:** per a la Direcció tècnica i d'execució de les obres de rehabilitació als municipis de Bovera; El Soleràs; Juncosa i La Granadella.
- b. **Quatre contractes pera l'execució de les obres als municipis de** Bovera; El Soleràs; Juncosa i La Granadella.
- c. **Dos Contractes menors per l'enderroc i la Direcció de les obres al municipi de** Bellaguarda.



Generalitat de Catalunya
Departament de la Vicepresidència
i de Polítiques Digitals i Territori
**Direcció General d'Ordenació del Territori
i Urbanisme**





INFORME DE GRUPO

FÒRUM VERGE EXTRA: OLI I TERRITORI



**Ajuntament de
Torrebesses**



**Ajuntament de la
Granadella**



Diputació de Lleida
Patronat de Promoció Econòmica



**Associació Leader
de Ponent**



**Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural:**
Europa inverteix en les zones rurals



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Comunitat de Municipis del
Segrià Sec**
Alcanar, Lladecanes, Mollet, Terrasa de Lleida i Torrebesses



**CLÚSTER
OLEÍCOLA DE
CATALUNYA**

Olea Soul
FOOD TRAVEL



**Servei d'Ocupació
de Catalunya**



**Generalitat
de Catalunya**



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

Índice

Índice	2
El encargo	3
La auditoría	3
Actividades	4
Recorrido	4
Los resultados de la auditoría	5
Mecánica de evaluación y recuento	5
Preguntas pautadas	5
1. Área productiva y elaboradora	6
2. Área comercial	7
3. Área gastronómica	7
4. Área patrimonial y paisajística	8
5. Área de oleoturismo	9
Preguntas abiertas	10
1. Área productiva y elaboradora	11
2. Área comercial	12
3. Área gastronómica	13
4. Área patrimonial y paisajística	14
5. Área de oleoturismo	15
Propuestas	17
AOVE y conocimiento	17
AOVE, restauración y oleoturismo	17
AOVE, identidad y paisaje	17

El encargo

El *Foro Virgen Extra: Aceite y Territorio* es una agrupación de entidades públicas y privadas de las comarcas de Les Garrigues, l'Urgell y el Segrià, que tienen por objeto fomentar el desarrollo económico de la región. Las tres comarcas comparten una economía marcadamente agrícola, en la que la producción de aceite de oliva virgen extra (AOVE) es uno de los ejes más importantes, tanto a nivel ocupacional, económico y social, constituyéndose en el motor y eje de nuestro modelo económico.

Durante las mesas de trabajo, una de las discusiones con más énfasis gira sobre el verdadero posicionamiento del territorio y el producto. El enfoque tradicional sugiere que de la producción olivarera, mayoritariamente monovarietal arbequina, resulta un AOVE de la máxima categoría. Enfrentándose a esta visión encontramos algunas empresas productoras que afirman la caducidad del modelo tradicional y la necesidad de encontrar nuevos caminos y estrategias productivas y comerciales.

La incapacidad de resolver esta discusión desde un punto de vista interno nos obliga a buscar las respuestas en otros lugares. Para conseguirlo se propuso la realización de una auditoría, llevada a cabo por personalidades reconocidas en el mundo del aceite de oliva, pero también incorporando elementos patrimoniales, tales como el paisaje, la gastronomía y el patrimonio constructivo. Éstos se entienden como los potenciales elementos que podrían añadir valor comercial al AOVE.

En el marco de la filosofía del Foro Virgen Extra: Aceite y Territorio, la auditoría gira entorno conocer la capacidad actual de nuestro territorio para generar un valor agregado a los AOVE de calidad que se producen en él. En otras palabras, nos interesa conocer si en este territorio confluyen los elementos necesarios para convertirnos en una destinación oleoturística de referencia y de poder transformar esa actividad turística en un valor añadido comercial.

Este documento es el informe de la auditoría de grupo, que se ha formado a partir de los informes individuales.

La auditoría

La auditoría se realizó entre los días 5 y 8 de marzo de 2019. El equipo de auditores estuvo formado por las cinco personas que siguen:

Nombre	Cargo
Àngels Calvo	Directora del Panell de Tast Oficial d'Olis de Catalunya
Carles Llop	Doctor profesor de Urbanismo en la UPC
Josep Sucarrats	Director de la revista Cuines
Marco Scanu	Consultor en AOVE
Pere Sala	Director de l'Observatori del Paisatge de Catalunya

Actividades

Se estableció la base en el alojamiento rural Cal Pastor, en la Poble de Cérvoles. Allí se trasladaron 14 muestras de AOVE seleccionados de las tres comarcas para su degustación lúdica. Además, durante las visitas se programaron otras cinco degustaciones, para un total de 19 pruebas:

AOVE degustados en el alojamiento de Cal Pastor		
1835	Finoli	Olicatessen
1921 Bellaguarda	Karat d'Urgell	Or del Terme
9 segons	Mas de Font	Solanes
Agronatura	Oli d'Arbeca	Suo Tempore by R. Arbeca
Dauliba premium oil	Oli Franquesa	

AOVE degustados en las explotaciones	
<i>AOVE</i>	<i>Productor</i>
De finca	Oleum Flumen
L'Olivera finques	L'Olivera
Peccatum 7	Simbionatur
Suo Tempore by Degustus	Cooperativa de la Granadella
Umami	Camins de Verdor

Recorrido

La auditoría consistió en un recorrido por las tres comarcas, visitando explotaciones, molinos, lugares de interés patrimonial y actividades de restauración:

5 de marzo	Cal Pastor	Alojamiento rural (La Poble de C.)
6 de marzo	L'Olivera Camins de Verdor Cal Menut Oleum Flumen	Molino (Vallbona de les Monges) Molino (Belianes) Restaurante (Belianes) Molino (Vinaixa)
7 de marzo	Cooperativa la Granadella Simbionatur	Molino (La Granadella) Molino (Sarroc de Lleida)

	Molí del Bep del Canut Evooeasy (almuerzo en Molí del Bep) Recorrido BCIN Pedra Seca	Monumento (Torrebesses) Càtering (Torrebesses) Monumento (Torrebesses)
8 de marzo	Fòrum Verge Extra C. Cultura de l'Oli de Catalunya Escola d'Hosteleria (organizador)	Foro (La Granadella) Museo (La Granadella) Càtering (La Granadella)

Los resultados de la auditoría

A partir de las visitas y el proceso de reflexión realizado, especialmente durante la celebración del Foro del día 8, se solicitó a los auditores un informe individual y una serie de notas de degustación de AOVE. Para ello, se preparó un formulario separado en cinco áreas relacionadas con los diferentes aspectos de interés de los integrantes del Foro:

- ☐ Área productiva y elaboradora.
- ☐ Área comercial.
- ☐ Área gastronómica.
- ☐ Área patrimonial y de paisaje.
- ☐ Área de oleoturismo.

Mecánica de evaluación y recuento

Cada una de éstas áreas estaba formada por dos preguntas pautadas. A partir de una afirmación relacionada con cada área se solicitó un posicionamiento (muy de acuerdo, parcialmente de acuerdo, parcialmente en desacuerdo y muy en desacuerdo), y una justificación de la opción. Además, se incorporó una pregunta abierta, igual para todas las áreas, en las que se solicitó los aspectos positivos y aspectos a mejorar, a consideración de cada auditor.

En la presentación de resultados que sigue se ha generado a partir del cómputo de las valoraciones de los dos grupos, siguiendo la siguiente metodología:

- ☐ Para el cómputo de las preguntas pautadas, se ha aplicado una metodología de cálculo numérico para obtener un indicador agregado. El cálculo consiste en aplicar un valor a cada posicionamiento y una media aritmética.
- ☐ Para el cómputo de las preguntas abiertas, se ha optado por un recuento de factores, según el número de veces que los auditores han mencionado cada uno, asignando un valor subjetivo de significación.

Preguntas pautadas

El primer bloque de preguntas de cada área consiste en dos afirmaciones de respuesta fija, sobre las que se debe posicionar si se está de acuerdo o desacuerdo y el grado. Además, se solicita una justificación de la opción seleccionada.

Para el cómputo de las preguntas pautadas, se ha aplicado una metodología de cálculo numérico para obtener un indicador agregado. El cálculo consiste en aplicar un valor a cada posicionamiento, según lo siguiente:

- ☐ Muy de acuerdo: 10 puntos.
- ☐ Parcialmente de acuerdo: 6,3 puntos.
- ☐ Parcialmente en desacuerdo: 3,3 puntos.
- ☐ Muy en desacuerdo: 0 puntos.

Después de la recodificación, se calcula un valor promedio para cada afirmación. Para mejorar la comprensión, el valor obtenido se puede conceptualizar mediante la siguiente escala:

- ☐ 8 o más: Acuerdo general.
- ☐ De 6 a 8 puntos: Acuerdo parcial.
- ☐ De 4 a 6 puntos: Desacuerdo parcial.
- ☐ Menos de 4 puntos: Desacuerdo general.

1. Área productiva y elaboradora

En el primer grupo de afirmaciones, relacionados con aquello que tiene que ver con la producción y su resultado, la auditoría muestra un posicionamiento más bien favorable, aunque con matices.

Número	Afirmación	Valor promedio
1.1	Los procesos productivos analizados (aplicación de tecnología, buen trato y consideración para con el producto, sostenibilidad del proceso, capacidad productiva, etcétera) son coherentes con un producto de gama superior o premium.	7 Acuerdo parcial
1.2	Teniendo en cuenta los diferentes AOVE que hemos probado, consideramos que éstos reúnen los atributos gastronómicos que requieren los clientes de la máxima exigencia.	8 Acuerdo general

En relación a los procesos productivos la auditoría se posiciona favorable al uso que actualmente se está dando a la tecnología empleada, y se valora especialmente las ganas de mejorar. Pese a eso, todas las respuestas apuntan a que las tecnologías y los conocimientos deben ser actualizados a las innovaciones de última generación.

Por lo que refiere al producto resultante, los AOVE degustados se sitúan en un buen nivel, pero con margen de mejora. Se observa que, sin duda, nos encontramos ante algunos de los mejores AOVE de Cataluña, pero que para competir en la esfera internacional y los

segmentos *premium* aún hay mucho camino para recorrer, especialmente en aquello que refiere a la diferenciación y las especificidades de cada producto.

Otro elemento significativo se refiere a las diferencias de nivel entre los AOVE presentados, algo que puede ser lógico si se considera el proceso de selección de la muestra, aunque el nivel medio de calidad todavía no es plenamente satisfactorio.

2. Área comercial

En el segundo grupo de afirmaciones, relacionados con aquello que tiene que ver con la comercialización, la auditoría muestra un posicionamiento dual, con una valoración alta en lo que refiere a la presentación del producto, pero una crítica importante en la aproximación a la acción comercial.

Número	Afirmación	Valor promedio
2.1	Los mecanismos de comercialización existentes (formato de envase, marcas propias, profundidad de gama, etcétera) son los que se esperan en un producto de características gourmet y dirigido a un público de alta exigencia.	9 Acuerdo general
2.2	La acción comercial (inversión en promoción y comunicación, canales de venta y servicio posventa) de las empresas que hemos visitado es el adecuado a los objetivos propuestos.	5 Desacuerdo parcial

En relación a los mecanismos de comercialización, se aprecia una opción generalmente positiva. Los formatos y las marcas nos parecen muy correctas, y demuestran una sensibilidad importante en relación al producto, con profusa aplicación de principios de marketing y packaging, si bien siempre se debe prestar atención a cualquier posibilidad de mejora del diseño.

En cambio, la acción comercial recibe más críticas, llegando al aprobado por muy poco. Entre los elementos que se deben tener en cuenta se debe mencionar la difusión en los canales de proximidad, la falta de identificación de la oliva arbequina y de su relación con el territorio y la reducida capacidad productiva, lo que también repercute negativamente en la capacidad de promoción conjunta. Otro elemento a tener en cuenta también es el hecho que muchos productores compatibilizan la actividad oleícola con otras actividades, lo que deriva en un cierto *amateurismo*.

3. Área gastronómica

En el tercer grupo de afirmaciones, relacionados con aquello que tiene que ver con la relación entre el AOVE y la gastronomía, la auditoría vuelve a mostrar un posicionamiento

dual, con una valoración muy alta sobre la importancia de la dieta mediterránea però una importante crítica a la integración del AOVE en la cocina y producto local.

Número	Afirmación	Valor promedio
3.1	La gastronomía local es reflejo de una cultura del AOVE plenamente integrada en la cocina y los productos locales, y contiene valores exportables comercial y turísticamente.	5 Desacuerdo parcial
3.2	El posicionamiento gastronómico de la dieta mediterránea es un valor a explotar comercialmente, que debe ser integrado en nuestros productos.	9 Acuerdo general

En relación a la integración del AOVE en la gastronomía, la auditoría resulta en una consideración claramente mejorable. Entre los elementos que se deben tener en cuenta, echamos de menos la presencia de las presentaciones en mesa, donde existe mucho margen de mejora, no sólo en la presentación correcta del mismo AOVE, sino también en toda la experiencia que debería aparecer entorno a un producto tan central de nuestra cocina. Se debe tomar consciencia de la necesidad de incrementar el nivel general de calidad en las materias primas producidas localmente.

Pese a algunas destacables excepciones, la restauración local no está sensibilizada con la cultura del AOVE y el personal de la restauración no conoce suficientemente el producto como para presentarlo de forma correcta.

En cambio, se reconoce la potencia de la dieta mediterránea como un elemento a explotar comercialmente. Se menciona la confirmada relación entre salud y alimentación, y la cada vez mayor preocupación por tener una alimentación saludable por parte de la población. Para reforzarlo, incluso se puede hablar de estudios específicos, como el Predimed, que demuestran científicamente que la dieta mediterránea ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares.

Dicho esto, se debería tener en cuenta que el argumento de la dieta mediterránea se ha convertido en algo generalizado y reclamado por muchas regiones, por lo que no está claro que se pueda considerar como un elemento diferenciador suficiente.

4. Área patrimonial y paisajística

En el cuarto grupo de afirmaciones, relacionados con aquello que tiene que ver con el paisaje como valor comercial, la auditoría vuelve a mostrar un posicionamiento dual. De un lado, se considera que el paisaje muestra una profunda vinculación con el AOVE, mientras que, del otro, se niega que el proceso de modernización, siempre que éste sea controlado y respetuoso, sea un riesgo para la identificación comercial.

Número	Afirmación	Valor promedio
--------	------------	----------------

4.1	El patrimonio del territorio visitado (paisaje, arquitectura popular, cultura, etcétera) contiene una serie de valores profundamente relacionados con el AOVE y éstos son explotables como atributos generadores de un relato con capacidad de aportar un valor comercial superior a los AOVE.	9 Acuerdo general
4.2	El proceso de modernización productiva (generalización del regadío, producción intensiva, concentración parcelaria, etcétera) pone en riesgo los elementos con capacidad de generar un valor comercial superior de los AOVE.	3 Desacuerdo general

En relación a la integración del paisaje y AOVE, las consideraciones son abiertamente favorables. Se percibe una notoria y equilibrada relación entre el paisaje, el patrimonio y el aceite, con un gran potencial de desarrollo local, puesto que puede convertirse en un relato propio y valor añadido fundamental, un elemento básico de la diferenciación entre productos. En el lado contrario, se denuncia una posible falta de comunicación e integración comercial.

El proceso de modernización no es un elemento de riesgo para éste discurso de valor superior. La innovación es parte fundamental del proceso productivo y no podemos renunciar a ella, puesto que es fundamental para la supervivencia económica de la agricultura. Se deben valorar todos los aspectos del liderazgo, tanto cultural como tecnológica. Los AOVE deben encontrar un discurso propio y equilibrado que los distinga del proceso de industrialización, vinculado a los valores de la artesanía alimentaria, el lujo y la exclusividad entendida como autenticidad.

En todo caso, se apunta que si el proceso de innovación productiva no se realiza con cuidado y respeto con la idiosincrasia del territorio, el paisaje agrario resultante puede acabar con una contradicción con los valores de artesanía, simplicidad, sobriedad, singularidad y autenticidad que se quieren potenciar. Por lo tanto, se debe evitar una transformación radical del paisaje, acompañar el proceso mediante cartas del paisaje, proyectos ejemplares y, sobre todo, dedicar recursos a las intervenciones paisajísticas.

5. Área de oleoturismo

En el quinto grupo de afirmaciones, relacionados con aquello que tiene que ver con el desarrollo del oleoturismo y la capacidad de generar ocupación sostenible, la auditoría se muestra parcialmente de acuerdo con las afirmaciones.

Número	Afirmación	Valor promedio
--------	------------	----------------

5.1	En general, el territorio visitado tiene los elementos necesarios (atractivo general, equipamiento, infraestructuras, oferta de actividades, etcétera) para convertirse en una destinación de referencia en el turismo del aceite.	7 Acuerdo parcial
5.2	La capacidad para generar actividad económica a través de la valorización turística del territorio es suficiente para generar actividades empresariales y ocupación adecuada para arraigar y retener a las personas jóvenes.	7 Acuerdo parcial

En lo que refiere a los recursos que configuran el atractivo conjunto del territorio visitado, se considera un lugar con una incuestionable capacidad de convertirse en una destinación de turismo del aceite. Además, en la dimensión externa, se aprecia un cambio de paradigma sobre el atractivo del paisaje *húmedo* y *seco*, tradicionalmente favorable al primero, pero que en los últimos años está evolucionando a una mejor consideración del segundo. También existen numerosas infraestructuras museísticas y de interpretación del territorio, que favorecen la visita y se vinculan a la compra del AOVE, pero que tal vez son poco conocidos y que, además, no se benefician de la evidente falta de equipamientos, alojamientos, restauración de calidad, actividades organizadas, etcétera. La auditoría pone de manifiesto que se debe invertir más en infraestructura turística, ya que las carencias son todavía muy importantes.

Sobre la capacidad de generar actividad económica en el sector turístico, se apunta que éste puede ser un sector importante, pero que no se debe perder de vista que el motor económico de la región tiene una base agroindustrial y de producción sostenible. La actividad turística debe vincularse y generar sinergia con el paisaje, sin pasar por alto que la finalidad principal debe ser conseguir rentabilidad de las producciones y poder fijar la población. En todo caso, para poder generar esta nueva actividad, siempre se deberá trabajar en el incremento de los servicios de atención al turista, y siempre estaríamos ante un elemento de refuerzo, no un verdadero motor económico.

Preguntas abiertas

El segundo bloque de cada área de la auditoría consiste en una pregunta abierta, en la que se permite al auditor introducir opiniones sobre aspectos positivos o aspectos a mejorar, a su libre consideración.

Para la síntesis y cómputo de las respuestas, se ha realizado un análisis sistemático de las afirmaciones incluidas en cada informe individual, en el que se han agrupado las distintas respuestas por afinidad temática y se han construido dos indicadores subjetivos:

- ❑ **Alcance:** el primer indicador se refiere al número de auditores que, de una forma u otra se han referido al factor mencionado. Se estructura en la siguiente escala:
 - ❑ *Mencionado:* el factor aparece alguna vez en algún informe.
 - ❑ *Común:* el factor aparece alguna vez en varios informes.
 - ❑ *Global:* el factor aparece varias veces en varios informes.
- ❑ **Relevancia:** el segundo indicador se refiere a la significación que cada auditor ha mostrado ante el factor analizado, es decir si le concede más o menos importancia. Se estructura en la siguiente escala:
 - ❑ *Significativo:* Se ha mencionado esporádicamente el factor.
 - ❑ *Relevante:* El factor se ha citado y desarrollado.
 - ❑ *Crucial:* Es un factor relevante y aparece en varias ocasiones.

1. Área productiva y elaboradora

En la primera área de análisis encontramos numerosos factores de análisis, que se centran en el apartado de la producción, la gestión del conocimiento y la diferenciación.

Factores positivos	Alcance	Relevancia
Se constata un deseo de mejorar, preocupación por la innovación y adecuación tecnológica.	Global	Crucial
Existencia de un grupo de elaboradores selecto, quienes reúnen los atributos para convertirse en referencia y que realizan inversiones en sus equipamientos.	Mencionado	Relevante
Priorización de la calidad y el valor añadido sobre la cantidad y el precio ajustado.	Mencionado	Relevante
En general, se asume la necesidad de la actualización a las tecnologías más avanzadas.	Común	Significativo
Cambio de actitudes en algunos grupos de productores, orientados a distintos posicionamientos y favorables al trabajo en red.	Común	Significativo
Visión compartida por los productores de la indisociabilidad paisaje - producto, en el marco de un modelo agrario basado en la tradición - innovación	Común	Crucial
Alguna incorporación de personas con dificultades que participan activamente en los proyectos	Mencionado	Significativo

Los elementos positivos más destacados son los que se refieren a la consciencia de la necesidad de mejora por parte del conjunto. Existe, además, un grupo que lleva esto al extremo, con inversiones en pequeños molinos orientadas a la mejora y el convencimiento

que es un imperativo para con la competitividad, bajo un enfoque de producción diferenciada, trabajo en red y con capacidad para convertirse en líderes del proyecto.

Otro elemento significativo es la consciencia de la capacidad del paisaje como elemento de valor añadido. La importancia de la preservación del entorno y los métodos tradicionales, la divulgación de sus beneficios y la incorporación de todos los perfiles del territorio son elementos que deben regir no sólo el enfoque productivo, sino toda la estrategia empresarial.

Factores a mejorar	Alcance	Relevancia
Hay un camino a recorrer en el campo de los conocimientos y la técnica.	Común	Crucial
Parte importante de los AOVE podrían mejorar su calidad.	Común	Significativo
El sistema de auditoría en calidad es mejorable, así como la capacidad de recepción de las innovaciones tecnológicas internacionales.	Común	Crucial
Baja diferenciación del proceso de producción en base de las especificidades de la oliva arbequina	Global	Crucial
Mejorable comunicación de los beneficios de los métodos tradicionales	Común	Significativo
El conjunto del colectivo no está lo suficientemente concienciado de la necesidad de mejora	Común	Relevante

Entre los factores a mejorar encontramos que el grueso de los productores, pese a entender la importancia de la incorporación tecnológica, no están suficientemente concienciados de lo imperativo de la necesidad. Ello se relaciona con un sistema de auditoría de calidad mejorable, lo que resulta en un proceso que no es óptimo y, por lo tanto, numerosos AOVE que están por debajo del nivel que podrían conseguir. Un camino de mejora parece estar relacionado con las características de la propia oliva arbequina y una producción de aceite monovarietal arbequina, que requiere de una maquinaria diseñada específicamente para éste tipo de oliva, algo que no se ha encontrado.

También aparece una referencia compartida a la posibilidad de mejora en el área de comunicación del proceso tradicional, algo que se considera un beneficio potencial pero que no está suficientemente explotado.

2. Área comercial

En el área comercial encontramos una buena consideración en relación a las presentaciones y el packaging, pero una crítica importante sobre la acción comercial.

Factores positivos	Alcance	Relevancia
--------------------	---------	------------

Presentación adecuada a productos de alta gama	Global	Relevante
Gran fuerza emocional de los AOVE, en sinergia con el paisaje, que se interpreta como un valor de representación y proyección de la identidad y símbolo del territorio.	Global	Crucial
Existencia de un <i>orgullo arbequino</i> entre los productores	Mencionado	Significativo

En el apartado comercial, las consideraciones positivas giran entorno a la presentación del producto. Se puede apreciar que, en general, se considera que las presentaciones son muy interesantes y que transmiten una vinculación importante con la identidad del paisaje, resultando un producto con una gran fuerza emocional.

Factores a mejorar	Alcance	Relevancia
Visibilidad reducida e incluso desconocimiento de las comarcas y su producto, incluso en el ámbito local, lo que se refuerza con la dificultad para encontrar estas marcas en lineales y tiendas especializadas.	Común	Crucial
Se constata un largo camino en términos de pedagogía y comunicación del valor de éstos productos.	Mencionado	Relevante
Se aprecia cierto <i>amateurismo</i> en la tasca comercial. Cabría esperar un nivel más contundente en comunicación vinculada a la calidad premium.	Común	Relevante

La crítica se centra en la acción comercial. Gran parte de la auditoría detecta una visibilidad reducida del producto, incluso en el ámbito local, junto con una dificultad para encontrar la mayor parte de las marcas en lineales y tiendas especializadas. La comercialización no está adecuadamente enfocada, obviando en demasía el valor premium e incluso la pedagogía sobre los beneficios y el valor de los AOVE.

3. Área gastronómica

En el área gastronómica encontramos una percepción favorable hacia algunas actividades incipientes, que están trabajando sin tapujos en pro de la valorización del AOVE, pero que son la minoría. En cambio, el grueso de la gastronomía no muestra éste interés ni consideración hacia un producto tan central de nuestra mesa.

Factores positivos	Alcance	Relevancia
Algunos establecimientos gastronómicos presentan los AOVE en la mesa como un valor añadido a su oferta y aplican criterios gastronómicos en los productos, con una	Global	Relevante

buena integración del AOVE en la gastronomía experimentada.		
Aparecen proyectos incipientes para acercar el conocimiento técnico de la cocina a los profesionales.	Mencionado	Significativo

El apartado positivo de la gastronomía gira entorno a la integración del AOVE en la cocina y algunas actividades de restauración. Se confirma que algunas actividades productivas han sido capaces de integrar criterios gastronómicos en la producción, lo que tiene unas implicaciones muy positivas.

Factores a mejorar	Alcance	Relevancia
Se trata de un territorio sin grandes restaurantes, a lo que posiblemente contribuye la dificultad para conseguir viabilidad económica de este tipo de actividades en nuestras comarcas.	Común	Crucial
La restauración existente no hace verdadera bandera de los buenos AOVE más allá de un cierto “folclorismo”	Mencionado	Relevante
Las materias primas deberían estar al mismo nivel de calidad que la presentación del producto.	Mencionado	Crucial

Los factores a mejorar se centran en la inexistencia de actividades de restauración de nivel, lo que no contribuye a posicionar los buenos AOVE en un enfoque gastronómico de conjunto. Parte de ello puede relacionarse con la propia dificultad para hacer viable económicamente un restaurante, mayor si cabe en una zona como la nuestra.

Además, la identificación de los AOVE en la mesa en muchos casos es simplemente un acto de *folklorismo*, y no tiene un verdadero reflejo en la elaboración de los platos, la presentación y la plena explotación de su potencial. Otro elemento que se menciona en el apartado crítico es el desequilibrio entre la *promesa* comercial del producto, y el nivel verdadero del mismo, algo que supone el riesgo de defraudar al consumidor.

4. Área patrimonial y paisajística

En lo que refiere al patrimonio y paisaje, encontramos valoraciones mayormente positivas, que muestran el peso específico de estos valores, junto a algunas consideraciones críticas, principalmente relacionadas con la comunicación del atractivo.

Factores positivos	Alcance	Relevancia
Paisaje de singular belleza serena, que transmite una sensación de inmutabilidad, con paisajes de piedra seca ejemplares e integrales, en global bien conservado y sin transformaciones irreversibles y, en general, coherente y proporcionado en sus dimensiones urbanas y rurales.	Global	Crucial
Sinergia producto - paisaje, con una caracterización icónica de la relación, con un modelo de paisaje asociado	Común	Relevante

a un sistema de valores colectivos.		
Centralidad del paisaje en el modelo de desarrollo local	Mencionado	Significativo
Red viaria adaptada a la orografía	Mencionado	Significativo
Medio nocturno de alta calidad	Mencionado	Significativo
Existencia de tejido asociativo orientado a la conservación del entorno	Mencionado	Significativo

Las consideraciones positivas se centran en la belleza del paisaje. Se habla de valores como la serenidad, la estabilidad, integralidad... La piedra seca juega un papel de elemento de equilibrio, con una presencia ejemplar a lo largo de la región. En resultado se trata de un paisaje equilibrado en sus dimensiones, basado en el policultivo de secano y sobre el que no se han llevado a cabo transformaciones irreversibles, que incluso ofrece nuevas alternativas interesantes, tales como las que se relacionan con el medio nocturno.

Se menciona de nuevo la integración del paisaje con el producto local, y también aparecen referencias a la importancia del tejido asociativo que tiene por objetivo la preservación y la comunicación de sus valores. Todo ello se puede relacionar con la centralidad del paisaje en el modelo de desarrollo local, algo que transpira en muchos de los elementos analizados.

Factores a mejorar	Alcance	Relevancia
Baja visibilidad del atractivo de éste paisaje, se trata de un entorno <i>invisible</i> , algo que tal vez también ha favorecido la conservación de la pureza.	Común	Crucial
Algunos edificios y rutas panorámicas no están suficientemente cuidadas.	Mencionado	Relevante
Los aerogeneradores rompen la línea del paisaje.	Mencionado	Significativo

En lo que refiere a los elementos a mejorar, se habla de la baja visibilidad del atractivo de éste paisaje, tal vez porque no se ha sabido comunicar de la mejor manera, pero que también puede haber favorecido la conservación de la esencia del mismo, sus valores.

Más concretamente se menciona que algunos de los edificios y las rutas panorámicas no están suficientemente cuidadas, por lo que no desarrollan su pleno potencial. También se apunta, aunque con lógicas reservas, el impacto visual de los aerogeneradores.

5. Área de oleoturismo

En lo que refiere a oleoturismo encontramos una consideración similar a la del área productiva, con actores interesados y concienciados en el desarrollo y la creación de nuevas ofertas, y otros que no lo están tanto.

Factores positivos	Alcance	Relevancia
Aparece un grupo de productores interesados en buscar iniciativas para el desarrollo del oleoturismo, en	Global	Relevante

complicidad con negocios de turismo rural, lo que repercute en un incremento de nuevas propuestas y operadores.		
Territorio con atributos atractivo (originalidad, autenticidad, cuidado...)	Común	Relevante
Centros museísticos existentes activos en el conocimiento, promoción y venta del AOVE	Común	Relevante
Incremento del asociacionismo activo	Mencionado	Significativo

En el apartado positivo se pone especial énfasis en la existencia de un grupo de productores, que, en complicidad con los negocios de turismo rural, están trabajando de forma activa para promover nuevas iniciativas, lo que repercute positivamente en el desarrollo del territorio. A ello también se debe añadir la existencia de equipamientos museísticos que no sólo trabajan en el apartado del conocimiento, sino que también incorporan la visión comercial y promoción del AOVE.

Factores a mejorar	Alcance	Relevancia
Carencia de una definición de modelo de territorio, que incluya también una definición del límite de carga (máximo de visitantes que se puede acoger). Esto también afecta a un riesgo de <i>pesebrismo y tematización</i> , creyendo que éso es lo que el visitante busca.	Común	Relevante
Despoblación y abandono de tierras.	Común	Significativo
Baja inversión en publicidad y difusión de las actividades.	Mencionado	Relevante
Carencia de una oferta de restauración y alojamiento ligada al oleoturismo	Común	Relevante
Precariedad de los espacios de recepción y actividades turísticas de los molinos, en muchos casos con accesos a la zona deficitarios.	Común	Relevante

Entre los aspectos a mejorar destaca la carencia de la definición de un modelo de territorio, lo que tiene varios efectos negativos: la tematización equivocada, la definición del límite de carga entre ellos.

De nuevo encontramos referencias a baja inversión en comunicación y difusión de la oferta y la inexistencia de una oferta de restauración, algo que evidentemente también afecta el atractivo turístico, algo a lo que se debe añadir la precariedad de los espacios de recepción y accesibilidad a actividades turísticas y de los molinos.

Propuestas

Fruto de la evaluación realizada, se han sugerido una serie de propuestas a nivel orientativo, que deben ser desarrolladas de forma coherente mediante una planificación operativa, algo que se deberá realizar en el futuro.

AOVE, producción y conocimiento

El primer grupo consta de seis ejes de acción:

- ❑ Buscar profesionales calificados que ofrezcan formación y asesoría a los productores en materia de mejora de la producción.
- ❑ Establecer un sistema de mejora de la calidad al que puedan adherirse los productores interesados.
- ❑ Crear una red de conocimiento compartido entre los productores para compartir innovaciones que beneficien al conjunto del colectivo.
- ❑ Diseñar estrategias para que los conocimientos en la producción de AOVE a nivel mundial lleguen de manera fluida a los productores de la zona.
- ❑ Buscar mecanismos de comunicación y comerciales que den a conocer las marcas y acerquen el producto al consumidor.
- ❑ Apertura de módulos de formación agraria.

AOVE, restauración y oleoturismo

En el segundo grupo de acciones encontramos siete propuestas:

- ❑ Formar y sensibilizar el sector de la restauración en las características sensoriales y nutricionales de los AOVE locales.
- ❑ Visibilizar, en las cartas, menús y platos individuales la expresión *hecho, aliñado, maridado (...)* con AOVE del territorio y describir las características organolépticas y saludables.
- ❑ Preparar una carta de AOVE del territorio que explique las características sensoriales de cada aceite.
- ❑ Crear rutas oleoturísticas que vinculen molinos y cooperativas con venta directa de AOVE, con visitas a elementos culturales y lugares gastronómicos.
- ❑ Crear nuevos espacios de demostración, donde convivan los distintos AOVE premium de la zona, y que enlacen paisaje, elaboración, degustación y cocina claramente enfocada a la calidad.
- ❑ Organizar actividades entorno del AOVE, con un rol activo de los visitantes, y hacerlo de forma constante a lo largo del año y sobretudo en fines de semana.
- ❑ Incrementar el gasto en promoción y difusión de las actividades.

AOVE, identidad y paisaje

En el tercer grupo aparecen cinco propuestas:

- ❑ Desarrollar múltiples relatos sobre lo que somos, qué se puede hacer y cómo se puede posicionar el secano húmedo en el mundo.
- ❑ Promover el aprendizaje de las experiencias de otros paisajes (Toscana, Provenza y el Priorat, por ejemplo), no para mimetizar, sino para promover un trabajo social de calidad y presionar la acción pública en esa dirección.
- ❑ Elaboración de la Carta del Paisaje.
- ❑ Crear un banco de tierras abandonadas y organizar mecanismos de custodia del territorio.
- ❑ Mimar a los inmigrantes, especialmente los que vienen dispuestos a trabajar la tierra o valorizar más los paisajes.

Conclusiones y retorno

Para completar la lista de propuestas, durante la jornada de retorno, celebrada en Torrebesses (Lleida), el día 21 de junio de 2019, los ponentes tuvieron la oportunidad de presentar este informe de grupo, así como de debatir con la asistencia.

A continuación, reproducimos de forma sintética las aportaciones de los tres ponentes participantes:

- ❑ Àngels Calvo, quién habló sobre la esfera productiva y de elaboración, comentó la gran calidad de los aceites analizados, pero subrayó la necesidad de seguir mejorando para alcanzar los estándares internacionales en términos de calidad, especialmente en lo que refiere a la actualización de la tecnología de los molinos como elemento fundamental para eliminar defectos organolépticos en el producto final.
- ❑ Josep Sucarrats explicó las dificultades relacionadas con la creación de un producto basado en el territorio y el turismo ante las carencias en términos de infraestructuras y servicios que sufren éstas comarcas. Si hizo inciso en la necesidad de aproximar el sector de la restauración y los productores de AOVE de mayor potencial, así como impulsar cartas de AOVE y dar a conocer las propiedades de éste producto, no sólo a nivel público sino también en la esfera profesional. Se necesita romper con la idea del *mejor aceite del mundo* para poder abrirse a aprender de otras experiencias de éxito. Finalmente, habló de la injusticia de la ley de etiquetado, ya que es aceite es el único producto en el que el de mayor calidad es el que está obligado a poner *apellidos*, en referencia al acrónimo *virgen extra*, algo que dificulta la diferenciación ante el gran público.
- ❑ Carles Llop presentació una magistral visió del territori basada en el equilibri entre els usos, al mateix temps que sobre el debat de modernitat i tradició. Se hizo mención al concepto peyorativo de *jardín* y cómo, a partir de éste, aparece la necesidad de clarificar el modelo de territorio, con anotaciones importantes, tales como la definición del límite de carga y capacidad, así como también la necesidad de redactar una Carta del Paisaje que sirva de guía para determinar sus usos y necesidades. Se habló también del efecto de externalidad positiva que genera la zona agraria sobre la urbana y de cómo ésta debería gestionarse y preservarse.

Priorización de acciones

La jornada de retorno incluyó una actividad de priorización de las acciones propuestas. Para ello, se construyó un sistema de votación instantáneo a través de los teléfonos móviles de las personas asistentes, mediante el que se podía elegir una opción en cada grupo de propuestas. Los resultados se mostraban en tiempo real según la asistencia introducía sus votos.

Los resultados fueron los siguientes:

Grupo 1: Producción y conocimiento	Prioridad
Formación y asesoría a los productores	22,7%
Sistema de mejora de la calidad	18,2%
Red de conocimiento compartido	45,5%
Información novedades producción AOVE	4,5%
Dar a conocer las marcas	9,1%
Apertura de módulos de formación agraria	0,0%

En el grupo 1 la acción más urgente es la creación de una red de conocimiento compartido (45,5% de los votos), seguida de la organización de acciones de formación y asesoría a los productores.

Grupo 2: Restauración y oleoturismo	Prioridad
Formar a los restauradores en AOVE locales	52,6%
Mostrar el uso de AOVE en cartas y menús	10,5%
Crear una carta de AOVE del territorio	21,1%
Crear rutas oleoturísticas	0,0%
Crear espacios de demostración y degustación	0,0%
Crear actividades lúdicas entorno el AOVE	15,8%

En el segundo bloque la acción que más prioridad consigue es formar a los restauradores y las restauradoras en las propiedades de los AOVE locales (52,6%), con mucha diferencia respecto la segunda opción, que sería la creación de una carta de AOVE del territorio.

Grupo 3: Identidad y paisaje	Prioridad
Crear relatos para posicionar el territorio	33,3%
Visitar experiencias de éxito	23,8%
Redactar la Carta del Paisaje	38,1%
Banco de tierras abandonadas y custodia	4,8%
Mejorar la integración de los inmigrantes	0,0%

Finalmente, en el tercer bloque, la acción con más prioridad sería la Redacción de la Carta del Paisaje (38,1%), seguida a poca distancia de la Creación de relatos para posicionar el territorio.



COMUNITAT DE MUNICIPIS

ESTATUTS COMUNITAT DE MUNICIPIS GARRIGUES ALTES

Ajuntaments: Bellaguarda, Bovera, El Cogul, La Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, El Soleràs i Els Torms.

Data: juliol 2021

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

PREÀMBUL

Els municipis de Bellaguarda, Bovera, El Cogul, La Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, el Soleràs i els Torms formen part d'una unitat territorial coneguda com les Garrigues Altes, amb arrels comunes en les Garrigues Històriques i comparteixen un interès mutu en afavorir el desenvolupament econòmic, turístic, social i cultural del seu territori.

Històricament, els vuit municipis han format part de l'extrem sud de la comarca de les Garrigues, una comarca amb una xarxa viària amb força mancances que evidencia la falta de comunicació entre el sud de la comarca i la capital, les Borges Blanques. Aquest fet dificulta la mobilitat nord-sud (uns 40-50 minuts amb cotxe) i la implementació de projectes i actuacions de llarg recorregut, fet que ha contribuït a definir un seguit de destacables coincidències socials, econòmiques i culturals, les quals permeten i fan desitjable que s'uneixin esforços per tal de trobar noves estratègies i alternatives de desenvolupament local entre els municipis de les Garrigues Altes.

Tots els municipis de les Garrigues Altes comparteixen una sèrie de reptes i dificultats per assegurar el futur i el seu desenvolupament local. Tots comparteixen una evolució de la població negativa, una situació força crítica que pot posar en perill serveis i llocs de treball, on el sector primari és la fonamental activitat econòmica, essent actualment una economia molt fortament especialitzada entorn el sector primari tradicional i amb poca generació de producte d'alt valor afegit. Per tant, es fa patent la necessitat de diversificar l'economia local per a trobar noves sortides professionals i especialitats, especialment enfocades a la població jove, tot potenciant l'economia del coneixement i fent aflorar noves oportunitats d'ocupació a partir de les potencialitats que presenta el territori. I al mateix temps millorar la qualitat de vida i facilitar que els joves creïn un projecte de vida arrelat als municipis mantenint vives les escoles i fixant la població al territori, i alhora facilitar l'accés a un habitatge que sigui assequible i flexible.

Davant d'aquests reptes, l'ajuntament de Bellaguarda va elaborar un Pla Estratègic i compta amb un Agent d'Ocupació i Desenvolupament Local. La voluntat de l'Ajuntament de Bellaguarda ha estat sempre que aquest AODL treballi des d'un enfocament ampli, de manera que les accions que s'impulsin siguin transferibles i obertes als municipis veïns de la zona de les Garrigues Altes.

Un dels objectius generals del primer any de l'AODL, l'any 2018, a banda de la implementació del Pla Estratègic de Bellaguarda, alhora va estar començar a treballar amb la visió de la concentració territorial i, en aquest sentit, **es crea el marc de treball compartit amb la resta de municipis del sud de la**

Comarca, per tal d'avançar de forma coordinada en la posada en pràctica dels projectes estratègics d'interès comú per al desenvolupament i la diversificació econòmica d'aquest territori de Les Garrigues Altes. L'any 2019 el grup de treball es consolida i vol seguir treballant conjuntament pel territori. Un cop establert aquest marc de treball compartit, com un espai de reflexió i debat sobre els reptes de ruralitat als que han de fer front els municipis petits, es fa necessari consolidar aquest escenari en la implementació d'accions conjuntes per trobar solucions compartides entorn a:

- el parc d'habitatge envellit
- el retorn del talent jove
- les oportunitats de negoci i ocupació
- l'accés a les telecomunicacions i millora d'infraestructures
- l'educació i la continuïtat de les escoles rurals
- millorar la imatge de les Garrigues Altes
- foment de l'activitat agroalimentària a petita escala i valor afegit
- fomentar la planificació i gestió de l'espai forestal

Després de 3 anys de treball compartit, es creu necessari consolidar-se com a Comunitat de Municipis Garrigues Altes.

Ateses les diverses opcions de col·laboració supramunicipal definides pel Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, es considera que la fórmula de la Comunitat de Municipis establerta per l'article 123 reuneix les característiques de simplicitat, utilitat i adequació als objectius de col·laboració dels ajuntaments implicats;

Atès que aquests municipis reuneixen les condicions requerides per a crear una comunitat,

Atès que la mancomunació de serveis ofereix avantatges i oportunitats significatius en el context de reestructuració de les administracions públiques i d'optimització de la despesa,

Atès que el text refós de la Llei municipal fa referència a la prioritització econòmica dels projectes presentats per les comunitats i mancomunitats de municipis i que l'accés als recursos externs és una necessitat peremptòria en el cas d'aquests municipis,

I finalment, atenent que la Llei Municipal i de Règim Local fa referència a l'objectiu reiterat de dotar de més eines als municipis, sobretot els petits i mitjans, i per a facilitar-los la gestió i l'execució de les tasques comunes, entre els quals Bellaguarda, Bovera, El Cogul, La Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, El Soleràs i Els Torms consideren que es troba el desenvolupament econòmic local,

Per tot això, aquests municipis, representats pels respectius alcaldes,

ACORDEN

Signar aquest conveni pel qual es constitueix la Comunitat de Municipis Garrigues Altes, la qual es regirà pels següents punts:

TÍTOL PRIMER: DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte, denominació, àmbit territorial i membres:

1. L'objecte de la comunitat és el foment del desenvolupament econòmic i social local, la valorització del patrimoni cultural i la promoció del turisme del territori que formen els ajuntaments associats, per afavorir una optimització dels recursos municipals, millora en la prestació i la qualitat dels serveis que es donen als ciutadans dels municipis i una coordinació necessària de les accions i activitats que es porten a terme des dels Ajuntaments que formen la Comunitat.

2. Es constitueix una comunitat de municipis, segons el que es preveu en els articles 123 a 132, del Capítol II del Títol X del Decret Legislatiu 2/2003, pel qual s'aprova el text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, amb la denominació *Comunitat de Municipis Garrigues Altes* i per

l'acompliment de les finalitats assenyalades en el present conveni.

3. La Comunitat de Municipis està formada pels municipis de: Bellaguarda, Bovera, El Cogul, La Granadella, Granyena de les Garrigues, Juncosa, El Soleràs i Els Torms, si bé s'hi podran afegir altres municipis si així ho sol·liciten i se n'aprova l'adhesió pel procediment establert
4. L'àmbit de competència territorial de la comunitat s'estén a la totalitat dels termes municipals dels municipis associats.
5. Els municipis associats que constitueixen la Comunitat estan representats pels seus alcaldes, els quals formaran part del Consell de la Comunitat.

Article 2. Incorporació de nous membres

Un cop constituïda la comunitat podran incorporar-se nous municipis, en les condicions que el propi Consell acordi, adherint-se, en tot cas, al conveni que regula la Comunitat.

La incorporació podrà fer-se per a tots o per a un servei concret, sempre que els objectius i els interessos siguin coincidents amb els de la Comunitat, i haurà de fer-se seguint el següent procediment:

1. El municipi interessat en associar-se enviarà a la Presidència del Consell de la Comunitat, certificació del Decret de l'Alcaldia de l'Ajuntament on es manifesti la seva voluntat d'ingressar a la comunitat i la proposta dels mitjans econòmics que aportaria, així com materials i personals si fos el cas.
2. La Presidència del Consell convocarà un Consell extraordinari per donar coneixement a la resta d'integrants sobre la voluntat de l'entitat sol·licitant. Aquesta reunió podrà ser extraordinària o incorporar-se a l'ordre del dia de la propera reunió ordinària prevista. En aquest Consell tindrà veu l'alcalde del municipi que vol ingressar a la Comunitat.
3. Si el Consell accepta la incorporació del nou municipi es variarà el funcionament de la Comunitat, respecte el nombre de membres del Consell i les aportacions econòmiques dels municipis.

4. Aquest acord del Consell haurà de ratificar-se pels Plens de tots els municipis que formen la comunitat inclosa, tanmateix, la ratificació del plenari del municipi que interessa la incorporació.
5. L'acord del Consell sobre la incorporació del nou membre i la consegüent modificació dels estatuts o conveni de la comunitat es sotmetran a informació pública durant un període de 20 dies hàbils, mitjançant la inserció d'un anunci al Butlletí Oficial de la Província i en el tauler d'anuncis de tots els ajuntaments. Transcorregut aquest termini, si es presenten al·legacions es resoldran i si no es presenten, l'acord d'incorporació es considerarà definitivament aprovat, publicant-se la modificació en el Butlletí Oficial de la Província i una referència en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.
6. Podran formar part de la Comunitat municipis entre els quals hi hagi continuïtat territorial.

Article 3. Domicili

La seu i domicili de la Comunitat és a l'Ajuntament de a qui correspon la presidència, on també es guardarà el llibre d'actes. Tanmateix, si així ho acorda el Ple del Consell de la Comunitat, la seu podrà ser modificada i, en aquest cas, el llibre d'actes es traslladarà al nou domicili.

Article 4. Naturalesa i vigència de la comunitat

La Comunitat de Municipis no té personalitat jurídica pròpia, però els acords que s'hi adoptin vinculen als municipis agrupats i tenen eficàcia davant tercers.

La Comunitat de Municipis té caràcter associatiu i voluntari i es constitueix per temps indefinit, sota la regulació de la Llei, la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya i supletòriament la normativa de Règim Local.

Article 5. Finalitats i serveis

Les finalitats a aconseguir i els serveis a prestar per la Comunitat, sens perjudici que es puguin incorporar d'altres relacionats amb els àmbits d'actuació de la Comunitat, són els següents:

1. Finalitats:

- Dissenyar i implementar projectes de millora.
- Gestionar i coordinar programes, projectes i actuacions conjuntes.
- Promoure els serveis propis de la Comunitat així com la seva difusió i promoció de la utilització.
- Gestionar l'obtenció de recursos i ajuts tècnics o econòmics procedents d'altres institucions públiques o privades.
- Signar convenis i acords amb altres entitats públiques o privades per a la consecució d'objectius comuns.
- Elaborar informes i propostes de millora, implantació o modificació dels serveis en els àmbits de la seva competència.
- Actuar com òrgan de representació dels ens associats, en allò que faci referència als serveis comunats.
- Qualsevol altra relacionada amb la gestió dels serveis comunats.

2. Serveis:

- Serveis de promoció turística: La realització d'activitats d'organització i de promoció del turisme, especialment oleoturístiques, de turisme de natura i cultural en general; la recerca de finançament per escometre la rehabilitació d'elements patrimonials i la creació de nous productes o paquets turístics regionals.
- Serveis de promoció econòmica: polítiques de concertació pública – privada, dinamització del comerç, empresa i ocupació, pactes territorials, millora dels perfils ocupacions, gestió d'ofertes de treball, creació de noves empreses, assessorament a empreses i mapes de necessitats.
- Serveis de desenvolupament local: repte demogràfic, medi ambient, infraestructures viàries i de telecomunicacions, habitatge, etc.
- I en general, impulsar totes aquelles activitats que puntualment es considerin adequades per afavorir el desenvolupament econòmic local de les Garrigues Altes i que repercuteixin sobre el benestar i la qualitat de vida dels veïns d'aquest territori.

TÍTOL SEGON: RÈGIM ORGÀNIC I FUNCIONAL

Article 6. Els òrgans de la Comunitat i la seva formació

Els òrgans de la Comunitat de Municipis són:

- El Ple del Consell.
- La Presidència de la Comunitat.
- La Secretaria.
- La Gerència.

Els òrgans de la Comunitat es constitueixen d'acord amb el següent:

1. Ple del Consell:

El Ple del Consell està format per l'alcalde o l'alcaldesa de cada Ajuntament. L'alcalde o l'alcaldesa de cada ajuntament podrà delegar la seva participació de ple dret en el Ple del Consell al regidor del seu ajuntament que consideri adient. En el cas que la delegació es produeix en relació a activitats que puguin resultar de la modificació del conveni, els objectius, l'organització de la Comunitat, l'aprovació de pressupostos o altres d'importància comparable, aquesta delegació haurà de realitzar-se mitjançant un decret d'alcaldia.

2. La Presidència de la Comunitat:

La Presidència de la Comunitat és designada pel Ple del Consell d'entre els alcaldes o alcaldesses dels municipis que la constitueixen. La Presidència de la Comunitat serà rotatòria, a raó de dos anys per alcalde o alcaldessa de cada municipi.

La Presidència de la Comunitat podrà ésser delegada pel seu titular en un membre del Consell o un regidor del seu ajuntament que es consideri adient mitjançant un decret d'alcaldia, el qual haurà de ser ratificat pel Ple del Consell. En el cas que el Ple del Consell no accepti la delegació, es nomenarà un nou President o Presidenta entre els alcaldes o alcaldesses.

3. La Secretaria:

La Secretaria recau sobre el secretari o secretària de l'ajuntament on és situat el domicili de la comunitat. Les funcions de la Secretaria poden ésser delegades a qualsevol altre secretari o secretària d'un dels municipis agrupats

4. La Gerència:

La Gerència és un càrrec optatiu i de caràcter tècnic. És nomenat per la Presidència a proposta del Consell de la Comunitat.

La Gerència no ostenta la representació ni té capacitat legal per comprometre la Comunitat.

El o la gerent podrà ésser cessat i/o substituït en les seves funcions en el moment que el Consell ho consideri adient.

Article 7. El Consell de la Comunitat

1. El Ple del Consell de la Comunitat és l'òrgan màxim de govern, on són representats tots els ajuntaments dels municipis agrupats. Li correspon:

- i. Fixar l'orientació general de la Comunitat dins els objectius que es proposa realitzar.
- ii. L'aprovació i en el seu cas modificació del Pressupost i, si s'escau, també de la plantilla del personal de la Comunitat.
- iii. L'aprovació anual del Compte de Gestió i de la memòria de les activitats realitzades.
- iv. L'autorització i la disposició de les despeses en els assumptes de la seva competència.
- v. Aprovar la participació econòmica que correspongui als membres de la comunitat
- vi. Modificar el conveni.

2. El Ple del Consell es reunirà en sessió ordinària i extraordinària a petició d'una tercera part dels seus membres i sempre que ho sol·liciti la Presidència.

3. La convocatòria ordinària de les reunions del Ple es farà mitjançant correu electrònic adreçat a l'adreça oficial de cada membre o adreça que aquell delegui a l'efecte, amb tres dies d'anticipació a la

data de la reunió i contindrà l'ordre del dia, fora del qual no es podran prendre acords, llevat que, essent presents tots els representants, l'assumpte sigui declarat d'urgència amb el vot favorable de la majoria.

4. La convocatòria d'urgència es farà, al menys, amb vint-i-quatre hores d'antelació del qual quedi constància.

5. El Consell podrà celebrar sessió si així ho decideix per unanimitat i estan reunits tots els seus membres.

6. Per a la validesa del Consell es requerirà la presència, com a mínim de la meitat dels seus membres, podent-se constituir, en segona convocatòria, qualsevol que sigui el nombre d'assistents. En tot cas, serà necessària la presència del President i del Secretari o dels qui legalment els substitueixin.

7. Els acords es prendran per la majoria dels vots presents o representats.

Article 8. La Presidència de la Comunitat

1. Correspon a la Presidència exercir la representació de la Comunitat de Municipis.
2. Convocar, presidir, suspendre i aixecar les reunions i decidir els empats amb vot de qualitat.
3. Elevar al Consell la documentació i els informes que cregui oportuns.
4. Realitzar les funcions no atribuïdes al Consell.
5. Les decisions de la Presidència han de constar en el llibre d'actes i resolucions.

Article 9. La Secretaria de la Comunitat

1. El secretari o secretària assisteix a les sessions amb veu però sense vot.
2. Correspon a la secretaria aixecar actes, expedir les certificacions dels acords i prestar assessorament jurídic.

Article 10. La Gerència de la Comunitat

1. El o la gerent de la Comunitat s'encarregarà de la planificació, preparació, execució i avaluació de les polítiques i activitats que es decideixin per part del Consell, així com aquelles que siguin necessàries per al garantir el seu bon funcionament.
2. Correspon a la Gerència la redacció d'informes tècnics i liderar la prestació dels serveis delegats a la Comunitat, així com els encàrrecs específics que els ajuntaments integrants decideixin encomanar-li.
3. Per a l'execució dels serveis i activitats, de forma extraordinària i en els casos que així sigui necessari, la Gerència podrà sol·licitar al Consell la licitació i/o la contractació administrativa de tercers, pel qual haurà de redactar una proposta de plec de condicions detallant les modalitats, clàusules específiques, durada i abast de les actuacions a contractar.

Article 11. Entitats col·laboradores

1. La Comunitat de Municipis, en exercici de les seves competències delegades, podrà signar acords i realitzar activitats de col·laboració amb tercers entitats, independentment de la seva forma jurídica.
2. Les entitats col·laboradores no participen en el procés ordinari de presa de decisions de la Comunitat ni estaran obligades pels acords que aquesta prengui. Igualment, les dues parts poden cessar en la seva col·laboració en el moment que ho considerin adient.

Article 12. Els recursos financers de la Comunitat

1. Els recursos financers de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes estaran integrats per les aportacions de cada municipi, específicament consignades en els respectius pressupostos, més els recursos externs que la comunitat pugui aconseguir. Per tant, la Comunitat podrà sol·licitar ser receptora de les subvencions i els ajuts que es considerin més adequats i als quals legalment pugui presentar-se en nom propi o de forma subsidiària als ens associats.
2. L'autorització de la despesa és a càrrec del Consell i de la Presidència en funció de la distribució de competències establertes pel conveni de la comunitat.

3. L'exercici de la funció interventora, de control financer i d'eficàcia del servei corresponent d'acord amb el que estableix la legislació de finances locals, recau sobre l'interventor o interventora de l'ajuntament on és situat el domicili de la comunitat.

TÍTOL TERCER: RELACIONS AMB ELS ENS COMUNATS

Article 13. Relació entre ens

La relació entre la Comunitat i els ens associats podrà establir-se, amb caràcter general, en els nivells d'informació, assistència, coordinació, i gestió dels serveis, donant compte puntualment als ajuntaments associats dels acords que es preguin per l'òrgan col·legiat.

La Comunitat farà ús dels serveis administratius i tècnics dels membres associats, en la mesura que ho necessiti i sigui necessari per a la consecució dels objectius fixats.

Els ens associats conservaran lliurement l'opció sobre la disposició dels serveis de la Comunitat per assolir les seves finalitats i els seus objectius individuals, de manera que podran promoure accions individuals o de forma col·lectiva, tant amb altres ens associats com no associats, amb independència de les finalitat i objectius establerts a l'article 5 d'aquest conveni.

En tot cas, els ens associats procuraran que cap actuació individual o col·lectiva que es promogui per part d'un o diversos ens associats sigui plenament compatible i coherent amb les actuacions que promogui la Comunitat en línies similars.

Article 14. Règim de ratificacions pels ens associats

Hauran de ser ratificats pels òrgans competents dels ens associats els acords relatius a:

- a) Modificació del conveni regulador de la Comunitat.
- b) Incorporació de nous membres a la Comunitat.

- c) Aportacions de caràcter econòmic a la Comunitat per part de les entitats associades en la part que els afecti.
- d) Dissolució de la Comunitat.

TÍTOL QUART: SEPARACIÓ, EXTINCIÓ I LIQUIDACIÓ

Article 15. Separació de la comunitat

1. Cadascun dels ajuntaments comuns podrà separar-se de la comunitat, sempre que ho comuniqui al consell amb un mínim de sis mesos d'antelació, estigui al corrent de les obligacions i els compromisos adquirits i garanteixi el compliment de les pendents.

Un cop rebuda la comunicació de separació d'algun membre, es reunirà el Consell per a impulsar les modificacions estatutàries oportunes o, eventualment, la dissolució de la comunitat si aquesta esdevingués inoperant per la separació.

2. El Consell, prèvia audiència del membre afectat, i amb el quòrum de dues terceres parts dels vots possibles a la sessió, podrà separar un membre de la Comunitat en cas d'incompliment reiterat de les seves obligacions econòmiques envers la Comunitat o d'incompliment d'altres obligacions que tingui com a membre d'aquesta.

Article 16. Dissolució i liquidació

1. La comunitat es dissoldrà per les causes següent:

- a. El compliment de la seva finalitat.
- b. Per acord unànim dels ajuntaments comuns.

- c. Per impossibilitat de continuar en funcionament.
- d. Per separació d'un o diversos ajuntaments, si per aquesta raó la comunitat resultés inoperant.
- e. Per incompliment de l'objecte.
- f. Per la transformació de la comunitat en un altre ens.

2. La dissolució de la comunitat requerirà l'acord del Consell, adoptat amb el vot favorable de la majoria absoluta i la ratificació per part dels òrgans competents dels ajuntaments comuns. En cas de no aconseguir els acords assenyalats, cada ajuntament conservarà el seu dret de separació, d'acord amb l'article 15 dels presents estatuts. La dissolució haurà de publicar-se en el Butlletí Oficial de la Província i en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

3. En el cas de dissolució de la Comunitat, el patrimoni es distribuirà entre els seus membres en proporció a les respectives aportacions. Igualment, els membres hauran de respondre proporcionalment de les obligacions i/o deutes contrets.

DISPOSICIÓ FINAL

Tramitació del procediment administratiu i entrada en vigor de la Comunitat

1. La tramitació del procediment de constitució de la Comunitat de Municipis Garrigues Altes, així com les que puguin derivar del seu funcionament correspondrà al municipi on es fixi el domicili de la comunitat.
2. La comunitat iniciarà les seves activitats prèvia formalització de l'acta de constitució que subscriuran els ajuntaments comuns, un exemplar de la qual s'enviarà al Departament de Governació i Relacions Institucionals.

ESTATUTS
COMUNITAT DE MUNICIPIS GARRIGUES ALTES



COMUNITAT DE MUNICIPIS

Cens de les Garrigues Altes

Comparativa municipis

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya



Departament
d'Acció Social

Planificació
Territorial i
Desenvolupament Local

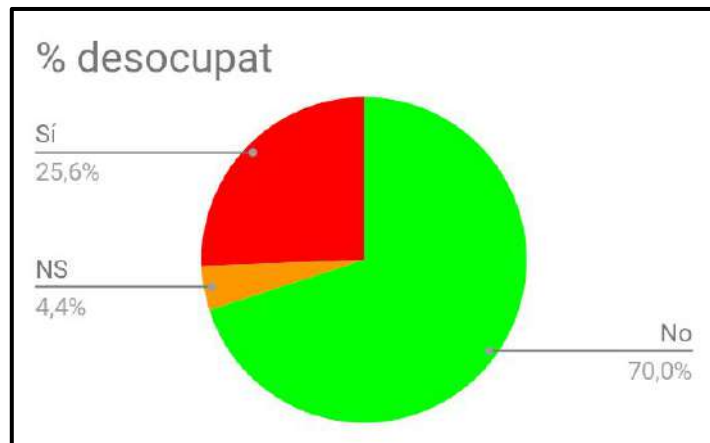
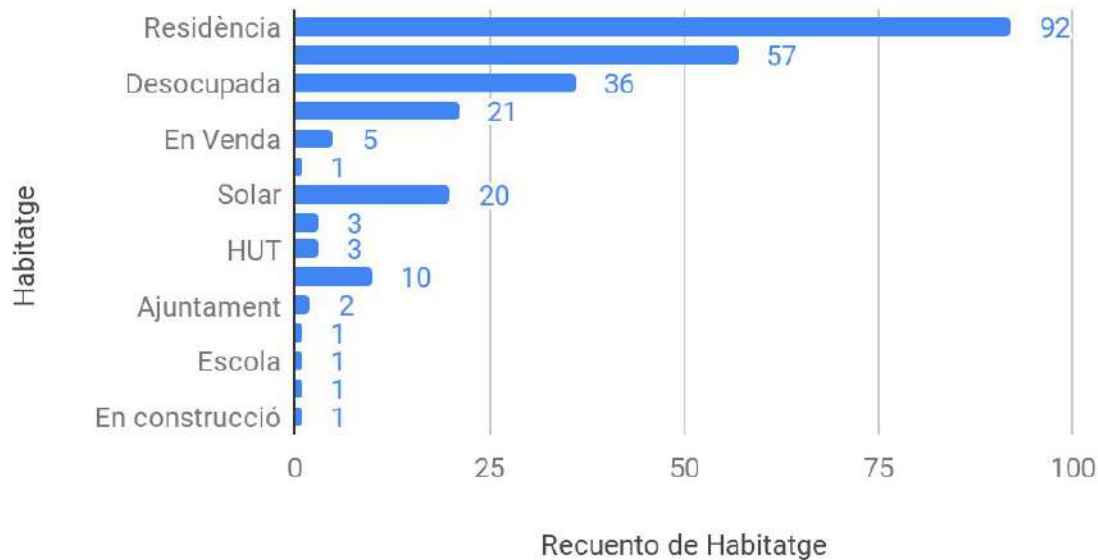
Programa
d'Acció Social

Programa
d'Acció Social

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels
Programes de suport al desenvolupament local.

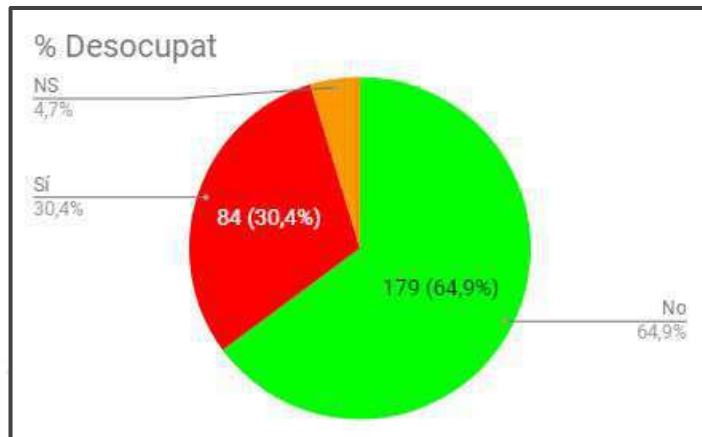
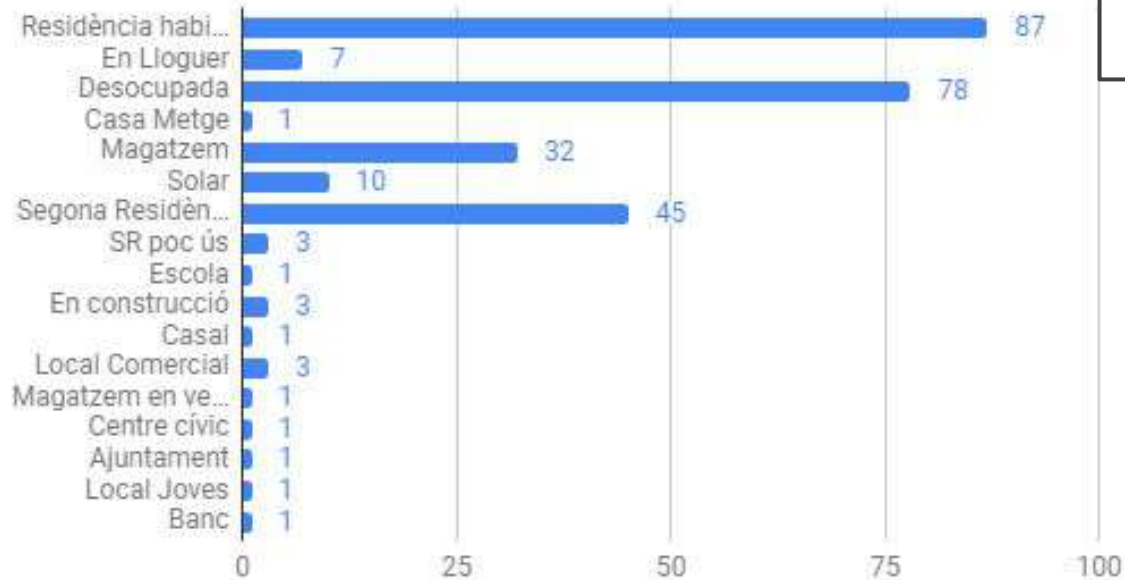
Bellaguarda - 297 habitants

Immobles



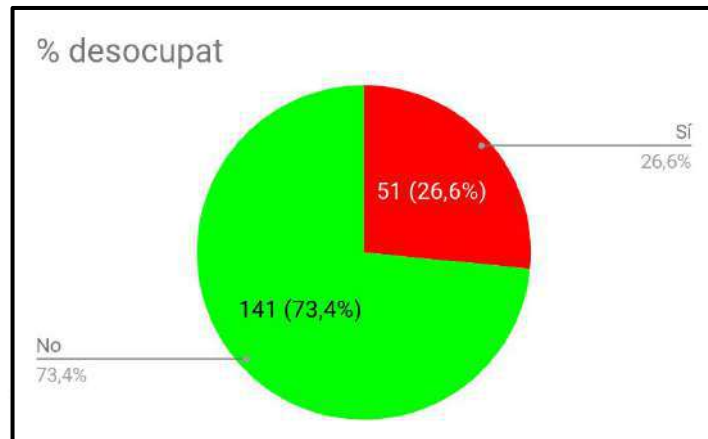
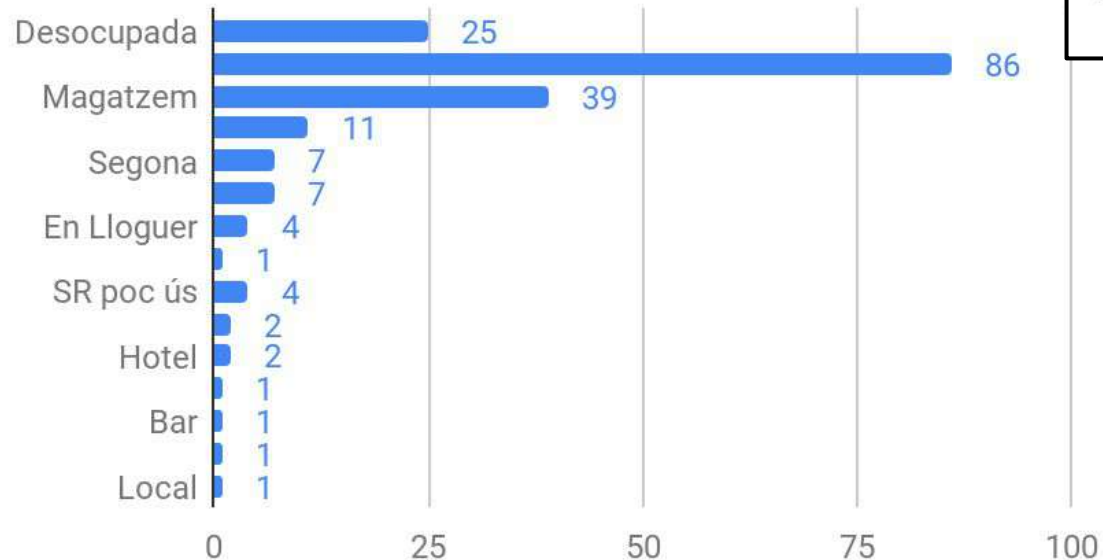
Bovera - 257 habitants

Immobles



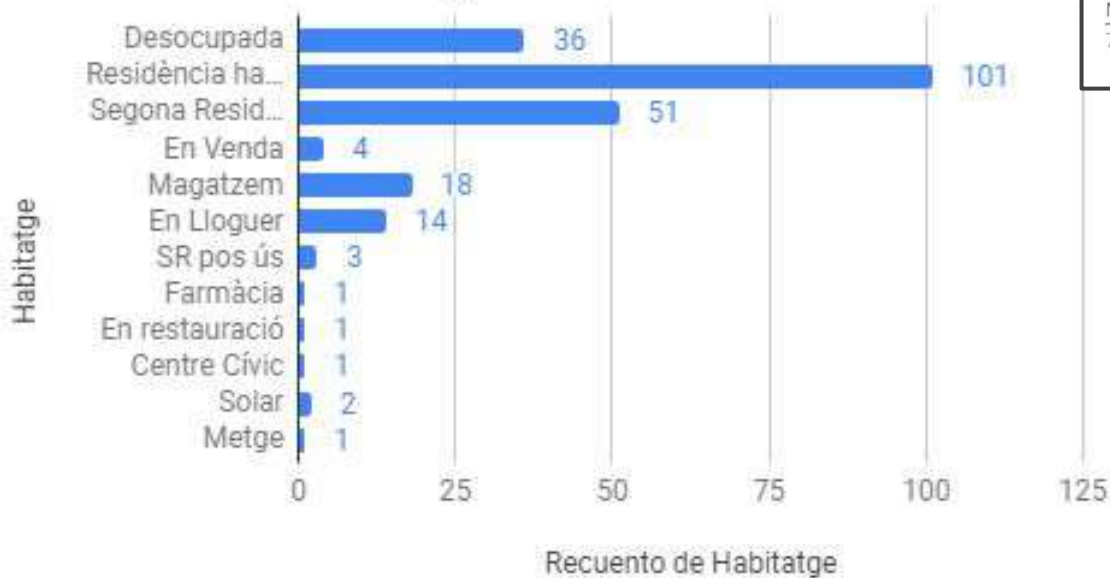
Granyena - 144 habitants

Immobles

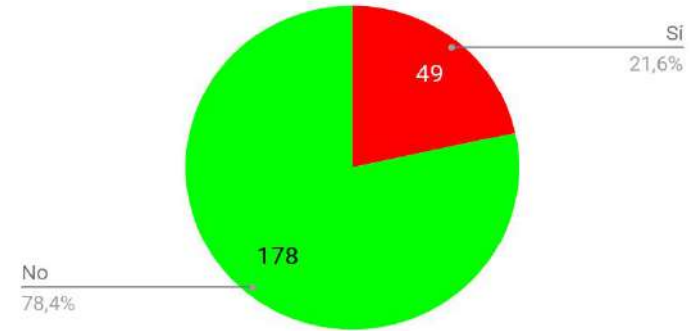


El Soleràs - 328 habitants

Recuento de Habitatge

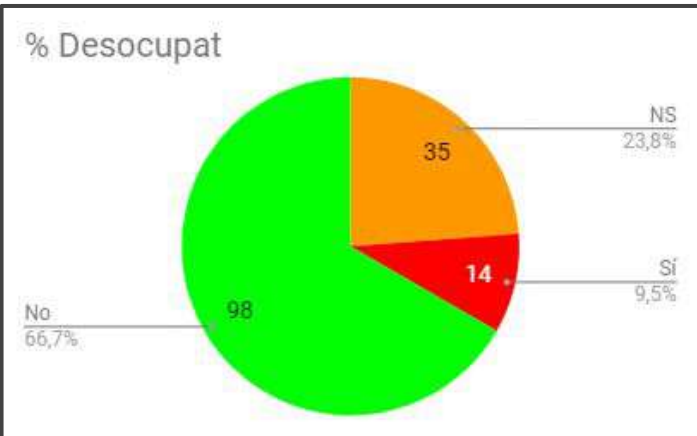
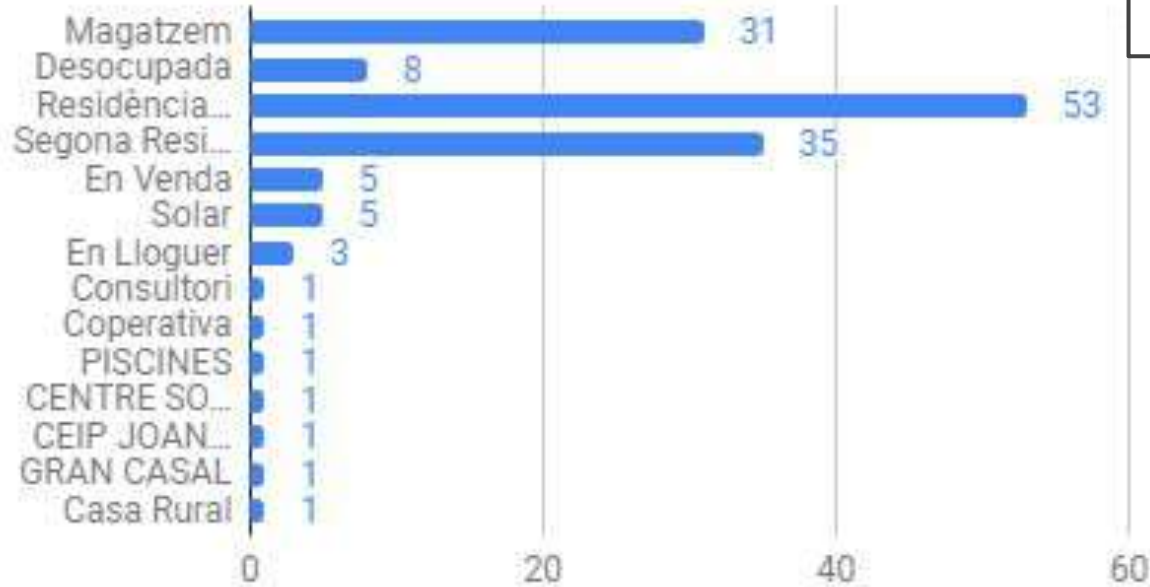


Recuento de Desocupat



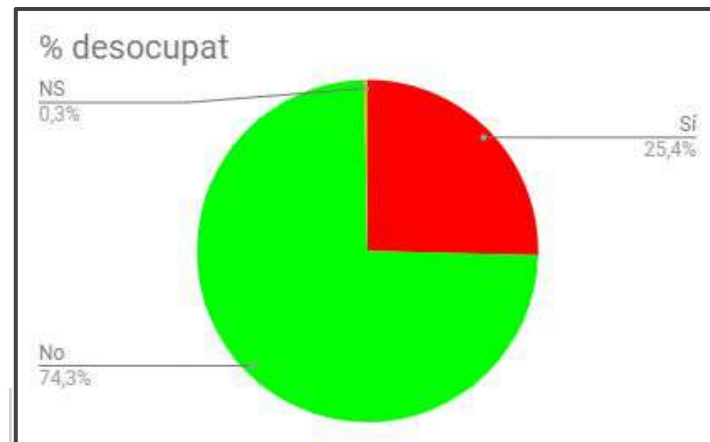
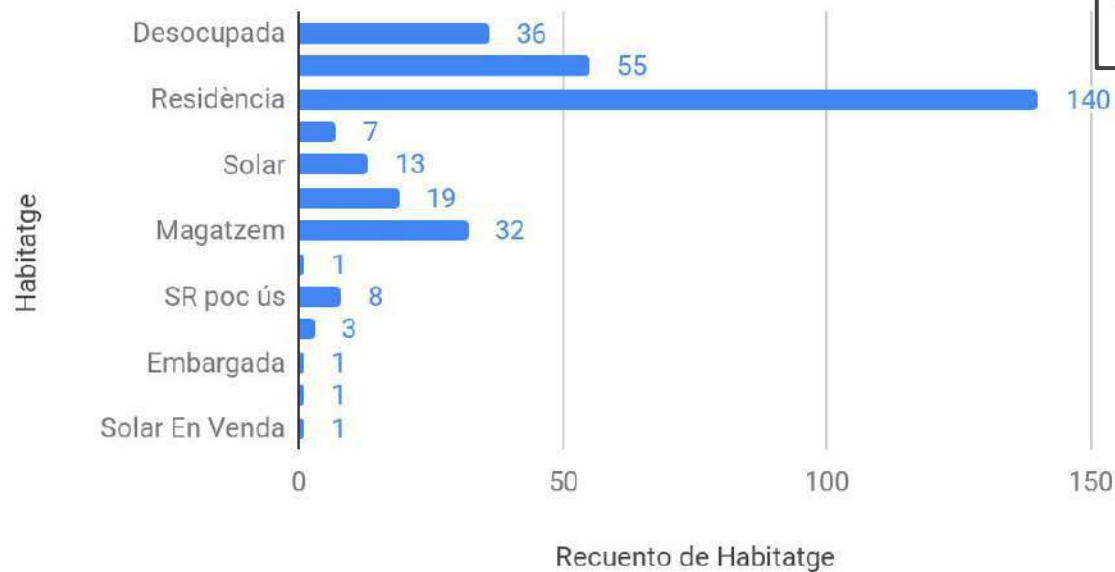
Els Torns - 151 habitants

Immobles



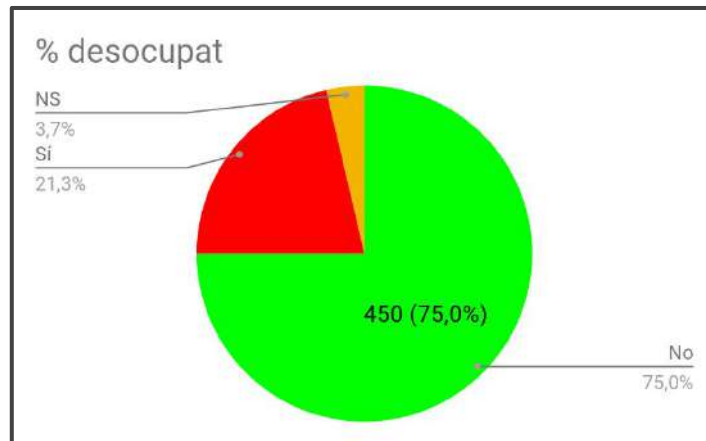
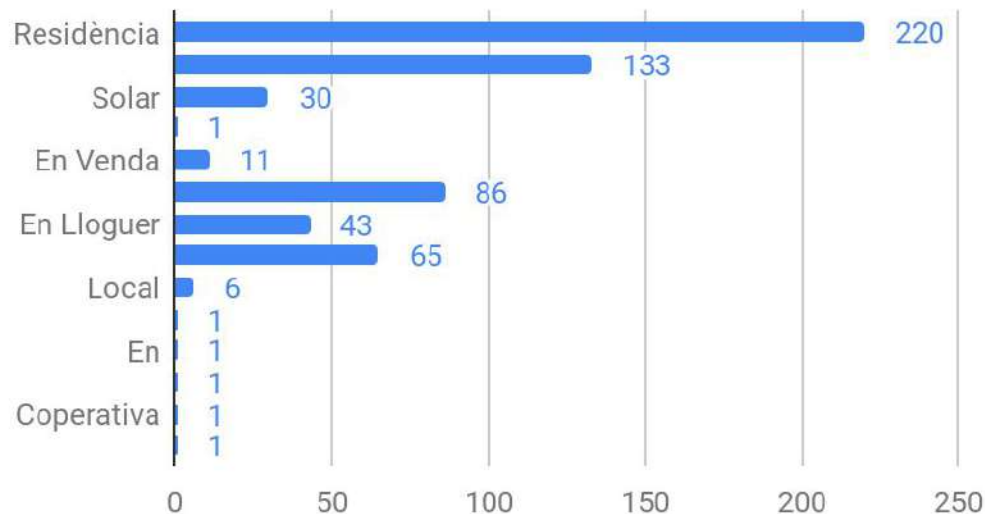
Juncosa - 393 habitants

Immobles



La Granadella - 728 habitants

Immobles



Comparativa municipis

— — —

Municipi	Habitants	R. Habitual	2ª Residència	En lloguer	En venda	Desocupat
Bellaguarda	297	83	60	16	9	29
Bovera	257	87	48	7	1	78
Granyena	144	86	6	4	2	37
El Soleràs	328	101	54	14	4	36
Els Torms	151	53	35	3	5	8
Juncosa	393	137	61	18	5	45
La Granadella	728	217	133	38	11	86

Pla estratègic territorial de la comarca de les Garrigues 2015-2025

Foment de l'economia local i l'ocupació



Les **G**arrigues
fent camí

PRESENTACIÓ FINAL

Dimecres, 29 de juny de 2016. Les Borges Blanques

Promou:



Coordina:



Amb el finançament de:



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Ocupació



Servei d'Ocupació
de Catalunya

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE invierteu en el teu futur



"Aquesta és una actuació subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançades pel Fons Social Europeu"

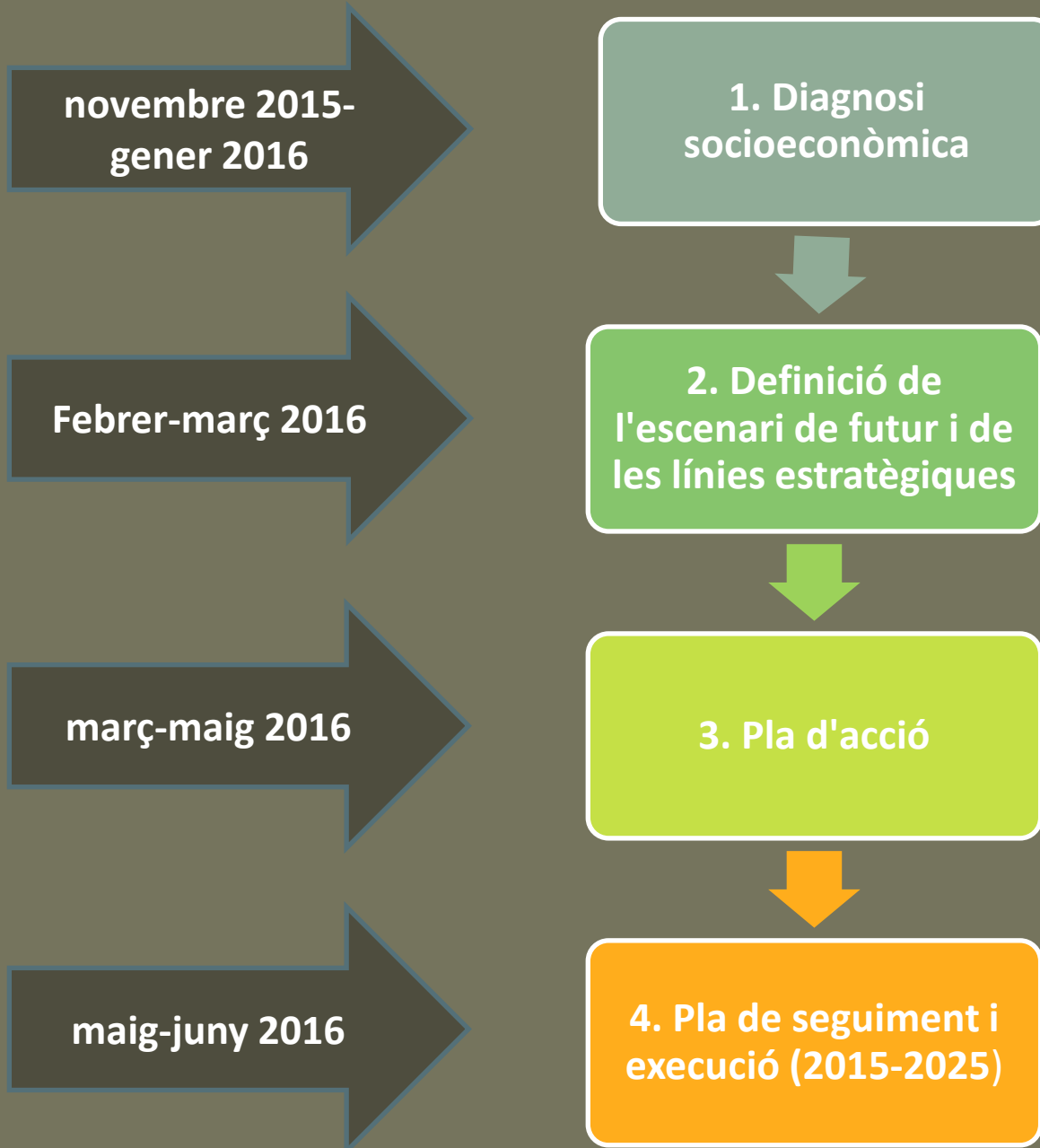
FINALITAT

OBJECTIUS DEL PLA ESTRATÈGIC

- **Definir una estratègia territorial de la comarca de Les Garrigues en els àmbits sectorials que tinguin impacte en la generació d'activitat econòmica i la generació d'ocupació al territori.**
- **Determinar propostes específiques d'actuació en aquests àmbits sectorials amb capacitat d'impacte econòmic i de millora del mercat de treball.**

QUÈ HEM FET?

FASES DEL PROCÉS



COM HO HEM

FET?

PROCÉS PARTICIPATIU

Acte de presentació d'inici d'elaboració del Pla estratègic (març)

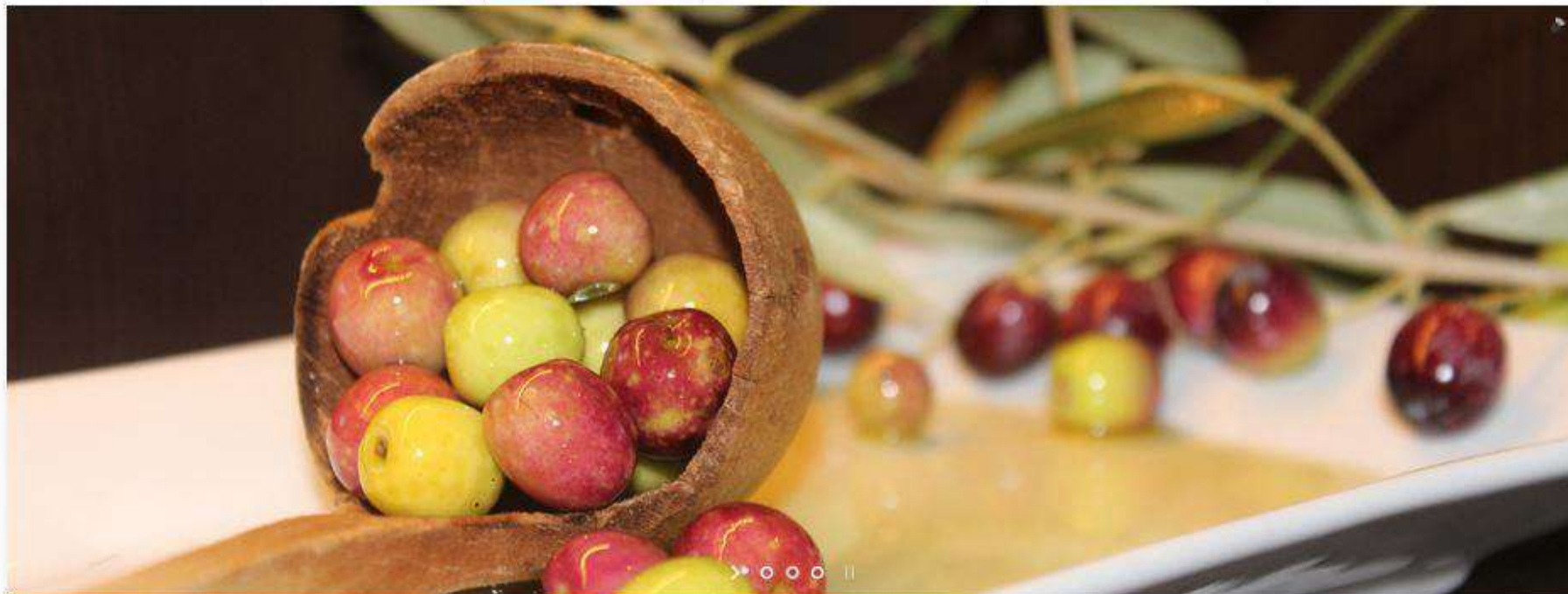
Dijous participatius. Tallers sectorials de diagnosi i propostes (març)

Sessions inspiradores d'experiències de referència per transferir a les Garrigues (abril i maig)

Taller de priorització d'accions i passos a seguir (maig)

Creació de la Comissió de seguiment del Pla estratègic (juny)

Acte de presentació final del Pla estratègic (juny)



Benvinguts al Pla Estratègic de les Garrigues

Aquest és l'espai de comunicació i informació sobre el Pla estratègic territorial de la comarca de les Garrigues 2015-2025. Foment del desenvolupament econòmic local i l'ocupació.

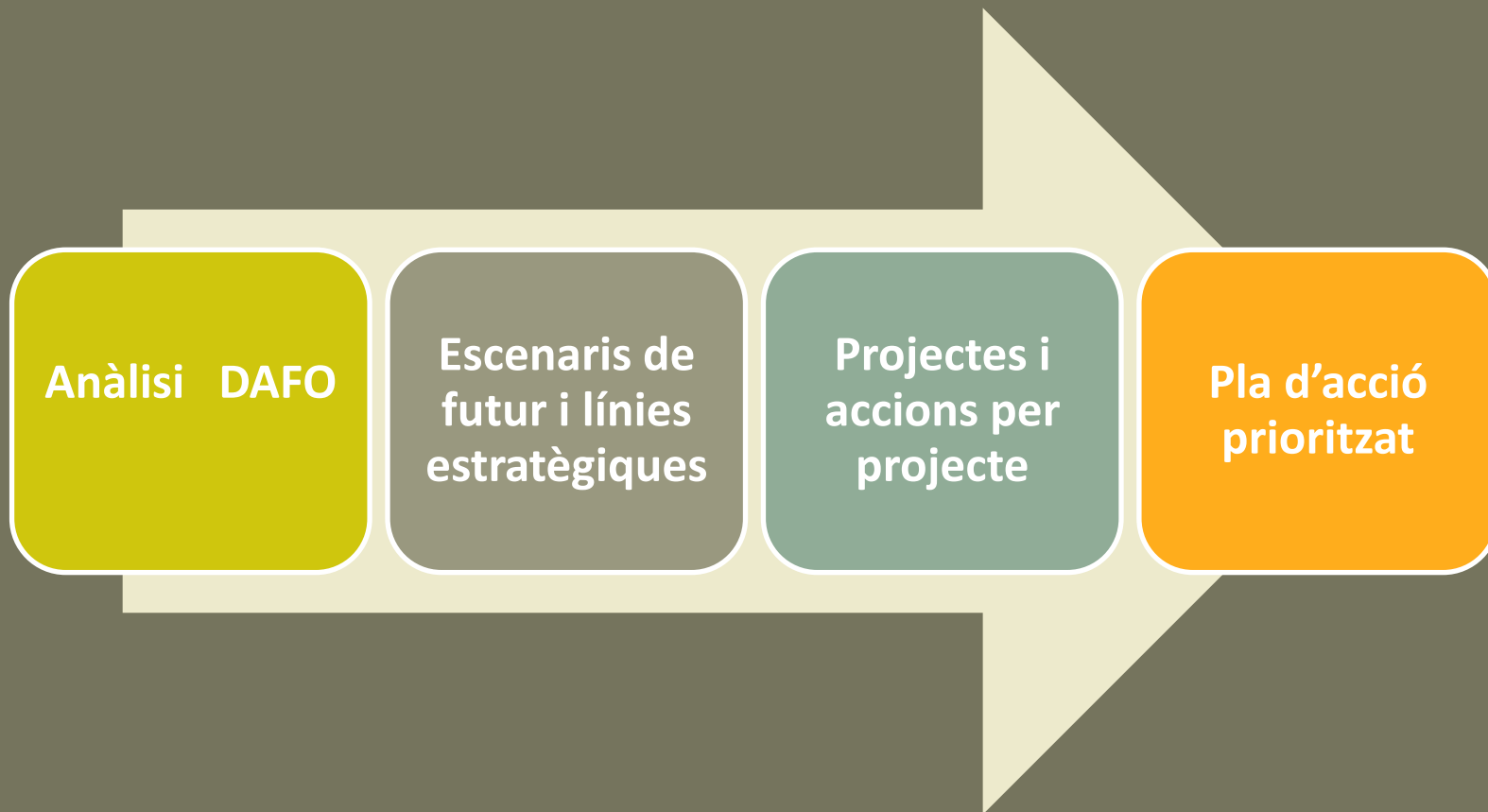
Cercar

Entrades recents

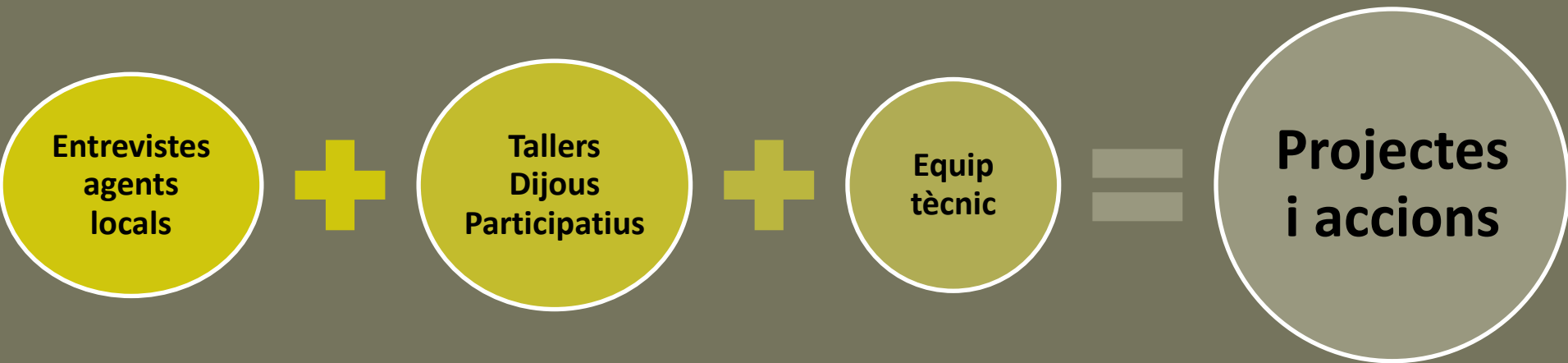
Benvinguda al Pla Estratègic de Les Garrigues

RESULTATS

RESULTATS DEL PLA ESTRATÈGIC



Com hem arribat al conjunt de projectes i accions proposats?



1. Anàlisi DAFO



Fortaleses

Debilitats



Oportunitats

Amenaces

FORTALESES

- Producte agroalimentari de qualitat reconeguda: l'oli d'oliva verge extra de les Garrigues.
- Paisatge rural ben conservat i amb espècies d'hàbitat estepari singulars a Catalunya.
- Patrimoni arqueològic destacat: el Jaciment dels Vilars d'Arbeca i les Pintures rupestres del Cogul.
- Espais museístics singulars: Espai Macià, el Mirador de les Garrigues, el Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya, el Museu de l'oli, entre d'altres.
- Espais naturals protegits, en destaca l'EIN de Mas de Melons i la finca.
- Territori no contaminat, ni erosionat.
- Qualitat de vida, tranquil·litat i tracte humà i proper.
- Els pobles de les Garrigues.
- Gastronomia local i productes típics (pa de ronyó, orelletes, panadons, etc.)
- La DOP Les Garrigues és una de més conegudes a nivell de Catalunya i la Denominació alimentària més antiga d'Espanya (té 40 anys).
- Les Garrigues estan incloses així com alguns cellers, restaurants i allotjaments en la Ruta del Vi de Lleida-Costers del Segre i dins la DO Costers del Segre.
- DO Pera de Lleida

DEBILITATS

- Envel·liment important de la població.
- Pèrdua constant d'habitants durant els últims 10 anys
- Èxode de joves que no troben oportunitats de feina a la comarca (pèrdua de talent).
- Deficiències en les infraestructures: viàries i noves tecnologies.
- Existència de dues realitats molt diferenciades dins de la mateixa comarca: les Garrigues nord (regadiu i ben comunicades) i les Garrigues sud (secà i més aïllades).
- Sector agrari envellit i poc competitiu
- Baix nivell de valor afegit dels productes agraris (poca transformació i cercle tancat).
- Dificultats de comercialització del producte agrari principal: l'oli, per part d'algunes cooperatives.
- Funcionament anòmal de la DOP Les Garrigues.
- Estratègia turística a nivell comarcal amb necessitats de ser reforçada per unir sector públic i privat, actualment poc coordinats.
- Manca d'allotjament turístic a la comarca, especialment que inclogui servei de mantenició per poder estructurar productes i paquets turístics.
- Disminució del teixit comercial de molts pobles.

OPORTUNITATS

- Oportunitat per al posicionament de les Garrigues dins del mercat turístic com a destinació d'oleoturisme (modalitat turística incipient a Catalunya) i per reclamar una visibilitat dins del mapa mental català. Ara és una gran desconeguda.
- Oportunitats de crear productes d'ecoturisme i turisme de natura entorn dels espais naturals protegits, del paisatge en general i en indrets com la finca de Mas de Melons i Matxerri.
- Possibilitat de crear oferta d'activitats de turisme actiu a l'entorn de l'Embassament de l'Albagés.
- La qualitat de vida de la comarca pot ser un atractiu per atraure nova població: famílies que busquin un millor entorn on créixer els seus fills i/o persones de la tercera edat que busquin un entorn agradable on passar la seva jubilació.
- Si es milloren les TIC hi haurà més oportunitats laborals, empresarials i formatives (formació a distància).
- Millora de la productivitat de les terres que es beneficiaran del reg del Canal Segarra-Garrigues.
- Arran de la crisi, ha augmentat la incorporació de joves pagesos de tradició familiar que ja tenen la inversió gran feta a les finques de la família i s'incorporen aportant canvis, però amb una base ja sòlida.
- Existència d'una DOP d'oli que podria unir al sector i ser un motor de promoció conjunt, com a segell reconegut a nivell europeu.
- Precedent d'iniciativa d'experiència conjunta entre cooperatives i cellers: Garrigues Emprèn, S.L.

AMENACES

- L'envelliment general dels pobles més l'èxode de joves són una amenaça greu de despoblament.
- Situació preocupant de les escoles de molts dels pobles més petits i rurals. El tancament de l'escola frena la possibilitat d'arribar noves famílies i afavorir que els joves es quedin.
- Les deficiències en tecnologia són un fre a la instal·lació de noves empreses i professionals, alhora que fan menys atractius els pobles per a nova població o per als joves locals.
- Pèrdua de serveis a conseqüència de la disminució de població: servei de metge i infermeria, correus, escola, comerços, etc.
- Risc d'abandonament de terres per manca de relleu generacional entre la pagesia.
- L'oleoturisme no compta actualment amb cap programa específic de suport des de la Generalitat, malgrat en un futur es preveu que sí.
- Pèrdua de la titularitat de les terres per part dels garriguencs si aquestes es venen a grans empreses externes que aprofitin l'entrada del regadiu.
- Perill de destrucció del paisatge si arriben grans empreses de regadiu intensiu.
- Desconeixement de les Garrigues per gran part de la població catalana.
- El funcionament anòmal de la DOP Les Garrigues ha comportat la sortida de moltes cooperatives i la no entrada dels nous molins particulars creats recentment.

2. ESCENARIS DE FUTUR

ESCENARI DESITJAT del sector agrari i agroalimentari

- Sector professionalitzat, amb caràcter empresari.
- Saber donar valor afegit als productes del camp, productes de qualitat.
- Aprofitament de les terres de cultiu, amb cultius de qualitat i produccions rentables.
- Viure dignament de l'agricultura i la ramaderia.
- Agroturisme de prestigi, reconegut, i que esdevé un complement als ingressos agraris, alhora que és una activitat compatible amb la resta d'activitats econòmiques (ramaderia i agricultura, indústria, etc.)
- Protecció del paisatge agrari fent-ho compatible amb l'activitat econòmica.
- Millor entesa entre el món agrari i cooperatiu.
- Cooperatives capaces de produir en condicions de competitivitat.
- Generar il·lusions, perdre la por.
- Col·laboració empresarial.
- Disposar d'una marca agroalimentària de les Garrigues.

ESCENARI DESITJAT del teixit empresarial: indústria, comerç i turisme

• TEIXIT EMPRESARIAL, en general

- Les administracions al servei dels emprenedors per tal de facilitar els tràmits i reduir la burocràcia.

• INDÚSTRIA

- Indústria que respecti el medi ambient i doni ocupació de qualitat.
- Fer compatible el creixement industrial amb el desenvolupament turístic. Fer compatibles els dos sectors.
- Existència de petites indústries per donar ocupació als joves de la comarca perquè es puguin quedar a viure als pobles.
- Empreses de proximitat, que produeixin productes ecològics i respectuoses amb la natura.
- Energies renovables en creixement

• COMERÇ

- Una botiga i un bar a cada poble de la comarca.
- Intervenció pública de suport als comerços, sobretot dels pobles petits, per ajudar a mantenir-los oberts.
- Un comerç consolidat de perfil familiar.

• TURISME

- Oferta més àmplia de restaurants i allotjaments a la comarca
- Almenys un restaurant i un allotjament a cada poble per fer visitable la comarca.
- Major afluència de visitants que generen beneficis pels negocis turístics i pels comerços.
- Major reconeixement del nostre patrimoni perquè l'hem sabut revaloritzar i donar a conèixer.
- Patrimoni existent protegit (especialment, l'arquitectura popular).
- Que les Garrigues siguem marca! Dir Garrigues i pensar en oli, pintures, territori, pedra...

• EN DEFINITIVA, l'escenari desitjat seria:

- Població de la comarca motivada, amb il·lusió i autoestima.
- Interessos comuns aglutinats per crear projectes de comarca, prioritzant interessos comuns
- Joves de la comarca que es queden a viure-hi i no han de marxar a treballar a fora perquè tenen feina (augment de la indústria i del comerç familiar).
- Serveis adequats a la gent del territori.
- Disposar de millors comunicacions.
- Possibilitat d'oportunitats laborals en el teletreball

ESCENARI DESITJAT del sector serveis a les persones

- **Oportunitats laborals** per als joves.
- **Igualtat d'oportunitats** per als joves de les Garrigues que per als joves d'altres comarques.
- **Relleu generacional assegurat**, amb joves formats que retornen a la comarca després d'haver estudiat a fora per desenvolupar la seva trajectòria professional a les Garrigues.
- **Oferta formativa més àmplia** a la comarca, per donar sortides formatives més diverses als joves que no volen anar a estudiar a fora.
- **Oferta de terrenys disponibles** perquè els joves es puguin dedicar a l'agricultura.
- Ser capaços **d'aprofitar totes les oportunitats** que ofereix la comarca, saber-la "expressar": el seu patrimoni, el seu paisatge, el seu entorn.. tant per al sector turístic com per a la gent gran.
- Disposar de **serveis mancomunats, de qualitat i sostenibles**.
- **Qualitat de vida** encara millor.
- Que **la gent pugui viure i treballar als seus pobles**, amb tots els recursos assegurats, amb un territori unit i ben articulat.
- **Envelliment actiu** com un valor potenciat.
- **Escoles rurals** com elements de qualitat de vida.

3. Línies estratègiques i projectes

A PARTIR DE LA INFORMACIÓ OBTINGUDA AMB LA DIAGNOSI I ELS ESCENARIS DE FUTUR s'indica que els sectors amb potencial de creació d'ocupació i contribució al desenvolupament local són :

- ☐ **El sector agrari**
- ☐ **La indústria agroalimentària**
- ☐ **Els serveis a les persones,**
- ☐ **El turisme en base al propi patrimoni natural i cultural**

I per aconseguir-ho...

- cal potenciar l'autoestima dels garriguencs i garriguencs cap a la pròpia comarca de les Garrigues i creure que els nostres recursos són actius amb gran potencial.
- cal que siguem emprenedors, fomentem el talent i cedim espais de decisió als nostres joves.
- cal que tinguem serveis per a la nostra població (gent gran, joves, infants) per a poder viure amb qualitat a la comarca, i
- cal que treballem d'una altra manera, en col·laboració i coordinació de tots els agents, públic i privats.

3. Línies estratègiques i projectes

5 línies estratègiques ,15 projectes i 63 accions

LE 1. Competitivitat empresarial		LE 2. Serveis a les persones, talent i emprenedoria		LE 3. Territori, cultura i patrimoni		L.E. 4 Infraestructures
Agrari	P.1. PROJECTE INTEGRAL PER A LA MILLORA I MODERNITZACIÓ DEL SECTOR AGRARI	Tercera edat	P. 7. PROJECTE SERVEIS DE PROXIMITAT PER A LA GENT GRAN	Territori	P.12. PROJECTE ORGULLOSOS DE LES GARRIGUES	P.14. PROJECTE INFRAESTRUCTURES PER LES OPORTUNITATS
Agroalimen- tari	P.2. PROJECTE DE MODERNITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR DE L'OLI P.3. PROJECTE IMPULS A L'ACTIVITAT AGROALIMENTÀRIA D'ALT VALOR AFEGIT en general	Joves	P. 8. PROJECTE JOVES AL CAPDAVANT: FORMEM-NOS, TREBALLEM I VIVIM A LES GARRIGUES	Patrimoni i cultura	P.13. PROJECTE VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI I LA CULTURA DE LES GARRIGUES	
Turisme	P.4. PROJECTE DESTINACIÓ TURÍSTICA: OLEOTURISME A LES GARRIGUES	Ocupació i Emprenedoria	P.9. PROJECTE PER ENFORTIR L'ESPERIT EMPRENEDOR A LES GARRIGUES			
Comerç	P. 5. PROJECTE PER REACTIVAR I DINAMITZAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE PROXIMITAT ALS MUNICIPIS	Habitatge	P.10. PROJECTE HABITATGE A LES GARRIGUES			
Nous perfils empresarials	P. 6. PROJECTE SUPORT A L'ECONOMIA VERDA O CIRCULAR	Escoles	P.11. PROJECTE ESCOLES AMB FUTUR A LES GARRIGUES			
L. E. 5. Model de governança transversal a tot el PLA		P.15. PROJECTE DE FOMENT D'UN MODEL DE GOVERNANÇA DEL TERRITORI BASAT EN LA COOPERACIÓ I LA COL·LABORACIÓ				

LÍNIA ESTRATÈGICA 1.

COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

LÍNIA ESTRATÈGICA 1. COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

Descripció

Aquesta línia estratègica es centra en **millorar la competitivitat empresarial dels principals sectors econòmics** de la comarca de les Garrigues per tal de reforçar-los i fer-los més atractius, viables i competitius en el mercat econòmic actual. En tots els sectors identificats, s'ha detectat una **pèrdua de capacitats o una manca d'estratègia** que els resta competitivitat i per tant, capacitat de negoci.

El **sector agrari** de les Garrigues és un sector **envellit i poc innovador** i cal que es posi al dia. La **indústria agroalimentària** és l'àmbit **més potent**, però tot i així, hi ha una part important de producció a mans de les **cooperatives** que també requereixen rejuvenir-se i modernitzar la seva gestió i funcionament. Per altra banda, el sector del **turisme** està **mancat de suficient teixit empresarial**, hi ha una greu mancança d'oferta d'allotjament i d'empreses de serveis complementaris per poder estructurar una sòlida oferta turística coma destinació d'oleoturisme. En el cas del **comerç**, és un sector **en perill** en molts municipis petits i certament, estancat, en els municipis més grans. De fet, en el cas de les Garrigues no es consideraria el comerç només com un sector empresarial, sinó també com un servei a les persones.

Per altra banda, un altre **àmbit potencial** seria **l'economia verda o circular** com a model d'un tipus d'indústria sostenible i d'aprofitament dels recursos (fins i tot, dels residus), incipient a la comarca, però que s'albira com un eix econòmic de futur alineat amb les polítiques europees.

Objectius

1. Consensuar quin ha de ser el model agrícola i d'agroindústria de les Garrigues.
2. Consensuar quin ha de ser el model turístic de les Garrigues, alineat amb el model agrícola.
3. Establir estratègies comuns en l'àmbit comercial d'acord amb la realitat dels municipis de la comarca
4. Facilitar les eines per impulsar nous sector econòmics d'acord amb un model econòmic sostenible, de qualitat i respectuós amb l'entorn i amb les persones.

Projectes

P.1. PROJECTE INTEGRAL PER A LA MILLORA I MODERNITZACIÓ DEL SECTOR AGRARI

P.2. PROJECTE DE MODERNITZACIÓ I PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR DE L'OLI

P.3. PROJECTE IMPULS A L'ACTIVITAT AGROALIMENTÀRIA D'ALT VALOR AFEGIT en general

P.4. PROJECTE DESTINACIÓ TURÍSTICA: OLEOTURISME A LES GARRIGUES

P.5. PROJECTE PER REACTIVAR I DINAMITZAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE PROXIMITAT ALS MUNICIPIS

P.6. PROJECTE SUPORT A L'ECONOMIA VERDA O CIRCULAR



P.1. Projecte integral per a la millora i modernització del sector agrari

P.1. Projecte integral per a la millora i modernització del sector agrari a nivell productiu i estructural

Descripció

El sector agrari de les Garrigues és un sector envellit, fortament especialitzat en l'àmbit productiu, preferentment el cultiu de l'olivera, i és poc innovador. Per tal de poder seguir sent competitiu en el món globalitzat, canviant i incert en el qual ens trobem, cal que el sector es posi al dia. Així, cal professionalitzar-se, estar connectat amb el món exterior, tenir un peu al mercat i estar innovant permanentment.

El conjunt de les accions que integren aquest Projecte 1. Projecte integral per a la millora i modernització del sector agrari, pretenen abordar les debilitats i amenaces del sector agrari a partir d'un debat a fons del paper que juga i ha de jugar el sector productiu agrari al territori acompanyat d'un seguit d'estratègies i eines per enfortir-lo i revitalitzar-lo a nivell productiu i estructural.

Objectius

1. Consensuar quin ha de ser el model agrícola i d'agroindústria de les Garrigues.
2. Potenciar la modernització, diversificació i innovació del sector productiu agrari.
3. Aconseguir que el sector agrari sigui un sector econòmic competitiu i dinàmic a través de les noves incorporacions de joves.

Accions incloses en aquest projecte

A 1.1.1	Redacció d'un Pla director de futur del sector agrícola i, en especial, del sector de l'oli
A 1.1.2	Programa per fomentar la producció ecològica
A 1.1.3	Programa per promoure cultius alternatius que diversifiquen la producció
A 1.1.4	Iniciativa per fomentar l'agricultura de precisió
A 1.1.5	Iniciativa per crear un espai de reflexió entorn el rol de la pagesia local davant l'arribada del regadiu del Canal Segarra- Garrigues
A 1.1.6	Programa de suport a la ramaderia extensiva de sotabosc com a mesura de gestió forestal
A 1.1.7	Creació d'un banc de terres
A 1.1.8	Suport i acompanyament a joves pagesos per afavorir un relleu generacional de la pagesia de les Garrigues



P.2. Projecte de modernització i professionalització del sector de l'oli

P.2. Projecte de modernització i professionalització del sector de l'oli

Descripció

La indústria agroalimentària vinculada amb l'oli és l'àmbit amb més potencial i amb més projecció a la comarca. No obstant, una part important del teixit empresarial està a mans de les cooperatives agràries, un model que a la comarca presenta estructures molt envellides i amb poca iniciativa per incorporar els canvis i adaptar-se als nous mercats. Avui dia, damunt les cooperatives agràries de la comarca plana l'amenaça de la seva desaparició si no es fa un canvi a fons. El teixit de les cooperatives agràries d'oli presenta el repte de rejuvenir-se i modernitzar la seva gestió i funcionament per poder ser competitius en els mercats.

Les diferents accions que integren el Projecte 2. Projecte de modernització i professionalització del sector de l'oli van en la línia de **millorar el posicionament estratègic de les cooperatives d'oli** a través d'una **anàlisi i acompanyament empresarial** en tots els nivells de l'empresa: gestió i funcionament intern, producció i comercialització. Alhora, també pretén obrir **espais de reflexió i debat** a nivell comarcal entorn a les iniciatives que tenen incidència directa amb el món de l'oli, sobre les quals actualment no hi ha una opinió clara.

Objectius

1. Professionalitzar i modernitzar el sector de l'oli per tal que aquest sigui un veritable motor econòmic de la comarca que dinamitzi i impulsi la resta de sectors econòmics (productiu a nivell agrari i turístic a nivell terciari).
2. Obrir un espai de reflexió i debat a la comarca entorn el present i el futur del sector i adoptar una opinió clara envers les iniciatives que tenen incidència directa sobre el sector de l'oli.

Accions incloses en aquest projecte

A 1.2.1 Programa per definir el futur de les cooperatives d'oli de les Garrigues. Renovar-se o morir.

A 1.2.2 Programa formatiu en comercialització i màrqueting per a cooperatives i productors agroalimentaris per a promoure nous mercats

A 1.2.3 Taula de Treball per conèixer el funcionament del futur Clúster de l'oli i avaluar quin és el rol que hi ha de tenir les cooperatives i molins d'oli de les Garrigues

A 1.2.4 Taula de treball per proposar millores i replantejaments en el funcionament de la DOP Garrigues.

A 1.2.5 Disseny de nous envasos per a nous perfils de clientela.



P.3. Projecte impuls a l'activitat agroalimentària d'alt valor afegit

P.3. Projecte impuls a l'activitat agroalimentària d'alt valor afegit

Descripció

La comarca de les Garrigues té una llarga tradició en el cultiu de l'olivera i l'obtenció d'oli, i presenta una economia fortament especialitzada en el sector agrari. L'activitat agroalimentària també està molt especialitzada entorn a la producció d'oli. Tanmateix, si el sector sap aprofitar les oportunitats que brinda l'arribada de l'aigua del canal Segarra-Garrigues, es podran aconseguir rendiments majors i introduir noves varietats i/o nous cultius que permetran obtenir nous productes agrícoles que diversifiquin l'economia del sector primari. Alhora, la millora productiva del sector afavorirà el **desenvolupament d'una indústria agroalimentària** associada que permetrà una transformació de les produccions per obtenir productes amb més valor afegit i generarà nous llocs de treball.

La comarca es troba en un moment de transició, en el qual **cal prendre decisions clau** que condicionaran el rumb del sector i de retruc, l'economia de la comarca. Potenciar la **implantació d'empreses de capital local** i preferentment de la comarca del sector productiu agrari i agroalimentari, potenciar les **produccions agroalimentàries de qualitat i d'alt valor afegit** i donar-los el **reconeixement i recolzament** necessaris per a que tinguin projecció en els mercats de qualitat, i potenciar els **circuits de proximitat** són algunes de les accions que integren el projecte 3. Impuls a l'activitat agroalimentària d'alt valor afegit.

Objectius

1. Potenciar l'activitat agroalimentària que transforma les produccions agrícoles de la comarca, generar el valor afegit necessari per a l'impuls i la competitivitat del sector i crear llocs de treball.
2. Potenciar i reconèixer la producció, la transformació i la venda de productes agroalimentaris de qualitat a la comarca.
3. Potenciar i millorar la venda i el consum de proximitat en tots els àmbits: comerç, restauració i hostaleria, fires, entre d'altres.

Accions incloses en aquest projecte

A 1.3.1 Programa de suport a la producció agroalimentària de les Garrigues (Tancar el cercle)

A 1.3.2 Programa de suport al reconeixement i distinció dels productes singulars i de qualitat

A 1.3.3 Programa per potenciar la venda i el consum dels productes agroalimentaris de les Garrigues dins la mateixa comarca

A 1.3.4 Programa per avaluar el sòl industrial disponible i la seva adequació i promoció, en col·laboració amb la ind. agroalimentària

A 1.3.5 Acció per incrementar la innovació, la projecció i el caràcter experiencial de la Fira de l'Oli amb una vinculació directa amb la destinació turística Oleoturisme a les Garrigues i la creació d'activitats i experiències entorn de l'oli

A 1.3.6 Formació i suport en organització de fires de productes locals.



P.4. Projecte destinació turística: Oleoturisme a les Garrigues

1. Oli-producte

- **Sector agrari:** valorització de l'oli de les Garrigues com un producte de qualitat, d'alt valor afegit
- **Sector indústria:** orientació de la comercialització als mercats més adients, ampliar la gamma de productes derivats de l'oli.

2. Oli-gastronomia

- Sector restauració: més presència de l'oli de les Garrigues als restaurants de la comarca (a taula, a la cuina, etc.)
- Altres (dins i fora de restaurants): cates, degustacions, cursos, maridatges, demostracions de cuina, etc.

3. Oli-paisatge

- Carta del paisatge (posar en valor el paisatge de l'oli i el patrimoni natural)
- Camins de l'oli (ecoturisme)
- Patrimoni de l'oli (pedra seca)

4. Oli-turisme

- Experiències d'oleoturisme
- Allotjaments promotores de la cultura de l'oli
- Museus i espais patrimonials tematitzats entorn de l'oli
- Altres espais patrimonials (castells, jaciments, museus d'altres temàtiques, etc.) sensibles a l'oleoturisme
- Esdeveniments: fires, festes, festivals, mostres culturals, sensibles a l'oleoturisme

5. Oli-salut

- Cosmètica: diversificar gamma de productes derivats de l'oli
- Salut: crear serveis de salut i de cura de les persones a partir de l'oleoteràpia (turista, gent gran, població local)

6. Oli-comerç

- Agrobotigues: especialitzades en l'oli, derivats i productes locals de qualitat. Ampliar servei i gamma de productes.
- Agrobotigues: punts d'informació turística formats en oleoturisme.

Línies de treball de l'estratègia Oleoturisme a les Garrigues



Accions incloses en aquest projecte

A 1.4.1 Disseny de l'estratègia turística que posicioni la comarca de les Garrigues com a destinació d'Oleoturisme a Catalunya

Formació

A 1.4.2 Programa formatiu per millorar la professionalització del sector turístic en base a l'oleoturisme: coneixements entorn de la cultura de l'oli, en l'atenció a la clientela, en idiomes.

Aquest programa aniria dirigit a establiments turístics (restaurants, allotjaments, empreses de serveis), però també a productors d'oli, museus i espais interpretatius i patrimonials, comerços, agrobotigues, centres d'estètica (oleoteràpia), entre d'altres.

De fet, el programa formatiu es podria estructurar en els àmbits de l'estratègia per donar a conèixer les potencialitats de l'oleoturisme en cada sector i millorar els coneixements en la gestió i la qualitat dels serveis que es podrien oferir en cada àmbit:

- Oli-producte: sector agrari i agroalimentari
- Oli-gastronomia: restaurants i espais on es poden fer degustacions, cates, maridatges, etc.
- Oli-paisatge: guies de natura, empreses d'activitats ecoturístiques, pagesos, etc.
- Oli-turisme: allotjaments, museus i espais patrimonials, organitzadors de fires, festes, festivals i altres esdeveniments
- Oli-salut: centres d'estètica o de salut, allotjaments interessats en oferir serveis d'oleoteràpia.
- Oli-comerç: comerços i agrobotigues

A 1.4.3 Programa formatiu en guiatge interpretatiu del patrimoni i de conducció de grups.

Creació de productes i serveis turístics

A1 4.4 Creació de productes i experiències turístiques: Any 1 d'Oleoturisme, any 2 ecoturisme, any 3 turisme actiu (especialment entorn de l'embassament de l'Albagés)

A 1.4.5 Jornades econòmiques i empresarials entorn del paisatge de les Garrigues

A 1.4.6 Programa de suport, acompanyament i orientació dels passos a seguir per a la creació de nous negocis turístics, especialment allotjament (agroturisme, amb servei de manutenció o tipus "bed and breakfast")

Promoció i comunicació

A 1.4.7 Campanya de comunicació de les experiències d'Oleoturisme de les Garrigues

A 1.4.8 Aposta per l'obertura dels espais turístics als caps de setmana i festius: oficines de turisme i punts d'informació turística

Comercialització

A 1.4.9 Creació d'un grup de treball amb agències receptives especialitzades per afavorir la comercialització dels productes creats (oleoturisme, ecoturisme i turisme actiu)

Avaluació

A 1.4.10 Sistema d'avaluació continuada de la qualitat dels serveis turístics de la destinació



P.5. Projecte per reactivar i dinamitzar l'activitat comercial de proximitat als municipis

LÍNIA ESTRATÈGICA 1. COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

P.5. Projecte per reactivar i dinamitzar l'activitat comercial de proximitat als municipis

Descripció

Aquest projecte respon a la necessitat d'aplicar mesures per reactivar i dinamitzar el comerç local a les Garrigues ja que s'ha detectat que es troba en una situació preocupant si bé la realitat és diferent si es tracta dels pobles més petits i rurals de la comarca o si bé es tracta dels municipis més grans i dinàmics.

Per aquest motiu, s'han identificat accions diferents per donar suport a l'activitat comercial en funció de la tipologia de municipi. Per altra banda, també s'ha detectat la manca d'una consciència, a nivell general, de la necessitat que siguin els propis garriguencs qui vetlli per la pervivència d'aquests comerços i per aquest motiu es planteja una acció centrada en la sensibilització per la compra de proximitat, per intentar corregir la tendència que s'observa actualment d'un increment de compra dels propis garriguencs en comerços de fora de la comarca.

Objectius

1. Conscienciar a la població de les Garrigues que consumir productes locals i comprar als negocis de la comarca genera benefici per tothom perquè els diners es queden al mateix territori (estratègia *win-win*).
2. Conscienciar als comerciants de les Garrigues que si volen mantenir els seus comerços cal modernitzar-se i respondre a les necessitats actuals de la clientela.
3. Fomentar les aliances entre comerciants i administracions locals i també entre diferents perfils de negocis (comerç i turisme, per ex.) com a estratègies per mantenir els comerços oberts.

Accions incloses en aquest projecte

A 1.5.1 Programa per dissenyar models d'estratègies per mantenir el servei de botiga obert als pobles més petits.

A 1.5.2 Programa de suport del comerç local als pobles més grans

A 1.5.3 Programa de sensibilització per fomentar el comerç de proximitat



P.6. Projecte de suport a l'economia verda i circular

LÍNIA ESTRATÈGICA 1. COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

P.6. Projecte de suport a l'economia verda i circular

Descripció

El Programa de les Nacions Unides per al Medi Ambient (PNUMA) descriu **l'economia verda** com la que té com a resultat: la millora del benestar humà i l'equitat social; la reducció dels riscos ambientals i de la pressió sobre els sistemes naturals; i l'harmonització del desenvolupament econòmic i el consum eficient dels recursos.

El Manual d'Eurostat de 2009, defineix el sector **de béns, tecnologies i serveis ambientals** com aquells que han estat realitzats amb una finalitat relacionada amb el medi ambient: Prevenir o minimitzar la contaminació i la degradació o disminució dels recursos naturals; Reduir, eliminar, tractar o gestionar la contaminació, la degradació i/o disminució dels recursos naturals, recuperar espais que han estat degradats, tant en l'aire, les aigües, pels residus, pel soroll, en la biodiversitat i en el paisatge.; Desenvolupar altres activitats com la mesura i el control ambiental, recerca i desenvolupament, educació, formació, comunicació i difusió relacionada amb la protecció ambiental i/o la gestió dels recursos.

La Comissió Europea preveu que **l'economia verda serà un dels tres motors principals de l'economia** en la propera dècada, juntament amb el sector sanitari i el de les TIC.

A les Garrigues ja hi ha actualment empreses que treballen amb projectes i activitats d'economia verda i circular. El projecte pretén donar suport a les activitats econòmiques que es basen en l'economia verda i circular com a model empresarial sostenible i vector de canvi del sistema econòmic actual.

Objectius

1. **Impulsar la generació d'activitat econòmica i la creació d'ocupació basada en la sostenibilitat.**

Accions incloses en aquest projecte

A 1.6.1 Suport a les empreses sostenibles basades en les energies renovables, l'eficiència energètica i la valorització dels subproductes.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 2. SERVEIS
A LES PERSONES, TALENT I
EMPREENEDORIA**

LÍNIA ESTRATÈGICA 2. SERVEIS A LES PERSONES, TALENT I EMPRENEDORIA

Descripció

Aquesta línia estratègica es centra en l'àmbit dels serveis a les persones en una doble vessant, especialment, en relació als **serveis que necessita el col·lectiu de la gent gran** per ser el majoritari a atendre atès la població tan envellida amb que compta la comarca, i per l'altra vessant, perquè precisament aquests serveis poden ser una **oportunitat laboral per a joves** de la comarca, l'altre col·lectiu clau sobre el qual enfocar les estratègies.

Precisament, són els joves de les Garrigues els que es consideren que han de ser els protagonistes del canvi estructural que la comarca necessita per fer front a un rejuveniment de bona part dels seus sectors econòmics actuals. D'aquí la importància d'atreure el talent i estimular l'esperit emprenedor perquè els nostres joves o joves d'altres indrets decideixin emprendre el seu futur laboral i personal a la comarca de les Garrigues.

Tanmateix, per aconseguir atraure o retenir realment als joves, a banda, de facilitar-los les **eines per emprendre els seus projectes empresarials o agafar el relleu d'altres negocis** (familiars o no), també serà imprescindible actuar en relació a **l'habitatge**, per tal que l'habitatge sigui accessible també als pobles més petits. I, per últim, però no menys important, caldrà vetllar per oferir un futur possible a les **escoles** de les Garrigues, aplicant estratègies que les mantinguin obertes, com a element clau per atraure o arrelar famílies als municipis rurals de la comarca.

Objectius

1. Ser capaços d'extreure oportunitats de la complexa situació d'envelliment de les Garrigues.
2. Ser capaços de transmetre un missatge d'oportunitat i de futur als nostres joves i nodrir el seu talent i les seves capacitats de lideratge.
3. Fer de les Garrigues un lloc atractiu per viure-hi, treballar-hi o fins i tot, jubilar-s'hi.

Projectes

P. 7. PROJECTE SERVEIS DE PROXIMITAT PER A LA GENT GRAN

P. 8. PROJECTE JOVES AL CAPDAVANT: FORMEM-NOS, TREBALLEM I VIVIM A LES GARRIGUES

P.9. PROJECTE PER ENFORTIR L'ESPERIT EMPRENEDOR A LES GARRIGUES

P.10. PROJECTE HABITATGE A LES GARRIGUES

P.11. PROJECTE ESCOLES AMB FUTUR A LES GARRIGUES



P.7. Projecte de serveis de proximitat per a la gent gran

LÍNIA ESTRATÈGICA 2. SERVEIS A LES PERSONES, TALENT I EMPRENEDORIA

P.7. Projecte de serveis de proximitat per a la gent gran
Descripció

Aquesta línia estratègica es centra en l'àmbit dels serveis a les persones en una doble vessant, especialment, en relació als serveis que necessita el col·lectiu de la gent gran per ser el majoritari a atendre atès la població tan envellida amb que compta la comarca, i per l'altra vessant, perquè precisament aquests serveis poden ser una oportunitat laboral per a joves de la comarca, l'altre col·lectiu clau sobre el qual enfocar les estratègies.

Les accions que es plantegen en aquest projecte estan enfocades a afavorir **un envelliment actiu i digne** per a les persones grans per tal de poder residir el màxim de temps als seus pobles d'origen. Per aquest motiu, el projecte s'enfoca a **mitigar les mancances de serveis** que hi ha actualment a la comarca en previsió d'un augment d'aquesta per tal de que es puguin oferir serveis de qualitat tant per la població resident com per possibles garriguencs.

Objectius

1. Ser capaços d'extreure oportunitats de la complexa situació d'envelliment de les Garrigues.
2. Fer de les Garrigues un lloc atractiu per viure-hi, treballar-hi o fins i tot, jubilar-s'hi.

Accions incloses en aquest projecte

A 2.7.1 Crear una Plataforma de serveis de proximitat per a la gent gran

A 2.7.2 Programa de formació continuada per a professionals que ofereixin els seus serveis a la Plataforma de serveis de proximitat per a la gent gran

A 2.7.3 Crear un Sistema de transport comarcal professional

A 2.7.4 Projecte per avaluar la sol·licitud d'un centre d'atenció a la gent gran, segons el model SAIAR

A 2.7.5 Programa de promoció del retorn de gent gran.



P.8. Projecte JOVES AL CAPDAVANT: formem-nos, treballem i vivim a les Garrigues

LÍNIA ESTRATÈGICA 2. SERVEIS A LES PERSONES, TALENT I EMPRENEDORIA

P.8. Projecte JOVES AL CAPDAVANT: formem-nos, treballem i vivim a les Garrigues

Descripció

Els joves de les Garrigues són un col·lectiu clau per al Pla estratègic de les Garrigues ja que representen el futur del territori i per aquest motiu cal, per una banda, **afavorir les condicions** perquè els joves que viuen, actualment, a la comarca tinguin possibilitats **de quedar-s'hi a viure** i no hagin de marxar i, per altra banda, cal cercar les estratègies per aconseguir que els que ja han marxat fora o estan estudiant en altres ciutats, **retornin a la comarca** per poder-s'hi instal·lar de nou.

Per tal d'aconseguir arrelar als joves a les Garrigues és imprescindible **empoderar-los i cedir-los espais de lideratge** a tots els nivells per tal que facin un pas endavant a l'hora d'assumir conjuntament amb d'altres sectors de la societat garriguenca els reptes que es plantegen en aquests propers anys per tal d'aconseguir un futur d'oportunitats a les Garrigues.

Objectius

1. Empoderar als joves de la comarca per encapçalar espais de lideratge per afrontar els reptes de millorar el futur de les Garrigues.
2. Afavorir les condicions per al retorn de joves garriguencs que viuen o estudien fora.
3. Atraure joves amb talent i amb capacitat d'emprenedoria perquè tirin endavant nous projectes al territori.

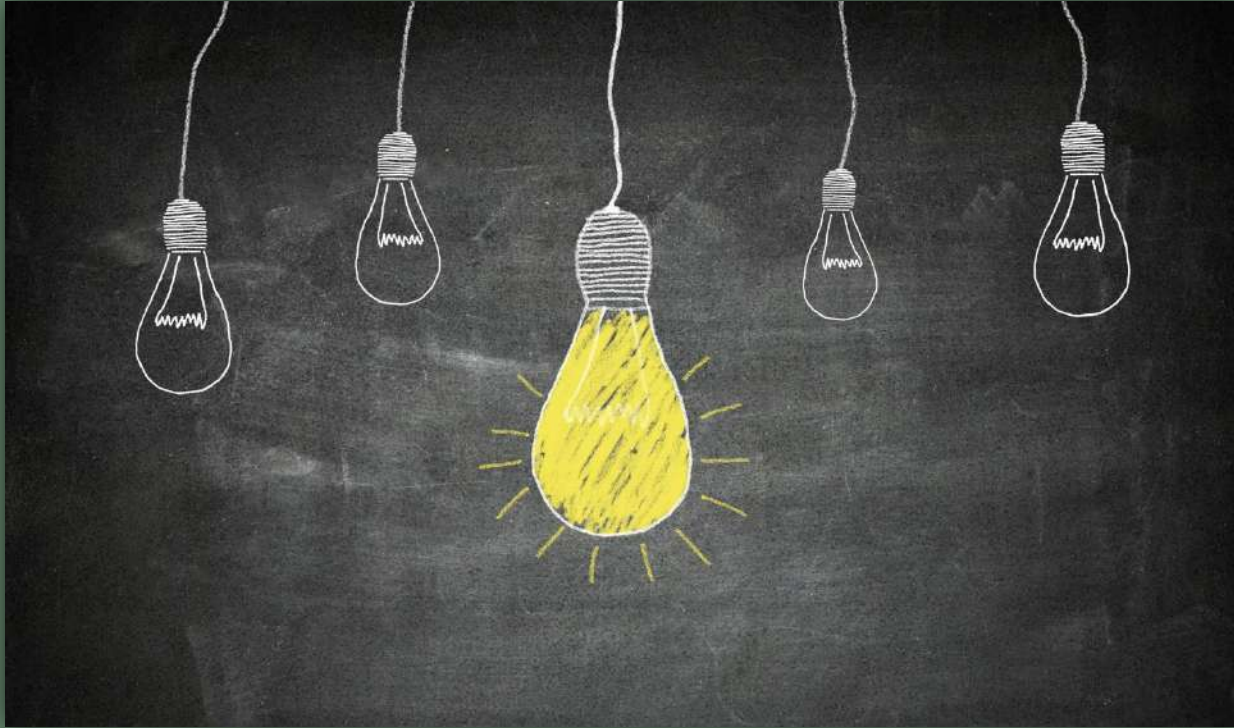
Accions incloses en aquest projecte

A 2.8.1 Crear un espai de treball i de reflexió per donar oportunitats als joves per facilitar la seva presència i participació activa en tots els sectors estratègics de la comarca: en ajuntaments, empreses, juntes de cooperatives, etc.

A 2.8.2 Iniciativa per avaluar les necessitats formatives dels joves de la comarca

A 2.8.3 Projecte per afavorir el retorn i l'arrelament de joves a la comarca.

A 2.8.4 Prova pilot de projecte col·laboratiu: Bla Bla Car Garriguenc, un sistema de transport col·laboratiu



P.9. Projecte per enfortir l'esperit emprenedor a les Garrigues

P.9. Projecte per enfortir l'esperit emprenedor a les Garrigues

Descripció

L'activitat emprenedora és tota aquella activitat involucrada en un procés que té per objecte la creació i desenvolupament d'una empresa. L'emprenedoria a Catalunya juga un **paper important en la creació d'ocupació** i segons l'informe GEM-Catalunya, Catalunya (7,45%) es troba per sobre de la mitjana europea (6,9%) a nivell de la taxa d'activitat emprenedora.

Actualment, a les Garrigues **l'emprenedoria i l'autoocupació són dues sortides** per poder treballar a la mateixa comarca i generar activitat econòmica. D'una banda, el teixit empresarial de la comarca es caracteritza pel predomini d'autònoms, microempreses i algunes petites i mitjanes empreses, la capacitat de creació de nous llocs de treball és molt limitada avui dia i en conseqüència, les oportunitats de trobar un lloc de feina com a assalariat són escasses. D'altra banda, les oportunitats laborals que puguin sorgir a partir de la implantació de noves empreses a la comarca es plantegen en un futur a mig termini. Per últim, la comarca presenta oportunitats per a la creació de negocis a partir de la posada en valor dels propis recursos o bé el replantejament de la gestió de certs espais, equipaments o negocis avui dia tancats o a punt de fer-ho.

El projecte 9. Projecte per enfortir l'esperit emprenedor a les Garrigues recull un seguit **d'accions per donar suport i acompanyament a les empreses, a l'emprenedoria i a l'autoocupació** a través de l'articulació de diferents serveis i programes.

Objectius

1. Dotar de serveis a les empreses de la comarca.
2. Promoure l'emprenedoria i l'autoocupació.
3. Identificar oportunitats de negoci i de creació d'ocupació a partir dels recursos existents a la comarca.
4. Millorar l'ocupabilitat dels col·lectius més vulnerables: joves, aturats, dones.
5. Frenar l'èxode de població jove.

Accions incloses en aquest projecte

A 2.9.1 Aposta per dinamitzar el CEI de les Borges Blanques com un veritable Centre de Negocis de les Garrigues

A 2.9.2 Crear l'Espai de l'emprenedor per generar idees de negoci i aprofitar el coneixement i l'experiència d'empresaris i experts en diferents sectors per crear noves empreses, modernitzar les actuals i atraure talent per encapçalar els canvis de futur.

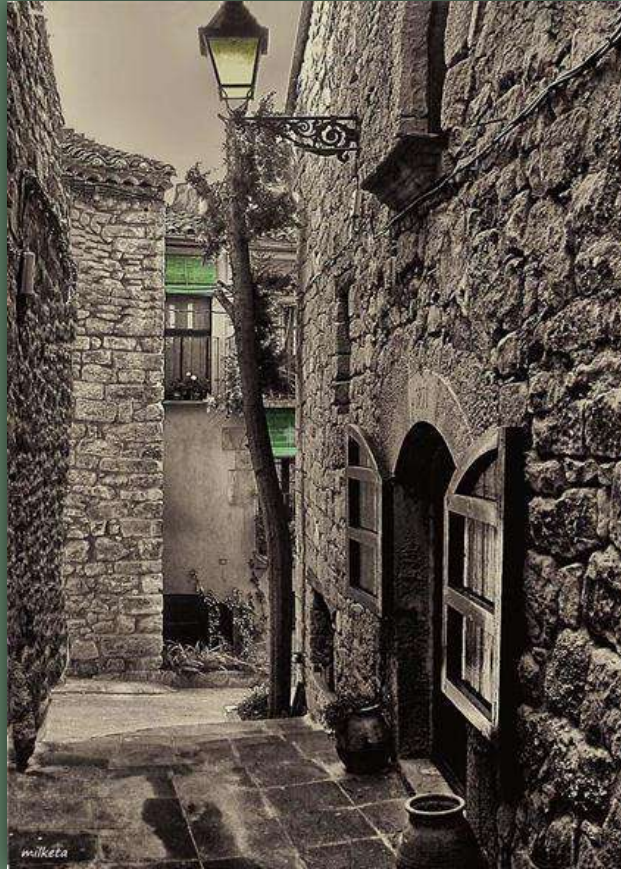
A 2.9.3 Servei de finestra única en matèria d'acompanyament i assessorament a persones aturades en recerca de feina o amb voluntat d'autoocupació (figura de la insertora laboral + orientació empresarial).

A 2.9.4 Servei per identificar i donar a conèixer oportunitats de negoci a les Garrigues dirigides a joves i nova població a atraure

A 2.9.5 Crear un projecte de suport a persones aturades per fomentar un procés actiu de recerca de feina

A 2.9.6 Programa d'emprenedoria per a escolars (primària i secundària)

A 2.9.7 Iniciativa de les administracions locals de donar suport a les empreses locals



P.10. Projecte habitatge a les Garrigues

LÍNIA ESTRATÈGICA 2. SERVEIS A LES PERSONES, TALENT I EMPRENEDORIA

P.10. Projecte habitatge a les Garrigues

Descripció

La realitat de **l'habitatge** a la comarca de les Garrigues és **diversa** en funció de si s'analitza la situació des dels municipis més petits o s'observa des dels municipis més grans. Els pobles més rurals amb uns índex d'envelliment i de despoblament més elevats tenen un **parc d'habitatge molt envellit**, especialment, als nuclis antics, a banda que també acostuma a estar sobredimensionat pel volum de població actual del municipi. Hi ha molt habitatge **desocupat** de persones que han marxat de la localitat i que, en alguns casos, han deixat deteriorar les cases amb risc pels veïns i amb una mala imatge per als turistes.

A aquesta situació s'hi suma que, generalment, els propietaris d'aquests habitatges desocupats no estan en disposició de vendre'ls o llogar-los limitant l'accés a l'habitatge de joves i de nova població.

Per aquest motiu, es planteja necessari enfocar un projecte estratègic entorn de l'habitatge a les Garrigues per **fomentar els incentius als propietaris** a l'hora de millorar les condicions de les seves cases, fomentar el lloguer segur i social i millorar la seguretat i la imatge dels nuclis.

Objectius

1. Definir estratègies per posar en valor els habitatges dels nuclis més rurals
2. Facilitar l'accés a l'habitatge de col·lectius claus com joves i nova població

Accions incloses en aquest projecte

A 2.10.1 Projecte de rehabilitació i posada en valor dels habitatges dels pobles



P.11. Projecte escoles amb futur a les Garrigues

P.11. Projecte escoles amb futur a les Garrigues**Descripció**

L'**escola** d'un poble és un dels pals de paller per assegurar l'arrelament de les famílies i el relleu generacional de la població. Sense nens, no hi ha joves i sense joves no hi ha futur a mig i llarg termini.

A la comarca de les Garrigues hi ha una **realitat ben diferent** entre les escoles dels municipis més grans com les Borges Blanques, Juneda o Arbeca que presenten un nombre d'alumnes que res les fa perillar. No passa el mateix en bona part de la resta de **municipis més rurals i més petits** de la resta de la comarca, on, en la majoria tenen **escoles rurals** en les quals el nombre de l'alumnat no ha parat de disminuir des de fa anys. Algunes han hagut de tancar i d'altres tenen un horitzó de pervivència de menys de 5 anys si no es prenen mesures per evitar-ho ja que les tendències poblacionals apunten a un creixement de la despoblació i a una pèrdua de joves en edat de tenir fills.

Per aquest motiu, es planteja un projecte centrat **en vetllar pel futur de les escoles rurals** de les Garrigues a partir de cercar **estratègies compartides a nivell comarcal** per tal de donar acompanyament i suport als ajuntaments que es trobin que la seva escola avança vers una situació crítica.

Objectius

1. Donar suport als municipis rurals de les Garrigues per mantenir obertes les seves escoles com un element clau per al futur dels seus pobles per mitjà d'estratègies compartides.
2. Difondre els valors de l'escola rural, model propi de molts pobles de les Garrigues com a element d'atracció per a famílies locals i foranes que volen que els seus fills tinguin accés a un model d'escolarització proper i personalitzat.

Accions incloses en aquest projecte**A 2.11.1 Projecte per salvar les escoles de les Garrigues i suport a les llars d'infants**

LÍNIA ESTRATÈGICA 3. TERRITORI, CULTURA I PATRIMONI

LÍNIA ESTRATÈGICA 3. TERRITORI, CULTURA I PATRIMONI

Descripció

La línia estratègica 3 es centra en l'àmbit del **territori, la cultura i el patrimoni**. És una línia enfocada a la **valorització** del que representa les Garrigues com a territori, allò que la fa especial i única, que la singularitza de les altres comarques veïnes i que fa que la seva gent se l'estimi, senzillament, perquè és la seva terra. És una línia que dirigeix els seus esforços a aconseguir que els propis garriguencs i garriguenques siguin **conscients del territori que tenen, se n'enamoren i se'n sentin orgullosos**.

L'estima cap a la pròpia terra és la clau per creure en les seves possibilitats, en què els seus joves hi tenen futur, en què els seus fruits són els més preuats i en què el seu patrimoni i la seva cultura són dignes de ser coneguts.

Objectius

1. Aconseguir que els mateixos garriguencs i garriguenques prenguin consciència de la necessitat d'aportar una nova mirada a la comarca.
2. Enaltir l'autoestima cap a la comarca com una estratègia clau per enfortir totes les altres estratègies.
3. Aconseguir que la gent de la comarca consideri que lluitar per la comarca sigui un repte assolible.

Projectes

P.12. PROJECTE ORGULLOSOS DE LES GARRIGUES

P.13. PROJECTE VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI I LA CULTURA DE LES GARRIGUES



P.12. Projecte orgullosos de les Garrigues

P.12. Projecte orgullosos de les Garrigues**Descripció**

Sovint es parla a les Garrigues d'una manca generalitzada d'autoestima de la població local que frena la capacitat de creure i defensar les possibilitats de creixement i d'aposta de futur del territori. Possiblement una població altament envellida, una manca de relleu generacional i un èxode de joves important han propiciat aquesta manca d'autoestima col·lectiva agreujada pel baix reconeixement que, per exemple, un dels sector més importants de la comarca com és l'agrari ha tingut durant molts anys. Ser pagès encara avui en dia es veu com una feina dura, mal pagada i poc valorada. Per això, molts pares durant anys han animat als seus fills a buscar un futur millor fora de la comarca. Aquest baix nivell d'autoestima frena, moltes vegades, iniciatives d'emprenedoria i coarta possibilitats de canviar la forma de fer de les coses. Si la societat no creu en les seves pròpies possibilitats, no farà res per atrevir-se a donar els passos necessaris per millorar la situació o almenys empoderar-se de la seva capacitat per poder fer-ho.

Per tant, si es vol apostar per un canvi de l'escenari actual i es vol lluitar per aconseguir una comarca viva, dinàmica i amb futur, cal capgirar aquests paràmetres. L'autoestima creix si es potencia el sentiment de pertinença a un territori, si es reforça la identitat cultural (costums, valors, símbols, creences, tradicions, història, etc.), si es fomenta la solidaritat entre les persones i les entitats, si es vetlla per la transparència i la responsabilitat dels compromisos adquirits i si, en definitiva, s'aposta per donar veu a les persones en un procés de participació, coresponsabilitat i de reivindicació del dret a poder viure i treballar dignament a la seva terra.

Objectius

1. Incrementar l'autoestima col·lectiva cap a la comarca de les Garrigues com a estratègia imprescindible per creure en les possibilitats d'avançar vers l'escenari desitjat per a la comarca.
2. Fomentar eines de comunicació interna (dins de la comarca) i de comunicació externa (cap a fora de la comarca) per afavorir l'autoestima i el sentiment d'orgull de pertinença a les Garrigues.
3. Impulsar una campanya de posicionament de la marca Garrigues per donar-la a conèixer a la resta de Catalunya.
4. Aconseguir una participació activa de tots els garriguencs i garriguenques en aquest procés de reforç de l'autoestima comptant amb aquells que viuen a la comarca i també amb aquells que no hi viuen.

Accions incloses en aquest projecte

A 3.12.1 Campanya d'autoestima cap a la comarca dirigida a tota la població

A 3.12.2 Crear la Marca Garrigues per projectar i comunicar la comarca

A 3.12.3 Projecte per identificar "Ambaixadors de l'oli" entre garriguencs "exiliats"



P.13. Projecte valorització del patrimoni i la cultura de les Garrigues

LÍNIA ESTRATÈGICA 3. TERRITORI, CULTURA I PATRIMONI

P.13. Projecte valorització del patrimoni i la cultura de les Garrigues

Descripció

La comarca de les Garrigues és un **territori marcadament agrícola**, on secà i regadiu han conformat un **paisatge humanitzat** per anys i anys de treballar la terra. Per aquest motiu, el paisatge de les Garrigues ens parla de la història, de les tradicions i d'una forma de viure i treballar amb un contacte directe amb l'entorn. El clima sever i amb poca pluviometria ha generat, especialment, a la zona de secà, un paisatge característic on perviuen les oliveres i els ametllers, però també les construccions de pedra seca tan particulars, al mateix temps que és refugi de fauna i flora estepària, de gran valor mediambiental per la seva biodiversitat i singularitat en el context català.

La comarca té **un patrimoni ric i divers**: jaciments arqueològics, castells, arquitectura en pedra seca, esglésies i ermites, cases senyoriales, patrimoni natural; on hi destaquen actius de gran rellevància com són la Fortalesa ibèrica dels Vilars o les Pintures rupestres de la Roca dels Moros del Cogul, reconeguda com a Patrimoni Mundial de la UNESCO. També compta amb equipaments museístics singulars com l'Espai Macià, el Centre de la Cultura de l'Oli de Catalunya o, el recent inaugurat, MuOC (Museu de l'Oli de Catalunya), entre d'altres. Precisament, aquest projecte estratègic es centra en **valoritzar tot aquest patrimoni** com a referent de la cultura i de la societat garriguenca amb una doble finalitat. Per una banda, amb la voluntat que els **mateixos garriguencs i garriguenques apreciïn aquest patrimoni** i per d'altra, amb la finalitat de **dotar d'eines al seus gestors** per posar en valor tots els usos que poden tenir aquests recursos patrimonials com a actius culturals, turístics i econòmics

Objectius

1. Aproximar el patrimoni de les Garrigues a la població local per corresposabilitzar-la de la seva preservació i valorització.
2. Aplicar les mesures necessàries per assegurar la conservació i manteniment del patrimoni garriguenc
3. Millorar la gestió i planificar els usos que pot tenir el patrimoni de les Garrigues des d'un punt de vista eficient i sostenible

Accions incloses en aquest projecte

A 3.13.1 Disseny de la Carta del Paisatge de les Garrigues

A 3.13.2 Projecte per posar en valor el sector de la pedra a les Garrigues

A 3.13.3 Programa que inclogui el servei de realització del PLA D'USOS i el MODEL DE GESTIÓ de recursos patrimonials

A 3.13.4 Iniciativa per connectar el patrimoni de les Garrigues amb xarxes nacionals i internacionals

A 3.13.5. Campanya per embellir els pobles i el paisatge de les Garrigues

LÍNIA ESTRATÈGICA 4. INFRAESTRUCTURES

LÍNIA ESTRATÈGICA 4. INFRASTRUCTURES

Descripció

La **millora de les infraestructures** a la comarca és una reivindicació constant ja que hi ha força mancances tant en la **xarxa viària interior** que connecta els pobles, especialment, del sud de les Garrigues, com en la **xarxa de telefonia mòbil i d'internet**.

Hi ha infraestructures llargament reivindicades, com la del **reg**, que per mitjà del Canal Segarra-Garrigues que ja s'està construint i que resoldrà part de la problemàtica del regadiu en el sector agrari. Tanmateix, d'altres infraestructures que depenen d'empreses privades (telefonia, internet) cal determinar quina estratègia cal aplicar com a territori per poder reclamar un servei de qualitat i de nivell, malgrat tractar-se d'uns municipis poc poblats.

En definitiva, aquestes deficiències d'infraestructures resten atractiu i competitivitat a la comarca tant per a atraure noves empreses que tinguin interès en instal·lar-s'hi com per a nova població o per retenir joves i talent que poguessin frenar el greu despoblament que viuen molts dels pobles de la comarca.

Objectius

1. Aconseguir una millor connexió viària interna entre els municipis de la comarca per afavorir una major cohesió territorial.
2. Aconseguir una xarxa d'internet de major capacitat i més econòmica per afavorir el teletreball, la formació a distància, la comercialització on-line, entre d'altres oportunitats.
3. Aconseguir ampliar la cobertura mòbil a tota la comarca per afavorir les relacions comercials, l'aplicació d'eines TIC en el turisme i la interpretació del patrimoni, la qualitat de vida de la població local, etc.

Projectes

P.14. PROJECTE INFRASTRUCTURES PER LES OPORTUNITATS

LÍNIA ESTRATÈGICA 4. INFRAESTRUCTURES

P.14. Projecte infraestructures i comunicacions? per les oportunitats

Descripció

Disposar d'una xarxa d'infraestructures que doni resposta a les necessitats de les empreses actuals i futures de la comarca de les Garrigues és bàsic per poder retenir i atraure l'activitat empresarial i garantir la competitivitat de les empreses.

És important avui dia poder garantir a les empreses uns serveis de comunicacions i d'infraestructures òptims, que permetin atraure emprenedors i empreses a la comarca.

Tenint en compte la poca massa crítica que representen cadascun dels pobles de la comarca, i l'escassa força i influència que poden tenir les seves demandes individuals a les companyies i a les administracions competents en matèria d'infraestructures i comunicacions, és necessari articular una **demanda conjunta del territori** que aglutini les necessitats dels ajuntaments, del Consell Comarcal i del teixit empresarial representant dels diferents sectors econòmics (primari, industrial i serveis). És en aquesta línia que es planteja el projecte 14. Projecte infraestructures i comunicacions per les oportunitats.

Objectius

1. **Treballar de forma conjunta i coordinada a nivell comarcal per aconseguir millores en les infraestructures i comunicacions de la comarca.**
2. **Millorar la competitivitat territorial de les Garrigues a partir d'unes bones infraestructures.**

Accions incloses en aquest projecte

A 4.14.1 Articulació d'un espai / grup de pressió que actuï com a lobby a la comarca per millorar les infraestructures a nivell global

**LÍNIA ESTRATÈGICA 5. MODEL
DE GOVERNANÇA
TRANSVERSAL A TOT EL PLA**

LÍNIA ESTRATÈGICA 5. MODEL DE GOVERNANÇA TRANSVERSAL A TOT EL PLA

Descripció

La situació actual de la comarca de les Garrigues es podria considerar preocupant i si no es prenen mesures de correcció pot esdevenir crítica en un període de 10 anys vista. Per aquest motiu, les estratègies, els projectes i les accions que s'inclouen en aquest Pla estratègic van encaminades a contrarestar les dinàmiques econòmiques i poblacionals actuals.

Tanmateix, hi ha una altra dinàmica de fons que també és important corregir: la manca de treball coordinat i de comunicació tant entre els agents públics com entre els agents privats.

Si es volen aconseguir canvis reals, **s'ha de treballar diferent de com s'ha fet fins ara**. S'ha d'aplicar un model de **governança transversal** a tot el Pla estratègic que poc a poc vagi **provocant canvis a tots nivells**.

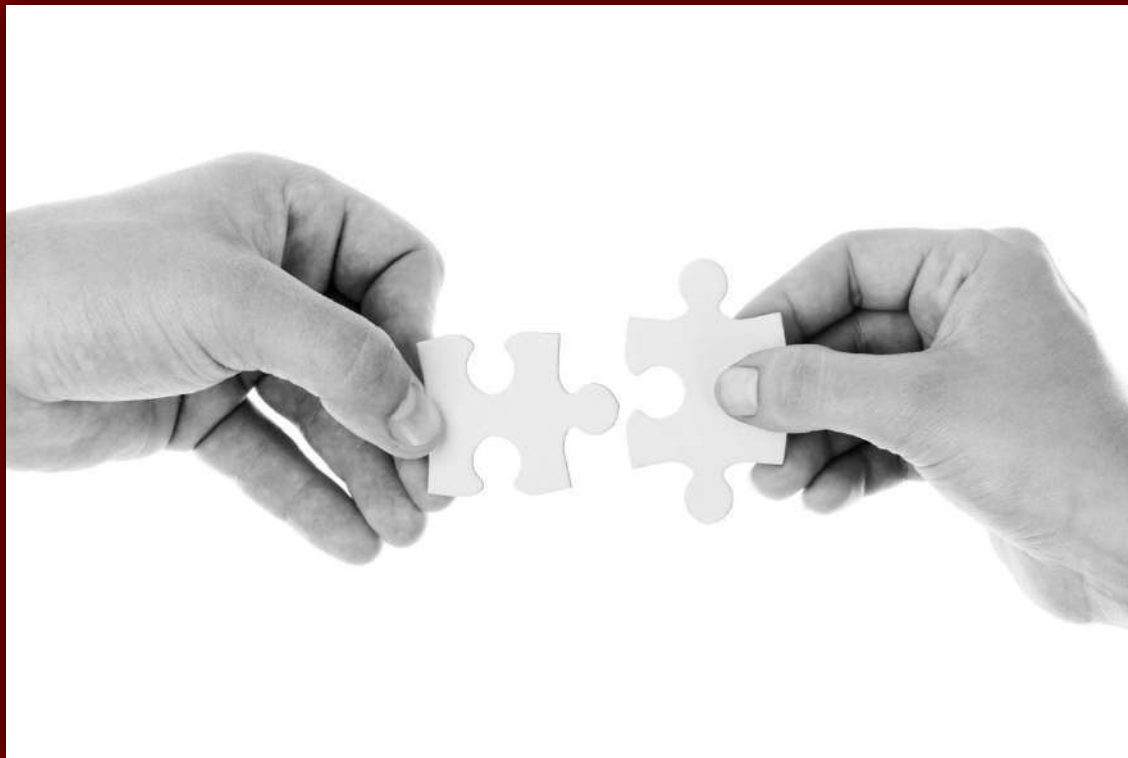
La **cooperació i la col·laboració** de tots els agents d'un territori són elements imprescindibles per poder-se posicionar en un context actual global, de crisi i de gran competència a nivell mundial. Per tant, cal un treball de fons basat en la **creació de xarxa** per ser més competitius i eficients tant a nivell polític, tècnic, empresarial, veïnal, etc.

Objectius

1. Despertar la motivació i l'entusiasme de tots els agents enfront dels reptes que té la comarca de les Garrigues per davant.
2. Aportar nous enfocaments de treball centrats en compartir i no en competir per fer aflorar les sinergies i les oportunitats.
3. Fer un ús més eficient i compartit dels recursos disponibles per assolir fites comunes majors que de forma individual no serien factibles.
4. Fomentar una dinàmica de comunicació constant i fluïda a tots els nivells, aportant reflexions conjuntes al full de ruta que s'està seguint.

Projectes

P.15. PROJECTE DE FOMENT D'UN MODEL DE GOVERNANÇA DEL TERRITORI BASAT EN LA COOPERACIÓ I LA COL·LABORACIÓ



P.15. Projecte de foment d'un model de governança del territori basat en la cooperació i la col·laboració

P.15. Projecte de foment d'un nou model de governança del territori basat en la cooperació i la col·laboració

Descripció

Com a governança s'entén l'estructura de relacions que s'estableixen entre els diferents actors per participen en la presa de decisions i la implementació de polítiques relatives a les qüestions que afecten el territori.

En el context socioeconòmic actual, és necessari adoptar un nou **model de governança en clau col·laborativa**, sumant esforços i establint sinergies que han de revertir en una millora en l'àmbit del desenvolupament econòmic local. La comarca de les Garrigues ha de començar a treballar amb un nou model de governança basat en la **col·laboració i la cooperació a diferents nivells**: entre els agents públics, entre públics i privats, i també entre privats, que tenen un paper important en el desenvolupament de la comarca. Aquest nou model de governança ha de partir de la **relació de confiança mútua i de la generositat**, ha de fixar-se **objectius comuns** i s'ha de basar en **l'adopció de responsabilitats compartides** entre els diferents agents públics i privats de la comarca i també amb d'altres territoris amb característiques similars.

El projecte 15. Projecte de foment d'un nou model de governança del territori basat en la cooperació i la col·laboració estableix dues accions per començar a treballar sota aquest nou model de governança.

Objectius

1. Promoure la col·laboració i la cooperació entre els agents públics, públic-privat i privats de la comarca.

Accions incloses en aquest projecte

A 5.15.1. CREAR LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PLA ESTRATÈGIC I CONSTITUCIÓ DE TAULES DE TREBALL PER PROJECTES O ÀREES TEMÀTIQUES

A 5.15.2. PROGRAMA DE COL·LABORACIÓ AMB COMARQUES VEÏNES AMB PROBLEMÀTIQUES SIMILARS PER ENDEGAR INICIATIVES CONJUNTES D'ABAST SUPRACOMARCAL EN ÀMBIT TURÍSTIC, DE PROMOCIÓ ECONÒMICA, DE SUPORT AL SECTOR AGRARI I AGROALIMENTARI, ETC.

.... I ara què?



Un pla estratègic no acaba amb la seva redacció, sinó
que és llavors quan comença a caminar de veritat !



Fase d'implementació:
Seguiment i execució del Pla
estratègic

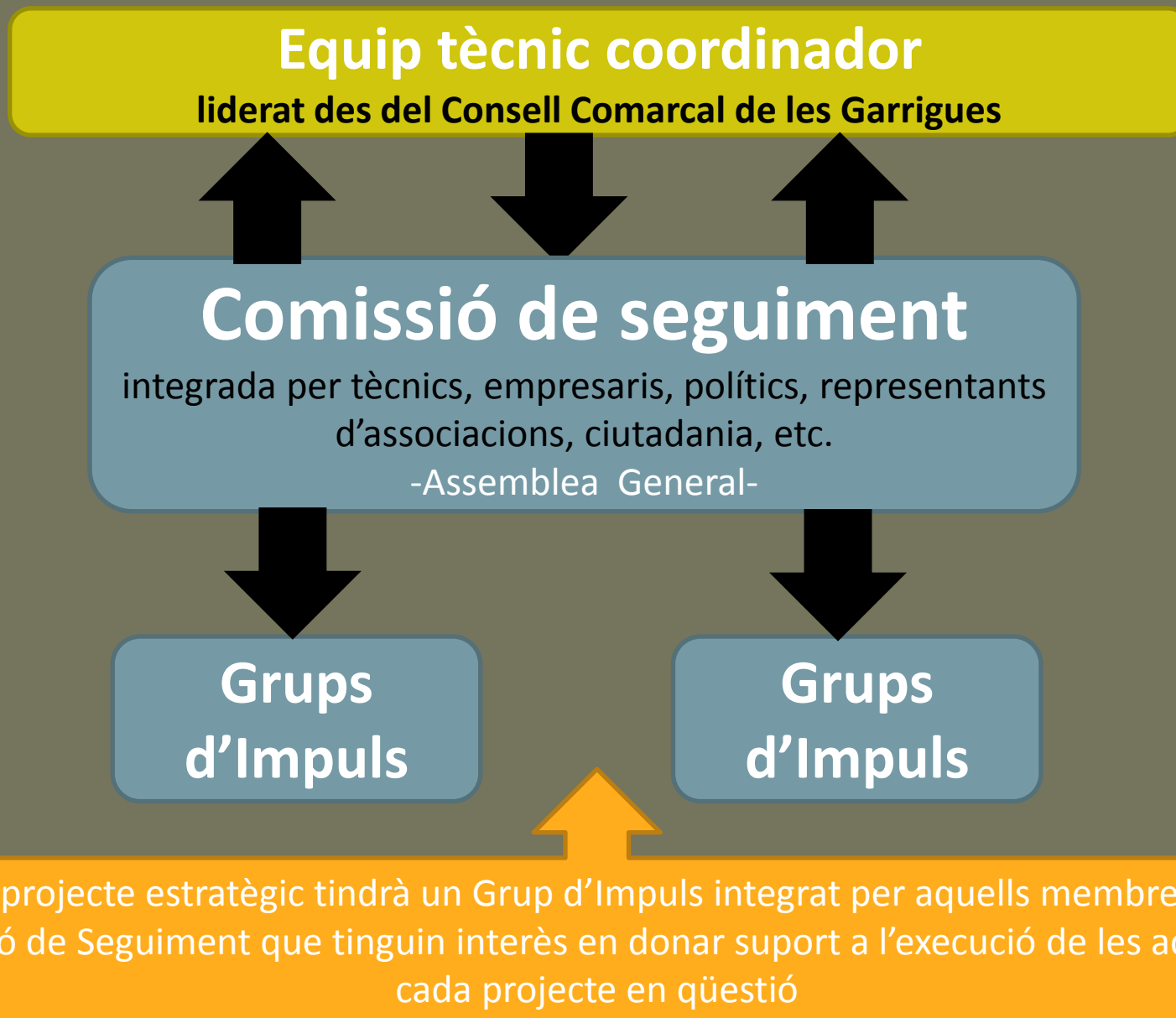
Les  arrigues
fent camí

En aquesta fase d'impuls i seguiment, els **objectius** principals són els següents:

- ✓ **Assolir les fites definides** mitjançant el desenvolupament de les accions acordades.
- ✓ Implantar un **sistema de treball en xarxa** al territori que afavoreixi el desenvolupament de les actuacions.
- ✓ Instaurar **mecanismes de control i seguiment** de les accions, d'anàlisi permanent de l'entorn i de reformulació de les accions, si cal.

Esquema de l'estructura de gestió i organització

pel seguiment del Pla estratègic



Esquema de l'estructura de gestió i organització

pel seguiment del Pla estratègic

Eina de comunicació per donar a conèixer els avenços realitzats en els projectes estratègics i les seves accions



www.lesgarriguesfentcami.cat



El següent pas....

La creació de la Comissió de Seguiment



Dinàmica per a la constitució de la

Comissió de seguiment del

Pla estratègic de les Garrigues 2015-2025



Dinàmica per a la constitució de la

Comissió de seguiment del Pla estratègic

Què cal tenir clar?

- ✓ Definir *els objectius* de la Comissió de Seguiment.
- ✓ Definir *el funcionament pràctic* de la Comissió de Seguiment.
- ✓ Definir *el funcionament pràctic* dels Grups d'Impuls.
- ✓ Definir *els primers Grups d'Impuls* de projectes estratègics a partir de la priorització realitzada el 26 de maig.

Dinàmica per a la constitució de la

Comissió de seguiment del Pla estratègic

Què cal tenir clar?

- ✓ **Objectius de la Comissió de Seguiment** *(per a què ha de servir la comissió i les seves finalitats)*
 - ✓ *Informar i donar orientacions*
 - ✓ *Avaluar el grau d'implementació del Pla*
 - ✓ *Compartir visions diferents de sectors, organismes, línies de treball*

Comissió de seguiment del Pla estratègic

Què cal tenir clar?

Funcionament pràctic de la Comissió de Seguiment:

- **Convocatòries:** equip tècnic coordinador
- **Calendari de reunions:** trimestrals
- **Horaris i lloc de realització de les reunions:** lloc itinerant, vespres
- **Contingut de les reunions de la Comissió:** els diferents Grups d'Impuls exposaran els avenços realitzats en els projectes estratègics i es consensuaran els propers passos a seguir. Els membres de la Comissió podran fer les seves aportacions, recomanacions i suggerències als diferents Grups d'Impuls per contribuir al desenvolupament de les accions de cada projecte.

Dinàmica per a la constitució de la

Comissió de seguiment del Pla estratègic

Què cal tenir clar?

Funcionament pràctic dels Grups d'Impuls:

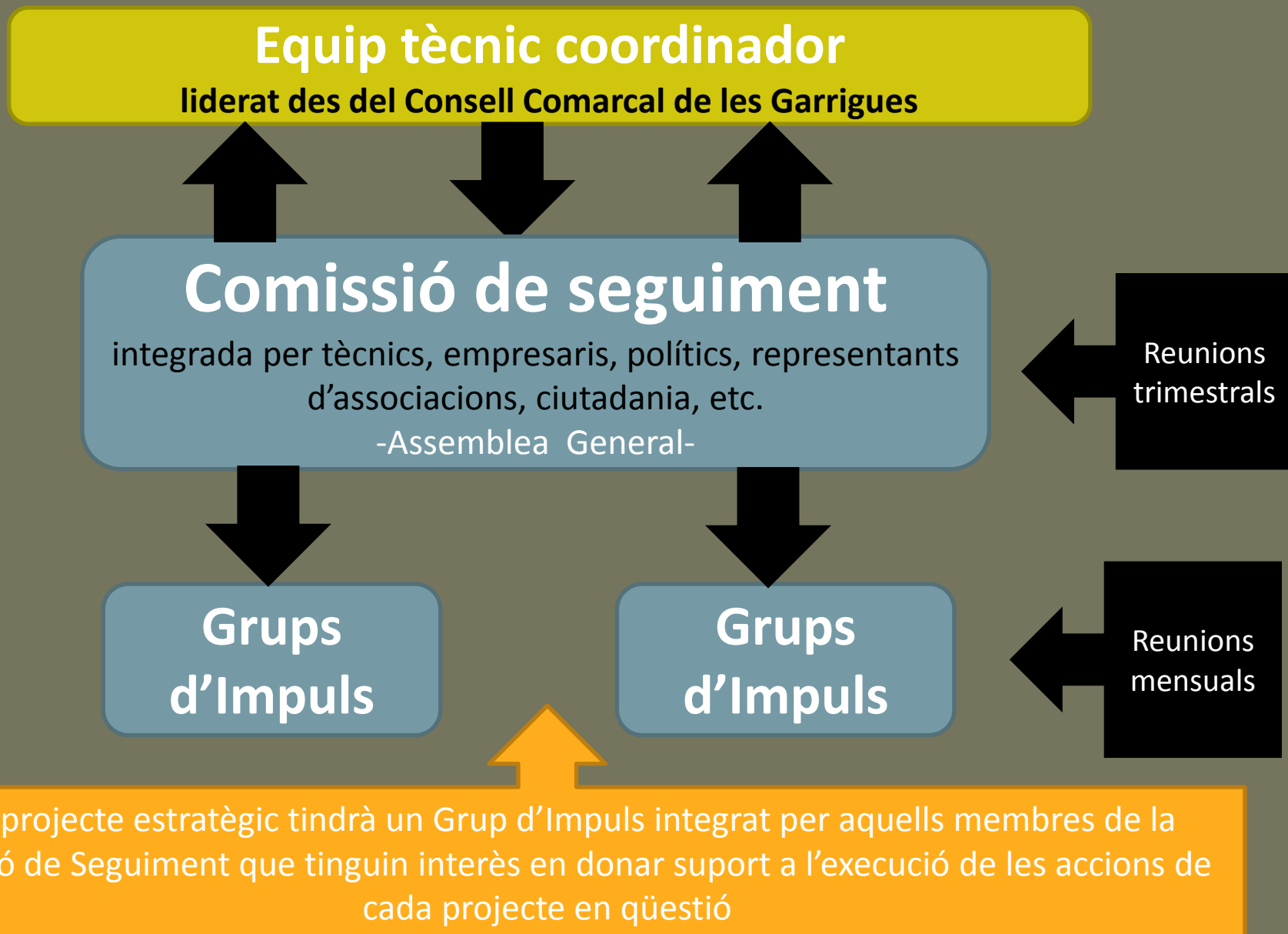
- **Convocatòries:** tècnic coordinador de cada Grup d'Impuls
- **Calendari de reunions:** mensuals
- **Horaris i lloc de realització de les reunions:** horari a definir, lloc itinerant
- **Contingut de les reunions dels Grups d'Impuls:** Fulls de seguiment de les accions dels projectes estratègics, conèixer altres iniciatives i territoris

FULL DE SEGUIMENT DE LES ACTUACIONS dels GRUPS D'IMPULS

Nº de reunió		Data de revisió del full de seguiment	
CODI ACTUACIÓ	Projecte estratègic:		
	Nom actuació:		
	Coordinador d'aquesta actuació	Termini inici:	
MEMBRES del Grup d'Impuls			
Resum de les ACTIVITATS /FASES determinades per implementar l'actuació			
Activitat/Fase 1			
<u>Passos a realitzar:</u> Pas 1: Pas 2: <u>Acords i revisió dels avenços:</u>			
Termini previst de finalització de l'activitat/fase			
Activitat/Fase 2			
<u>Passos a realitzar:</u> Pas 1: Pas 2: <u>Acords i revisió dels avenços:</u>			
Termini previst de finalització de l'activitat/fase			

Esquema de l'estructura de gestió i organització

pel seguiment del Pla estratègic



Comissió de seguiment del Pla estratègic

Compromisos i participació en:

- ☐ ***Comissió de seguiment del Pla estratègic***
- ☐ ***Els primers Grups d'Impuls de projectes estratègics a partir de la prioritització realitzada el 26 de maig:***
 - P.4. PROJECTE DESTINACIÓ TURÍSTICA: OLEOTURISME A LES GARRIGUES
 - p.12. PROJECTE ORGULLOSOS DE LES GARRIGUES
 - p.13. PROJECTE VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI I LA CULTURA DE LES GARRIGUES
 - P.14. PROJECTE INFRAESTRUCTURES PER LES OPORTUNITATS

Propers passos...

- ❑ ***La Comissió de seguiment i els Grups d'Impuls*** són espais oberts i dinàmics per tal que tothom que ho vulgui s'hi pugui anar sumant a partir d'ara a mesura que es vagi posant en marxa el Pla estratègic.

- ❑ ***Mecanismes per sol·licitar formar part de la Comissió de seguiment i dels Grups d'Impuls:***
 - *Enviar un mail a : fentcami@garrigues.cat*
 - *Trucar al Consell Comarcal: 973 14 26 58*

- ❑ **Calendari 1a reunió Comissió de Seguiment: 26 de juliol, a les 19.30h, al Consell Comarcal de les Garrigues**

www.lesgarriguesfentcami.cat

El repte és a les vostres mans!

Recordeu !

podreu consultar els avenços del Pla estratègic al blog:

www.lesgarriguesfentcami.cat